

1—7月份规模以上互联网企业完成互联网业务收入8531亿元

工信部运行监测协调局

1—7月份，互联网业务收入增速由正转负，细分领域企业呈现不同增长态势；营业成本增速回落，利润降幅扩大，研发经费规模平稳增长；东部地区规模占比超九成，主要省份互联网和相关服务业发展分化明显。

总体运行情况

互联网业务收入增速由正转负。1—7月份，我国规模以上互联网和相关服务企业1(以下简称互联网企业)完成互联网业务收入8531亿元，同比下降0.6%。

营业成本增速回落，利润降幅扩大。1—7月份，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长3.5%，增速较上半年回落1.9个百分点。实现

利润总额815亿元，同比下降7.3%，降幅较上半年扩大1.1个百分点。

研发经费规模平稳增长。1—7月份，我国规模以上互联网企业共投入研发经费452亿元，同比增长5.5%，增速较上半年回落0.9个百分点。

分领域运行情况

(一)信息服务领域企业收入稳步增长。1—7月份，以信息服务为主的企业(包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音视频等)互联网业务收入同比增长6.0%，增速较上半年回落2.5个百分点。

(二)生活服务领域企业收入降幅收窄。1—7月份，以提供生活服务为主的平台企业(包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等)互联网业务收入同比下降23.7%，降幅较上半年收窄

0.9个百分点。

(三)网络销售领域企业收入增长趋缓。1—7月份，主要提供网络销售服务的企业(包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等)互联网业务收入同比增长8.6%，增速较上半年回落9.2个百分点。

分地区运行情况

东部地区规模占比超九成，东北地区持续高速增长。1—7月份，东部地区完成互联网业务收入7783亿元，同比增长1.0%，增速较上半年回落0.7个百分点，占全国互联网业务收入的比重为91.2%。中部地区完成互联网业务收入291亿元，同比下降12.3%，降幅较上半年收窄0.7个百分点。西部地区完成互联网业务收入424亿元，同比下降18.5%，降幅较上半年扩大1.3个

百分点。东北地区完成互联网业务收入33.8亿元，同比增长28.5%，增速较上半年提高2.1个百分点。

主要省份互联网和相关服务业发展分化明显。1—7月份，互联网业务累计收入居前5名的北京(增长8.3%)、上海(增长9.2%)、广东(下降2.6%)、浙江(下降2.9%)和天津(下降41.8%)共完成业务收入7324亿元，同比增长1.1%，占全国比重达85.8%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省(区、市)有13个，其中辽宁、西藏、湖北、宁夏增速超过50%，天津、河南、云南降幅超40%。

附注：
规模以上互联网和相关服务企业口径由上年互联网和相关服务收入500万元以上调整为2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。

领先，国际市场份额连续12年居世界第一。汽车保有量从2012年的1.2亿辆增长到3.1亿辆，新能源汽车产销量连续7年稳居世界第一。

三是“大国重器”亮点纷呈。C919试飞、“蛟龙”潜海、双龙探极。百万千瓦水轮发电机组白鹤滩水电站顺利投产；“华龙一号”三代核电机组全面建成投运并实现“走出去”；国产首制大型邮轮实现主发电动车。

“整体看，我国装备制造业处在向中高端迈进的关键时期，对经济社会的支撑作用更加突出，但也存在产业基础薄弱、产业链供应链存在断链风险、产业发展环境尚需改善等问题。”王卫明指出。下一步，工信部将紧扣“十四五”规划实施、加快科技自立自强、提升产业基础能力和产业链现代化水平、推动高端化智能化绿色化转型。

备制造业的重要主体。万米载人深潜器、极地破冰科考船、超深水半潜式钻井平台、大型液化天然气(LNG)船、超大型集装箱船等相继建成交付，国产首制大型邮轮工程顺利推进，第二艘大型邮轮开工建造，自主设计建造的主流船舶与海洋工程装备达到世界先进水平。重点产业集群在国际竞争中崭露头角，初步形成长三角、环渤海、珠三角三大造船基地的空间布局，涌现出一批具有较强国际竞争力的大型企业和专业化配套企业。国际市场份额连续12年居世界第一，造船大国地位进一步稳固，在全球产业链供应链中的地位和影响力持续攀升，产业发展站在了新的更高起点上。

下一步，工业和信息化部将与有关部门加强配合，认真落实党中央、国务院决策部署，落实船舶行业发展规划，聚焦“十四五”发展目标和重点任务，推动重大工程和重点项目实施，进一步巩固优势，补齐弱项，分类施策，坚持智能绿色和高质量发展方向，突破瓶颈制约，提升企业核心竞争力，加快推动由造船大国向造船强国迈进。

