

2022年规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.6%

工业和信息化部运行监测协调局

2022年,我国电子信息制造业生产保持稳定增长,出口增速有所回落,营收增速小幅下降,投资保持快速增长。

生产保持稳定增长

2022年,规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.6%,分别超出工业、高技术制造业4个百分点和0.2个百分点。12月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长1.1%,较11月上升2.2个百分点。

2022年,主要产品中,手机产量15.6亿台,同比下降6.2%,其中智能手机产量11.7亿台,同比下降8%;微型计算机设备产量4.34亿台,同比下降8.3%;集成电路产量3242亿块,同比下降11.6%。

出口增速有所回落

2022年,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长1.8%,增速较1—11月回落1.7个百分点。12月,规模以上电子信息制造业出口交货值同比下降14.1%,降幅较11月收窄2.1个百分点。

据海关统计,2022年,我国出口笔记本电脑1.66亿台,同比下降25.3%;出口手机8.22亿台,同比下降13.8%;出口集成电路2734亿个,同比下降12%。

营收增速小幅下降

2022年,我国电子信息制造业实现营业收入15.4万亿元,同比增长5.5%,较1—11月回落1.5个百分点;营业成本13.4万亿元,同比增长6.2%;实现利润总额7390亿

元,同比下降13.1%,较1—11月回落8.9个百分点;营业收入利润率为4.8%,与1—11月基本持平。

2022年,电子信息制造业固定资产投资同比增长18.8%,比同期工业投资增速高8.5个百分点,但比高技术制造业投资增速低

3.4个百分点。

(注:1.文中统计数据除注明外,其余均为国家统计局数据或据此测算。

2.文中“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”为同一口径。)



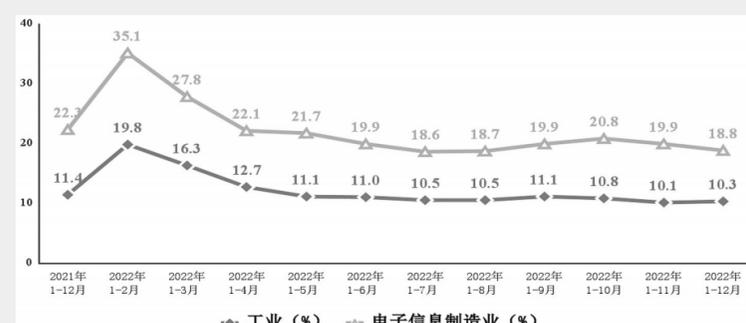
电子信息制造业和工业增加值累计增速



电子信息制造业和工业出口交货值累计增速



电子信息制造业营业收入、利润总额累计增速



电子信息制造业和工业固定资产投资累计增速

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

2022年电信业务收入同比增长8%

工业和信息化部运行监测协调局

行业运行整体向好

(一)电信业务收入和业务总量呈较快增长。经初步核算,2022年电信业务收入累计完成1.58万亿元,比上年增长8%。按照上年价格计算的电信业务总量达1.75万亿元,同比增长21.3%。

(二)固定互联网宽带接入业务收入平稳增长。2022年,完成固定互联网宽带接入业务收入2402亿元,比上年增长7.1%,在电信业务收入中占比由上年的15.3%下降至15.2%,拉动电信业务收入增长1.1个百分点。

(三)移动数据流量业务收入低速增长。2022年,完成移动数据流量业务收入6397亿元,比上年增长0.3%,在电信业务收入中占比由上年的43.4%下降至40.5%,拉动电信业务收入增长0.1个百分点。

(四)新兴业务收入增势突出。数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务快速发展,2022年共完成业务收入3072亿元,比上年增长32.4%,在电信业务收入中占比由上年的16.1%提升至19.4%,拉动电信业务收入增长5.1个百分点。其中,数据中心、云计算、大数据、物联网业务比上年分别增长11.5%、118.2%、58%和24.7%。

(五)语音业务收入占比持续下降。2022年,完成固定语音业务收入201.4亿元,比上年下降9.5%;完成移动语音业务收入1163亿元,比上年增长0.8%,扭转2021年负增长局面;两项业务合计占电信业务收入的8.6%,占比较上年回落0.8个百分点。

用户规模持续扩大

(一)电话用户总规模保持增长。2022年,全国电话用户净增3933万户,总数达到18.63亿户。其中,移动电话用户总数为16.83亿户,全年净增4062万户,普及率为119.2部/百人,比上年末提高2.9部/百人。其中,5G移动电话用户达到5.61亿户,占移动电话用户总数的33.3%,比上年末提高11.7个百分点。固定电话用户总数为1.79亿户,全年净减128.6万户,普及率为12.7部/百人,比上年末下降0.1部/百人。

(二)固定宽带接入用户稳步增长。截至2022年底,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.9亿户,全年净增5386万户。其中,100Mbps及以上接入速率的用户为5.54亿户,全年净增5513万户,占总用户数的93.9%,占比较上年末提高0.8个百

分点;1000Mbps及以上接入速率的用户为9175万户,全年净增5716万户,占总用户数的15.6%,占比较上年末提高9.1个百分点。截至2022年底,全国农村宽带用户总数达1.76亿户,全年净增1862万户,比上年增长11.8%。

(三)物联网用户规模快速扩大。截至2022年底,三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户18.45亿户,全年净增4.47亿户,较移动电话用户数高1.61亿户,占移动网络终端连接数(包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户)的比重达52.3%。

