

## 编者按

7月5日,《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》宣贯暨2022“三品”全国行启动仪式在京举行。会上,山东、上海、浙江、重庆等地工业和信息化主管部门负责人围绕本领域、本地区实施“三品”战略、举办相关配套活动等作了交流发言。本报将交流内容进行精编,以供读者。

## 山东：创造并引领市场 以优质供给赋能消费升级

本报记者 齐旭

7月5日,《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》宣贯暨2022“三品”全国行启动仪式在京举办。会上,山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓表示,消费品工业是山东传统优势产业,在工信部的正确指导和大力支持下,山东深入贯彻落实国家消费品工业“三品”战略,推动产业规模不断壮大,质量效益稳步提升。包括纺织服装、食品、造纸、智能家电、家具等在内的现代轻工纺织产业,今年还被省委、省政府列入新旧动能转换“十强”产业体系,加强政策扶持。

### 大力推动消费品产业 稳进提质

据王晓介绍,近年来,山东省工信厅坚持稳中求进工作总基调,以消费升级为导向,以创新为引领,以数字赋能为手段,以品牌提升为重点,推动“三品”行动走深走实,消费品产业发展稳中有进、稳中提质。经济运行平稳有序。山东省高效统筹疫情防控和经济社会发展,聚力抓好消费品工业运行监测、项目建设、转型升级等各项工作,经济持续平稳运行。2021年,山东省现代轻工纺织营业收入1.76万亿,同比增长18.8%。今年上半年,积极应对疫情散发、需求不振等不利因素,扎实推进复工复产、助企纾困,消费品工业经济运行总体平稳,逐月向好。1—5月份,农副食品加工业、食品制造业、纺织业、家具制造业等重点行业增速分别高于全国同行业3.5、21.8、3.1和6.3个百分点。创新能力不断增强。培育建设了先进印染技术创新中心、高端智能家电制造业创新中心两个国家

制造业创新中心,推动9家园区(平台)入选国家级纺织服装创意设计试点园区(平台),遴选推广了96项轻工纺织行业新技术、新成果、新模式,85个产品入选特色优质食品目录,攻克了“高性能木材化学浆绿色制备与高性能纤维关键技术及产业化”等一批重大关键技术,形成了酷特智能“大批量定制”等新模式,引领带动产品丰富度和品质满意度不断提升。品牌影响持续扩大。山东省工信厅着力打造“名品、名企、名家”,推动品牌认可度明显增强。青岛啤酒、张裕葡萄酒分别是国内啤酒、葡萄酒第一品牌;海尔连续13年蝉联全球大型家用电器品牌零售量第一位,海信电视机出货量居国内市场第一、全球第三,歌尔中高端VR产品占全球市场的70%以上。消费品工业领域,培育了31个单项冠军企业和产品;23家企业进入中国棉纺织行业营业收入百强,6家企业进入中国造纸20强,数量均居全国第一;11名优秀企业家获省委、省政府表彰。集聚效应稳步提升。山东省共有烟台、高密、即墨、青岛西海岸新区、莱西5个全国“三品”战略示范城市,数量全国第一。2021年青岛市智能家电产业集群入选工信部先进制造业集群。行业领域,先后培育了25个国家级纺织服装产业集群,8个国家级家具产业集群,认定了35个省级特色优势食品产业集聚区。

