

借ChatGPT东风 百度能否重振旗鼓?

本报记者 宋婧

2月22日,百度发布2022年Q4及全年财报。数据显示,2022年,百度实现营收1236.75亿元,同比下滑0.66%;归母净利润75.59亿元,同比下滑23.46%。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏宣布,计划将多项主流业务与文心一言整合,开拓新的机遇。

伴随国内数字化转型走进“深水区”,产业结构重新调整,互联网大厂纷纷开启新一轮转向。此轮ChatGPT的大火,为AI产业链发展带来了一股东风,百度究竟能否抓住机会重振旗鼓引发业内热议。

搜索引擎业务承压

公开数据显示,百度港股市值仅有3818亿港元,距离腾讯的3.46万亿港元、阿里巴巴的2.02万亿港元已相去甚远。业内人士普遍认为,不断下滑的搜索引擎市场份额与业务营收对广告的强依赖,或许是百度市值始终上不去的一个原因。

和国际巨头谷歌一样,百度最早也是凭借搜索业务起家的。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏曾说道:“搜索是百度成功的所有秘密。”然而,随着中国通信技术的迅猛发展和智能移动终端的快速普及,国内互联网很快从PC时代迈入移动互联网时代,百度转型的步

智能云在夹缝中生长

百度官方将百度智能云定义为“第二增长曲线”,足见其对云计算业务的重视程度。然而,百度智能云的成长依然任重而道远。

当前,全球云计算市场呈现激烈竞争格局。不管是亚马逊AWS、微软Azure、谷歌云等国际巨头,还是国内阿里云、腾讯云、华为云、三大运营商等本土企业都在想方设法分割云计算这块“蛋糕”。在夹缝中生长的百度智能云虽凭借

自动驾驶大规模应用还在路上

近日,百度智能驾驶事业群(IDG)正在进行人员裁撤。此次裁员集中在智能交通事业部(ACE)下属的车路协同、智能网联和智能交通业务部,裁撤比例较大。知情人士透露,智能交通事业部(ACE)已被通知全员没有年终奖。自2013年开始布局,至今已过去十年时间,百度智能驾驶的大规模应用还没有到来。

公开数据显示,自百度推出自动驾驶开放平台Apollo以来,每年的研发投入都超过百亿元;2020年和2021年,百度在自动驾驶上的研发投入更是超过了

AIGC能否成为破局关键?

最近ChatGPT在全球的火爆,让百度搭上了一班顺风车。对此,李彦宏表示,AI技术已经发展到一个临界点,各行各业都不可避免地会被改变。中国AI市场即将迎来爆发性的需求增长,其商业价值的释放将是前所未有的、指数级的。

“过去,百度投入了大把时间、精力、资金来做人工智能,但始终没能与自身业务很好结合,没有实现真正意义上的突破。其实也不只是百度,很多中国AI企业都是这样。”艾媒咨询CEO张毅对《中国电子报》记者说道。不过,通过多年来的深耕,百度已经积累了大量可供AI大模型训练的数据,同时在算法、建模、模型等领域也颇有成果,率先做出类ChatGPT产品并非偶然,未来它也最有可能在人工智能领域做出现象级应用。



不仅整个广告行业市场增长乏力,百度搜索引擎还面临着来自搜狗、微软必应等的竞争压力。

子稍慢了些。

近年来,百度的搜索引擎市场份额正在不断下滑。市场调研机构StatCounter数据显示,从2022年1月至2023年1月,百度搜索引擎市场份额已经从84.36%下降至65.21%。“一方面,由于大环境不确定性增强,整个广告行业都进入了‘寒冬期’,市场增长乏力;另一方面,百度搜索引擎也面临着来自搜狗、微软必应等的竞争压力。”一位接近百度的人士对记者说道。他认为,搜索引擎市场份额下降对百度而言也并非坏事,这恰恰证明百度正在集中精力加速向非广告业务转型,同时也给它的转型注入

了更多动力。

实际上,百度也一直在尝试拓展其移动生态的外延。从百度App、百度新闻、百度知道,到本地生活、百度外卖,再到好看视频、百度直播,可以看到百度在努力试图重现PC时代的风光。

