

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年12月20日

星期二

今日8版

第90期（总第4594期）

# 坚定高质量发展 坚持制造业当家 全力推进广东制造强省建设



广东省工业和信息化厅  
党组书记、厅长 涂高坤

习近平总书记在党的二十大报告中指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。这是党中央立足全局、面向未来作出的重大战略抉择,立意高远、内涵深刻,这为新时代新征程我省推动制造业高质量发展指明了前进方向、确立了行动指南。

制造业是实体经济的主体,发展

实体经济,重点在制造业,难点也在制造业。广东省工业和信息化系统将深入学习领会习近平总书记关于制造业高质量发展的重要论述,按照党的二十大报告的总体要求和战略部署,坚定高质量发展,坚持制造业当家,坚持制造业立省不动摇,推动广东制造业加快进入全球产业链价值链中高端,打造世界先进水平的制造业基地。

立足现代化产业体系根基,建设世界级先进制造业基地。党的二十大报告强调,要“建设现代化产业体系”。党的十八大以来,广东省深耕制造业,高起点培育发展20个战略性新兴产业集群,至2021年20个集群增加值约占GDP近四成。广东省将持续推进实施制造业高质量发展“强核、立柱、强链、优化布局、品质、培土”等六大工程,

深入培育20个战略性新兴产业集群,加快发挥战略性新兴产业集群产业链、供应链、创新链、价值链的协同效应,培育形成一批具有全球竞争力的战略性新兴产业集群。进一步优化园区发展格局,高标准推进大型产业集聚区建设,推进村镇工业集聚区升级改造,加快推动产业集中入园发展,打造一批大湾区产业协作基地。聚焦世界新产业、新技术发展前沿领域,前瞻性谋划布局未来产业,抓住产业发展机遇,乘势而上,抢占制造业未来发展战略制高点,推动广东省未来产业不断开创新的经济增长极。出台实施优质企业培育政策文件,实施“三大工程”和“百千万计划”,打造“链主”企业引领、单项冠军攻坚、“专精特新”企业铸基的世界一流企业群。

立足关键领域自主创新能力,加快突破工业领域关键核心技术。党的二十大报告强调,要“坚决打赢关键核心技术攻坚战”。着力解决长期以来制约广东制造高质量发展的痛点难点问题,要深入实施“广东强芯”工程、“核心软件攻关工程试点应用”、汽车零部件产业“强链工程”、汽车芯片应用牵引工程等4项重大技术装备攻关工程,加快构建集成电路产业发展“四梁八柱”,集中力量突破关键技术瓶颈,把关键核心技术牢牢掌握在自己手里。着力提升产业链供应链韧性和安全水平,落实保障产业链供应链安全稳定“1+N”政策包,扎实推进补链强链稳链扶链畅链护链工作,做好应对产业链供应链安全稳定风险防范,增强产业链供应链自主可控能力。

(下转第6版)

## 卡塔尔世界杯“催热”超大尺寸彩电市场

本报记者 卢梦琪

2022卡塔尔世界杯热潮叠加疫情影响,在家看球让彩电又回归到家庭C位,不少球迷纷纷在开赛前升级观赛设备,这给“不温不火”的彩电市场增添了些许暖意。

业内认为,世界杯很可能成为75英寸以上超大尺寸电视发展的分水岭,75英寸以上产品有望成为彩电市场更新换代的主力军。大尺寸“爆品”、高端化“优品”、趋势化“新品”等能够引领行业趋势,塑造品牌形象、带来高毛利的价值型产品将是彩电市场高质量发展的基础。

### 75英寸以上产品 进入高增长模式

用大屏电视观看世界杯比赛,球迷们可以更加沉浸式地、更具临场感地观看足球赛。

电商平台与彩电企业联合推出世界杯促销优惠活动,通过以旧换新、超级品牌日、观球赢好礼等一系列活动促进“看球经济”。京东平台联合一众头部彩电品牌重磅开启大屏彩电节,原色量子点屏幕、具有云游戏功能的75英寸



图为海信电视卡塔尔门店

TCL电视售价8999元,具有116%高色域的100英寸超清Air屏海信巨幕电视售价21999元。京东数据显示,11月21日至11月30日,75英寸及以上大屏电视订单量较同期增长超2倍,游戏电视订单量较同期提升超4倍,平板电视京东平台站内搜索指数同比提升近1.5倍。

75英寸以上大尺寸电视成为今

年各大企业的主推产品,而侧重大尺寸电视市场发展的企业取得较好市场表现。以Vidda为例,世界杯开赛后,Vidda品牌85英寸以上电视和Vidda C1投影在48、49两周销量之和,均达到开赛前一周的近4倍。