江苏：开创制造业高质量发展黄金期

(上接第1版)深化实施产业强链三年行动计划，塑造江苏集群和产业链整体竞争优势

第一，集群主导地位显著增强。新型电力(新能源)装备、工程机械、物联网、软件 and 信息服务、纳米新材料、新型碳材料等6个集群入围国家先进制造业集群，数量占长三角一市三省的1/2，列全国第一。第二，集群示范效应显著提升。全省获评省级以上产业示范基地93家，其中国家级30家，总数全国第一；2021年示范基地实现工业增加值2.85万亿元，占全省工业增加值的64%。第三，集群龙头企业竞争力显著提高。全省规模超千亿元企业12家、比2012年翻了两番；超百亿元企业从2012年的120家增加到175家；累计培育国家制造业单项冠军企业、国家专精特新“小巨人”企业、省级专精特新小巨人企业138家、285家、1998家，数量居全国前列。第四，集群产业链供应链韧性优势明显。在全省重点打造的30条优势产业链中，特高压设备及智能电网、晶硅光伏、风电装备等7条产业链在国际竞争中优势明显；2021年晶硅光伏组件占全国市场份额的54%，智能电网、动力电池市场份额占全国40%以上，海工装备、风电装机的市场份额占全国30%以上。

坚持以“智改数转”为突破 推动制造业数字化转型升级

十年来，江苏持续实施大规模企业技术改造，促进产业转型升级，特别是近年来，把企业智能化改造和数字化转型作为推动产业转型升级的重要抓手，持续推动制造业数字化提档升级。其一，两化融合发展水平不断跃升。2021年发展水平指数达到64.8，比2015年提高15.9，连续7年保持全国第一；关键工序制造设备数控化率达到60.1%，比2015年提高32.3个百分点。其二，数字经济核心产业发展不断提速。2021年实现增加值占GDP比重约为10.3%，对GDP增长的贡献率超过16%，工业软件、大数据、人工智能、区块链等产业发展势头强劲，软件和信息服务业收入达1.2万亿元。其三，标杆示范作用不断增强。南京获中国软件名城，苏州、无锡获批中国软件特色名城，苏州、无锡分别获批国家区块链产业发展先导区、国家车联网先导区，全省拥有全球“灯塔工厂”8家，累计建成省级智能制造示范工厂138家、示范车间1639个。其四，信息基础设施升级不断加快。全省建成了市、县主城区和重点中心镇全覆盖的网络基础设施，光纤网络接入带宽实现从十兆到百兆、再到千兆的指数级增长，移动网络实现从3G突破、4G同步、5G引领的跨越。2021年，累计上线工业互联网标识解析二级节点44个，标识注册量约440亿、解析量约250亿，接入企业数3.4万家，各项指标均稳居全国首位。

坚持以自主可控为着眼点 推动企业加强创新能力建设

十年来，江苏加速构建自主可控先进制造业体系，开展揭榜挂帅技术攻关和企业创新能力提升行动，全面缓解重点领域卡脖子和产业基础薄弱问题，推动企业加快成为创新决策、研发投入、科研组织、成果转化应用的主体。一是企业研发投入持续增加。2020年全省规上工业企业研发投入达2381.69亿元(全国第二)，是2012年的2倍多；2021年企业发明专利授权量达到4.48万件，是2012年的4.6倍。二是企业协同创新体系更趋完善。累计试点建设省级以上制造业创新中心13家，其中国家级2家；建成省级以上企业技术中心3490家，较2012年增长2.4倍；培育国家级企业技术中心129家，较2012年增长近1倍；科技型中小企业数量居全国第一。三是重大创新成果不断涌现。量子保密移动通信、亿门级FP-GA、高压大功率IGBT芯片、2-5MW永磁电力吊钩推进器等重大技术装备实现突破，高速动车组摩擦材料、车用智能型氮氧传感器、超高压管线用焊接材料等关键基础领域打破国外垄断。区域创新能力连续多年位居全国前列，2021年高新技术企业累计超过3.7万家、是2012年的7倍多；高新技术产业投资占全部投资比重达19.0%、比2012年提高6.2个百分点。

坚持以绿色低碳为理念 推动制造业可持续发展

2012年以来，江苏牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，始终把绿色作为制造强省的鲜明底色，大力推进节能降耗、淘汰落后、资源循环利用，走绿色低碳循环发展之路，为实现“碳达峰碳中和”战略目标打下坚实基础。表现在：经济发展含绿量显著增强。2012—2021年，全省单位地区生产总值能耗累计下降38%，“十二五”“十三五”期间均超额完成国家下达的节能约束性目标任务。工业节能降耗成效显著。2012—2021年，规模以上工业单位增加值能耗累计下降50%，工业用电量占全社会用电量比重由78%下降到70%。绿色低碳转型成效明显。累计创建国家级绿色工厂199家、绿色园区17家、绿色供应链管理企业23家。推广新能源汽车由2014的0.9万辆增加到2021年的23.9万辆。水污染防治设备、高效节能装备、大气污染防治设备、固体废物处理设备等优势 and 重点产业链得到全面发展。

经过十年的不懈努力，江苏在制造业上开创了一个高质量发展的黄金期。面对未来，江苏将在新的起点上，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，坚定信心、接续奋斗，加快制造强省、网络强省建设步伐，为“奋进新江苏、建功新时代”作出新的更大的贡献。

