

国务院发文 加强数字政府建设

本报讯 记者齐旭报道：日前，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》（以下简称《意见》），就主动顺应经济社会数字化转型趋势，充分释放数字化发展红利，全面开创数字政府建设新局面作出部署。

《意见》提出，到2025年，与政府治理能力现代化相适应的数字政府顶层设计更加完善、统筹协调机制更加健全，政府履职数字化、智能化水平显著提升，政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化取得重要进展，数字政府建设在服务党和国家重大战略、促进经济社会高质量发展、建设人民满意的服务型政府等方面发挥重要作用。到2035年，与国家治理体系和治理能力现代化相适应的数字政府体系框架更加成熟完备，整体协同、敏捷高效、智能精准、开放透明、公平普惠的数字政府基本建成，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

《意见》明确了数字政府建设的七方面重点任务。构建协同高效的政府数字化履职能力体系方面，通过全面推进政府履职和政务运行数字化转型，强化经济运行大数据监测分析，大力推行智慧监管，积极推动数字化治理模式创新，持续优化利企便民数字化服务，强化生态环境动态感知和立体防控，加快推进数字机关建设，推进政务公开平台智能集约发展，创新行政管理和服务方式，全面提升政府履职效能；构建数字政府全方位安全保障体系方面，强化安全管理责任，落实安全制度要求，提升安全保障能力，提高自主可控水平，筑牢数字政府建设安全防线；构建科学规范的数字政府建设制度规则体系方面，以数字化改革助力政府职能转变，创新数字政府建设管理机制，完善法律法规制度，健全标准规范，开展试点示范，保障数字政府建设和运行整体协同、智能高效、平稳有序；构建开放共享的数据资源体系方面，创新数据管理机制，深化数据高效共享，促进数据有序开发利用，充分释放数据要素价值；构建智能集约的平台支撑体系方面，整合构建结构合理、智能集约的平台支撑体系，强化政务云平台、网络平台和重点共性应用支撑能力，全面夯实数字政府建设根基；以数字政府建设全面引领驱动数字化发展方面，通过持续增强数字政府效能，更好激发数字经济活力，优化数字社会环境，营造良好数字生态。加强党对数字政府建设工作的领导方面，加强党中央对数字政府建设工作的集中统一领导，健全推进机制，提升数字素养，强化考核评估，把党的政治优势、组织优势转化为数字政府建设的强大动力和坚强保障，确保数字政府建设重大决策部署贯彻落实。

中小企业服务月 活动成效显著

本报讯 中小企业是经济发展的主力军、促进就业的主渠道、产业链供应链稳定的重要基础。为深入贯彻党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，根据习近平总书记“要更多提供优质公共服务”重要指示精神，国务院促进中小企业发展工作领导小组（以下简称领导小组）办公室（设在工业和信息化部）于2022年5月部署开展了中小企业服务月活动，受到中小企业的普遍欢迎和社会各界的广泛好评。

国家中小企业公共服务示范平台和小型微型企业创业创新示范基地充分发挥引领带动作用，广泛动员和组织各类服务机构参与服务行动。全国各类服务机构今年以来组织开展各类政策宣贯共计1300多万次；深化创业孵化、创业辅导、政务服务代理等服务，向创业者和初创小微企业提供创业服务27万家（次）；围绕中小企业知识产权推进、工业设计赋能、节能诊断和改造、大中小企业融通创新等，面向中小企业开展创新赋能服务44万家（次）；组织数字化服务商为中小企业提供数字化平台、系统解决方案和产品，支持中小企业设备上云和业务上云，服务中小企业数字化转型26万家（次）；加强多层次人才培养，开展招才引才活动，服务中小企业28万家（次）；组织管理咨询机构和专家为中小企业提供管理诊断和咨询服务，解决企业管理难题，服务中小企业29万家（次）；组织开展投融资信息咨询、推介和对接等服务，服务中小企业34万家（次）；开展供需对接服务，畅通产业链供应链流通渠道，帮助中小企业拓展销售渠道，服务中小企业47万家（次）；开展法律知识宣传、咨询、维权等，服务中小企业18万家（次）。今年以来，各类专业服务机构服务企业256万家（次），帮助企业应对新一轮疫情冲击，切实在市场、资金、技术、人才、管理、数字化转型等各方面，为广大中小企业解决了一批具体的、实实在在的困难问题，企业获得感满满，进一步坚定了发展信心，稳定了发展预期。

下一步，工业和信息化部将按照党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求，贯彻全国稳定经济大盘电视电话会议和《扎实稳住经济的一揽子政策措施》精神，落实落细《关于助力帮扶中小微企业纾困解难的若干措施》，持续完善中小企业公共服务体系，不断提升服务意识和服务能力，继续开展好“一起益企”中小企业服务行动，为中小企业提供“找得着、用得起、有保障”的服务，促进中小企业持续健康稳定发展。

