

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》政策宣贯会在南昌召开

本报讯 记者吴丽琳报道：11月12日，《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》（以下简称《行动计划》）政策宣贯会在南昌召开。工业和信息化部电子信息司副司长徐文立出席并对《行动计划》进行解读，江西省工业和信息化厅一级巡视员王亦斌出席并致辞，中国工程院院士赵沁平出席并演讲，国家广播电视总局科技司副司长、一级巡视员孙苏川出席并讲话，教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋、文化和旅游部产业发展司副司长马力、国家体育总局办公厅副主任刘君柱通过视频方式讲话。

为进一步推动虚拟现实在各行业领域的应用落地，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局近日联合发布了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》。按照《行动计划》发展目标，到2026年，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，我国虚拟现实产业总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台。在本次宣贯会上，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局相关部门负责人分别结合本行业，对《行动计划》进行解读宣贯，助力行业主管部门及产业链企业“知、懂、用、享”，落实相关工作要求，抢占新一轮科技革命的制高点，培育经济发展新动能。

徐文立从政策背景、内容框架、总体要求、重点任务和保障措施等方面重点解读了《行动计划》。他指出，《行动计划》在产业方面，以虚拟现实核心软硬件突破提升产业链韧性；在行业方面，以虚拟现实行业应用融合创新构建生态发展新局面。同时，也提出推动文化经济新消费，为



制造强国、网络强国、文化强国和数字中国建设提供有力支撑，最终落脚点是以新技术新产品的提升和应用，不断满足人民群众对美好生活的需要。《行动计划》提出五项重点任务：一是推进关键技术融合创新；二是提升全产业链条供给能力；三是加速多行业多场景应用落地；四是加强产业公共服务平台建设；五是构建融合应用标准体系。

王亦斌在致辞中指出，江西省不断拓展VR产业示范应用场景，在全国率先制定加快虚拟现实技术应用推广行动计划，遴选支持3批次共56个应用示范项目。江西省将以此次宣贯会为契机，充分发挥世界VR产业大会带来的资源要素虹吸效应，认真贯彻落实《行动计划》，大力实施数字经济做优做强“一号发展工程”，深化虚拟现实与

行业应用融合发展，深挖具备潜在商业推广价值的创新应用，打造更多典型应用场景。

赵沁平在演讲中指出，虚拟现实涵盖多元宽广的技术图谱，未来具备极大的想象空间。“虚拟现实+”释放传统行业领域创新活力，对现有的技术和应用带来一定颠覆性的影响，推动行业升级换代。虚拟现实在工业制造、航空航天、公共安全、医疗卫生、教育培训、智慧城市、文化旅游、融合媒体、体育健康、商贸创意、演艺娱乐等行业和大众生活领域得到广泛应用，推动行业的升级换代，带来大众生活的新体验方式和领域。

江西省南昌市人民政府副市长赵捷介绍了南昌市虚拟现实产业发展成果及经验，以及下一步如何深入贯彻落实好《行动计划》、进一步推动南昌市VR产业高质量跨越

式发展的行动举措。

在本次政策宣贯会上，来自各级政府、研究机构、企业的专家代表就构建“虚拟现实+”融合创新能力体系、推动关键领域研究、强化虚拟现实与新一代信息技术的深度融合等方面进行了深入探讨。

歌尔科技有限公司、宝武碳业科技股份有限公司等企业结合自身实际情况，围绕虚拟现实产业发展趋势、虚拟现实技术在企业中的实践、虚拟现实技术未来在行业中融合应用的探索等内容进行了交流分享。

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等部门代表，全国各省市工业和信息化系统相关业务负责人，有关行业协会、企业代表分别在现场和线上参加了本次政策宣贯会。

2022世界VR产业大会VR/AR年度创新奖发布

本报讯 记者卢梦琪报道：11月12日，“2022世界VR产业大会VR/AR年度创新奖”正式发布，共10个项目获得“2022世界VR产业大会VR/AR创新金奖”。

2022世界VR产业大会于11月12日—13日在南昌举办。为进一步提高大会的权威性和影响力，打造VR、AR、MR产业新产品、新技术发展风向标，大会连续五年组织开展了“VR/AR年度创新奖”的发布工作。

