

编者按

9月14日,工业和信息化部举行“新时代工业和信息化发展”系列主题新闻发布会第七场,主题是“推动消费品工业增品种 提品质 创品牌”。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、一级巡视员曹学军、一级巡视员张晓峰、副司长周健出席发布会,介绍党的十八大以来推动消费品工业优化升级、扩大中高端产品供给、加强药品供应保障体系建设等方面工作情况。发布会由工业和信息化部办公厅一级巡视员(正局长级)程晓明主持。

推动消费品工业增品种 提品质 创品牌

本报记者 徐恒

消费品工业规模和综合实力显著增强

何亚琼:党的十八大以来,工业和信息化部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,深入实施消费品工业“三品”战略,全力以赴稳增长、促发展、保供给、惠民生、补短板、扩消费,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

党的十八大以来,消费品工业规模和综合实力显著增强。十年来,消费品工业规上企业数量增加23.7%,达到17.2万家,占全国工业38.5%;工业增加值占全国工业比重达到27.9%,营业收入、行业利润十年来分别增长35%和64.5%;规上企业从业人数约2700万,智能化发展水平显著提升,产业链供应链稳定性及整体竞争力持续增强。我国百亿规模消费品企业有150家,轻工、纺织出口额占全球30%以上。我国用最短时间建成全球最大规模新冠病毒疫苗生产线,不仅充分保障国内接种需求,也为支援全球抗疫作出积极贡献。

党的十八大以来,消费品生产供给质量和水平持续提升。目前,我国智能家电市场规模从2016年的2000亿元增长到5000亿元,洗碗机、扫地机等新品类家电发展迅速,新型耐用消费品加快进入寻常百姓家。高效变频压缩机、圆珠笔头等关键部件取得突破,可穿戴智能设备、功能性服装等创新产品日益增多,恶性肿瘤等领域新药研发取得重要进展。今年8月,工业和信息化部新冠病毒疫苗生产保障工作专班供应保障调度小组荣获全国“人民满意的公务员集体”荣誉称号。

党的十八大以来,消费品品质满意度和品牌认可度稳步提高。消费品工业领域智能制造、绿色制造、“互联网+”协同制造取得积极进展,个性化定制模式广泛推广。服装、家电、制鞋等领域与国际标准一致性程度达到95%,婴幼儿配方食品质量抽检合格率连续5年保持在99%以上,前10位家电品牌企业销售收入合计占全行业接近70%。运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销,也成为海外“爆款”,老百姓对“国潮”品牌认可度明显提升。

我国现已建成覆盖面广、结构相对完整的消费品工业体系,有力保障了老百姓日常生活必需的各类民生产品供应。下一步,工信部将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,坚持稳中求进工作总基调,统筹好疫情防控和经济社会发展,全力筑牢医疗物资保障防线,坚定实施扩大内需战略,不断推进行业“十四五”规划和指导意见取得阶段性标志性成果,不断推进消费品工业高质量发展取得新进展新成效。

记者:请问工业和信息化部将从哪些方面推动提供更多优质产品,满足市场消费需求,更好发挥消费对经济增长的拉动作用?

何亚琼:消费品工业是我国制造业的重要组成部分,工业增加值、行业利润、出口交货值占全部工业1/4左右,企业数、从业人数占全部工业近四成,在满足人民群众消费升级需求和日益增长的美好生活需要方面作出重要贡献。下一步,工信部将加快实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,不断提升消费品产品和服务供给能力,持续增强消费对经济增长的拉动作用,夯实扩大内需战略供给基础,推动实现我国工业经济平稳增长。

一是以产品创新引领消费升级。深化新一代信息技术创新应用,围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求,以数字化研发设计促进产品迭代更新,以自主创新创造和引领消费升级。大力发展“互联网+消费品”,打通生产端和消费端数据链路,发展个性化定制和柔性生产,推动供需高效对接和精准交付,培育形成一批新品、精品、名品,不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

二是以数字化变革助力品质升级。在服装家纺、家电家居、食品医药等行业,以数字化改造推动企业提质增效,加快建设质量追溯体系,强化智慧供应链管理,实现产业链协同发展。推广应用300个典型企业案例,加快培育200家智能制造示范工厂,着力拓展100个新型消费场景,利用现代信息技术增强消费体验,培育壮大消费新业态、新场景、新模式,推动实现品质变革和智能升级。

三是以优质品牌驱动竞争力升级。持续组织开展“三品”全国行系列活动,通过打造知名品牌、培育新锐精品、塑造区域品牌,创建300家“三品”战略示范城市,培育200家百亿元规模知名品牌,提升我国优质企业核心竞争力,充分挖掘传统文化基因,提升区域品牌影响力和产品附加值,扩大富有文化内涵消费品供给,以实际成效增进民生福祉。



主要家电产品产量占全球比重超50%

记者:家用电器是家庭消费中的刚需产品,是扩大内需和稳定工业经济的重要领域。请问工信部在推动家用电器产业发展上做了哪些工作?今后将如何优化供给,带动消费?