我国装备工业增加值十年年均增长8.2%

(上接第1版)强化产业链上下游深度协同，推动细分领域强链补链。实施首台(套)重大技术装备保险补偿政策，加快重大技术装备推广应用。

三是推进基础和关键领域创新突破。聚焦共性技术，建成国家制造业创新中心7家。实施工业强基和产业基础再造工程，攻克一批制约发展的工艺、技术和产品。加强关键核心技术攻关，实施“高档数控机床与基础制造装备”等重大专项，解决一批关键领域“卡脖子”问题。

四是促进行业转型升级。坚持智能制造主攻方向，落实做大做强数字经济部署，实施智能制造工程，建设智能制造示范工厂，持续深化

5G、大数据、人工智能等新一代信息通信技术与装备制造的协同融合。实施绿色制造工程和制造业绿色低碳转型行动，打造绿色工厂，建设绿色园区和绿色供应链。

五是深化行业管理和开放合作。推动一般制造业有序放开，分阶段放开汽车企业股比和家数限制。扎实推进“放管服”改革，优化道路机动车辆生产企业及产品准入管理。废止铸造等10个行业规范条件。组织召开世界机器人大会、世界清洁能源装备大会等国际会议，搭建互利共赢平台。与联合国、欧盟以及相关国家推进多双边交流，深化“一带一路”合作，培育国际竞争新优势。

据介绍，十年来，我国装备制造工业取得了历史性成就、发生了历史性变革。

一是产业规模持续扩张。2012—2021年，装备工业增加值年均增长8.2%，始终保持中高速增长。至2021年年底，装备工业规模以上企业达10.51万家，比2012年增长近45.30%；资产总额、营业收入、利润总额分别达到28.83万亿元、26.47万亿元和1.57万亿元，比2012年增长92.97%、47.76%、28.84%。

二是产业结构持续优化。2021年，装备工业中战略性新兴产业相关行业实现营业收入20万亿元，同比增长18.58%。造船三大指标保持

(上接第2版)四是完善产业生态。鼓励汽车、电子信息等领域“新势力”造农机，支持产业集群发展，组织开展诚信自律和质量提升行动，推动产业健康可持续发展。

装备制造业数字化发展 步伐加快

记者：近年来，我国装备制造业数字化转型步伐加快，为国民经济各行各业智能化升级提供了重要支撑。下一步工业和信息化部将如何推动装备数字化发展？

王卫明：党的十八大以来，工业和信息化部坚决贯彻落实习近平总书记关于装备制造业系列重要指示精神，把装备制造业高质量发展摆在重中之重的位置，发布了“高档数控机床与基础制造装备”重大专项、高端装备创新发展工程等一系列政策，加大投入、加强研发、加快发展，在轨道交通装备、工程机械、电力装备、新能源汽车等领域突破了一批具有国际先进水平的产品，努力占

领世界制高点、掌握技术话语权，将我国建设为现代装备制造业大国。

近年来，数字技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，装备制造业作为为国民经济发展提供技术装备的基础性产业，其数字化转型成为牢牢掌握装备制造主导权、开辟数字经济发展新赛道的必然选择，以及支撑经济社会数字化转型、加快建设制造强国和数字中国的迫切要求。《“十四五”数字经济发展规划》明确提出要“大力推动装备数字化”。全方位、宽领域、多层次推动装备制造业数字化发展已刻不容缓。

下一步，工信部将按照党中央、国务院的决策部署，加强部门沟通协作，制定发布专项政策文件，加快推动装备制造业数字化发展。

一是补齐发展短板。突破装备数字化关键核心技术，补齐基础零部件、关键软件短板弱项，加快实现高水平自立自强，维护产业链供应链稳定。

二是发展智能装备。聚焦重点领域数字化需求，加快智能装备工程化和产业化，改造提升一批存量

装备，升级换代一批新型装备，原创发展一批前沿装备。

三是加强应用推广。面向数字中国建设场景，开展装备数字化应用场景示范，形成成熟经验和模式，加速技术成果转化和产品迭代升级。

四是构建发展生态。统筹推进标准制定、基础设施建设等工作，壮大市场供给主体，打造特色智能装备产业集群，优化产业发展环境。

由造船大国 向造船强国迈进

记者：党的十八大以来，我国建造交付了“奋斗者”号、“雪龙2”号、“深海一号”等一批大国重器，能否介绍一下我国船舶工业整体发展情况？

柳新岩：党的十八大以来，我国船舶工业持续深化结构调整和转型升级，加快改革和创新发展，建立起集研发、设计、建造、配套、服务为一体的完整产业体系，有力地支撑了国际航运、对外贸易、海洋经济快速发展，成为全球船舶与海洋工程装

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29)是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)

● 官方微信 (公众号cena1984)

● 官方微博(http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台 (抖音、快手、央视频、人民视频等)

● 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)

● 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会赛展服

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

官方微信

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

官方网站

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88568808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

广告