

工信部:认真贯彻《质量强国建设纲要》部署 不断推动制造业高质量发展

本报讯 记者徐恒报道:2月16日,国新办举行新闻发布会,介绍“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”有关情况。党中央、国务院近日印发《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》),作为指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件,掀开了新时代建设质量强国的新篇章,对我国质量事业发展具有重要里程碑意义。《纲要》提出,要增强产业质量竞争力,推动工业品质量迈向中高端。对此,工业和信息化部科技司一级巡视员(正局级)毕开春在会上表示,工业和信息化部认真学习贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,协同推进质量强国与制造强国、网络强国、数字中国建设,加快推进新型工业化,扎实推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

一是指导企业牢固树立先进科学的质量观。建立产品质量是设计出来的,是制造出来的,是依靠实验测试来保障的理念,推动企业把质量工作落实到研发生产经营全过程,持续提升企业的质量管理和质量技术,推动制造业向中高端迈进。二是强化重大项目、重大工程质量保障。将试验验证作为质量工作的重点,会同有关部门开展质量安全专项联合检查,加强重大工程质量协调调度,为C919大型客机等重大工程重大项目顺利实施保驾护航。三是深入实施制造业“三品”专项行动,促进企业增品种、提品质、创品牌。引导企业向个性化定制、



柔性化生产制造的新模式转变。四是坚持将质量提升与管理、技术、标准、知识产权等一体化推进。开展质量可靠性攻关,推动优势技术和创新成果的标准化,制定一批产品质量分级和品牌培育标准,大力推广先进适用技术。五是全面提升企业质量管理水平。通过全国质量标杆等活动推广先进质量管理经验,普及可靠性设计、精益制造、质量管理数字化等先进质量工具和方法。六是持续加强制造业质量基础设施建设。建成一批工业产品质量控制和

技术评价实验室、国家制造业创新中心、重点实验室、产业技术基础公共服务平台,不断优化产业质量基础体系。据介绍,下一步,工信部将认真贯彻《纲要》部署,锚定新型工业化及实现产业质的有效提升这一战略目标,不断推动制造业高质量发展。一是实施制造业卓越质量工程。深入开展先进质量管理体系贯标,激励企业向卓越质量攀升。持续开展制造业“三品”专项行动,质量管理数字化“深度行”行动、全国质量标杆示范等,激发企业提

质增效的内生动力。二是实施质量标准品牌赋值中小企业专项行动。通过质量提升、标准引领、品牌建设,帮助中小企业提高经营绩效,培育更多专精特新中小企业。三是提高以可靠性为核心的产品质量水平。加强质量与可靠性技术创新和推广应用,健全可靠性标准体系,遴选一批典型案例,为企业提供更多的质量可靠性先进经验。四是夯实产业技术基础。加强标准、计量、实验测试等质量基础能力建设,开展培训、咨询、诊断等服务,不断夯实产业质量基础服务效能。

中国中小企业发展指数创两年来最大升幅

本报讯 中国中小企业协会发布的最新数据显示,1月中小企业发展指数(SMEDI)为88.9,比上月回升1个点,扭转了去年年初以来持续震荡下行的态势,上升幅度达到近两年来最高。其中,分项指数和分行指数均全面回升。

从中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点:

一是企业发展信心开始回升。随着疫情防控形势好转,生产生活秩序逐步恢复,加之春节消费回暖,中小企业发展信心大幅改善。1月份,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.7,比上月上升2.1点,宏观感受指数的细项看,宏观感受指数为103.4,比上月上升1.9点,高于景气临界值100;行业运行指数为93.9,比上月上升2.1点。

二是市场预期有所提振。中央经济工作会议确定了今年宏观政策基调,把稳增长放在更加突出位置,各方面政策集中发力,市场信心有所提振。1月份,市场指数为80.7,环比上升0.9点。所调查的8个行业中,8个行业国内订单和销售量指数、6个行业销售价格指数均上升。

三是成本止跌回升。1月份,成本指数为113.3,比上月上升0.5点,仍处于不景气区间,说明成本压力依然较大。所调查的8个行业中,6个行业生产成本指数、8个行业劳动力成本指数均上升。

四是资金紧张状况有所缓解。1月份,资金指数为100.8,比上月上升0.3点,处于景气临界值100以上。其中,流动资金指数为85.7,比上月上升0.6点;融资指数为90.5,环比上升0.3点。所调查的8个行业中,7个行业流动资金指数、5个行业融资指数均上升。