何亚琼:家用电器产业在满足人民美好生活需要、促进国内消费市场、拉动工业经济增长等方面起到重要作用。工信部积极履行家用电器行业管理职责,主要开展五方面工作。

一是推动优化升级。开展家电生产线技术改造,引导企业重点开发智能、绿色的家电产品,培育11个特色产业集群。

二是加强品牌建设。建立家电行业自主品牌培育评价指标体系,在电冰箱、洗衣机、空调等重点品类中开展品牌评价,一批知名家电品牌已具有较强国际影响力。

三是完善创新体系。推动建成国家高端智能化家用电器创新中心,促进关键共性技术研发、产学研合作和创新成果产业化。

四是加快稳链强链。开展家用电器产业链供应链稳链强链行动,编制重点家电品类产业链图谱,提升产业链供应链稳定性。

五是促进家电消费。引导家电企业积极参与“家电下乡”“以旧换新”,配合组织开展“双品网购节”“网上年货节”等活动,促进家电升级消费。

2021年行业规模以上企业营业收入1.7万亿元、利润总额1219亿元,分别同比增长15.5%、4.5%;全行业实现出口超1000亿美元,同比增长超20%,产品畅销全球160多个国家和地区,服务全球20亿以上家庭用户,冰箱、空调、洗衣机等主要产品产量占全球比重超过50%。

下一步,工信部将从供需两侧同时发力,以高质量供给引领带动家电消费。一是引导企业积极开发绿色智能家电等产品。推广个性化定制、柔性化生产等新模式,满足消费者多元化需求。二是推进家电标准体系建设,倡导绿色消费理念,促进家电更新消费。三是在家电领域培育一批智能制造示范工厂,打造一批知名品牌,推广一批优质企业 and 新品精品,提振家电消费信心。

轻工纺织业竞争力不断提升

记者:近些年国际产业格局深刻变化,纺织行业在巩固产业竞争优势方面取得哪些成效?

曹学军:我国是全球最大纺织品服装生产国、出口国、消费国,具有完整产业链配套优势,科技创新从“跟跑、并跑”进入“并跑、领跑”并存阶段,数字化和绿色化转型加速推进,应用领域不断拓展,产业竞争力得到持续巩固提升。

一是科技创新实力持续增强。纺织产业链协同创新机制不断完善,企业研发投入持续加强,全行业建设了2家国家级制造业创新中心、6家国家重点实验室、81家国家级企业技术中心等创新机构,在纤维材料、纺织装备、绿色制造等领域突破了大批关键技术,纺织产业链自主可控能力持续增强。

二是生产方式变革成效明显。数字化、绿色化技术应用促进了纺织生产方式的变革,棉纺数字化纺纱生产线使棉纺万锭用工

由60人下降到15人,化纤智能工厂实现了原料输送、工艺控制、自动卷绕包装乃至仓储的全流程数字化。建成一批绿色工厂和绿色供应链,纺织生产由大批量向个性化柔性生产转变,满足了小批量、多品种、及时化需求。

三是产业应用领域不断拓宽。纺织行业在满足衣着用、家用等基本民生需求以外,在产业应用领域不断扩展。产业用纺织品广泛用于医疗健康、环境保护、土工建筑、航空航天等众多领域,航天服、深海绳缆等产业用纺织品在国家重点工程中发挥重要作用。特别是在新冠疫情期间,我国口罩、防护服等产业用纺织品产能迅速扩大,为全球疫情防控作出重要贡献。

四是国际化合作迈上新台阶。纺织行业积极构建互利共赢的产业合作体系,开拓多元化市场。2012年以来,纺织行业累计对外投资超过110亿美元,涉及化纤、纺织织造、服装等产业链各环节,加强了与东南亚、非洲等区域的产能合作,建立了多弹性供应链。

下一步,将落实好相关政策规划,持续推进产业链协同创新,加快行业高端化、数字化、绿色化转型升级,更好满足和创造消费新需求,持续巩固提升行业竞争优势。

记者:请问纺织行业在加强品牌建设、满足差异化消费需求上主要做了哪些工作?

