

引导资源要素向轻工业发展集聚 支撑工业经济恢复增长

——《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》解读

工业和信息化部消费品工业司

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门联合发布了《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(工信部联消费〔2023〕101号,以下简称《工作方案》)。为便于理解《工作方案》,做好贯彻实施工作,现将有关内容解读如下:

《工作方案》

重要意义

中央经济工作会议提出,稳增长是今年宏观政策的首要任务。国务院常务会议强调,必须采取更加有力的措施,增强发展动能,优化经济结构,推动经济持续回升向好。工业和信息化部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,将全力促进工业经济平稳增长列为首要任务。轻工业是传统优势产业和重要民生产业,工业增加值占全部工业的16.2%,是工业经济稳增长的重要力量。工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门联合编制了《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》,推动轻工业发展实现质的有效提升和量的合理增长。编制意义体现在三个方面:

(一)有助于支撑工业经济稳定增长

轻工业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广、产业链完备的特点。2022年,轻工业规模以上企业营业收入达24.3万亿元,实现利润1.54万亿元,分别占整体工业的17.6%和18.3%。累计出口9535.4亿美元,占全国出口总额的26.5%。对于稳定传统工业基本盘十分重要。当前,受外部环境复杂严峻、需求恢复承压等因素影响,轻工业增长面临一定困难。2023年上半年,轻工业增加值同比增长0.4%,低于工业平均值。《工作方案》围绕稳增长目标,提出重点任务和举措,聚焦11大重点行业分类施策,开展系列标志性活动,稳住基本盘,壮大新动能,发挥重点省份带动作用,引导资源要素向轻工业发展集聚,支撑工业经济恢复增长。

(二)有助于提振扩大需求

消费需求是经济增长的第一拉动力。《工作方案》提出充分激发内需潜力、积极稳住出口优势等任务,通过大力实施“三品”战略、搭建高质量展览展示平台、联动线上线下拓展消费场景、稳定传统出口市场、积极开拓新兴市场,推动形成市场相通、产业相融、创新相促、规则相联的轻工业高质量国内国际双循环。围绕家居用品、老年用品、婴童用品、食品、预制化食品等重点领域,打造一批消费热点,拓展多元消费场景,扩大产品应用范围,推动提振消费市场。

(三)有助于推动产业高质量发展

轻工业发展已进入转型升级、提质增效的关键时期,《工作方案》统筹稳增长和高质量

量发展,强化质量意识,以新发展理念为指导,巩固和挖掘长期竞争优势,推动行业智能化、绿色化、融合化发展。部署推动产业生态协调发展、提升产业链现代化水平等重点任务,培育龙头企业、专精特新企业、轻工产业集群等发展主体,推动产业在国内有序转移,开展强链稳链行动、数字化赋能转型行动、绿色安全发展行动等,以质的提升引领带动量的持续增长。

《工作方案》

指导思想和主要目标

《工作方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实中央经济工作会议和党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以满足人民日益增长的美好生活需要为目的,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,坚持问题导向、目标导向,着力稳住重点行业,发挥重点区域带动作用,着力优化供给结构,提升产业链整体效率,着力创新消费场景,提振扩大消费需求,促进轻工业平稳增长,为实现经济运行整体向好提供支撑。《工作方案》确立了近期发展目标。2023—2024年轻工业增加值平均增速4%左右,规模以上企业营业收入规模突破25万亿元。重点行业规模稳中有升,主要产品国际市场份额保持稳定。新增增长点快速发展,推广300项以上升级和创新产品,轻工百强企业竞争力进一步增强,培育升级50个规模300亿元以上轻工特色产业集群。轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显,高端化、数字化、绿色化发展稳步推进,“增品种、提品质、创品牌”成效扩大,产业发展质量效益不断提升。

《工作方案》

工作举措

《工作方案》以稳增长为主线,以重点产业为抓手,以主体培育为重点,以产业链提升为核心,提出着力稳住重点行业、培育壮大新增长点、充分激发内需潜力、积极稳住出口优势、推动产业生态协调发展、提升产业链现代化水平等六方面任务。

(一)着力稳住重点行业

家居用品领域,实施家居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通发展行动,强化标准引领和平台建设,促进融合发展。开展“百企千县万村美丽乡村”行动,推动绿色智能家居产品进乡村。塑料制品领域,扩大特种工程塑料、高端光学膜、电池隔膜等在航空航天、新能源、电子信息、交通等方面的应用。推广新型抗菌材料等医用塑