奥维云网(AVC)数据显示,在世界杯开赛前的11月14日-20日这一周,我国彩电线上市场销量同

比增长25.8%,75英寸以上大屏线上市场销量同比增长134.1%。奥维云网(AVC)消费电子事业部研究总监刘飞向记者表示,世界杯对彩电市场的短期销售起到提振作用,未来半年彩电市场有望进入价格回升阶段,市场零售价格开始回升,同时超大尺寸市场仍将保持增长。

(下转第6版)

## 宽禁带功率半导体铺就汽车低碳之路

本报记者 姬晓婷

中国汽车工业协会日前公布的最新新能源汽车产销数据显示,2022年11月,新能源汽车销量为78.6万辆,同比增长72.3%,月度销量再创新高。12月14日,意法半导体发布了可提高电动汽车性能和续航里程的大功率模块。12月14—15日举行的英飞凌OktobreTech生态创新峰会再次强调了企业的“低碳”路线。种种迹象表明,汽车的低碳化趋势正持续拉动功率半导体市场增长。功率半导体厂商加快产品部署与生态建设,为汽车低碳化发展铺就了一条硬科技绿色通道。

### 汽车电子持续受到关注

作为低碳化趋势推动下最为强

劲的增长点,新能源汽车电子备受半导体厂商关注。全球各大供应商分别推出了相关产品和解决方案。英飞凌为适应新能源汽车发展需要,推出了包括传感器、微控制器、驱动芯片、功率芯片等在内的一系列芯片产品组合,以满足新能源汽车电力传动系统的发展需求。

另一家功率半导体厂商安森美同样将汽车电子作为其发展的重要支撑。安森美总裁兼首席执行官Hasane El-Khoury表示,安森美在中国有10家联合实验室,其中超过6家部署在汽车生态系统领域。不仅如此,安森美已经与三家新能源汽车新势力签订了长期供货协议,并将这一模式延展到传统汽车制造商。安森美对汽车电子的重视直接反映到了其财务报告中,其2022年第三季度财务报告显示,第三季度营收为21.926亿美元,同

比增长26%,创历史新高,毛利率为48.3%,而汽车和工业市场营收占比达到58%,尤其是电动车主驱逆变器业务今年实现了3倍增长。近日有消息称,日本功率器件制造商东芝拟增产用于确保纯电动车安全的半导体,到2024年,其位于日本福冈县的旗下公司的光电耦合器产能将较目前提高2成。瑞萨同样于近日展示了用于电动汽车的产品方案,电机及电池控制器、智能座舱与图形仪表、自动驾驶、未来电子电气架构趋势、通信网关、车载无线充电等产品均在其列。

国内半导体厂商亦在新能源汽车领域持续发力,其产品正逐步进入到主流汽车品牌的供应链体系。杰发科技有限公司首席技术官李文雄表示,该公司提供的车载信息通信娱乐系统SoC、车联网SoC、车载功率

放大器、电池包压力传感器等产品正在陆续出货,并逐渐上车应用。扬杰科技则通过引进相关技术研发及设计团队,在汽车领域体系建设,车规产品开发、验证等方面取得了丰硕成果,与新能源汽车领域客户建立了长期稳定的合作关系。

全球多国政府及著名汽车厂商均给出了结束内燃机汽车的时间节点。西班牙有关部门表示,至2023年,居民人数在5万人以上的城市只允许零排放车辆行驶;荷兰有关部门表示,至2025年,在包括阿姆斯特丹、鹿特丹等在内的主要城市,所有新注册的出租车均需实现零排放;美国有关部门表示,至2030年,纯电动汽车需达到新车销售量的40%。本田、奔驰、大众、宝马、通用等汽车品牌也纷纷发布了停售油车的时间表。

(下转第2版)

## 第四届中国—中东欧国家(沧州)中小企业合作论坛召开

本报讯 12月15日—16日,由工业和信息化部、河北省人民政府共同主办的第四届中国—中东欧国家(沧州)中小企业合作论坛以线上方式举办。工业和信息化部副部长徐晓兰视频出席开幕式并致辞。

中国—中东欧国家合作机制是中国和中东欧国家增进友谊、扩大合作、共谋发展的重要平台。自2012年以来,中国—中东欧国家合作已走过10年历程,贸易规模不断扩大、贸易质量持续提升,展现出蓬勃活力和强大韧性。中小企业是全球数量最庞大、创新最活跃、影响最深远的企业群体,是推动全球经济发展的基石,在中国—中东欧国家经济发展中占有重要地位,合作前景广阔、潜力巨大。

