

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2023年3月3日

星期五

今日8版

第13期(总第4610期)

国新办举行“加快推进新型工业化 做强做优做大实体经济”有关情况发布会

2022年全部工业增加值突破40万亿元

本报讯 记者齐旭报道：3月1日，国务院新闻办公室举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。会上，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙介绍了“加快推进新型工业化 做强做优做大实体经济”有关情况，并与工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌，工业和信息化部党组成员、总工程师、新闻发言人田玉龙一同回答记者提问。

金壮龙表示，党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，提出到2035年基本实现新型工业化，强调坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、网络强国。推进新型工业化，是以习近平总书记为核心的党中央从党和国家事业发展全局出发作出的重大战略部署，具有重大而深远的意义。用四句话来概括：推进新型工业化，是实现中国式现代化的必然要求，是全面建成社会主义现代化强国的根本支撑，是构建大国竞争优势的迫切需要，是实现经济高



质量发展的战略选择。

金壮龙介绍，党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领

导下，我国新型工业化步伐显著加快：

一是工业体系更加健全。我国拥有41个工业大类、207个工业中

类、666个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。(下转第3版)

2022年我国GDP突破120万亿元跃上新台阶

本报讯 记者徐恒报道：近日，国家统计局发布了《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》(以下简称《公报》)。根据《公报》，初步核算，全年国内生产总值1210207亿元，比上年增长3.0%。这是继2020年、2021年连续突破100万亿元、110万亿元之后，再次跃上新台阶。工业“压舱石”作用凸显。2022年，全部工业增加值首次超过40万亿元；其中制造业增加值达33.5万亿元，我国继续保持世界第一制造大国地位。

此外，根据《公报》，2022年我国新动能继续增强。

一是创新投入和产出持续增加。数据显示，2022年，我国全社会研究与试验发展经费(R&D)达3.1万亿元，首次突破3万亿元，比上年增长10.4%，连续7年保持两位数增长；R&D经费与GDP之比为2.55%，提升0.12个百分点。2022年年底，我国发明专利有效量达421.2万件，位居世界第一。企业创新主体地位加强，创新成果转化加快。2022年，我国企业发明专利产业

化率为48.1%，比上年提高1.3个百分点。

二是国家战略科技力量加快壮大。国家实验室体系建设扎实推进，国际科技创新中心、综合性国家科学中心、国家制造业创新中心、区域科技创新中心加快建设，重大科技成果相继问世，有力带动了产业现代化发展。2022年，“嫦娥”探月、“天问”探火、神州系列飞船接力腾飞，中国空间站全面建成，首架C919大飞机正式交付，第三艘航空母舰福建舰下水。

三是新动能持续增强。新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、区块链等新兴技术广泛应用，新产业迅速成长。2022年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.4%，高技术产业投资增长18.9%；新能源汽车、太阳能电池、工业机器人等产品产量分别增长90.5%、46.8%、21.0%。移动互联网加快建设。截至2022年年底，我国蜂窝物联网用户连接数达18.45亿户，比上年末增加4.47亿户，占全球总数的70%。

工信部公布第五批产业技术基础公共服务平台名单

本报讯 近日，工业和信息化部公布了第五批产业技术基础公共服务平台名单，包括中国计量科学研究院、中汽数据(天津)有限公司、上海理微医疗科技发展有限公司等120家单位上榜。

据了解，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，完善产业技术基础体系，推进产业基础高级化和产业链现代化，根据《工业和信息化部办公厅关于做好第五批产业技术基础公共服务平台申报工作的通知》要求，经评审和公示，工业和信息化部共确定中国计量科学研究院等120家单位为工业和信息化部第五批产业技术基础公共服务平台，其中检验检测类75家、信息服务类17家、创新成果产业化类

28家。

产业技术基础公共服务平台，是为工业、通信业和信息化重点领域技术创新和产业可持续发展提供质量可靠性试验验证、标准验证与检测、计量检测、认证认可关键技术、产业信息、知识产权等基础支撑和公共服务的平台。记者了解到，本次公布的第五批120家产业技术基础公共服务平台主要提供标准、计量、认证认可、检验检测、试验验证、产业信息、知识产权、成果转化等产业技术基础服务，主要服务领域为核心基础零部件、元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础等短板领域，或工业和信息化部重点支持的产业链。(吴丽琳)