### 以优质供给 赋能消费升级

“消费品工业‘三品’行动,对于营造良好市场环境,更好满足和创造消费需求,增强消费拉

动作用,具有重要意义。”王晓表示,特别是今年实施的数字化助力消费品工业“三品”行动,将对有效化解需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力起到积极作用。山东省工信厅联合省内14个部门共同举办“新轻工 享生活”现代轻工纺织“三品”消费季活动,从供给侧发力,推动企业积极融入全国统一大市场,以更大力度开拓国际市场,以更高质量、更优产品适应市场、创造市场、引领市场,以优质供给赋能消费升级。据他介绍,活动以“新轻工 享生活”为主题,构建“5+5+10”活动结构,聚焦纺织服装、食品、智能家电、造纸和家具5个行业,组织开展5大主题活动,即“手造轻纺 山东文萃”——“山东手造”轻纺产品扩市场主题系列活动,“品质家居 美好生活”——智能家电、家具、纸制品等家居产品扩市场主题系列活动,“东方美学 齐鲁华裳”——纺织服装扩市场主题系列活动,“健康生活 食尚山东”——食品扩市场主题系列活动,“山东轻纺 走向世界”——现代轻纺企业开拓国际市场主题系列活动,着力打造山东家具消费节等10大标志性活动。同时,将建设“山东轻纺荟萃厅”展示平台,建立完善供应链服务体系,为企业提供展示、推广、营销服务,帮助企业进一步拓宽销售渠道,对接C端和B端客户,开拓国内国际市场,不断巩固和提升市场份额。

对于下一步工作重点,王晓表示,山东省工信厅将认真落实工信部《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》,把握数字发展新机遇,充分释放数字技术对消费品工业发展的放大、叠加和倍增作用,培育形成一批新品、名品、精品,为更好满足人民美好生活需要贡献山东力量。

## 上海：顺应数字化 探索时尚消费品转型新路径

本报记者 齐旭

7月5日,《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》宣贯暨2022“三品”全国行启动仪式在京举办。上海市经济和信息化委员会副主任阮力在会上表示,时尚消费品产业是上海促进产业结构优化升级、推进先进制造业高质量发展、服务市民高品质生活的重要抓手。当前,时尚消费品产业呈现科技化、人文化、数字化、场景化等发展趋势,产品内涵凸显科技含量。上海市将结合2022“三品”全国行活动,对标工作目标,抓好任务分解,明确施工图、时间表,以生动实践推动时尚消费品产业高质量发展,叠加形成高附加值产品集聚地、时尚新品首发地,引领我国时尚消费品产业走向世界。

### 2025年上海时尚消费品 产业规模将超5200亿元

据阮力介绍,面向新发展阶段,上海时尚消费品产业正快速迭代升级。至2021年底,上海时尚消费品产业规模达到4335.86亿元,同比增长9.9%。其中,制造业产业规模为3514.01亿元,占总产业规模81%,同比增长9.7%。

据了解,基于时尚消费品产业首次纳入上海“十四五”重点产业范畴,上海市经信委加强顶层设计和编制了《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划(2022—2025年)》。聚焦服饰尚品、化妆品、精致食品、运动优品、智能用品、生活佳品、工艺精品、数字潮品等“时尚八品”,围绕数字创新升级推进、载体场景优化升级、时尚生态体系建设“三大专项”,实施科技研发新策源、数字制造新赋能、品牌建设新引领、产业载体新布局、消费场景新融合、国潮文化新方向、绿色发展新理念、要素集聚新支撑等“十个行动”,加

快发展时尚消费品产业,全力打响上海“四大品牌”,助力提升城市软实力。阮力表示,上海对时尚消费品产业制定的发展目标是,到2025年,实现产业规模超5200亿元,年均增速5%,建设10个时尚消费品产业智慧工厂,100个时尚消费品产业特色数字化应用场景,1000个时尚消费品与购物、服务、文化融合场景,确立上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位,使上海成为时尚出品地、潮流策源地、消费引领地。顺应数字化转型导向,上海市探索出数智化转型新融合路径,推动数字技术在制造端和消费端场景应用。通过大力推进消费品产业个性化定制和柔性生产融合,探索敏捷定制等高品质精益制造模式,发展智慧化、可视化、透明化的智慧供应链,动态配置制造资源,拓展新型线上线下营销渠道,满足消费者个性化需求,推动时尚消费品产业实现设计数字化、生产智能化、管理精益化、供应链协同化升级,全方位赋能强链。

如光明乳业作为国内首家采用世界级制造(WCM)的乳品企业,通过工业互联网技术,实施智能化生产、精益化管理;上海家化构建制造执行系统(MES),集成大数据、运筹优化等技术,实现人力、设备、物料等制造资源的动态配置,提高生产效率;三枪集团引领产业链相关生产企业打通柔性生产体系,建设服装全产业链精准协同体系。

