

4月份全国规模以上工业增加值同比增长5.6%

本报讯 记者张依依报道:5月16日,国务院新闻办举行新闻发布会。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在发布会上介绍今年1—4月份国民经济运行情况。

记者在发布会上了解到,1—4月份,工业生产总体稳定,装备制造业增长较快。4月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,比上月加快1.7个百分点;环比下降0.47%。分门类看,装备制造业增加值同比增长13.2%,比上月加快5.3个百分点。分产品看,新能源汽车、太阳能电池产品产量分别增长85.4%、69.1%。1—4月份,全国规模以上工业增加值同比增长3.6%,比1—3月份加快0.6个百分点。4月份,制造业采购经理指数为49.2%,企业生产经营活动预期指数为54.7%。

1—4月份,固定资产投资规模扩大,高技术产业投资增长较快。分领域来看,1—4月份,基础设施投资同比增长8.5%,制造业投资增长6.4%。分产业来看,高技术产业投资同比增长14.7%。其中,高技术制造业和高技术服务业投资分别增长15.3%、13.4%。高技术制造业中,电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资分别增长19.9%、19.4%;高技术服务业中,科技成果转化服务业、专业技术服务



业投资分别增长42.1%、33.9%。

值得一提的是,1—4月份,我国服务业持续回升,网上零售增长加快。具体来看,4月份,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长13.2%,比上月增加1.2个百分点。1—4月份,全国网上零售额44108亿元,同比增长12.3%,

比1—3月份增加3.7个百分点。其中,实物商品网上零售额37164亿元,增长10.4%,占社会消费品零售总额的比重为24.8%。

“总的来看,4月份,国民经济延续恢复态势,向好因素累积增多。但也要看到,国际环境依然复杂严峻,国内需求仍显不足,经济回

升内生动力还不强。”付凌晖表示,下一阶段,要加快构建新发展格局,全面深化改革开放,把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来,积极恢复和扩大需求,加快建设现代化产业体系,促进经济实现质的有效提升和量的合理增长,着力推动经济高质量发展。

两部门联合推进 农村地区充电基础设施建设

本报讯 记者徐恒报道:5月17日,国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》聚焦制约新能源汽车下乡的瓶颈问题,在创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式、支持农村地区购买使用新能源汽车、强化农村地区新能源汽车宣传服务管理等三个方面,提出了11项具体举措。通过适度超前建设充电基础设施、优化新能源汽车购买使用环境,着力推动新能源汽车下乡,不断释放农村地区消费潜力,引导农村地区居民绿色出行,从而促进乡村全面振兴。

国家发展改革委新闻发言人孟玮在5月17日举行的例行发布会上表示,截至2022年年底,我国新能源汽车保有量约1310万辆,超过全球总量的一半。自2020年7月起,我国连续三年开展新能源汽车下乡活动,引导新能源汽车消费市场下沉,数据显示,从2020年下半年、2021年、2022年新能源汽车下乡车型消费看,销量同比分别增长80%、169%、87%,保持了较快的增长势头。但从总体上看,我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段,总保有量相对较低,充电基础设施建设不足、经济实用车型供给不足、销售服务能力不足等问题制约了新能源汽车的推广使用。

“我们希望通过出台《实施意见》,进一步激发农村地区消费潜力,引导农村地区居民更多选择绿色出行,为促进乡村全面振兴增添新的活力。”孟玮说道。

在农村地区充电基础设施建设方面,《实施意见》指出,支持地方政府结合实际开展县乡公共充电网络规划,并做好与国土空间规划、配电网规划等的衔接,加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。加快推进农村地区既有居住社区充电设施建设,因地制宜开展充电设施建设条件改造,具备安装条件的居住社区可配建一定比例的公共充电车位。鼓励有条件地方出台农村地区公共充电基础设施建设运营专项支持政策。提升新建充电基础设施智能化水平,将智能有序充电纳入充电基础设施和新能源汽车产品功能范围,鼓励新售新能源汽车随车配建充电桩具备有序充电功能,加快形成行业统一标准。鼓励开展电动汽车与电网双向互动(V2G)、光储充协同控制等关键技术研究,探索在充电桩利用率较低的农村地区,建设提供光伏发电、储能、充电一体化的充电基础设施。落实峰谷分时电价政策,鼓励用户低谷时段充电。