（耀文）

积极构建贯标体系 提升企业数据管理能力

中国软件评测中心副主任 吴志刚

经过多年发展，我国数字经济已转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，数据已经成为战略性资源。很多企业越来越重视数据资产管理，希望通过对数据资产价值的挖掘充分体现自身的业务价值、经济价值和社会价值。然而，数据管理主体责任不清晰、数据底数不清、数据安全风险严峻、数据质量不高、数据流通不畅、数据价值挖掘不够等问题依然制约了企业数字化转型和智能化升级的步伐，企业数据管理能力亟待提升。

提升数据管理能力

打造企业竞争优势

DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）国家标准是一套有效的数据管理评估指南，是提升企业数据管理能力的方法论，能够帮助企业从提高数据资产意识、搭建数据管理体系、形成有效配套制度、建设数据管理系统、加强技术安全保障、优化组织运营体系等方面入手，持续提升数据管理能力。

DCMM评估是企业借助第三方权威评估机构开展的全面体检。通过“以评促建”厘清组织数据管理能力真实水平，发现数据管理存在的问题，针对问题和不足制定解决良策。通过摸清家底，让数据“看得见”；从把控数据安全、提升数据质量入手，让数据“管得住”；打破企业内部的数据孤岛，让数据“流得畅”；深入挖掘数据价值，让数据“用得好”，从而实现持续提升的数据管理能力反哺业务水平提升。

积极构建贯标体系

高质量落实DCMM标准

提升数据管理水平已成为广大企事业单位的迫切需求。2021年工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》明确强调加强数据“高质量”治理、推动DCMM国家标准贯标，工业和信息化部近期印发的《企业数据管理国家标准贯标工作方案》构建了“上下齐动、区域联动、行业互动、企业主动”贯标工作体系，在全国遴选14个试点地区和10个试点行业，充分发挥试点地区和行业的带头作用，并围绕组织领导、政



策引导、资金支持、服务体系等方面提出了具体要求，积极推动DCMM贯标。目前，从国家、部委、省市、行业协同推动DCMM贯标新格局逐步形成。

DCMM评估是企业数字化转型发展的必然选择，为了促进企业高质量贯彻落实DCMM标准，贯标企业要意识到统筹协调是关键，要构建高层领导重视、中层干部牵头推动、基层员工具体落实的DCMM贯标工作格局，创造决策层、管理层、执行层整体联动、数据管理责任清晰、各级各部门人员管理责任到位的新局面。

学懂弄通DCMM标准

激活企业数据潜能

将DCMM标准8个能力域、28个能力项、445个能力点落实贯彻到位，有利于企业持续完善数据管理组织、程序和制度，提升内部管理和人员技能，在数字经济新阶段充分发挥数据在促进企业向信息化、数字化、智能化发展方面的价值。

对于数据拥有方企业来说，通过DCMM标准的落实到位，能够发挥在数据管理方面存在的问题并给出针对性的建议，帮助提升整体数据治理水平。对于数据解决方案提供方企业来说，通过DCMM标准的实施落地，可以帮助企业完善自身解决方案的完备度。同时，贯标企业

在对外服务、试点项目、数字经济等领域，重要会议、学术交流、承接项目等方面均可获得更多的机会和优势。

对于DCMM标准的理解，我们要注重以下八个方面：

数据战略。企业的数据战略与业务战略相契合，为企业数据管理和应用工作提供战略保障，要关注整个企业数据战略的规划、愿景和落地实施，并对战略落实执行过程进行评价。

数据治理。数据治理要与企业治理相结合，要建立企业数据管理组织和制度，加强数据工作的沟通协调，指导数据管理活动的持续改进和管控。

数据架构。企业要持续完善数据架构，构建强大的数据底座，对数据资产加以整合和控制，使数据投资与业务战略相匹配。

数据应用。企业要通过对数据进行统一的管理、加工和应用，对内支持决策制定、业务运营、流程优化、营销推广、风险管理等，对外支持数据开放共享、实现数据价值的变现。

数据安全。为了守好数据安全这条底线，企业要通过计划、制定、执行相关安全策略和规程，确保数据资产在使用过程中有恰当的认证、授权、访问和审计等措施。

数据质量。企业要重点关注从数据质量需求、检查、分析到提升的PDCA循环管理，保障数据的完整性、规范性、一致性、准确性、唯一性、及时性。

数据标准。企业要注重各个信息系统中数据的规范化和标准化，使用数据的“普通话”，加强业务术语、参考数据和主数据、数据元、指标数据的统一管理。

数据生存周期。企业要确保从宏观规划、概念设计到物理实现，从获取、处理到应用、运维、退役的全过程中，数据能够满足数据应用和数据管理需求。

贯标企业需要与评估机构成立联合工作团队，加强沟通交流，方能高效推动贯标的落实。评估机构与贯标企业围绕DCMM标准8个能力域分别配备相关人员，共同组建贯标团队，协同开展DCMM贯标工作。对贯标企业来说，前2个能力域（战略、治理）以管理人员参与为主，其余6个能力域以技术人员参与为主。从实际评估角度来说，被评估方匹配人员一般在5~10人以上。

