

第五批专精特新“小巨人”企业培育启动

2023年第一季度电子信息制造业经济运行分析座谈会召开

本报讯 记者徐恒报道:近日,工信部印发《关于开展第五批专精特新“小巨人”企业培育和第二批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知》(以下简称《通知》),组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育工作。根据《通知》,各省级中小企业主管部门负责组织第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐工作。工业和信息化部将组织专家对各地上报的推荐材料进行评审和实地抽检,并根据审核结果对拟认定的第五批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。第二批专精特新“小巨人”企业复核工作同时启动。

根据《通知》,省级“专精特新”中小企业可申请第五批专精特新“小巨人”企业,第二批专精特新“小巨人”企业提出复核申请,相关申请均不收取任何费用。审核坚持公平公正,随机抽取专家,未委托任何机构开展培训,不需要也不建议通过任何中介机构辅助申请。企业只需如实填报,并提供资料即可。对于已成为工信部制造业单项冠军示范企业或单项冠军产品的企业,不再推荐申请第五批专精特新“小巨人”企业;对于与我部已认定的专精特新“小巨人”企业存在控股关系的企业,以及同一集团内生产相似主导产品企业,不予推荐。

工信部将组织专家按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》要求的标准对各地复核推荐企业进行审核并实地抽检,根据审核结果,对复核拟通过的第二批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。



为加强政策衔接,在正式复核通过名单印发前,原第二批专精特新“小巨人”企业称号依然有效;名单印发后,原第二批专精特新“小巨人”企业称号自动失效,以该名单内企业为准。

引导中小企业走“专精特新”发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。

近年来,我国大力推进中小企业特别是专精特新“小巨人”企业

培育,从中央到地方,全局部署、靶向发力,作出一系列重要举措。截至目前,我国累计培育6万多家专精特新中小企业、8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业。

记者了解到,在政策支持下,广大中小企业自强不息、迎难而上,克服了各种困难,生产经营总体平稳。2022年1—11月,规模以上中小企业实现数量、营业收

入、利润总额同比分别增长10.5%、6.0%和0.3%。工信部对4.3万家中小企业调查显示,2022年近四成企业有新增长款,超六成企业有研发投入,也有超六成企业有固定资产投资,企业发展信心不断增强。同时,工信部对1800多户专精特新“小巨人”企业调查显示,2022年1—11月,“小巨人”企业营业收入利润率为10.7%,高于规上工业企业5.2%。

本报讯 日前,工信部电子信息司组织召开2023年第一季度电子信息制造业经济运行分析座谈会。参会代表围绕2022年及2023年第一季度电子信息制造业经济运行情况深入交流,对行业运行亮点、发展热点和面临的问题等进行深入讨论,并对2023年第一季度趋势做出分析预判,提出下一步工作措施建议。

会议认为,做好经济运行分析对于贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神,推动电子信息制造业高质量发展具有重要意义。一是要促进相互交流,行业协会和成员单位要不断完善运行分析的方法论,提升电子信息制造业经济

运行分析的监测、预测质量。二是要强化组织保障,精准开展数据采集、模型分析,为行业健康有序运行提供强有力的支撑。三是要加强分析研判,为后续制定行业政策奠定基础,有力支持电子信息制造业运行在合理区间。

来自中国电子信息行业联合会、来自半导体行业协会、中国电子元件行业协会、中国电子电路行业协会、中国计算机行业协会、中国电子视像行业协会,以及工信部运行监测协调局、中国电子信息产业发展研究院、中国信息通信研究院、国家工业信息安全发展研究中心的代表参会。(文 编)

视听产品安全应用倡议 正式发布

本报讯 记者卢梦琪报道:2月23日,由工业和信息化部、四川省人民政府共同主办的2023年中国网络和数据安全产业高峰论坛在四川省成都市开幕。为进一步做好视听产业发展和产品安全应用管理工作,在工业和信息化部相关司局的指导下,国家工业信息安全发展研究中心联合视听产业各方共同制定《视听产品安全应用倡议》并在会上发布。

国家工业信息安全发展研究中心党委书记、副主任蒋艳表示,《视听产品安全应用倡议》旨在号召产业各方加强自律,自觉遵守相关法律法规和标准规范,做好视听产业发展和产品安全应用管理工作,共同维护国家利益、社会稳定和产业秩序,实现产业高质量发展和高水平安全的良性互动,共创蓬勃、健康的视听产业生态。

倡议内容全文如下:

《2022年度中小企业发展环境评估报告》发布

本报讯 近日,中国中小企业发展促进中心发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,2022年度中小企业发展环境整体保持稳定。综合得分排名前10位的城市分别是深圳、上海、南京、广州、北京、杭州、厦门、宁波、长沙和青岛。

