

再获重金投资 Magic Leap 重获新生？

本报记者 王伟

近日，沙特阿拉伯通过其主权财富基金——“沙特公共投资基金”(PIF)向美国AR硬件公司 Magic Leap 投资 4.5 亿美元，这是继 2018 年 3 月该基金 4 亿美元投资 Magic Leap 后的第二次投资。此次投资完成之后，PIF 或已拥有 Magic Leap 超过 50% 的股份，成为这家 AR 硬件公司的最大股权方。Magic Leap，这个曾经因“鲸鱼跃起”的震撼画面辉煌一时，获得阿里巴巴、谷歌、高通等一众知名企业重金投资，后又因产品“货不对板”濒临破产的企业能否重获新生？



沙特大力推进元宇宙国家战略

据了解，此次投资 Magic Leap 的主体沙特公共投资基金(PIF)成立于 1971 年，是全球最大的主权财富投资基金，控制着超过 6000 亿美元的投资资金。业界认为，此次 PIF 豪掷重金投资 AR 硬件企业，或是其推进元宇宙国家战略的重要一步。

2021 年元宇宙概念持续升温并风靡全球，韩国、美国、日本等国纷纷发力，抢占元宇宙产业赛道。2022 年，沙特阿拉伯也开始大力推进其元宇宙产业发展。2022 年 5 月，迪拜王储兼执委会主席宣布启动迪拜虚拟资产管理局，并将其总部设立在“沙盒”元宇宙平台，该机构也是全球首个设立在元宇宙的政府机构总部。该机构成立旨在为迪拜提供监管体系，扩大虚拟资产行业规模，确保市场和投资者受到保护。

2022 年 7 月，沙特阿拉伯公布国家元宇宙战略，旨在五年内为该国经济贡献 40 亿美元并创造 4 万个就业岗位。相关负责人表示，元宇宙战略是一项综合计划，旨在将迪拜打造成世界十大元宇宙经济体之一。目前迪拜元宇宙领域公司约 1000 家，对经济贡献值约为 5 亿美元。

随着元宇宙概念不断升温，被视为元宇宙入口的 AR 设备也被推至浪尖，AR 眼

镜成为谷歌、微软、Meta、苹果等国际科技龙头公司的重要业务。市场研究机构 IDC 预计，AR 硬件市场将迎来大幅增长，预计其未来 5 年年复合增长率将达到 70.3%，到 2026 年底 AR 设备交付量将达 410 万台。

曾经的明星 AR 公司经历调整

此次被沙特“土豪”选中的 Magic Leap 是一家明星 AR 公司。2015 年，凭借一部“在体育馆地板上跃起的大鲸鱼”的 AR 概念视频声名鹊起，吸引了谷歌、阿里巴巴、高通、华纳、摩根斯丹利等资本方的青睐，谷歌 CEO Sundar Pichai 甚至还加入其董事会，在获得上述资本方共 26 亿美元的投资后，Magic Leap 的估值在 2017 年冲上 60 亿美元。

2017 年年底其第一款 AR 眼镜产品“Magic Leap1”问世后，Magic Leap 跌下神坛。售价 2295 美元起的 Magic Leap1 并未满足公众的超高期待，产品和技术饱受业界质疑。行业专家表示，Magic Leap1 太大、太笨重、视场角太小，其宣传片和实际产品明显“货不对板”，远没有视频宣传片那样震撼。此外，Magic Leap1 的销量也不及预期，公司甚至被贴上了“骗子”的标签，Magic Leap 一度陷入诸多危机之中：产品销售受阻、核心高管和技术人员离职、财务出现问题。

2020 年，泥潭中的 Magic Leap 出现转

机，首先是在年初获得 3.5 亿美元“救命”资金。此外，随着创始人罗尼·阿伯维茨卸任 CEO，董事会聘请了经验丰富的前微软商务开发执行副总裁 Peggy Johnson 出任 CEO。

据官方披露，Peggy Johnson 在为高通工作 24 年后加入微软，在微软任职期间，她主要负责“统管微软在全球范围内不同规模合作的开发、协作及增长”，并且要管理公司风险投资基金。值得一提的是，在微软就职期间，Peggy Johnson 曾在 2016 年领导微软以 262 亿美元完成收购 LinkedIn 的项目。

新 CEO 上任后，Magic Leap 大幅调整了经营策略：暂时放弃消费者业务，转向 B 端市场；公司宣传也一改“犹抱琵琶半遮面”的风格，变得更加公开。Peggy Johnson 曾表示：“为了改变人们对 Magic Leap 的印象，我们的价值观和内部运营都产生了变化，同时也会从注重保密变得更加开放，AR 技术也会更加透明。”

今日的 AR 战局已然高手林立

Magic Leap 的经营似乎正在步入正轨，此次在沙特土豪的“钞能力”加持下，Magic Leap 能否一飞冲天？

元宇宙热潮下，AR/VR 硬件领域可谓“前狼后虎”，Magic Leap 的竞争优势并不明显。国际市场方面，Magic Leap 一直对

标微软 HoloLens。相比刚刚发售第二代新品的 Magic Leap，HoloLens 已经领先一个身位。背靠微软这棵大树，HoloLens 不仅已经获得空客、川崎重工等国际客户的认可，还获得了美国军方巨额订单，2023 年美国陆军士兵将首次在战场上使用 HoloLens AR 头显。若 Magic Leap 转换 C 端赛道，也将面临谷歌、苹果和三星等巨头的夹击，虽然三者还未发售 AR 产品，但是其技术研发积累和供应链能力也是响当当的。

