

1—7 月份我国软件业务收入达54560 亿元, 同比增 10.3%

工信部运行监测协调局

1—7 月份,我国软件和信息技术服务业(以下简称软件业)运行稳健,软件业务收入保持两位数增长,利润总额稳步增长,软件业务出口增速持续回升。

总体运行情况

软件业务收入保持两位数增长。1—7 月份,我国软件业务收入达 54560 亿元,同比增长 10.3%,增速较上半年回落 0.6 个百分点。利润总额稳步增长。1—7 月份,软件业利润总额 5698 亿元,同比增长 6.6%,增速较上半年回落 0.7 个百分点。软件业务出口增速持续回升。1—7 月份,软件业务出口 298 亿美元,同比增长 4.3%,增速较上半年提高 0.3 个百分点。其中,软件外包服务出口同比增长 7.5%。

分领域运行情况

软件产品收入增速稳中有落。1—7 月份,软件产品收入 13315 亿元,同比增长 9.9%,增速较上半年回落 0.3 个百分点,占全行业收入的比重为 24.4%。其中,工业软件产品收入 1219 亿元,同比增长 8.7%。信息技术服务收入保持较快增长。1—7 月份,信息技术服务收入 35760 亿元,同比增长 11.0%,增速较上半年回落 1 个百分点,在全行业收入中占比为 65.5%。其中,云计算、大数据服务共实现收入 5517 亿元,同比增长 8.0%,占信息技术服务收入的比重为 15.4%;集成电路设计收入 1591 亿元,同比增长 13.5%;电子商务平台技术服务收入 5334 亿元,同比增长 15.4%。信息安全收入增长加快。1—7 月份,信息安全产品和服务收入 942 亿元,同比增长 11.9%,增速较上半年提高 0.5 个百分点。嵌入式系统软件收入增速小幅提升。1—7 月份,嵌入式系统软件收入 4544 亿元,同比增长 6.3%,增速较上半年提高 1.3 个百分点。