“2022世界VR产业大会VR/AR年度创新奖”发布活动得到了来自行业企业及相关单位的广泛关注与支持。按照企业自愿申报的原则，今年共有127家企业的148个项

目参与申报。

30多位来自相关行业协会、科研院所、重点企业、投资机构、权威媒体等相关专家，根据技术领先性、市场竞争性、设计新颖性、功能适用性等不同维度，按硬件和终端、工具和平台、软件和应用分类进行综合评定，最终10个项目获得“2022世界VR产业大会VR/AR创新金奖”、76个项目获得“2022世界VR产业大会VR/AR创新奖”。

本次活动将推动企业持续打造技术引领性和市场竞争力，加大应用产品创新推广力度，为虚拟现实产业链的协同发展和生态构建贡献更大力量，并将带动更多的企业加大投入、持续创新，促进产业快速发展。

项目名称	企业名称
百度希壤元宇宙平台	北京百度网讯科技有限公司
快手全景视频播放平台及快手元空间	北京达佳互联信息技术有限公司
耐德佳自由曲面钻石光学模组	北京耐德佳显示技术有限公司
Viverse元宇宙生态系统和平台	宏达通讯有限公司
HUAWEI Vision Glass AR眼镜	华为技术有限公司
1500PPI高清VR整机	京东方科技集团股份有限公司
5G+XR智慧观赛场景创新与应用	咪咕文化科技有限公司
OPPO Air Glass智能眼镜	OPPO广东移动通信有限公司
PANCAKE短焦六自由度VR一体机	深圳创维数字技术有限公司
基于数字孪生技术的VR系统在生命科学研究中的解决方案	中国医科大学&华为技术有限公司&北京万杰朗医疗技术有限公司&威爱科技集团&北京凌霄算域科技有限公司

2022中国VR50强企业发布

本报讯 记者卢梦琪报道：11月12日，2022世界VR产业大会在江西南昌举行。在开幕式上，虚拟现实产业联盟名誉理事长、中国工程院院士赵沁平发布“2022中国VR50强企业”名单，这是虚拟现实产业联盟连续第四次发布该名单。

2022年，营收超亿元的VR50强企业数量增长迅速，硬件企业占比领先，4年来平均研发投入比基本保持在50%左右。北京的VR50强企业数量领跑全国，广东、江西、上海成为第二梯队。我国VR产业规模从小到大，企业竞争力从弱到强，集聚发展态势初步形成，我国已成为全球虚拟现实产业创新最活跃、市场接受度最高、发展潜力最大的地区之一。

一是营收超亿元企业占比增长迅速。从“中国VR50强企业”年销售额分布情况来看，2021年，年销售额超过1亿元的企业占比首次超过50%，这一数字在2022年增长到28家。其中，年销售额为1亿元到10亿元的企业数量，从2019年的7家扩展到今年的22家，基本成为“中国VR50强企业”的中流砥柱，具有代表性的企业有当红齐天、泰豪、PICO、爱奇艺智能、亮风台等企业。年销售额为1000万元到1亿元的企业数量4年间均稳定在20余家，呈逐年下降趋势，基本与1亿元到10亿元企业的增长数量持平，可见我国VR企业规模呈现稳步增长趋势。

二是硬件企业占比依然领先。2019年至2022年，从“中国VR50强企业”产业链分布环节来看，企业的主营业务涉及近眼显示、渲染处理等关键技术环节，整机设备、开发工具软件、分发平台等环节。硬件终端市场决定着整个虚拟现实生态的建设速度，我国虚拟现

实终端产品加速成熟，今年PICO4、创维PANCAKE 1、Nreal Air、雷鸟Air 1S等VR/AR终端的面世，极大点燃了市场热情。4年来，整机设备企业在“中国VR50强企业”中的占比一直保持在20%以上，在所有产业链环节中遥遥领先。2022年，HTC、PICO、爱奇艺智能、创维、Nreal、Nolo、大朋VR、小派科技等硬件企业纷纷入选“中国VR50强企业”。