料。造纸领域,推进林纸一体化建设,科学利用竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料。开发适合婴幼儿和老年人群的护理卫生产品。提高热电联产比例和效率,扩大生物质能源应用。组织实施一批节能降碳技术改造项目。皮革领域,开发高端绿色化、时尚化和功能化皮革材料,扩大在汽车、家居等领域应用。建设高端新型绿色鞋材公共服务平台。开展皮革时尚日、设计周等活动。提升制革制鞋装备技术智能化水平。电池领域,加快铅蓄电池、锂离子电池、原电池等领域关键技术和材料研究应用。大力发展高安全性锂离子电池、铅炭电池、钠离子电池等产品,扩大在新能源汽车、储能、通信等领域应用。食品领域,加快培育传统优势食品产区和地方特色食品产业,加强粮油、畜禽水产等优质原料基地建设。进一步壮大乳制品、肉制品、白酒等特色食品产业集群。引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展,拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。

(二)培育壮大新增长点

老年用品领域,深入实施促进老年用品产业发展的指导意见,发布老年用品产品推广目录,丰富老年用品品种。提升适老产品设计、研发、检测、认证能力。加快老年用品标准制(修)订。培育老年用品产业园区。鼓励地方设立专项支持老年人家庭住宅及家具设施适老化改造。婴童用品领域,大力推广教育类、模型类、户外及运动类婴童用品。举办玩具和婴童用品创意设计大赛,推动新国潮、博物馆、文旅IP等品牌授权。实施品质育儿与产品质量安全工程。文体休闲用品领域,利用体育赛事等活动,加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。推动“书法进课堂”,推广文房四宝产品。制定工艺美术高质量发展产业政策,培育工艺美术特色区域和大师工作室。生物制造领域,加快生物制造产业发展顶层设计,加大各类创新资源投入力度。加快非粮原料应用,大力拓展秸秆等大宗农林废弃物原料资源。支持有条件的地区开展生物基材料、非粮食原料生物能源等产品应用试点。加强特色植物原料开发创新,推动活性原料生物制造规模化生产,加大在食品、化妆品等行业的应用。预制化食品领域,实施推动食品工业预制化发展行动方案,大力发展方便食品、自热食品、米面制品、预加工菜肴等产品形态。加强预制化食品标准制(修)订工作,积极培育新产业新业态,拓展多元消费场景。

(三)充分激发内需潜力

一是大力实施“三品”战略。组织行业和重点地区大力开展“三品”全国行系列活动,打造轻工新品、名品、精品矩阵。强化设计赋能,加速工业设计向研发、制造、销售等环节拓展。编制《升级和创新消费品指南

(轻工)》。培育一批产业特色鲜明、具有较强影响力的轻工区域品牌,加强地方标志性轻工产品培育。在家用电器等行业开展品牌建设。二是搭建高质量展览展示平台。用好中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会等高规格平台,促进轻工中小企业国际合作、项目投资和技术交流。组织举办食品工业“三品”成果展。支持举办行业国际展会,促进产业链上下游对接,激发市场消费活力。三是联动线上线下拓展消费场景。开展“网上年货节”“双品网购节”“吃货节”等促销活动。大力发展智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心等新零售业态,培育50家以上智能家居体验中心。培育老年用品展会、博览会,举办老年用品产业发展大会,开展“孝老爱老购物节”活动,满足老年人多层次、多样化需求。

(四)积极稳住出口优势

一是稳定传统出口市场。引导皮革、五金制品、照明电器、玩具等行业优化出口产品结构,提升全球产业链分工地位,积极参加国际展览展示活动,提高品牌产品出口比例。支持家用电器、皮革等行业龙头企业“走出去”,建设海外设计研发机构及营销渠道,加快建立国际化品牌。二是积极开拓新兴市场。指导轻工行业加强“一带一路”、RCEP地区市场研究,引导企业合理安排产业布局投资。推动自行车产业在广西、海南等地建设国际化产业基地、研发中心和贸易中心。加快推动通过中欧班列运输轻工产品,支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。三是加强外贸公共服务。建立完善与国际接轨的标准体系和产品认证制度。推动做好自由贸易协定原产地证书签证和便利通关等工作,引导和帮助轻工企业在协定伙伴国或地区享受关税减免。积极推进检验检疫电子证书国际合作,提升贸易便利化水平。

(五)推动产业生态协调发展

一是强化龙头企业带动作用。组织开展轻工百强、科技百强和细分行业十强企业宣传推广活动。利用百链千企等产融对接平台,支持重点产业链企业发展。建立重点企业联系服务机制,增强为企服务能力。二是培育一批专精特新企业。开展“轻工产业带中国行”活动,为中小企业提供政策解读、平台对接、技术交流等线上线下联动服务。发挥智能制造系统解决方案供应商联盟作用,帮助轻工中小企业开展诊断咨询服务。培育一批轻工领域专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业,开展大中小企业融通发展行动。三是梯度培育轻工产业集群。培育50个轻工“三品”示范城市,支持培育一批中小企业特色产业集群。支持建设一批轻工领域新型工业化示范基地。大力培育轻工领域先进制造业集群。举办千亿级产业集群发展大会,交流推广集群转型升级经验。四是推动产业在国内有序转移。探索东部地区与中西部、东北地区开展园区结对、