曹学军:随着经济社会的不断发展,消费者个性化、差异化、多元化的消费需求持续扩大,成为消费升级的主要趋势,在满足差异化消费需求上,工信部主要开展了以下工作:

一是发展功能性纤维材料。会同相关部门于“十二五”“十三五”“十四五”连续制定发布化纤发展指导意见,支持发展差别化、功能化、高性能纤维,发布中国纤维流行趋势,引导纤维及产业链协同创新,目前化纤在纺织材料占比达到85%以上,导电智能、生态抑菌、功能保温、速干凉感、绿色纤维等功能性纤维材料竞相面世推广,丰富了消费者对纺织品多样化功能性的选择。

二是培育产业新业态新模式。推动大数据、人工智能、工业互联网等信息技术在纺织行业深度应用,发展三维人体测量及虚拟试衣系统、纺织智能设计制造系统,推广大规模个性化定制新模式,细分消费场景加强品类创新。支持企业发展线上线下全域营销,运用直播等方式直面消费者进行精准推广,满足消费者个性化、便利化、多元化消费需求。

三是推进国潮品牌建设。持续开展纺织服装品牌跟踪培育工作,组织纺织服装创意设计园区试点示范,支持各地和行业举办时装周、设计大赛等活动,推动纺织非物质文化遗产传承创新,增强品牌文化自信。目前,国内纺织服装消费中国内品牌占据主要地位,原创潮流品牌消费规模占品牌消费的比重快速提升,国内纺织服装品牌的认知度、美誉度和影响力持续增强。

下一步,工信部将坚持以推进供给侧结构性改革为主线,以“三品”战略实施为重点,培育新业态新模式,有效满足人民消费升级需求。

记者:党的十八大以来,我国轻工业平稳较快发展,在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥重要作用。请问工信部在推动轻工业高质量发展方面做了哪些工作?

张晓峰:党的十八大以来,工信部坚持深化供给侧结构性改革,主要从三个方面推动轻工业高质量发展。

一是强化规划政策引领。“十二五”“十三五”期间,相继出台轻工业发展规划,制定实施家电、文教体育用品、老年用品等产业发展指导意见,推动要素资源科学配置。面向“十四五”时期,联合相关部门出台《关于推动轻工工业高质量发展的指导意见》《推进家居产业高质量发展行动方案》,推动构建现代轻工产业体系。

二是深入实施“三品”战略。组织开展《升级和创新消费品指南》编制推广活动,发布八批共431项升级和创新产品。持续完善标准体系,轻工业现行国家标准、行业标准共有6000余项,重点产品国际采标率已达95%。发布轻工工业品牌培育管理体系实施指南,推进品牌培育工作。

三是大力推动优化升级。推动创建1个国家制造业创新中心、21个国家重点实验室、34个国家工程(技术)研究中心、203家国家级企业技术中心。积极推进智能制造,“十三五”期间74家轻工企业入选智能制造试点示范项目。发布实施农用薄膜、日用玻璃、铅蓄电池等行业规范条件,推动减少能源资源消耗和污染物排放。

我国轻工大国的地位不断巩固,2021年轻工业增加值占全国工业增加值16.9%,出口突破9000亿美元;规模以上企业由2012年的9.6万家增加到11.6万家,营业收入由17.6万亿元增加到22.4万亿元,利润总额由1.1万亿元增加到1.4万亿元;形成290个轻工特色区域和产业集群,分布在24个省份,占轻工规模以上企业工业总产值的40%,成为区域经济支柱。

下一步,工信部将全面落实轻工产业政策,围绕科技创新、高质量供给、产业链现代化、绿色低碳转型、产业生态协调发展等方面加大工作力度,加强部际协调和央地联动,加快推动轻工工业高质量发展。

医药工业发展基础更加坚实

记者:党的十八大以来,我国医药工业取得较大发展成就,请问工信部将采取哪些举措进一步推动我国医药工业加快发展?

周健:党的十八大以来,医药工业发展基础更加坚实,发展动力更加强劲,产业创新取得新突破,供应保障能力明显提升,为抗击新冠肺炎疫情提供了有力支撑。2021年,医药工业增加值占全部工业比重为4.1%;实现营业收入3.4万亿元,营业收入较2012年增长80.8%。

下一步,工信部将与相关部门加强协作、形成合力,加快落实《“十四五”医药工业发展规划》,重点做好以下四个方面工作。

一是加快推进创新成果产业化。推动企业与科研机构、高校、医疗机构合作,充分发挥行业协会桥梁纽带作用,整合集聚创新资源,建设跨领域、高水平的技术攻关平台和产业化成果推广应用平台。支持建设一批高水平示范项目,促进各类资源要素向创新产品产业化聚集,到2025年,创新产品新增销售占到全行业营业收入增量的30%以上。