光伏产业迈入智能时代

本报记者 张维佳 赵晨

2月23日，工业和信息化部公告第三批智能光伏试点示范名单。本次试点示范活动由工信部等五部门联合组织开展，旨在贯彻落实《智能光伏产业创新发展行动计划(2021—2025年)》(以下简称《行动计划》)，进一步促进光伏产业与新一代信息技术深度融合，推动智能光伏技术进步和行业应用。

业内主要企业负责人纷纷表示，《行动计划》为推动我国光伏产业与新一代信息技术深度融合，全面提升发展质量和效率提供了政策依据，为产业未来的发展指明了方向。《行动计划》实施以来，整个行业智能化水平不断提高，光伏产业已迈入智能时代。

智能创新成为行业共识

光伏产业是我国为数不多的取

得全球竞争优势、实现端到端安全可控、有望率先成为高质量发展典范的新兴产业。随着5G通信、人工智能、先进计算、工业互联网等新一代信息技术快速兴起，加快光伏产业与信息技术深度融合发展、推动智能光伏行业特色应用成为大势所趋，也是各方关注的焦点。

早在2018年，工信部等六部门联合印发《智能光伏产业发展行动计划(2018—2022年)》，引导整个行业向智能光伏产业转型。2021年，为进一步推动智能光伏产业升级发展和推广应用，提升光伏产业在制造强国建设和能源革命中的战略地位，工信部进一步研究“十四五”时期相关接续政策，联合住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家能源局编制发布了《行动计划》。

中国光伏行业协会副秘书长、赛迪智库集成电路研究所新能源研究室主任江华表示，《行动计划》是《智能光伏产业发展行动计划(2018—

2022年)》的扩展和延伸。除了进一步指导行业智能升级之外，它还新增了关键技术创新、绿色发展、支撑新型电力系统、人才培养等内容。“为了适应未来可再生能源高速发展的需求，光伏产业需要实现智能化发展，《行动计划》将我国光伏产业定义为智能光伏产业，内容覆盖产业发展的各个方面，全面指导‘十四五’期间光伏产业发展的方向和趋势。而试点示范企业和项目的评选，则为行业发展树立了标杆和典范。”江华说。

业界主要企业负责人纷纷表示，《行动计划》为推动我国光伏产业与新一代信息技术深度融合，加快实现智能制造、智能应用、智能运维、智能调度，全面提升发展质量和效率提供了政策依据，发挥了积极的指导意义。

“2022年，我国光伏行业智能化水平显著提升，产业技术创新取得突破。新型高效太阳能电池量产化转换效率显著提升，形成完善的硅料、

硅片、装备、材料、器件等配套能力。这一方面得益于技术创新水平加快提升，更重要的是智能光伏示范引领初见成效。”晶澳科技轮值总裁杨爱青告诉《中国电子报》记者，新一代信息技术与光伏产业加快融合创新，第三批智能光伏试点示范名单适时扩围，工业、建筑、交通、农业、能源等领域系统化解决方案层出不穷，光伏产业智能制造、智能运维、智能调度、光储融合等水平有效提升。

阳光新能源副总裁张彦虎表示，《行动计划》主要从制造端、应用端两方面切入，为整个智能光伏产业进行了明确规划，并锚定了提升行业发展水平、支撑新型电力系统六大方向，明确了发展路径。“在《行动计划》的刺激下，我国智能光伏行业与国民生产生活的融合度更高，支撑新型电力系统能力显著增强，智能光伏特色应用领域大幅拓展，智能光伏发电系统建设卓有成效，适应电网性能不断增强。”张彦虎说。(下转第5版)

MWC23：信息通信业开启下一个数字化十年

本报记者 刘晶

水平最高、影响力最广泛的2023年世界移动通信大会(MWC23)在西班牙巴塞罗那进入尾声。这场信息通信的“开年大秀”以“时不我待——明日科技，将至已至”为主题，吸引了8万名参会者和全球2000余家科技企业参与其中。特别是中国的信息通信企业参与热情格外高涨，运营商、设备制造商、垂直行业高层领导和行业专家亲临大会，向世界传递中国声音。从5G、6G、卫星通信、智能终端、VR/AR、元宇宙到人工智能、云计算、物联网、数智化应用，前沿科技、智能产品在越来越强大的网络支撑下，闪耀创新、赋能炫目星光。