在农村地区购买使用新能源汽车方面,《实施意见》指出,鼓励新能源汽车企业针对农村地区消费者特点,通过差异化策略优化配置,开发更多经济实用的车型,特

别是新能源载货微面、微卡、轻卡等产品。健全新能源二手车评估体系,对新能源二手车加强检查和整修,鼓励企业面向农村地区市场提供优质新能源二手车。

此外,根据《实施意见》,我国将健全新能源汽车安全监管体系,因地制宜利用多种手段,提升新能源汽车及电池质量安全水平,严格农村地区充电设施管理,引导充电设施运营企业接入政府充电设施监管平台,严格配套供电、集中充电场所安全条件,确保符合有关法律法规、国家标准或行业标准规定,强化管理人员安全业务培训,定期对存量充电桩进行隐患排查。引导农村居民安装使用独立充电桩,并合理配备漏电保护器及接地设备,提升用电安全水平。

记者了解到,当前我国已建成包括521万台充电桩在内的,世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。但是充电设施不足的问题仍是影响新能源汽车使用的一大制约瓶颈,在农村地区更为突出,已成为制约农村地区购买使用新能源汽车的“堵点”“痛点”。对此,孟玮表示,国家发展改革委将通过创新农村地区充电基础设施建设、运营、维护模式,逐步破解这一难题。

在建设环节,重点在公共充电设施与社区充电设施上发力。优先在县乡企事业单位、商业建筑、交通枢纽(场站)、公路沿线服务区(站)等场所配置公共充电设施,并向易地搬迁集中安置区、乡村旅游重点村等延伸。同时,加快推进农村既有居住社区因地制宜开展充电设施建设条件改造,落实新建居住社区充电基础设施配建要求,持续推动充电基础设施建设共享。

在运营环节,重点是加大充电网络建设运营支持力度。利用地方专项债券等工具支持符合条件的充换电基础设施建设,开展配套电网建设改造,增强农村电网支撑保障能力。2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费,对电网企业相关配电网建设放宽投资效率约束,全额纳入输配电价回收。推广智能有序充电等新模式,加快形成行业统一标准。同时,鼓励有条件的地方出台农村地区公共充电基础设施建设运营专项支持政策。在维护环节,重点是提升充电基础设施运维服务体验。完善充电设施运维体系,提升设施可用率和故障处理能力。针对节假日返乡期间充电供需矛盾突出等问题,充分运用技术手段,对充电需求集中的时段地段做好预研预判和服务保障。

“下一步,我们将会同有关方面切实抓好文件落实,推动有关方面结合实际促进政策措施尽快落地见效,进一步健全充电基础设施网络,确保‘有人建、有人管、能持续’,为新能源汽车在农村地区的推广使用营造良好环境,更好满足群众生产生活需求。”孟玮表示。

建筑与显示行业交流对接活动在广州举行

本报讯 5月9日,“广聚群链湾区启航”建筑与显示行业交流对接活动在广州举行。该活动是“2023世界超高清视频产业发展大会”的配套活动之一,由广州市工业和信息化局与广州市住房和城乡建设局共同主办。

会上,广州市工业和信息化局二级巡视员叶嵩表示,这次举办建筑与显示行业交流对接活动是推动广州经济高质量发展,落实“坚持产业第一、制造业立市”的具体举措。建筑业是广州市的传统优势产业,2022年总产值突破7500亿元。超高清视频与新型显示产业是广州市的新兴产业,2022年总产值保持在2000亿元以上。