分地区运行情况

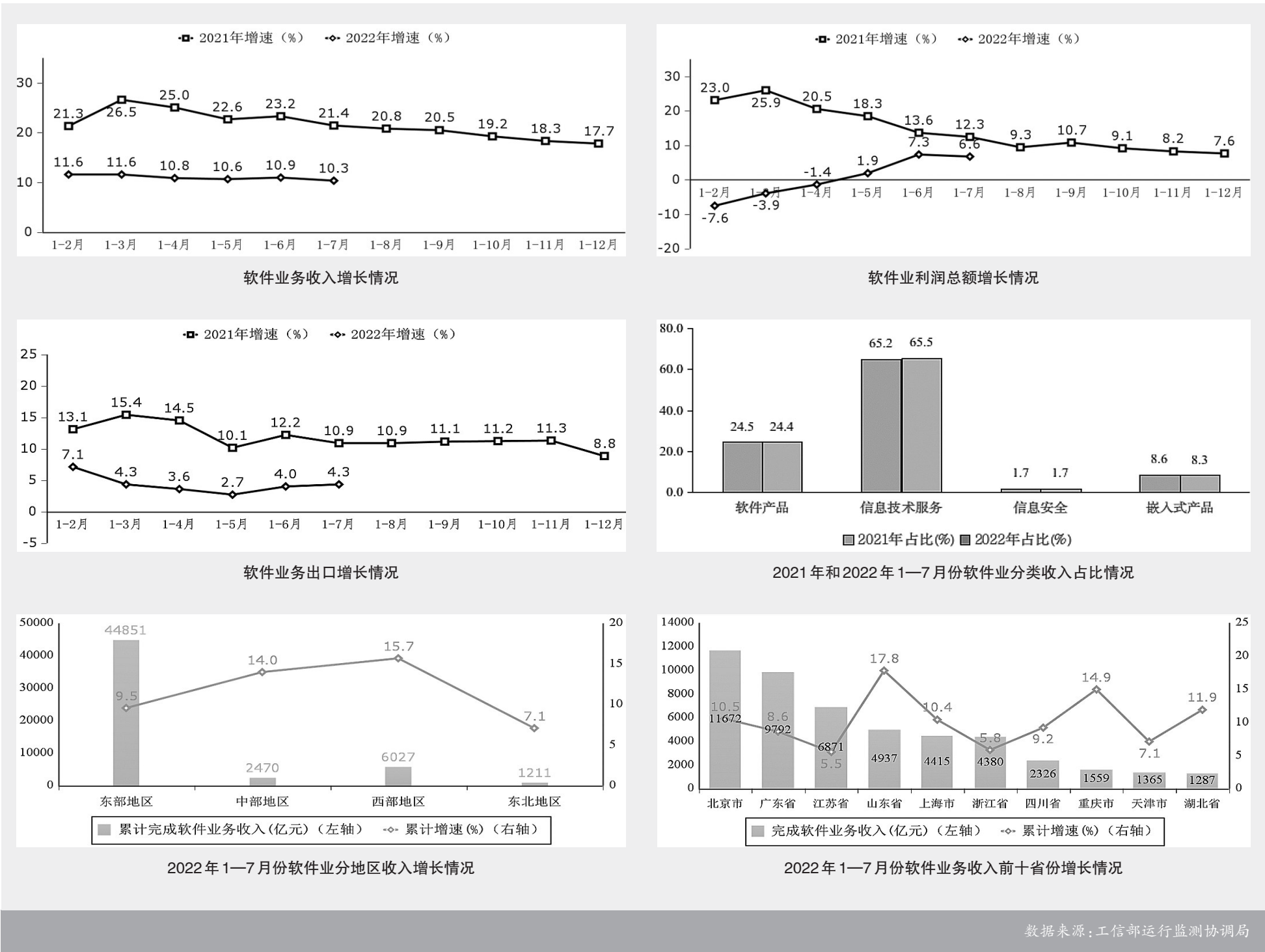
东部地区软件业务收入增速有所回落,西部地区增势领先。1—7 月份,东部地区完成软件业务收入 44851 亿元,同比增长 9.5%,增速较上半年回落 0.7 个百分点;中部地区完成软件业务收入 2470 亿元,同比增长 14.0%,高出全行业整体增速 3.7 个百分点;西部地区完成软件业务收入 6027 亿元,

同比增长 15.7%,高出全行业整体增速 5.4 个百分点;东北地区完成软件业务收入 1211 亿元,同比增长 7.1%,增速较上半年提高 0.8 个百分点。主要软件省份收入占比小幅回落。1—7 月份,软件业务收入居前 5 名的省份中,

北京市、广东省、江苏省、山东省、上海市软件收入分别为 11672 亿元、9792 亿元、6871 亿元、4937 亿元和 4415 亿元,分别增长 10.5%、8.6%、5.5%、17.8%和 10.4%,五省(市)合计软件业务收入 37687 亿元,占全国比重为 69.1%,占比较去年同期回落

0.2 个百分点。中心城市软件业务收入平稳增长,利润总额增长加快。1—7 月份,全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 27645 亿元,同比增长 8.3%,增速较上半年回落 1 个百分点,占全国

软件业务收入比重为 50.7%,占比较去年同期回落 0.9 个百分点。实现利润总额 3198 亿元,同比增长 5.9%,增速较上半年提高 0.3 个百分点。其中,宁波、济南、厦门、青岛、大连、西安、广州、武汉和沈阳软件业务收入增速超过全行业整体增速。