### 持续引领我国 时尚消费品产业走向世界

据介绍,把握数字时尚消费崛起的趋势,上海市经信委将举办

2022“三品”全国行之“上海制造佳品汇”活动。随着收入的增加,居民消费结构加快向发展型、享受型和品质型消费升级,服务化、品质化和多样化消费需求增长速度明显加快,以时尚服饰、运动健康、智能设备、文教娱乐为代表的时尚消费品产业新领域市场空间广阔。“上海制造佳品汇”活动将围绕“制造XIN声”主题,通过生活新向往、产品新需求、消费新场景带给消费者全新体验,将会发布一场设计感十足、科技感十足的开场秀,并首次与SMG合作,由虚拟主播推出新品,聚力推进消费品产业在疫情后的复苏与焕新;通过线上线下联动,充分发挥拼多多、阿里巴巴、小红书、得物等在线新经济平台的作用,突出“吃穿住行民生需求”,以新品种、高品质、新场景打响“上海制造”品牌,进一步满足疫情后市民对更高品质生活的需求。

持续服务国家构建双循环新发展格局,上海市经信委将继续推动上海制造时尚消费品出海计划。在巴黎、布鲁塞尔、米兰实施海外推广计划的基础上,拟于9月在联合国教科文组织总部开展“第七届中法品牌高峰论坛”,届时将有10多个上海品牌参展亮相,打造集体展示上海制造品牌的新名片。

“下一步,我们将结合2022‘三品’全国行活动,对标工作目标,抓好任务分解,明确施工图、时间表,一项一项抓落实,一件一件抓推进,以生动实践推动时尚消费品产业高质量发展,构建时尚消费品制造业集群,叠加形成高附加值产品集聚地、时尚新品首发地,促进人才、金融、知识产权等生态服务支撑,率先探索时尚消费品发展模式上海方案,引领我国时尚消费品产业走向世界。”阮力说。

## 浙江：多措并举 推进消费品工业数字化转型

本报记者 徐恒

7月5日,《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》宣贯暨2022“三品”全国行启动仪式在京举办。会上,浙江省经济和信息化厅副厅长许小月表示,消费品工业是实现人民美好生活向往的重要民生工程。近年来,浙江省深入贯彻落实消费品工业“三品”战略,全省消费品工业增品种、提品质、创品牌成效显著,数字化智能化水平不断提升。下一步,浙江将积极贯彻落实《2022“三品”全国行活动方案》要求,围绕“优品智造 尚品臻选 有品生活”主题,加强政策引导,用好用活各类扩大消费、助企升级政策,积极营造良好消费氛围。

### 消费品工业数字化转型 势头迅猛

2021年,浙江消费品工业实现“三个首次突破”:全省规模以上消费品工业营业收入首破3万亿元,规模居全国前列;纺织服装企业实现工业总产值、营业收入双双首破万亿大关,规模继续保持全国首位。

实现“六个全国第一”。全省包括消费品工业在内的专精特新“小巨人”、单项冠军、产业数字化指数居全国第一。建设国家级纺织服装创意设计试点园区(平台)12个,其中2家列入示范园区(平台),试点数和示范数量均居全国第一。纺织品服装出口额连续多年居全国第一。

全省数字化转型势头迅猛。浙江省以数字化改革为契机,大力推动行业和企业数字化转型,推动服装(童装)、织造印染、化学纤维、五金(电动工具)等一批产业大脑建设,共认定包括消费品工业

在内的智能工厂(数字化车间)423家、未来工厂(含培育、试点)61家,重点行业典型企业装备数控化率达60.7%、工业设备联网率达42.3%,累计上云企业近45万家,企业生产效率提高47.8%、能源利用率提高16.3%、运营成本降低20.4%。

### “产业大脑+未来工厂” 推进产业转型

对于下一步重点工作,许小月表示,浙江将重点抓好五方面工作:

- 一是聚焦“数智赋能 集群顶梁 工业奋进”主题,提振发展信心。开展“十链百场万企”系列对接活动,围绕“415”产业集群,聚焦10大标志性产业链,省市县三级联动,组织召开100场以上大型现场对接交流活动,参与活动企业数超1万家,开展产销对接、产融对接、产才对接、项目落地,激发市场竞争活力,稳定企业发展预期。
- 二是推动“智能制造+市场开拓”双联动,抢抓双循环发展新机遇。举办“浙里智造供全球”系列服务活动,以浙江省纺织、服装、家具、家电等消费品产业带为重点,迎合全球电商零售行业互联网业态快速发展趋势,依托专业服务机构,提供智能化改造、金融服务、流量平台营销渠道等专项服务,推广“生产+市场”(M+M)的产业带赋能模式,提升制造业企业尤其是中小企业从智能化制造到数字化营销的全链路运营能力。充分发挥地方和行业协会作用,支持举办产业链对接及交流活动。
- 三是建立“名品+名企+名产业+名产地”提升机制,打响“浙江制造”品牌。实施品牌竞争力提

升工程,打造一批高品质高水平的浙江制造业“标杆”和“领导者”,培育一批“品字标”品牌、“浙江出口名牌”。开拓“一带一路”沿线新兴市场,拓展“卖全国”“卖全球”的营销渠道,提升浙江制造品牌国际知名度。开展“浙江制造精品”申报工作,遴选一批具有自主知识产权、技术含量高、质量可靠、经济效益好的产品,促进“浙江制造精品”在政府采购、工程建设、民生消费中的应用。制定《关于加快老年用品产业发展的指导意见》,组织开展老年用品产品推广目录申报工作,鼓励企业积极开发适老产品,激发经济新增长点。

四是推动“工业设计+营销服务”双提升,发展服务型制造新模式新业态。引导制造业企业开展设计创新与模式升级,培育、创造和引导消费需求,打造“设计—生产—消费—设计”全链条闭环模式。到2025年底,全省组织举办工业设计和营销服务助推共同富裕活动500场(次)以上,服务(培训)企业2万家(次)以上,新认定省级工业设计中心200家以上,争取新增培育创建国家级工业设计中心20家左右,省级特色工业设计基地设计转化产值争取突破2000亿元。

五是发挥“产业大脑+未来工厂”引领作用,加快推进产业数字化转型。充分利用新一代信息技术,以“产业大脑+未来工厂”融合发展驱动生产方式转变、产业链组织重构、商业模式创新、产业生态重塑,加快全球先进制造业基地和全球数字变革高地建设。争取到2025年,产业数字化发展水平持续保持全国前列,建成全国产业数字化转型示范区,“产业大脑+未来工厂”融合应用成效明显,实现规模以上工业企业数字化改造全覆盖、重点细分行业中小企业数字化改造全覆盖、百亿元以上产业集群工业互联网平台全覆盖。

## 重庆：提升供给质量 推动消费品工业高质量发展

本报记者 徐恒

7月5日,《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》宣贯暨2022“三品”全国行启动仪式在京举办。重庆市经济和信息化委员会党组成员、副主任罗莉在会上表示,消费品工业是重庆重要支柱产业,重庆市将以《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》(简称《行动方案》)为指引,聚焦研发设计、生产制造、公共服务等关键环节,统筹推进资源共享、平台链接、产业协同,提升重庆消费品工业供给体系质量,推动全行业高质量发展。

### 消费品工业 保持平稳发展态势

据介绍,近年来,重庆市在工业和信息化部指导下,大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,深化数实融合,2021年全市规模以上消费品工业企业实现产值4830.2亿元,同比增长10.5%,保持了持续平稳发展态势。

一是抓数字化平台建设,夯实提升创新能力。引进大千汇鼎、开物工业等样机制作、高端模具制作服务平台,成立重庆消费品工业创新设计研究院、重庆市工业设计产业联盟,推动浪尖D+M智造工场、中国工业设计研究院西南中心等平台建设,运用数字化手段开展协同创新。推动“中国西部五金之都”大足区搭建国内首个五金行业的工业互联网平台,平台已注册近500家企业,标识解析二级节点平台已注册近100家企业,使用赋码量超5亿个,数据解析超2亿次。推动重庆赛宝工业技术研究院的“成渝双城经济圈智能制造质量品牌建设项目”入选工业和信息化部“工业质量品牌建设提升专项”。支持翔金泰继续开展新冠疫苗生产平台项目建设,支持重点医药产业园区与Cytiva(思拓凡)等国际领先企业通过共建等方式打造