《报告》指出,中小微企业数量逆势上涨。各参评城市克服复杂严峻的国际环境的影响,统筹疫情防控和经济社会发展,持续深化“放管服”改革,简化行政审批流程,大力推行“一网通办”,优化企业开办服务,中小企业数量保持稳步增长。据统计,截至2021年年底,参评城市中小企业数量2248.18万户,占全国总数的

46.8%,较2019年年底(1858.46万户)年均增长率达9.99%;新注册企业数量423.28万户,占全国总数的46.8%,较2019年年底(331.75万户)年均增长率达12.96%,其中32个城市新注册企业数量实现两年连续增长。

《报告》指出,有利于企业创新的环境加快完善,城市间不平衡状况有所缓解。各参评城市不断强化企业科技创新主体地位,加大资金、人才、技术等方面投入力度,推进大中小企业融通创新,持续践行与创新创造相适应的包容审慎监管理念,为创新型中小微企业成长营造更好环境。近年来,大部分城市创新投入与成果产出出现明显增长,中小企业发展质量明显提升。

评估显示,各城市研发投入强度均值由2019年的2.54%提升至2021年的2.71%,30个城市投入强度连续两年上升,其中武汉、哈尔滨、深圳、海口和成都提升较快,平均每年超过0.25个百分点。各城市中小企业数字化赋能水平实现稳步提升,其中杭州、青岛、深圳、南京和成都位列前5,兰州、昆明、大连、贵阳和乌鲁木齐提升明显。

《报告》指出,各城市创新成果加快涌现。其中,技术合同成交额均值由2019年的507.25亿元增加至2021年的721.78亿元,年均增长率近20%,31个城市成交额实现连续增长;国内专利授权数量均值由2019年的3.86万件增加至2021年的5.86万件,年均增长率

超过25%,34个城市授权量实现连续增长;商标注册数量均值由2019年的8.94万件增加至2021年的10.25万件,年均增长率达到7%。

此外,《报告》还指出,中小企业融资满意度有所提升。各参评城市通过设立风险补偿基金,引导更加广泛的金融资源服务实体经济,推动金融机构优化内部资源配置和政策安排,建立敢贷愿贷能贷会贷长效机制,提升服务小微企业的意愿、能力和可持续性。各项政策措施形成合力,推动融资难融资贵问题持续缓解。调查显示,对融资环境感到非常满意的企业达40.23%,感到满意的企业达42.89%,融资满意度总体比上一年有所提升。

(耀 文)

数字化赋能牵引 改造提升传统制造业

(上接第1版)海尔、美的、TCL在自身智能工厂建设运营过程中,形成工业互联网产品和方法论,实现了从C端向B端的完美拓展。

数字化可以促进传统制造业实现低碳化转型。低碳化发展是一个全球大课题,提供绿色低碳的工业产业已经成为国际潮流和趋势,制造业绿色低碳化不仅是经济社会发展的自身需求,也是企业出口国际市场的“必答题”。我国制造业发展受到能源、资源、环境等因素制约,低碳化发展任务艰巨,而数字化在制造业低碳转型中具有多重优势。赛迪研究院节能与环保研究所所长赵卫东认为,当前数字化赋能制造业低碳转型主要有四条路径:赋能产品生命周期管理与碳足迹追踪分析评价,赋能生产过程控制降低能耗物耗,赋能能源管理与碳排放监测管理,赋能供应链资源回收利用。根据全球电子可持续发展推进协会(GeSI)的

研究,未来十年,数字技术通过赋能智能制造、智慧能源等行业,可减少全球碳排放的20%。

推动数字经济与传统产业融合发展是把握产业变革新机遇的战略选择,是推动我国经济高质量发展的重要方向。改造提升传统制造业,数字化升级是必经之路,是发展的基石,是当务之急。但是,即便是在基础设施日渐完善、数字化理念深入人心的今天,移动互联网成为生活日常的今天,传统制造业数字化转型依然面临数据标准不统一、数据安全存在隐患、关键核心技术缺失、专业人才稀缺等诸多难点和挑战。

数字化赋能传统制造业转型升级,要提高数字技术基础研发能力,加快解决数字领域关键技术受制于人的问题。传统制造业数字化转型涉及生产制造链条的每个环节,上游装备、材料等更是一个复杂的技术综合体,数字化难度巨大。必须突破关键核心技术,补齐基础