中小企业数字化服务节活动启动

本报讯 近日,工业和信息化部办公厅印发《关于开展中小企业数字化服务节活动的通知》(以下简称《通知》),定于2022年8月28日至9月28日举办“全国中小企业数字化服务节”活动(以下简称服务节活动)。本次活动主题是“数字赋能,创新发展”。根据《通知》,本次活动坚持有为政府和有效市场相结合,聚焦中小企业数字化转型“不愿转”“不会转”“不敢转”“不能转”等痛点难点堵点问题,着力从供给和应用双向发力,以发布《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》为契机,加强政策引导和经验推广,充分调动数字化服务机构和中小企业积极性,提供更有针对性、实用性、普惠性的数字化服务,通过加大优质服务供给,提炼共性解决方案,打造转型样板等方式引导广大中小企业加快数字化转型。活动内容涵盖四个方面:(一)技术赋能。针对中小企业数字化转型的典型场景和通用需求,集中为中小企业提供便利化的产品和解决方案;组织开展技术培训、答疑活动,为中小企业数字化转型提供咨询服务。(二)经验赋能。开展数字化转型诊断服务,对中小企业数字化水平进行科学评估并提供解决方案;推动数字化转型示范企业积极展示和分享自身转型经验和成效。(三)渠道赋能。以平台赋能促进数字经济与实体经济的融合发展,推动平台型企业利用渠道优势,为中小企业提供产品与服务推介渠道,助力拓展市场。(四)资本赋能。结合中小企业数字化融资需求,联合金融机构推出数字化产品转型专项融资服务,给予更大力度的融资支持。《通知》提出了三个工作要求:

(一)加强统筹协调。各级中小企业主管部门要协调推动本地区相关部门、行业协会(商会)、服务机构积极参与活动,调动中小企业积极性,共同开展好服务节活动。(二)创新服务方式。各级中小企业主管部门可根据当地实际情况,结合疫情防控要求,联合数字化服务机构创新开展线上、线下对接、特色专场等活动,为优质中小企业特别是本地区专精特新中小企业提供定制化数字化服务。(三)加强活动宣传。各级中小企业主管部门及时将本通知转发至本行政区域内下辖单位,在各级中小企业公共服务平台网站设置活动链接,并运用新媒体渠道进行推广,引导中小企业和数字化服务机构积极参与活动。专家指出,中小企业既是企业数字化转型主体,同时也是转型的重点和难点。加快推进量大面广的中小企业数字化转型,不仅有利于构建全链条、全流程数字化生态,增强产业链、供应链韧性和自主可控能力,还能为质量变革、效率变革、动力变革注入新动能,是激发中小企业发展新动能的必由之路。与大型企业相比,中小企业普遍存在规模小、抗风险能力弱、自有资金不足、社会融资困难等问题。一方面,充分发挥数字技术的精准测量和控制能力,有利于减少损耗、优化流程,进而降低企业成本;另一方面,数字化转型可以帮助中小企业应对规模小带来的挑战,在面对不断变化的生产经营环境时,通过柔性生产、CRM系统等方式实现弹性应对。同时,数字化转型为中小企业带来更多外部数字化资源,帮助中小企业在协同研发、供应链打通、管理能力建设、企业价值提升等方面获取更多帮助和经验,进一步强化核心竞争力。(文 编)

2022世界数字经济大会9月在宁波举办

本报讯 当前,5G、物联网、大数据、云计算、区块链和人工智能等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。如何高质量发展数字经济,正成为政界、业界、学界共同关注的话题。9月2日至4日,2022世界数字经济大会暨第十二届智博会将在浙江宁波举行。本次大会将以“数字驱动、智能发展”为主题,通过“线上+线下”联动的方式,举办一系列论坛会议、展览展示、产业对接、数智体验、创新设计周、成果发布、数智双创等活动,推动数字经济领域新技术新产品新成果展示交流与合作对接,展示浙江、宁波实施数字经济“一号工程”、推动数字化改革的新成效、新变化。

(上接第1版)2020年以来的全球芯片短缺促使晶圆制造商全面建厂扩产,英特尔、台积电、三星三大巨头均计划投入数百亿美元建设新的晶圆厂。这对于半导体设备公司无疑是一大长期利好。SEMI预测,2020年至2024年期间,全球将有86家新晶圆厂或大型晶圆厂扩建项目投产,全球晶圆厂对于设备的资本支出有望创下历史新高。但是近来半导体进入下行周期,一些关于晶圆厂将削减资本支出的消息也在不断传出。海外投行最新研究报告显示,受市场波动与大环境不确定因素影响,预计台积电2023年到2025年的资本支出将减少4%~10%。台积电总裁魏哲家在7月份举行的法说会上也表示,