4G的十年，移动互联网风起云涌；5G的十年，数字化大潮席卷全球。5G商用开启后已经3年，对社

会经济的影响日益深入，商用化水平全面提升。通过MWC23可以看出，面对新的数字化十年，信息通信行业将5G与人工智能、云计算、物联网、大数据以及垂直行业应用相融相生，推动标准统一，推动全球合作，推动开放生态。为下一个数字化十年，信息通信行业正在运筹帷幄。

运营商加深全球合作

“数字化是未来十年最确定的全球趋势之一。如果把它比做一颗种子，一旦落地萌芽，必将茁壮成长、蔚然成林。”中国移动总经理董昕认为，信息通信业要考虑如何在这一过程中发挥更大作用、取得更大发展、积极拥抱数字化。在MWC23最主要的论坛上，中国移动董事长杨杰首次以“数智人”形象进行了演讲，成为大会热点。

“我们不希望以前的OTT应用持续出现在5G网络中。”爱立信总裁兼CEO鲍毅康在会上公开表示，“行业的持续发展需要我们拥抱新技术和新应用，推动服务有更强的现金转化能力。”鲍毅康表示，信息通信行业拥有全球首屈一指的规模和85亿注册用户，这是一笔巨大的财富。因此整个行业需要共同努力，继续协调各项网络规范，争取把它们整合成一套统一的全球标准。英特尔首席执行官Patrick Gelsinger认为：“每个人、每个事物都被连接到一起。为了真正普及这种连接，我们必须改变网络，将网络云化和软件化，这样才能真正实现这种规模。”

与消费类和IT类产品不同，信息通信一直注重推动标准化，推动规模应用。“5G网络建设将由广到精，5G应用将实现从1到N跨越。5G创新的道路，需要产业各方握指成

拳、合作共赢。”中国联通董事长刘烈宏认为。

在推动全球合作的道路上，提供价值最为重要。

首先是经验借鉴。受GSMA(全球移动通信系统协会)委托，以中国电信和中国联通5G共建共享为蓝本编制了“5G共建共享指南”，GSMA在本届大会上面向全球发布。中国电信和中国联通双方部署的5G网络规模约100万个基站，是全球首张、规模最大、网速最快的5GSA共享网络。截至2022年12月，这一共建共享网络已经达到127万个基站，累计节约资本投入2700亿元。目前，全球有50张共建共享网络，可从中借鉴。

其次是产业合作。2月26日，全球云网宽带产业协会(WBBA)在巴塞罗那召开了第一届董事会第一次会议。(下转第7版)

《中国数字乡村发展报告(2022年)》发布

本报讯 记者诸玲珍报道：由中央网信办信息化发展局、农业农村部市场与信息化司共同指导，农业农村部信息中心牵头编制的《中国数字乡村发展报告(2022年)》(以下简称《报告》)，近日正式发布。《报告》全面总结了2021年以来数字乡村发展取得的新进展新成效，涵盖乡村数字基础设施、智慧农业、乡村新业态新模式、乡村数字化治理、乡村网络文化、乡村数字惠民服务、智慧绿色乡村、数字乡村发展环境等8个方面内容。《报告》指出，我国数字乡村发展取得阶段性成效，实现了“十四五”良好开局。

总体上看，近年来乡村数字基础设施建设加快推进，农村网络基础设施实现全覆盖，农村通信难问题得到历史性解决。乡村融合基础设施建设积极开展，农村公路、水利、电网、农产品冷链物流等传统基础设施的数字化改造正全方位推进。截至2022年年底，5G网络覆盖所有县城城区，实现“村村通宽带”“县县通5G”。

乡村数字经济新业态新模式不断涌现，现代信息技术推动农村经济提质增效，激发乡村旅游、休闲农业、民宿经济等乡村新业态蓬勃兴起，农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位，农村数字普惠金融服务可得性、便利性不断提升。2022年全国农村网络零售额达2.17万亿元，比上年增长3.6%。

从2022年试开展的数字乡村发展水平评价结果看，智慧农业建设快速起步，农业生产信息化率提升至25.4%；乡村数字化治理效能持续提升，全国六类涉农政务服务事项综合在线办事率达68.2%；数字惠民服务扎实推进，利用信息化手段开展服务的村级综合服务站点增至48.3万个，行政村覆盖率达到86.0%。



赛迪出版物 官方店 微订阅 更方便



在这里 让我们一起 把握行业脉动

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验

扫描即可关注 微信号：cena1984 微信公众账号：中国电子报