企业结对、订单结对,推动制造环节有序转移。鼓励有意愿的地区举办制造业转移发展对接活动,促进转移项目落地。

(六)提升产业链现代化水平

一是开展强链稳链行动。推动企业积极创建各级技术创新中心、工业设计中心。针对家用电器、皮革、洗涤用品等行业薄弱环节,加快研制技术创新路线图和产业链图谱,推动关键原材料、零部件、装备技术瓶颈突破。开展运动休闲自行车转型升级行动。二是强化数字赋能转型。建设一批智能制造示范工厂和优秀场景,培育若干5G工厂。发挥消费品行业数字化转型促进中心作用。支持制鞋、家具、家用电器等行业开展个性化定制和柔性生产。发挥工业互联网标识解析节点作用,推动重点领域质量安全追溯建设。展示数字化转型典型成果。三是推动绿色安全发展。做好铅蓄电池、日用玻璃、电动自行车行业规范管理。培育一批轻工领域绿色产品、绿色工厂、绿色供应链管理企业等。指导企业落实安全生产主体责任,规范安全生产条件,提升本质安全水平。

《工作方案》

保障措施

一是加强政策支持。利用现有资金渠道,支持轻工企业智能制造、绿色制造和基础领域技术突破。落实好支持中小微企业发展相关政策。发挥国家产融合作平台作用,支持轻工企业创新发展。落实好稳外贸政策措施,进一步加大出口信用保险支持力度,优化汇率避险服务。

二是加强标准引领。加快家用电器、婴童用品、学生用品、运动器材、电动自行车等重点产品强制性国家标准制(修)订,制定家用电器、家具、玩具、造纸、皮革、照明电器等领域质量分级标准。每年制(修)订轻工领域标准300项。加强标准制(修)订过程管理,提升标准制(修)订效率和质量水平。

三是加强人才支撑。支持举办行业性创新创业大赛、轻工大国工匠推荐活动。开展全国工业设计职业技能大赛、轻工业职业能力评价,举办石雕、陶瓷、鞋类设计师等职业技能竞赛。

四是加强组织实施。建立部省商会交流机制,及时协调解决发展问题,采取积极措施稳定轻工工业生产效益。各地工业和信息化主管部门要加强部门协同,加大产业发展政策要素保障,狠抓本工作方案落实,力争达到预期目标。行业组织要积极搭建行业交流展示平台,及时研究分析国际国内形势变化对重点行业、区域企业、特别是小微企业的冲击影响,帮助企业制定应急预案,增强风险预警和处置能力。

工信部:将开展“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育工作

本报讯 记者徐恒报道:7月27日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍“金融支持科技创新 做强做优实体经济”有关情况。

在促进专精特新中小企业融资方面,工业和信息化部中小企业局副局长牟淑慧在会上表示,工业和信息化部下一步将与金融部门、财政部门深化对接合作,强化产业政策与金融政策、财政政策对接,共同实施“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,开展“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育工作,组织专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动,不断拓展中小企业融资渠道,鼓励金融机构加大对专精特新中小企业培育、中小企业数字化转型、大中小企业融通创新、中小企业特色产业集群培育等支持力度,推动更多中小企业专精特新发展,为做优做强实体经济贡献积极力量。

记者在会上了解到,工业和信息化部将培育专精特新中小企业作为促进中小企业转型升级、推进经济高质量发展的重要举措,加大政策支持,做好管理服务。主要涉及以下三个目标:

一是坚持专精特新发展目标,培育一批聚焦主业、精耕细作、善于创新的专精特新中小企业,引导广大中小企业以专注铸专长,以配套强产业,以创新赢市场,坚定不移走专精特新发

展道路。截至目前,全国已经培育了专精特新“小巨人”企业超过了1.2万家,专精特新中小企业9.8万家,创新型中小企业超过20万家,在产业链强链稳链固链中发挥了重要作用。

二是坚持部门联动、政策协同,引导金融资源加大对专精特新中小企业的支持力度。工信部联合中国人民银行、国家金融监管总局深化产融对接,鼓励金融机构打造“专精特新贷”等金融产品,提供专门服务。截至6月末,专精特新中小企业贷款余额同比增长20.4%,比各项贷款增速高了9.1个百分点,联合证监会推动9个区域性股权市场设立“专精特新”专板,支持专精特新中小企业加快上市。目前累计已经有1600多家专精特新中小企业在A股上市,占A股全部上市企业数量的30%以上。今年新上市企业中,60%都是专精特新中小企业。