具有商业化规模的生物大分子药物委托生产平台。

二是抓大数据智能化应用,全面提升有效供给能力和质量水平。深化数字技术应用,自2018年以来,全市创建数字化车间170个,智能工厂31个,玖龙纸业、益海嘉里、天友乳业等一批行业重点企业成功创建国家级绿色工厂,31家企业创建为市级绿色工厂,培育4个5G+工业互联网集成创新应用示范场景,推动实施1200余个智能化改造项目,建设62个工业互联网试点示范项目,认定“隐形冠军”企业9家、“小巨人”企业15家、“专精特新”企业345家;段记服饰依托大数据,建设3D试衣系统,开展个性化定制和柔性生产,用智能制造引领创新发展;苏美达、尚上服饰等服装龙头企业深化产业链接协同,建设“总部基地+卫星工厂”发展模式,有力助推乡村振兴。推动数字医疗发展,聚焦检验检测、运动医学、慢病康复、辅助生殖等细分领域,建设重庆医科大学检验学院数字医疗转化中心等重点平台,提升临床转化能力。

三是抓数字营销赋能,着力提升品牌培育能力。发挥政府有效引导作用,联合多平台持续举办“渝见美品”重庆消费品品牌推广主题活动,创新性将品牌推广与城市营销相结合,多场直播活动吸引消费者关注,线上专区及线下活动持续推动品牌建设,促进行业企业加快“触网”。联合市旅游集团,利用“云上文旅馆”“重庆淘宝文旅精品馆”开设线上专区,助力企业拓展营销渠道。推动大渡口区与飞象工业互联网达成深化C2M新智造模式合作,建设重庆小面产业化示范园,唱响“重庆小面重庆造”。推动阿里巴巴、快手科技、美团科技等平台企业发起成立重庆消费品工业品牌创新服务联盟,构建数字营销“朋友圈”。常态化举办工业设计和数字营销赋能研修班,营造产业生态氛围。

### 从三方面

### 推动行业高质量发展

对于下一步工作重点,罗莉表示,重庆市将以《行动方案》为指引,聚焦研发设计、生产制造、公共服务等关键环节,统筹推进资源共享、平台链接、产业协同,提升重庆消费品工业供给体系质量,推动全行业高质量发展。一是以数字化推动创新赋能。以数字技术为纽带,推动《规模工业企业研发机构三年倍增计划》,鼓励规模以上行业企业普遍开展研发活动、普遍建立研发机构,全面推进企业研发机构建设,大力推动建设一批企业技术中心、工业和信息化重点实验室等高水平的国家级或市级企业研发机构,建设数字经济赋能集中区,促进产学研协同创新活动,培育一批行业技术创新标杆,以优质供给助力消费升级。

二是以数字化推动智造提效。继续推进智能化改造,支持企业建设智能制造、环保工艺、柔性化生产技术体系,探索建设C2M共享工厂,提升产品制造能力和绿色发展水平。围绕食品、服装等领域搭建产业互联网平台。策划搭建家居设计信息共享平台。增强绿色包装协同配套能力。培育建设一批AI影像、“互联网+个人”及家用医疗检测设备的研发制造项目。

三是以数字化释放品牌效力。联合平台资源,以数字化场景为依托,深化线上平台拓展应用,推动农工商文旅等业态融合发展,支持建设重庆小面产业化数字营销服务中心、预制菜创新服务中心、工艺美术宣传平台,推动新品开发和品牌孵化,多渠道扩大品牌影响力。

罗莉强调,此次,工信部组织开展的2022“三品”全国行是充分展示行业发展成果、交流发展经验、增进区域合作的重要活动,重庆将做足准备、积极参与。