此外,劳动力市场需求上升,供

应下降。企业效益状况有所改善。企业投资意愿有所恢复。随着疫情防控措施的优化调整和疫情形势明显好转,企业对未来的信心有所增强,扩大再生产的投资意愿有所回升。1月份,投入指数为82.9,比上月上升1.3点。所调查的8个行业中,7个行业固定资产投资指数上升。

中国中小企业协会认为,总的来看,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,及时调整优化疫情防控政策,疫情形势趋于平稳,同时切实抓好稳经济各项政策举措落实,当前经济运行呈持续恢复态势。

当前国际形势严峻复杂,中小企业面临生产经营困难和结构升级难题。中国中小企业协会建议,要全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。要坚持“稳字当头、稳中求进”,把稳增长放在突出位置,着力改善社会预期,提振发展信心。考虑到疫情冲击后经济修复需要一个过程,制定和实施各项政策要坚持实事求是,尊重市场、尊重规律,给予市场主体充分的休养生息的时间和空间,着力解决中长期结构性问题,政策出台前要充分听取各方面意见,注重与市场沟通,加强政策协调配合。安排好即将到期的涉企优惠政策的延续、优化或后续衔接,进一步发挥减税降费和普惠性信贷措施对中小企业的扶持作用,有效激发投资对优化供给结构的关键作用;切实落实“两个毫不动摇”,优化民营中小微企业发展环境,依法维护民营企业产权和企业家权益,促进中小微企业健康发展。立足于“纾困和服务两手抓、调结构和强能力并行推”,推动中小企业高质量发展。

(徐恒)

(上接第1版)

展望未来,行业专家指出,虚拟现实将在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等行业应用领域发挥赋能效应,激发垂直应用经济活力。不过,部分专家也表示,未来虚拟现实在赋能行业发展实现大规模应用过程中还需要越过一些“门槛”。

百度虚拟现实总经理丁志刚在接受《中国电子报》记者采访时表示,一方面期待相关部门加大在虚拟现实产业政策和产业基础平台建设上的扶持,推动虚拟现实关键技术的发展和突破,让不同行业的大中小企业和C端用户能够参与整个赛道的建设,加快产业的规模化应用落地。另一方面,领军科技企业需秉承开源开放的态度,驱动生产端、消费端、技术联动、人才培养等环节形成互相促进的正向循环,形成产业生态合力,共同推动中国虚拟现实产业进程。

如视创始人&CEO惠新宸在接受《中国电子报》记者采访时表示,虚拟现实技术在产业端的应用探索任重道远,实现虚拟现实技术在更广泛产业端的渗透和应用,形成规模化的技术转型发展新格局,不仅需要政策的支持,更需要越来越多的技术人才积累,更专注于针对行业痛点的研发投入。

硬件向“千万级”规模迈进

2022年,VR/AR/MR硬件成为消费电子新品增量品类,据《中国电子报》记者不完全统计,2022年发布或者曝光的VR和AR产品超过40余款。既有联想、TCL、华为、OPPO、小米等传统消费电子巨头,也有雷鸟创新、Nreal、小派、梦想绽放等创新公司。

在诸多硬件新品助推下,在2022年全球XR设备出货量出现下滑的背景下,2022年中国VR/AR设备出货量实现了增长。IDC中国高级分析师赵思泉在接受《中国电子报》记者采访时表示,目前初步统计数据来看,中国区的VR和AR消费级硬件出货量均有明显增长。

展望2023年,XR硬件企业千帆竞发。索尼的PlayStation VR2即将在2月底发售,PICO有计划推出最新的VR硬件产品,Meta计划推出最新Quest3产品,苹果或将推出首款MR头显设备,三星也首次承认正在研究混合现实硬件设备。

产业专家普遍认为,新品牌的加入、技术升级带来的体验感提升、亲民的价格、应用场景的增加、线下体验店的开设将拉动VR/AR产品

销量的持续提升。2023年中国市场的虚拟现实终端销量有望在2022年的基础上实现增长,整体硬件出货量向着“千万级”规模迈进。

创维VR国内营销负责人卜德法在接受《中国电子报》记者采访时表示,2022年PANCAKE方案成为行业主流,产品重量大幅度降低,佩戴舒适度进一步改善,眩晕等痛点基本解决,良好的产品体验拉动了VR硬件销量。展望2023年,他认为,产品体验提升、应用场景增加、价格更加亲民,整体VR市场还将呈现爆发之势,硬件的销售进一步增长是必然结果。包括苹果、索尼在内的更多厂家的入局,使得市场将被进一步引爆,会有更多的使用者爱上VR,推荐VR。