(四)IPTV用户稳步增加。截至2022年底,三家基础电信企业发展IPTV(网络电视)用户3.8亿户,全年净增3192万户。

电信业务量保持增长

(一)移动互联网流量两位数增长,月户均流量(DOU)稳步提升。2022年,移动互

网接入流量达2618亿GB,比上年增长18.1%。全年移动互联网月户均流量(DOU)达15.2GB/户·月,比上年增长13.8%;12月当月DOU达16.18GB/户,较上年底提高1.46GB/户。

(二)移动短信业务量平稳增长,话音业务量低速增长。2022年,全国移动短信业务量比上年增长6.4%,移动短信业务收入比上年增长2.7%。全国移动电话去话通话时长达2.3万亿分钟,比上年增长1.5%。

网络基础设施建设加快推进

(一)固定资产投资小幅增长,5G投资增速放缓。2022年,三家基础电信企业和中国铁塔股份有限公司共完成电信固定资产投资4193亿元,比上年增长3.3%。其中,5G投资额达1803亿元,受上年同期基数较高等因素影响,同比降2.5%。

(二)网络基础设施优化升级,全光网建

设加快推进。2022年,新建光缆线路长度477.2万公里,全国光缆线路总长度达5958万公里。截至2022年底,互联网宽带接入端口数达到10.71亿个,比上年末净增5320万个。其中,光纤接入(FTTH/O)端口达到10.25亿个,比上年末净增6534万个,占比由上年末的94.3%提升至95.7%。截至2022年底,具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达1523万个,比上年末净增737.1万个。

(三)5G网络建设稳步推进,网络覆盖能力持续增强。截至2022年底,全国移动通信基站总数达1083万个,全年净增87万个。其中5G基站为231.2万个,全年新建5G基站88.7万个,占移动基站总数的21.3%,占比较上年末提升7个百分点。

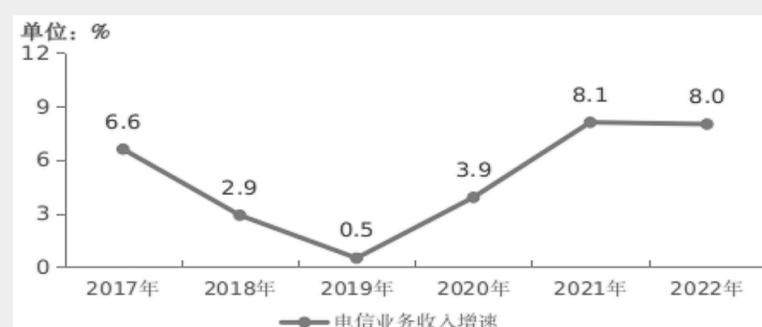
(四)数据中心机架数量稳步增长。截至2022年底,三家基础电信企业为公众提供服务的互联网数据中心机架数量达81.8万个,全年净增8.4万个。

东中西部地区协调发展

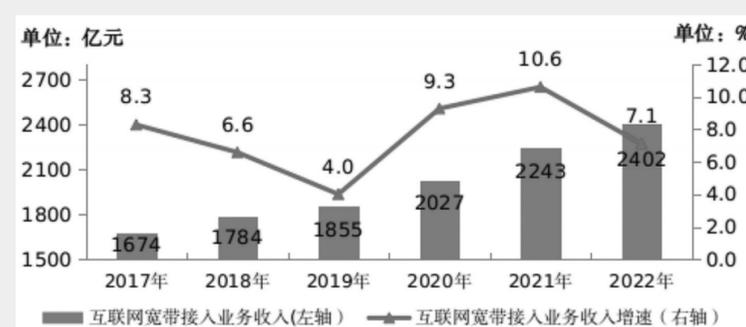
(一)各地区电信业务收入份额保持稳定。2022年,东部地区电信业务收入占比为51.1%,与上年持平;中部、西部地区占比分别为19.6%和23.9%;东北地区占比为5.4%。

(二)东部地区千兆及以上固定互联网宽带接入用户占比全国领先。截至2022年底,东、中、西部和东北地区100Mbps及以上速率固定互联网宽带接入用户分别达到23359万户、14072万户、14690万户和3259万户,在本地区宽带接入用户中占比分别达到93.5%、95.1%、93.5%和93.7%。

(三)中部地区移动互联网流量增速全国领先。2022年,东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到1117亿GB、592.2亿GB、773.3亿GB和135.1亿GB,中部增速比东部、西部和东北地区增速分别高2.1个百分点、1.9个百分点和7.8个百分点。



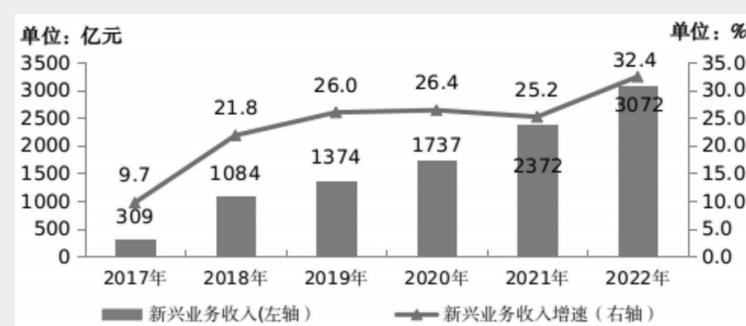
2017—2022年电信业务收入增长情况



2017—2022年互联网宽带接入业务收入发展情况



2017—2022年移动数据流量业务收入发展情况



2017—2022年新兴业务收入发展情况

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局