叶嵩表示,广州市超高清视频与新型显示企业实力雄厚,多年来在电子纸、透明OLED显示、大屏显示等领域处于国际领先地位。希望国有企业、龙头企业和重点项目充分发挥带动作用,探索建筑过程的智能化和建筑功能的智能化,在公共建筑、高品质住宅等领域率先应用远程监控、基于图像的缺陷自动分析、混合现实等超高清显示技术,携手广州市超高清显示企业开拓国内外市场,加强企业间合作对接和



资源共享,为广州市打造“世界显示之都”提供有力支撑。

当前智能建筑方兴未艾,越来越多显示产品和超高清技术运用在各类新型建筑中。与此同时,广州正积极打造“世界显示之都”,推动经济高质量发展。新型显示技术和产品将更好地服务

广州建设,从而推动广州建筑施工设计与广州显示企业携手走向更广阔的市场空间。

会上,奥翼电子、乐金显示、视源电子、创维(广州)、TCL华星光电、鸿利显示、雷曼光电、夏普、利亚德等显示行业企业代表做了显示产品案例、建设计划等方面

的推介。广州市重点项目管理中心、广州珠地地产有限公司、广州市设计院集团有限公司、广州珠江外资建筑设计院有限公司、广州市建筑集团有限公司、中国建筑第四工程局有限公司、中建国际投资集团有限公司等单位代表出席并发言。(杨建)

(上接第1版)最近风头正盛的OpenAI也在推进AIGC生成3D内容。元宇宙建设工具的AI化,使创作正在成为用户进入元宇宙的吸引力。

Forrester分析师卢冠男分析称:“AIGC会对现有的内容制作流程有更显著的贡献,提高内容生产效率,以及降低内容创作门槛,甚至将创作环节平民化。AIGC支持下的内容创作方式会成为解决元宇宙内容匮乏问题的重要工具之一。”

不过,他同时也指出,目前还很难说AIGC是解决元宇宙内容问题的最优解,因为很多企业仍在探索客户对元宇宙场景的内容需求,哪些内容需求可通过AIGC相关工具或流程满足,仍然不确定。

打开元宇宙技术的 想象空间

从技术维度来看,此轮AIGC的爆发主要得益于算法技术取得的进展,其中包含对抗网络、流生成模型、扩散模型等深度学习算法。各类算法功能分别覆盖了数据权重的选择、从噪声中构建数据样本、不同语

言文本翻译、图像文字特征值匹配等。这些技术与元宇宙的底层核心技术一脉相承。

“要实现元宇宙这样一个庞大而复杂的虚拟世界,需要多种前沿技术的支持,而且是一个长期渐进的过程。要想在元宇宙获得接近真实的体验,仅有人类玩家是远远不够的,还需要有无限多的虚拟场景、智能化的NPC、故事引擎等,这些依赖AIGC才能办到。”阿里元境副总经理、技术负责人郭旷野说道。他认为,其实从ChatGPT、大模型技术开始,就达到了一个质变的情况。

在搜集元宇宙最新进展时,记者了解到,Meta于5月16日最新开源的多感官AI模型ImageBind已经能够以视觉为核心,结合文本、声音、深度、热量(红外辐射)、运动(惯性传感器),最终做到6个模态之间任意理解和转换。

Meta方面表示,ImageBind只需要很少的训练就可以应用于各种不同模态和任务。如果与其他AI结合,还可以做到跨模态的生成。比如听到“狗叫”画出一只狗,同时给出对应的深度图和文字描述。甚至还能做到不同模态之间的运算,如“鸟的

图像+海浪的声音”,得到“鸟在海边的图像”。

ImageBind所展示出的未来人工智能生成多感官感知的可能性,为设计和体验身临其境的虚拟世界打开了大门,这意味着人们离想象中的元宇宙世界更近了一步。

“AIGC技术突破给元宇宙发展带来了更多助力。”上海维享时空创始人范晓表示,“以空间计算和空间AIGC为根基的元宇宙,可以打破物理空间的唯一和单调,赋予空间更大的想象力和增量价值。我们可以将模型打磨得更接近真实系统,让曾经只存在于互联网上的数字化体验出现在线下实景。”