陈婧姝表示,从营销方式来说,线下体验店无论是转化率表现还是退货率表现都优于线上营销。2023年,随着线下消费恢复正常,会有更多的VR/AR企业开放体验店,这也将进一步提升虚拟现实硬件的销量。

Nreal副总裁呼龙在接受《中国电子报》记者采访时表示,2022年Nreal达成了第10万台Nreal Air AR眼镜下线,展示了消费级AR硬件市

场需求强劲增长。呼龙说:“我们看到物理屏向数字屏迭代的趋势加速,越来越多的消费者对数字屏接受度变高,数字屏逐步代替物理屏已经成为了一种不可逆的趋势。2023年我们将持续提升用户体验。”

雷鸟创新相关负责人接受《中国电子报》记者采访时表示,2023年Birdbath光学方案的AR眼镜市场还将迎来新一波增长。这得益于两个原因,一是新玩家的加入,促进市场进一步发展;二是雷鸟创新等已经入局的公司将持续进行产品优化和迭代,实现更好的产品体验,满足用户的更多需求。

展望2023年,更多中国VR/AR企业将开启海外业务的初探。产业专家表示,随着产品技术成熟以及全球消费者对XR认知的提升,会有更多中国企业开启“出海”之路,中国企业有可能在全球XR硬件赛道占据更重要的地位。

呼龙表示,未来中国有机会引领AR发展,甚至有可能是中国公司来定义AR产业,我们期待能看到越来越多的中国公司在这里面发挥重要的作用。

(上接第1版)要建立高效服务体系,建立健全横向集聚政府公共服务、市场化服务、社会化公益服务各类服务资源的生态服务体系。要严厉打击各类不正当竞争行为,加强对中小企业合法经营活动的保护。要引导金融机构加大对小微企业信贷支持力度,促进形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。

推动中小企业稳增长强能力,既要做好帮扶,也要抓好发展。对此,中央财办经济一局副局长余锋提出几点政策建议,一是要用全局观考虑中小企业问题,推动现有政策落地。二是对不同规模和行业的企业有针对性精准指导。三是发挥头部企业和平台企业的带动作用。四是培育金融环境和信用环境。

推动中小企业高质量发展,要坚定专精特新发展之路。2022年,工信部公布了第四批专精特新“小巨人”企业培育名单,这些企业平均研发投入经费占企业营收比重10.4%,3000多家企业从事细分领域时间在10年以上,企业户均年平均营业收入增长都在20%以上。“中小企业能办大

事”,小配件蕴含高技术,小规模支撑大配套,小产业干成大事业。可以说,专精特新中小企业是强链补链固链的生力军,是经济活力的重要载体。

工信部提出,力争到2023年年底,全国“专精特新”中小企业超过8万家,“小巨人”企业超过1万家。为此,我们要着眼于不同领域及产业的不同生命周期,继续落实好《为“专精特新”中小企业办实事清单》,为专精特新中小企业营造更好更优的发展环境,进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面,不断完善培育服务举措,坚定支持中小企业走专精特新发展之路。

中国社科院工业经济所教授、中小企业研究中心研究员高中华认为,我国目前已经形成上下联动、部门协同的多层次衔接的专精特新支持体系。他建议,要基于现在的小巨人产业图谱,强化“一纵”引导产业链核心企业对专精特新企业开放市场,为中小企业提供资源和能力指导;重视“一横”,相关部门构建平台带动型的产业链,发挥共赢思维的作用。

推动中小企业高质量发展,要

虚拟现实终端出货量迈向千万级

创维VR总经理李文权在接受《中国电子报》记者采访时表示:“国内的VR硬件企业极具创新精神,还有完备的电子供应链体系作为后盾,支持这些创新点转化为真正的产品。就像中国手机品牌出海一样,中国VR企业出海也将乘风破浪。”