近年来，我国VR产业在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等重点应用领域不断实现突破。从四年间入选“中国VR50强企业”主要从事的领域来看，教育培训、文化旅游、工业生产这三个领域的企业表现一直较为突出。2022年，主要深耕教育培训领域的企业有7家，包括威爱科技、曼恒数字、科骏实业、格灵如科等。深耕文化旅游领域的企业有5家，包括中国动漫集团、当红齐天、泰豪等。

三是研发投入呈稳步增长态势。从“中国VR50强企业”研发投入来看，2019年到2022年4年间，企业平均研发投入比基本保持在50%左右。

“中国VR50强企业”的发明专利总数从2019年的38123件增加至2022年的48923件。2022年，专利总数排名前十位的企业主要涉及近眼显示、整机设备、开发工具软件、分发平台等环节，以HTC、歌尔股份、京东方、创维数字、科大讯飞、虚拟动点等企业为代表。

四是产业集群“强者恒强”。从“中国VR50强企业”的分布区域来看，4年来，北京持续领跑全国，广东、江西、上海形成稳定的第二梯队。相比去年，江西区域影响力逐渐凸显，虚拟现实生态发展集聚区正在加速形成。

2022年，北京有百度网讯、中国

动漫集团、如视、千种幻影、当红齐天、NOLO、为快科技、猫眼视觉等23家企业挺进50强。在第二梯队中，广东有创维数字、影石、广东虚拟现实、丝路视觉、玖的数码、瑞立

视共6家企业入选；江西有泰豪、联创电子、联通灵境视讯、科骏、格灵如科、江西中直共6家企业入选；上海有Unity、新国脉、曼恒数字、亮风台、小派科技共5家企业入选。

据了解，“2022中国VR50强企业”评审活动面向在中国注册，从事虚拟现实、增强现实、混合现实产业研发、生产、应用及服务的企业，旨在进一步树立VR行业标杆，加快企业

做大做强，推动产业高质量发展。30多位权威评审专家，依据规模性、创新性、成长性等多项指标综合打分，经过资格审核、初审、复审，最终产生“2022中国VR50强企业”。

2022中国VR50强企业

序号	企业名称
1	北京百度网讯科技有限公司
2	宏达通讯有限公司(HTC)
3	京东方科技集团股份有限公司
4	利亚德集团&北京虚拟动点科技有限公司
5	歌尔股份有限公司
6	青岛小鸟看看科技有限公司(PICO)
7	如你所视(北京)科技有限公司
8	优三缔科技(上海)有限公司(Unity)
9	咪咕文化科技有限公司
10	科大讯飞股份有限公司
11	北京梦想绽放科技有限公司
12	影石创新科技股份有限公司
13	北京达佳互联信息技术有限公司
14	北京当红齐天国际文化科技发展集团有限公司
15	深圳创维数字技术有限公司
16	闪耀现实(无锡)科技有限公司(Nreal)
17	北京凌宇智控科技有限公司(NOLO)
18	新国脉数字文化股份有限公司
19	中国动漫集团有限公司
20	泰豪创意科技集团股份有限公司
21	上海曼恒数字技术股份有限公司
22	联创电子科技股份有限公司
23	联通灵境视讯(江西)科技有限公司
24	北京耐德佳显示技术有限公司
25	江西科骏实业有限公司

序号	企业名称
26	苏州美舫科技股份有限公司
27	广东虚拟现实科技有限公司
28	乐相科技有限公司
29	北京猫眼视觉科技有限公司
30	亮风台(上海)信息科技有限公司
31	北京亮亮视野科技有限公司
32	北京东方瑞丰航空技术有限公司
33	威爱科技集团
34	北京润尼尔网络科技有限公司
35	小派科技(上海)有限责任公司
36	艾迪普科技股份有限公司
37	南京睿悦信息技术有限公司
38	北京众绘虚拟现实技术研究院有限公司
39	北京千种幻影科技有限公司
40	亚信科技(中国)有限公司
41	北京易智时代数字科技有限公司
42	丝路视觉科技股份有限公司
43	联想新视界(北京)科技有限公司
44	恒信东方文化股份有限公司
45	江西格灵如科科技有限公司
46	广州玖的数码科技有限公司
47	北京为快科技有限公司
48	深圳市瑞立视多媒体科技有限公司
49	杭州易现先进科技有限公司
50	江西中直新经济产业发展有限公司