谈及技术路线,卢冠男分析称,从近期发展来看,先是由Diffusion为主的模型为基础,改善了文字生成图片的质量,从而引发了行业对AIGC的关注;接着由于OpenAI发布ChatGPT,证明了GPT模型和LLMF可以显著提高会话过程中,语义理解和文本生产能力。无论是Diffusion还是GPT模型都属于大模型或基础模型,其也是深度学习算法之一。

相较于上一代模型,当前主流

的AIGC模型尺寸也有显著增加。

“对元宇宙而言,新的AI技术可以改善现有场景甚至创造新的场景。和其他技术领域一样,AIGC或者生成式人工智能技术将会对现有各个技术领域产生显著影响。”卢冠男说道。

AIGC赋能 元宇宙的故事仍在继续

实际上,关于元宇宙的争议一直存在。近日,科技和商业公关公司的CEO Ed Zitron公开表示,MetaVerse(元宇宙)已经消亡并被企业界抛弃,投资者早已转向当下火热的人工智能。游戏制作公司Epic Games CEO Tim Sweeney则用“6亿月活”这一数字还击了Ed Zitron的说法。此前,“元宇宙第一股”Roblox在最新发布的2023年第一季度财报披露,其日活跃用户量再度创新高,同比增长22%至6600万。

根据赛迪研究院最新发布的《元宇宙产业链生态发展白皮书(2023年)》显示,到2025年中国将形成近万亿元的元宇宙产业规模。在

新技术基础设施方面,以ChatGPT为代表的生成式人工智能(AIGC)成为当下及未来AI发展的重要趋势。

从全球市场来看,市场调研公司Research and Markets报告显示,元宇宙市场预计在预测期内(2022—2030年)年复合增长率将达到40%,到2030年市场收入将达到7000亿美元。国际咨询公司Analysis Group表示,从2022年起,元宇宙将对世界经济产生巨大贡献;到2031年的未来十年对全球GDP的贡献可达3万亿美元。

对于元宇宙的未来,英伟达Omniverse副总裁Lebaredean表示看好。他表示,预计在十年后或更早,市场上有望诞生只需通过人机交流即可创建高质量3D内容的成熟模型。人工智能技术的进步,将为构建可定制的虚拟世界提供越来越多丰富的细节及相应的操作选项。届时,数万亿市场估值的AIGC将更好支撑元宇宙赛道,带动上下游产业链协同发展,为元宇宙发展不断注入活力。

不过就现阶段而言,挑战依然存在。卢冠男指出,第一,对于现有的AIGC服务而言,如何降低成本,提

提高响应速度是进一步扩大其影响范围的关键;第二,行业对AIGC的使用场景仍在探索阶段,企业仍需投入一定资源,探索如何将现有产品与AIGC融合;第三,生成式人工智能技术发展已经开始围绕图片生成、文本生成、代码生成等更加细分的任务开始优化,并在这一过程中,探索商业化模式,但现在还很难预测大规模商业化的时间点。

他建议,从行业角度来看,监管机构需对生成式内容服务权责进行进一步明确和细化。平台侧或服务提供方需要提供工具识别或改善AIGC的生成结果。提供方也需结合自身使用规范,对平台用户加以引导。企业与个人使用方面,也需要主动关注合规,并避免潜在版权风险。

根据技术成熟度曲线,每一项新技术的出现,都将经历诞生期、泡沫期、低谷期、复苏期、成熟期五大阶段。元宇宙的诞生并非昙花一现,而是新一代信息技术发展带来的创新与变革,是人们对数字生活的美好想象与期待。作为未来内容生成的主力,AIGC将为元宇宙的“先破后立”续写全新的篇章。