新兴技术繁荣内容生态

虚拟现实作为新一代信息技术的集大成者,为元宇宙提供终端入口与感知交互功能。2022年虚拟现实硬件体验感和销量不断提升,让虚拟现实以及元宇宙内容生态不断繁荣。

根据2022年3月Meta公布的数据,平台有8个应用程序的收入超过了2000万美元,124个应用程序获得了100万美元以上的收入。相较而言,超过百万收入的VR应用数量增长幅度达61.3%。2023年VR内容盈利态势仍将延续。2月初,Meta CEO扎克伯格表示,已有超200个应用在头显设备中获得超100万美元的收入,这一数字较2022年增长超过46%。

全面加速数字化转型。在推动数字经济发展的力量中,中小企业是主力军,是数字化转型的主战场。同时,中小企业也是企业数字化转型的难点。用数字化助力中小企业“强筋壮骨”,是推动中国经济高质量发展的重要通路之一。总体而言,2020年开始实施中小企业数字化赋能专项行动以来,我国中小企业数字化转型成效显著,但仍然存在“不会转、不能转、不敢转”的共性问题。

这就要求我们从供给和应用双向发力,全面推进中小企业数字化转型加速、扩面、提质、增效。具体而言,就是着力构建“三大体系”。一是着力构建中小企业数字化政策体系,探索形成一批适合中小企业数字化转型的小型化、轻量化、快部署、有精准解决实际问题的解决方案。二是着力构建中小企业数字化支持体系,为中小企业数字化转型提供工具支持。三是着力构建中小企业数字化赋能体系,遴选和推广一批“用得起、用得上、用得好、能用的出效益”的优质数字化服务产品。

围绕如何更好地助力中小企业

陈婧姝表示,头部厂商出货量增长极大提振了VR内容生产者的信心。例如Meta Quest突破千万台,越来越多VR内容实现盈利,甚至出现了《Beat Saber》等千万美元收入的全球知名工作室、影视公司和经典IP的关注。2023年,为快科技也与知名IP联名,推出了《Line Friends》《灵笼》等相关VR内容。

展望2023年,陈婧姝认为,索尼和Meta的新产品以及《地平线》《生化危机》等头部作品的问世,将为VR内容带来发展新活力。“我们坚信VR行业正在进入加速发展的阶段,在接下来的3~5年内,全球VR用户将有望过亿。”陈婧姝说道。

展望2023年,AIGC、ChatGPT等新技术兴起和应用,将进一步丰富虚拟现实/元宇宙内容生产,吸引更多用户体验和使用虚拟现实和元宇宙,形成产业发展的良性循环。

国信证券预测,2023年全球VR/AR市场有望高速增长,VR/AR产业演进有硬件的进步和底层技术的完善,而内容生态的繁荣将推动行业的实质进步。

数字化转型,联想集团董事长兼CEO杨元庆建议,政府和相关协会共同建立“中小企业数字化发展指数”,为评估中小企业发展水平提供科学依据;构建中小企业数字化转型加速平台,切实解决中小企业数字化转型“不会转、不敢转”的问题。

推动中小企业高质量发展,要建立融通发展新生态。大中小企业融通发展是释放大企业创新活力、激发中小企业创新潜力的有效渠道、提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要途径。2022年工信部等11部门联合印发的《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知》,明确将着力构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态。我国目前已经培育了一批大中小企业融通型特色载体,初步形成了融通发展微生态体系。

在大中小企业融通创新中,创新是融通的灵魂。这既需要创造“以大带小、以小托大”的生态模式,也需要营造“大河有水小河满,小河有水大河满”的良好发展生态,将以前

的单点企业竞争逐步转向产业链的生态竞争。下一步要推动大企业、中小企业联合科研院所、高校等组建创新联合体,鼓励承接科技重大项目,加强共性技术研发;梳理产业链薄弱环节和大企业配套需求,组织专精特新中小企业开展技术攻关和样机研发,引导中小企业精准补链;发挥大企业龙头带动作用,推动大企业建设小型微型企业创新创业基地、高质量现代产业链园区,带动中小企业深度融入产业链。

国务院发展研究中心原副主任王一鸣提到,通过供应链,龙头企业的数字化平台可以向中小企业开放,进而降低成本,帮助中小企业参与到转型升级过程中。

“企业家精神就像鱼一样,水温合适,鱼就会游过来。”对于刚刚度过艰难时期的中小企业,最能帮助他们更好更快恢复活力的,就是企业和政府的“双向奔赴”。土壤肥沃了,才会有更多种子发芽、更多幼苗破土,我国中小企业才能勇立潮头、敢于创新,实现快速健康发展,对国民经济全局做出更多更重要的贡献。