二是切实增强产业链稳定性和竞争力。开展医药产业链强链补链行动,系统梳理医药产业链情况,聚焦薄弱环节,支持产业链上下游企业开展协同攻关。进一步发挥我国医药工业产品门类齐全、规模化生产能力强等制造优势,鼓励企业开发应用先进制造技术和装备,持续提升关键核心竞争力。

三是持续提高医药工业制造水平。在医药工业领域开展数字化助力消费品工业“三

品”行动,针对药品全生命周期重点环节,在“十四五”期间,总结推广50个以上数字化应用典型场景,支持建设20家以上数字化转型示范工厂,促进新一代信息技术与医药制造技术融合,提升生产质量控制水平。建设一批高标准原料药集中生产基地,推动企业实施生产过程绿色低碳化改造,实现医药工业绿色发展。

四是打造国际竞争新优势。坚持开放发展,深化产业国际合作,吸引全球医药创新要素向国内聚集,鼓励国外企业在华设立研发中心和创新药生产基地。引导国内企业通过合作开发、技术许可等方式引进国外先进技术,与高校院所开展合作,切实提高创新效率,以更高水平进入国际市场,为全球健康事业作出积极贡献。

记者:近年来,个别药品短缺受到社会关注,请问工业和信息化部主要采取了哪些措施来保障药品生产供应?下一步有何考虑?

周健:党的十八大以来,工信部采取了很多措施来努力解决药品短缺问题,取得了积极成效。

一是建立“短缺药品生产供应监测预警平台”。会同相关部门印发《关于加强短缺药品和国家组织药品集中采购中选药品生产储备监测工作的通知》,动态掌握临床必需易短缺药品、国家集中采购中选药品生产供应和库存情况,加强预警分析,保障药品稳定供应。截至目前,监测已覆盖57种易短缺药品577家企业、国家集中采购中选药品前六批338家中选企业250个品种,从生产端监测药品短缺或潜在短缺风险。

二是组织开展小品种药(短缺药)集中生产基地建设。组织上下游企业成立药品供应保障联合体,会同相关部门认定6个联合体为小品种药(短缺药)集中生产基地建设单位,保障了100种小品种药的稳定生产供应。支持龙头企业联合科研单位、原料药生产企业建立罕见病药产业化公共服务平台和罕见病药“产学研”合作平台,将罕见病药纳入小品种药、短缺药供应保障管理,推动罕见病药持续稳定生产。

三是建立中央和地方两级常态短缺药品储备。2021年会同相关部门对国家医药储备管理办法进行修订,进一步健全了中央与地方分级负责、互补联动、运转高效的国家医药储备体系,完善了包括临床必需易短缺药品在内的储备制度。在应急保障的基础上,推动建立中央和地方两级常态短缺药品储备,目前已有18个省份将短缺药品纳入储备目录,充分发挥国家医药储备功能,提升药品供应保障能力。

下一步,将继续加强易短缺药品监测预警和生产供应保障,拓宽药品信息监测渠道,推动实现药品生产端与使用端信息共享、精准对接。调动企业生产积极性,支持发展药品供应保障联合体,深化供应链协作,推动重点品种原料药与制剂一体化发展,为更好满足人民群众健康需求作出新的贡献。

记者:疫情发生以来,工信部积极组织生产企业增产扩能,有效保障了国内疫情防控需要。针对近期国内疫情多点散发,多地频发的态势,请问工信部采取了哪些举措保障医药物资生产供应?

何亚琼:疫情发生后,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,工信部高效建成统一的指挥体系、生产体系、收储体系和调度体系,常态化做好重点医疗物资保障工作,持续开展应急值班值守,着力增产能、稳生产,统筹多方资源,推动医疗物资供应保障能力不断增强,有效保障了疫情防控需要。

针对近期国内疫情多点散发、多地频发的情况,工信部第一时间与发生疫情的省市区沟通,加强对新冠病毒检测试剂、防护用品、治疗药物和疫苗等重点医疗物资生产调度,密切跟踪监测重点企业生产供应情况。

下一步,将全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,一是持续完善重点医疗物资生产调度和供应保障,会同相关部门,精心组织、协同联动,强化供需精准对接,确保及时足量供应;二是密切跟踪新型检测试剂、治疗药物和疫苗研发上市进度,及时指导企业做好规模化生产准备;三是支持企业开展国际合作,协同发展中国国家提升本地化生产能力,为全球抗击新冠肺炎疫情作出更多中国贡献。

家居产业发展质量效益稳步提升

记者:近年来,智能家居产业发展迅猛,成为我国经济的新增长点。(下转第4版)