三是坚持夯实基础、前瞻布局,通过融资支持培育更多的企业成长为专精特新中小企业。工信部和财政部连续6年实施小微企业融资担保降费奖补政策,积极支持创新型小微企业,提高融资可得性。工信部发挥国家中小企业发展基金引导带动作用,目前已累计设立31支子基金,投资项目1100多个,其中200多家创新能力和核心竞争力强的企业在投资后成长为专精特新“小巨人”企业。

工信部圆满完成成都大运会开幕式无线电安全、信息通信服务和网络安全保障任务

(上接第1版)保障期间,无线电管理机构累计投入无线电保障人员425名,启动成都市区固定监测站168个,并在成都大运会开幕式东安湖体育公园主体育场内部署3个固定监测点、6个移动监测点,在周边部署11辆移动监测车,对开幕式重点频率开展保护性监测。在东安湖体育公园主体育场现场及远端安检口派驻68名无线电设备安检人员对进入核心区的无线电发射设备进行核检,共拦截32台套未粘贴专用标签的无线电发射设备进入核心区,从源头上消除干扰隐患。开幕式期间,成都地区电磁环境良好可控,东安湖体育公园主体育场内无线电设备均工作正常,实现了无线电安全保障“零干扰、零失误、零瑕疵”。

信息通信服务保障实现“全畅通”。一是指挥调度高效率。构建部、省、前线指挥部三级指挥体系,多次召开调度会统筹部署,利用国家通信网应急指挥调度系统实现网络运行状态实时监测和保障力量动态部署。二是通信网络高可靠。实现东安湖体育公园主体育场5G网络全覆盖,扩容四川省互联网带宽182%,开展网络压力测试、隐患排查、巡查巡检,确保通信网络运行稳定可靠,有力保障开幕式转播、5G+8K超高清直播、烟花燃放、火炬传递等通信畅通。三是通信服务高质

量。建立国际漫游来访业务绿色通道,设立大运会双语服务专席,为参赛运动员提供1万张免费号卡和细致周到的通信服务。开幕式期间,东安湖体育公园主体育场内5万移动通信用户服务感知良好。四是技术应用高水平。依托高速率、高质量5G精品网络,实现高清晰实时跟拍、360度全景、8K直播、VR视频等新技术深度赋能大运会,为全球观众提供沉浸式观看体验。开幕式期间,四川省通信行业共投入保障人员7600余人、车辆1100余台,其中在东安湖体育公园主体育场及周边区域部署人员228人、车辆32

台,有力保障大运会开幕式顺利召开。

网络安全实现“零事故”。工业和信息化部组织行业各单位,在成都设立前方保障指挥部,统筹调度全行业力量,全力构建信息通信行业全国保四川、四川保成都的工作格局,全行业共投入1万余人在线值班值守。7月21日即进入保障决战阶段,开展7×24小时在岗值班,依托行业网络安全联防联控技术平台,做好大运会55个重点保障对象、68个域名、2900个IP地址和域名实时安全保障;强化安全漏洞、恶意程序、僵尸网络等安全威胁治理,加强数据安全风险隐患

工业和信息化部召开青年主题教育报告会

(上接第1版)抓紧抓实主题教育,着重引导团员和青年认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深化“关键小事”,青年大调研等机制,引导青年深入全面参与重大工程、重点任务和重点工作。强化青年干部选拔培养,落实新时代好干部标准,坚持动态储备,提升培训实效,加强实践锻炼,及时大胆使用,想干事的给

机会、能干事的给舞台、干成事的给激励。持续做好“工信杰出青年”选树工作,着眼强国建设和民族复兴,立足创新攻关和事业发展,结合队伍建设和人才培养,选树更多先进典型,激发广大工信青年以奋斗姿态激扬青春,不负时代,不负韶华,为全面建成社会主义现代化强国努力奋斗。

中央纪委国家监委驻工业和

监测,累计处置公共互联网恶意域名和IP地址7.4万余个,清除移动互联网恶意程序8600余个,核查处置了一批涉诈电话号码,互联网账号和域名网址。开幕式期间,电信和互联网整体网络安全态势良好,网络基础设施、域名系统和重点网站运行平稳,未发生重大网络安全事件。

下一步,工业和信息化系统全体保障人员将持续彰显责任担当、凝聚智慧力量、付出心血汗水,扎实推进成都大运会后续相关保障工作,为呈现一届独具特色、精彩纷呈、安全有序的体育盛会作出积极贡献。

(跃文)

(耀文)