本次大会将进一步聚焦数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化、数字普惠化等数字经济五化融合发展新内涵,展现新一代人工智能、元宇宙、数字孪生、碳中和、数字乡村等数字经济热点新图景,为省市数字经济高质量发展、推动数字化改革步入深水区探寻最佳路径与最优解法。其中,2022世界数字经济大会开幕式暨全体会议将于9月2日上午举行。届时,将有一批数字经济和数字化改革领域的重磅项目进行集中签约。主旨演讲环节,大会已邀请中国工程院院士潘云鹤,诺贝尔经济学奖获得者、斯坦福大学胡佛研究所研究员托马斯·萨金特等数字经济领军的专家、学者发表主旨演讲。除此之外,还将举办2022宁波市制造业高质量发展与智能经济

发展战略咨询委专家咨询会以及1场主论坛、6场品牌主题论坛和9场平行论坛。其中,大会主论坛将重点关注数字经济五化融合发展等议题,探讨数字经济高质量发展路径对策。6场品牌主题论坛包括首次在宁波举办的2022年“5G全连接工厂”现场工作会、2022中国(宁波)数字经济人才发展论坛、城市大脑建设发展高层论坛及国家云高峰论坛、区块链应用技术创新峰会、企业数字化转型高峰论坛等活动。9场平行论坛则涵盖了2022阿里云城市大会、交通银行数字人民币高层论坛等活动。总体看来,本届论坛会议层次和数量将再创历史新高,研讨议题的广度和深度也将进一步拓展。线下展览展示方面,将首次以“集中展+常年展”布设。其中,集中展展览面积近2.5万平方

米,分设数字经济综合馆、新智造(工业互联网)馆、新型智慧城市&信息消费馆、未来产业馆4个主题展馆。常年展即迭代建设的宁波市智造创新会客厅,将在本次大会期间开馆。本次大会将重点围绕产业大脑、人工智能、工业互联网、智能传感器等领域,举办系列行业产业对接活动。大会期间,还将组织发布2022年度电子信息企业竞争力报告及前百家企业、“万亿俱乐部城市数字消费指数”等成果,举办数字经济新品发布会、2022宁波市信息消费体验日、2022宁波创新设计周、2022中国科技创业计划大赛暨天使中国科技创新大赛、2022第五届百度(宁波)云智基地创新创业大赛等各类活动。本届大会将进一步突出“数智惠民”特点,开展丰富多样的数字生活体验活动,包括举办“2022宁波市信息消费体验日”“2022宁波创新设计周”“数字人民币打卡体验”“2022智博会少儿科技研学”等主题活动,与民众分享普及数字化、智能化的技术、产品和应用成果。(晓 文)

周期影响最大的是IC设计公司。一般来说,对于设备厂商,顶多是延迟设备的交付、移入与安装的时间,很少会有完全取消的情况,对公司的影响相对有限。”应用材料总裁兼CEO Gary Dickerson在财报电话会议上也表现出信心。应用材料产品仍处于供不应求状态,积压订单持续攀高,未来数季仍将受制于供给面因素。他表示,目前看来2022年晶圆厂设备支出将在950亿美元左右,应用材料2022年度晶圆厂设备营收预估成长约15%。近年来,中国半导体设备业发展很快。根据中国电子专用设备工业协会的数据,2021年本土半导体设备销售额为385.5亿元,同比增长58.71%。针对当前终端市场需

求回调的情况,光源资本执行董事许银川表示,在市场变化下,国内设备材料产业在努力抓住窗口期加快企业发展的同时,也要保持理性,做好长期规划。盛凌海则认为,下行周期对国内设备厂商的影响也不大。现在国内设备厂商主要是看投资,市场盈利的压力对企业来说还不是最大的。但盛凌海强调,半导体行业特别是设备业非常注重规划与业务的稳定透明。比如台积电如果要建一座晶圆厂,可能在3年前就开始与设备厂进行协调了,这样可以最大限度避免周期性因素的影响。而国内企业的随机性更强,与设备公司缺少长期配合,这也是近年来国内企业设备订单总量逐年攀升,却依然没能成为国际设备公司重要客户、下单后无法更快拿到设备的重要原因。