随着核心技术和产业链关键器件突破，中国 AR 眼镜品牌也纷纷加入 AR 战局，实力也不容小觑。在 B 端市场，联想、亮风台、瑞欧威尔等品牌已经深耕工业、钢铁等行业应用，获得市场肯定。在 C 端市场，OPPO、华为、联想等手机品牌发售 AR 眼镜产品，还涌现出雷鸟创新、Rokid、Nreal 和影目在内在“AR 硬件四小龙”，对国际市场虎视眈眈。例如，Nreal 已在 2022 年进入美国、英国、德国、日本、韩国等多国市场，第四季度出货量超过 7 万台。

行业专家表示，AR 眼镜是强技术驱动的领域，突破高技术门槛的创业公司才能存活。“广阔的市场前景致使诸多行业巨头加速战略布局，或将倒逼技术快速成长。”赛迪顾问高级分析师刘瞰在接受《中国电子报》记者采访时表示。

2022 年 9 月 Magic Leap 推出第二代 AR 眼镜产品 Magic Leap2，这是 Peggy Johnson 就任后发布的首个产品。根据 Magic Leap 披露的信息，Magic Leap2 性能较上一代产品有显著提升。Magic Leap 首席技术官 Julie Larson Green 表示，Magic Leap2 将提供给那些希望指导员工完成工作程序的公司使用，或者提供给希望在实际操作之前执行虚拟复杂操作演练的专业人员使用。

除了更新产品和技术，Magic Leap 还积极拓展朋友圈：与美国零售商 Lowe's、英伟达建立合作伙伴关系；与 NavVis 合作推出空间数字孪生服务；与 Globant 合作，为企业客户量身定制 AR 解决方案；与神经技术公司 SyncThink 合作，在全球范围内拓展医疗保健业务合作。

“若将 AR 眼镜赛道比做百米赛场，谁能在短时间内规避技术壁垒，谁就有可能成为有竞争力的企业。”行业专家表示。想要跑赢比赛，Magic Leap 需要摒弃“光说不练的假把式”。随着 PIF 的投资到位，“不差钱”的 Magic Leap 若能在技术团队组建和核心技术创新方面加大投入，仍有突出重围的可能性。

AR 眼镜或成汽车标配

本报讯 记者王伟报道：近日，新能源汽车品牌蔚来发布全新车型 ES8。值得注意的是，该车型标配了 AR 硬件厂商 Nreal 与 NIO 联合开发的 N-box 增强娱乐主机，支持同时连接 4 套 NIO Air Glasses 设备。

据悉，影音娱乐功能一直是汽车智能座舱个性化的竞争核心，早前汽车品牌采用屏幕+全车音响的组合，柏林之声、哈曼卡顿、B&O、丹拿等品牌的车载音响成为高端车型的选配组件，价格高至数万元，部分高端车型甚至将品牌音响作为汽车标配，随车出售。行业专家表示，AR/VR 设备“上车”也可以参考高端音响的发展路径：成为智能座舱选配的零部件，甚至部分车型的标配零部件。

近年来，蔚来、理想等造车新势力开始探索 AR/VR 设备“上车”的可能性。2021 年，蔚来联合 NOLO 和 Nreal 两家硬件设备厂商打造车载专属 VR 头显和 AR 眼镜，拓展了 VR 设备车载应用；用户在购买蔚来汽车时可以选配 AR 眼镜或者 VR 一体机，作为娱乐影音系统的补充配件。2022 年 8 月，另一汽车品牌理想上线了与理想 L9 配套使用的几款配件，一款售价 2799 元的 AR 智能眼镜备受瞩目。

2021 年，蔚来正式发布了中型智能电动轿跑 ET5，该车型搭载了 Pano Cinema 全景数字座舱，可通过车载系统连接 AR 眼镜。基于蔚来第二代技术平台 NT2 的 ET7、ES7、ET5 等车型，也先后配备了支持 AR 技术的全景数字座舱，可通过车载系统连接 AR 眼镜。Nreal 与 NIO 还联合开发了 AR 专属界面 XR OS，以满足用户在车内使用 AR 眼镜便捷操作的需求，持续拓展 AR 眼镜的使用场景。

相比以往 AR/VR 设备作为选配组件，此次蔚来最新发布的新款汽车 ES8 标配了 Nreal 与蔚来联合开发的 N-box 增强娱乐主机，支持同时连接 4 套 NIO Air Glasses 设备，每个座位都将拥有 K 歌、看球、打游戏的专属影音空间，最大可实现等效 6 米最大 201 英寸巨幕。

据了解，为实现更好的车载观影效果，NIO Air AR Glasses 支持实时防抖算法，机身内的陀螺仪等传感器可以检测到用户姿态变化，利用自适应算法保持画面稳定，在路面颠簸或车辆转向的时候，观影也能保持稳定和连续，一定程度上避免用户眩晕，实现真正的车内沉浸式观影，带来比传统车内大屏更稳定、更舒适的观看体验。

随着 AR/VR 设备的技术进步和产品迭代，智能汽车和 AR/VR 设备的融合将开启全新的驾乘体验。

全力支持中小企业纾困解难

公益广告