以百度网盘为例,百度网盘作为百度移动生态中的一款明星产品,无论是活跃人数、使用时长,还是独立设备数均占据个人云市场的绝对优势。艾媒咨询报告显示,2022年国内个人网盘的认知度调研中,百度以76.9%的品牌认知度位列第一。

网盘服务的核心卖点在于下载速度

和存储空间,这方面百度网盘就曾因限速问题被工信部要求整改。“百度网盘的普通用户与付费用户之间的权限差异过大,这让普通用户的产品体验差。”网盘深度用户杜小雨对记者说道。目前市面上,腾讯微云、夸克、阿里云盘等“后起之秀”正在分割市场份额。

“互联网行业的格局发生变化后,百度核心业务的增长受到了一定制约,导致公司整体业绩增速放缓。相较之下,阿里和腾讯布局的业务板块更加多元化,能够更好地抵御市场波动风险。”成都市人工智能产业协会秘书长李娅娜在接受《中国电子报》记者采访时说道。

百度官方将百度智能云定义为“第二增长曲线”,然而其成长依然任重而道远。

年营收177亿元,同比增长23%,整体增速呈现放缓趋势。

“百度智能云在国内和国际市场上的表现并不理想,主要原因包括市场竞争激烈、进入市场较晚、国际化进展缓慢和市场推广不足等。”李娅娜指出,“为了提升竞争力,百度智能云需要进一步加大技术研发和市场推广力度,积极拓展国际市场,加强品牌建设和文化融合,推动业务创新和升级。”

百度将自动驾驶作为未来的重要战略方向,投入大量人力物力,需要一定时间才能产生商业效益。

汽车机器人,自己打造平台,自己研发汽车,并凭借百度云和百度地图的长期耕耘,深度参与到了“智慧城市”“智慧交通”等更高阶的出行规划中。不过,由于政策法规、安全性、伦理等问题尚未解决,百度自动驾驶尚未表现出明显的盈利能力。

“百度在自动驾驶领域的投入是基于长远考虑。”李娅娜表示,百度将自动驾驶作为公司未来的重要战略方向,投入大量的人力和物力进行研发,方向并没有错,只是需要一定的时间才能够真正产生商业效益。

百度已经积累了大量可供AI大模型训练的数据,在算法、建模、模型等领域也颇有成果。

遇,助力科研与产业实现新突破。

日前,集度CEO夏一平表示,集度汽车机器人将融合百度“文心一言”的全面能力,打造全球首个针对智能汽车场景的大模型人工智能交互体验。岚图、红旗、长城、东风日产、爱驰、零跑、吉利汽车、海马汽车等近10家车企也先后加入了“文心一言”的朋友圈,这充分证明了生成式AI技术对车企的吸引力。不过,吸引力是一回事,“文心一言”是否有能力胜任是另一回事。毕竟,“文心一言”目前还没有上线。

这波ChatGPT的东风究竟能吹多久?百度“文心一言”究竟能否盘活百度三大核心业务,又将带来多少实质性的营收突破?一切尚未可知。不过,不进则退,在大厂纷纷加速“换挡”的今天,留给百度的时间显然已经不多见了。

中国汽车工业协会 发布车用操作系统开源计划

本报讯 记者张依依报道:2月18日,中国汽车工业协会软件分会(以下简称:软件分会)发布中国车用操作系统开源计划(以下简称:开源计划)。据了解,普华基础软件作为开源计划核心发起单位之一,联合软件分会成员单位一汽、东风、长安、中汽创智、中电科32所、西部智联、地平线、芯驰、先进操作系统创新中心、电子科技大学等企业和高校,结成开源共建伙伴,实施开源计划。

智能网联汽车是新一代科技革命的重要载体,操作系统衔接了上层应用软件生态和底层硬件资源,是构建生态体系的关键。内核则是操作系统的核心,提供操作系统最基础的功能,保障系统的性能和稳定。中国汽车工业协会常务副会长付炳锋发布开源计划并表示,中国已成为智能汽车的最大市场之一,技术创新和产业生态发展日新月异,迫切需要一个开源、开放的操作系统内核,支撑全新技术架构的软硬件协同创新。