零部件、关键软件短板弱项,以免受制于人,抢占未来竞争制高点。

数字化赋能传统制造业转型升级,要统一各领域数据标准,建立数据共享的信息化体系。制造业数据复杂,仅内部数据就囊括了产品的整个生命周期,涉及研发、生产、运维、管理、服务等多个环节。同时,产品制造过程中所用原材料、设备成千上万,数据类型繁多且结构复杂,格式不一,难以达成真正的信息共享。必须在行业内达成共识,以高水平数据共享和治理为目标,推动建设统一的标准体系,进而形成高质量信息化体系。

数字化赋能传统制造业转型升级,要筑牢数据安全堤坝,构建数据安全体系。随着远程操控、工业上云等数字化工具的运用,越来越多与企业机器设备、生产制造、服务运维等相关的信息暴露在工业互联网和云上,存在严重的安全隐患。数据是基础战略性资源,是重要的生

产要素,传统制造业在进行数字化转型升级的同时,要提前构建数据安全体系,明确数据共享标准和管理权限,提升数据管控合规性,在保证数据安全严密的基础上进行数据共享和价值挖掘。

数字化赋能传统制造业转型升级,要加强人才队伍建设,形成与时俱进的传统制造业数字化人才体系。传统制造业数字化转型之难,难在缺少既熟识本企业的业务知识和流程、又了解信息化技术的数字化专业人才。信息化技术日新月异,5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链,包括虚拟现实、元宇宙,都可以和企业的数字化转型进行关联,传统制造企业该怎么选、选什么、如何规避使用风险,这不仅考验企业的资金实力,也考验企业对技术的理解力和判断力,因此,企业要从长远的眼光引进、培养数字化专业人才,并形成人才体系。

视听产品安全应用倡议

进入新发展阶段,视听产业高质量发展将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展思想,坚决维护国家利益、社会稳定和产业秩序。为进一步引导相关单位和用户加强自律,自觉遵守国家安全、网络安全、数据安全、个人信息保护及反电信网络诈骗相关法律法规和标准规范,持续提升视听产品安全防护能力和安全应用水平,国家工业信息安全发展研究中心联合视听产业各方共同制定以下倡议:

一、相关单位及个人应严格依据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》等法律法规开展视听产品设计、生产、销售、使用、服务等活动,自觉遵守视听安全、网络安全、数据安全相关标准规范。本倡议所称视听产品是指具备摄像、收音、录像等功能的电子元器件、模块或整机。

二、相关单位及个人在开展相关生产经营活动时,应自觉遵守合法、正当、最小必要、公开透明、安全原则,充分尊重并保障使用者和数据被采集者的知情权、信息控制权和自主决定权。

三、从事视听产品设计的有关单位,应在产品设计、研发过程中充分考虑安全保护功能,设计并实现权限和行为提示等有效措施,采取有效的技术措施保障产品数据安全和用户个人信息安全。

四、从事视听产品生产有关单位,应加强供应商管理,自觉通过第三方安全检测等方式,加强视听新技术应用、新产品上线前的安全评估,保证出售产品开启基础安全功能,有效保障出厂设备产品安全。

五、从事视听产品销售的相关

单位,应在产品销售过程中进行严格管理和记录,做好渠道管理工作,确保产品流向正规使用方。从事视听产品分销的有关单位,不应过度开发定制视听产品,不可干扰其自身安全相关设定,严格遵守网络和数据安全相关要求,分销过程中确保上下游相关方可追溯。

六、从事视听产品销售的电商平台,应完善平台合规治理体系。定期围绕关键词开展图文自查,及时下架不合规产品。畅通投诉举报渠道,有效打击违规交易。加强行业宣导和正向引导,筑牢商家合规意识。

七、采购使用视听产品的有关单位,应合理合法使用视听产品,加强视听产品资产管理,做好产品购置登记、使用监督及回收等环节的监督管理,不得违法改装、使用。

八、从事视听产品网络服务提供的有关单位,应提供安全可靠的网络支持服务,加强视听产品相关识别模块所用物联网卡的安全管理。

九、从事视听产品应用服务开发的有关单位,应加强App安全检测等工作,保证用户体验的同时应加强个人隐私信息的保护,有效防控网络和数据安全风险。

十、从事视听产品安全服务的有关单位,应加强网络和数据安全解决方案的技术研究,贴合用户及设备厂商需求,提供有效的安全服务保障,联合科研机构等技术力量,不断强化视听产品安全保障。

十一、从事视听产品安全技术研究的机构,应加强视听安全、网络安全、数据安全的技术研究,根据产品技术发展需求积极推动相关标准研制,开发测试工具,提供针对视听产品安全的测试评估,开展视听产品安全情况监测。

十二、相关单位及个人自觉落实各项要求,积极接受相关部门和社会监督。