徐晓兰在致辞中表示,中国政府高度重视中小企业发展,持续强化“政策惠企、服务助企、环境活企、创新强企”,出台了一系列支持中小企业发展的政策措施,突出营造公平竞争的发展环境,突出建立促进中小企业发展的长效机制,突出金融和财税支持的重

要性,突出提升创新和专业化能力水平,坚持纾困和培优两手抓,推动中小企业平稳健康发展。为进一步加强中国—中东欧国家中小企业合作,徐晓兰提出四点倡议:一是探索建立中小企业合作机制,通过交流政策、分享经验、促进合作,进一步促进双方中小企业实现互利共赢。二是合力拓展中小企业合作广度,挖掘合作潜力,丰富合作内容,为双方中小企业注入新的生机和活力。三是持续提升中小企业合作深度,加强在产品、技术、品牌、人才、市场等方面深度对接,实现双方中小企业的融通合作发展。四是共同营造中小企业合作环境,采取更加积极的经济贸易政策,加强知识产权保护合作,帮助中小企业更好地融入全球价值链,携手促进世界经济容性增长。

本届论坛以“中欧合作新机遇·中小企业新未来”为主题,设置了开幕式、成果发布、采购清单发布、项目签约、主旨论坛、分论坛、中东欧进出口交易会、中欧中小企业对接会等系列活动。(耀文)

## 工信部印发 中国软件名城(园)管理办法

本报讯 近日,工业和信息化部印发《中国软件名城管理办法》《中国软件名园管理办法》,进一步规范和加强中国软件名城、名园管理工作,发挥示范带动作用,促进我国软件和信息技术服务业高质量发展。

《中国软件名城管理办法》明确,中国软件名城是指产业实力突出,规模效益和发展质量处于领先地位,在协同创新、融合应用、环境营造等方面具有示范引领效应,积极开展创建工作,完成创建目标,达到创建标准后,由工业和信息化部授予“中国软件名城”称号的城市。

申请创建中国软件名城的条件包括:直辖市、地级市及所属省级人民政府对发展软件和信息技术服务业高度重视,对开展中国软件名城创建工作积极主动;软件和信息服务业基础良好、规模较大、发展潜力较强,对国民经济的贡献程度较高,拥有若干全国知名度较高的骨干软件企业和若干全国市场占有率较高的软件产品,创新能力较强,产业特色鲜明、生态较好;软件和信息技术服务业带动作用明显,对拉动经济增长、促进就业、加速传统行业数字化转型,以及提升城市管理和公共服务水平具有重要支撑作用,对城市文化塑造及品牌提升具有积极影响;产业政策支持力度较大,具有较为丰富的科技、教育、人才等资源条件和良好的城市人文环境,具有较为完善的适合软件和信息技术服务业集聚发展的物理载体环境,产业基地园区、公共服务平台等建设情况良好。

人才等资源条件和良好的城市人文环境,具有较为完善的适合软件和信息技术服务业集聚发展的物理载体环境,产业基地园区、公共服务平台等建设情况良好。

《中国软件名园管理办法》明确,中国软件名园是指产业特色鲜明,规模效益和发展质量处于领先地位,在创新发展、产用协同、生态培育、环境优化等方面具有示范引领效应,积极开展创建工作,完成创建目标,达到创建标准后,由工业和信息化部授予“中国软件名园”称号的软件园区。

中国软件名园申请条件包括:软件园区所属地市级人民政府对软件和信息技术服务业发展高度重视,对开展中国软件名园工作积极主动;软件园区成立2年以上,具有独立的建设和管理机构,管理制度健全,发展规划明确,地域边界清晰,基础设施良好;软件园区软件和信息技术服务业集聚度较高,业务收入规模、增速比较优势明显,具有一定产业特色,拥有若干知名软件企业和产品,对城市主导产业发展具有较强的应用支撑能力;软件园区在服务软件企业方面,拥有较为完善的政策体系和公共服务平台,能够提供适配验证、体验推广、企业孵化、投融资、法律服务、人才培养等公共服务。(跃文)

## 1—10月我国光伏产业运行良好 各环节产量再创新高

本报讯 2022年1—10月,我国光伏产业运行良好,技术水平持续提升,各环节产量再创新高。根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,全国晶硅电池产量超过230GW(吉瓦)。

多晶硅环节,1—10月全国产量约61万吨,同比增长超过

49.3%。硅片环节,1—10月全国产量同比增长40.7%。

电池环节,1—10月全国晶硅电池出口约19GW,同比增长117.4%。组件环节,1—10月全国晶硅组件出口约132GW,同比增长61%。

(布轩)