基于汽车产业车用操作系统行业现状,付炳锋强调,当前,全球车用操作系统内核都是闭源软件,操作系统的内核研发是一个系统工程,开发难度大、周期长,难以独立形成商业模式,需要共建产业生态,更需要政府的高度关注与持续支持。同时他希望,在软件分会搭建的开源平台上,产业层面能真正形成生态合力,共同打造中国标准,建设智能网联汽车软件系统中国方案。

随着智能网联汽车的发展,新的电子电气架构对操作系统提出了更高的要求,车用操作系统必须能支持异构、高算力芯片,具备高安全、高性能的特点。记者了解到,本次开源的车用操作系统内核,将采用微内核技术路线,针对智能驾驶在实时性和安全性方面的要求进行创新设计,进一步提升操作系统的性能。

普华基础软件是国内最早专注车用操作系统研发与产业化的软件企业之一,目前已具备车用操作系统产品的产业化落地能力。普华基础软件战略研究院院长张晓先详细介绍了开源车用操作系统原创微内核技术。他表示,首个车用操作系统原创微内核开源版本将在2023年5月正式发布。该版本可面向各类芯片平台和应用场景提供安全内核,具有内核微型化、服务模块化、遵循POSIX规范、可靠性高、实时性强、安全性高、可扩展性强等特点。

中国电科集团首席科学家张激指出,过去30年,在全球信息技术领域,开源软件以开放、共享、协同的新型生产方式,成为技术发展的强大推动力。在汽车智能网联趋势和技术变革的关键时间点,车用操作系统的开源可以有效凝聚行业上下游力量,加强跨界技术融合,加速技术迭代,推动技术创新,助力中国汽车产业的发展。

德勤:今年全球头戴设备销量 将达1400万台

本报讯 记者王伟报道:2月21日,德勤中国发布《2023科技、传媒和电信行业预测报告》(以下简称《预测报告》)。《预测报告》指出,2023年全球VR市场收入将达70亿美元,较2022年47亿美元增长近50%。

在市场收入构成部分,《预测报告》认为,在VR市场中90%的收入(63亿美元)来自头戴设备。预计2023年将有1400万台头戴设备售出,平均每台设备售价约为450美元。预计2023年VR头戴设备的活跃用户数量将达到2200万,较2022年中期高出近50%。另外,VR内容将在2023年收获约7亿美元。

德勤中国认为,相比全球市场,中国VR设备市场的整体规模仍然较小,2022年VR设备出货量占全球总量的15%不到。但是中国VR产业增长较快,仅2022年上半年,VR设备出货量实现同比增长166.2%,预计2023年中国市场的VR设备出货量将超过200万台。

此外,德勤中国认为:中国VR产业发展日趋全面,在近眼显示、渲染处理等关键技术、整机设备、开发工具软件、行业解决方案、分发平台等产品供给,VR+教育、文旅、智造、健康、房地产等应用领域均取得较大发展。总的来说,中国虚拟现实产业加速发展激发了投融资信心和活跃度。

在媒体交流环节,德勤中国副主席兼科技、传媒和电信行业主管合伙人林国恩在接受《中国电子报》记者采访时表示,他十分看好AI产业的发展前景。他认为AI会衍生出很多相关产业,比如元宇宙。“实际上元宇宙是很多技术聚集在一起应用的产物。我认为,与元宇宙相关的硬件产品未来发展还是十分乐观的,特别是应用在游戏方面。”林国恩说道。

《预测报告》也对2023年的VR产业发展提出了四个具体方向:一是2023年,新款VR头戴设备的帧速率、屏幕分辨率、立体声效、人体工程学设计以及价格,都将进一步提升。二是游戏可能是VR在消费行业的主要应用领域。三是VR企业级用途主要体现在工作体验模拟、企业及工业系统可视化,以及摆脱物理距离限制等方面。四是用户一旦能够直接接触和操作数字模型,企业元宇宙便可能应运而生,如远程办公人员被召集到虚拟空间中,实现其与3D对象、团队和数字孪生实时交互。

据了解,此次德勤中国发布的《2023科技、传媒和电信行业预测报告》从15个领域进行解读和预测,覆盖了电信、半导体、屏幕与传媒、科技与并购五大类别,对可能打破和改变全球商业和消费者的生态系统进行预测。