贯标企业与评估机构之间需要及时充分地沟通交流，共同深度探索数据管理能力的提升空间。一方面，要真贯标、贯好标。贯标企业需要明确各能力域负责人员，按照DCMM标准要求，及时提供能有效证明自身数据管理能力的规划计划、制度规范、执行记录、平台工具、总结审计、培训宣贯、量化考核等方面的资料。另一方面，要磨练真功夫、提升真能力。企业要与评估机构“常沟通”“勤交流”，认真听取评估机构的宣贯解读，积极配合发现问题、找出差距、有效落实整改提升工作，不断提升自身数据管理能力。

低碳, 高质量发展加速器

原料仓库、加工工厂、成品仓库、客户工厂之间零碳运转。

宁德时代相关负责人表示，下一阶段，宁德时代将努力在全球其他基地实现碳中和，并致力于电池全生命周期的碳中和。未来，宁德时代还将复制和推广经验，助力产业链构建可持续发展的生态系统。

我国首个“零碳”物流园区

能达到零碳的不只是工厂，还有物流产业园。我国作为物流业大国，每年的快递数量都在飞速攀升。快递数量的增多，所带来碳排放量也愈发增多，如何降低快递从下单到分拣再到配送的碳排放成了行业新的课题。

京东作为国内知名的电商企业之一，旗下的京东物流是其坚实的供应链后盾，已成为国内最大的一体化供应链物流服务商之一。同时，京东物流一直致力于节能减排，努力打造绿色供应链。

京东物流执行董事兼首席执行官余睿指出，2019年，京东物流成为国内首家承诺设立科学碳目标的物流企业。2021年，京东物流通过“青流计划”共计投入使用循环包装箱6500余万次，投放可循环“塑料编织布包装袋”600万个。在全国50多个城市投放使用的新能源车已达2万辆。截至2021年年底，京东物流在全国智能物流园区的总体光伏装机容量达到100兆瓦以上，年发电量1.6亿度。2022年，京东物流西安“亚洲一号”智能物流园区获得碳中和认证双证书，成为我国首个“零碳”物流园区。

京东物流相关负责人表示，京东物流园区的低碳化、绿色化，是带动上下游企业发展绿色供应链的重要抓手，也是推动促进区域绿色经济、生态产业的发展的重要方向。

在西安“亚洲一号”智能物流园区中，京东运用了多项低碳硬科技。京东物流相关负责人介绍，目前京东物流碳中和园区已经引入了绿色能源、能效优化、资源循环

和碳中和数字化全景等应用。

其中，绿色能源重点包括建筑物光伏、新能源物流车辆、精细化能源管理等手段；能效优化，基于数字化和智能化方案，提供数字场站、自动化仓储优化、5G边缘云协同计算优化、5G AR远程运维、智能运输、区块链无纸化交接、智能协同调度系统等手段；资源循环，依托共享托盘和循环包装箱、耗材智能推荐等方式达成物流资产、耗材的节省；数字化全景，依托区块链融合的高可靠数据资产采集、存储和共享，以及大数据平台建设，数字孪生平台展现和能效提升分析干预，实现碳中和目标的综合管理。

为实现下一阶段的节能减碳目标，未来3年，京东物流计划搭建起1000兆瓦的光伏发电能力，这会为85%的智能物流园区提供绿色能源。除了实现2030年物流运输车100%新能源化的目标外，未来2~3年，京东物流还将持续研发和投放数千台智能快递车支持绿色交通运输。

LED供应链上的绿色标记

为助力碳达峰、碳中和目标的实现，LED行业同样也不例外，各大企业都在积极采取行动，调整产业布局，优化产品结构，用实际行动助力“双碳”政策。

利亚德集团作为中国LED行业的领军企业，在北京冬奥会开幕式上承担了重要的技术支撑工作。目前利亚德已成为国内LED行业首家绿色供应链企业，并且，旗下的利亚德电视技术有限公司和深圳利亚德光电有限公司均获得“绿色工厂”称号，为我国的节能减排做出了突出贡献。

据悉，利亚德于2016年制定了《绿色供应链建设实施方案》，通过对整个采购、生产、销售、回收流程进行调研，详细考察多个样本企业后，最终采用以“绿色设计+绿色采购+绿色生产+绿色物流+绿色销售+绿色回收”六个板块为循环生产链的思路来打造利亚德绿色供应链体系。目前，

每年定期评估目标均已达成，并且不断推进行业上下游共同构建绿色供应链。

利亚德集团质量总监白建军表示，利亚德集团自2020年着手打造能源管理体系以来，以遵规守法、科学管理、节能降耗、持续改进为管理方针，以集团总部、深圳利亚德光电有限公司、利亚德电视技术有限公司为试点，通过实施一套完整的标准、规范，在集团内逐步建立起完整有效的能源管理体系。

据悉，利亚德电视技术有限公司的绿色工厂运用了很多核心低碳技术：一是引入了新风系统，由于其SMT生产车间内全部使用了自动化设备，对环境要求比较高，像灰尘控制、车间温度和湿度，都有明确的要求。因此，引入了新风系统，用自然风对环境降温，预计每月节省电量3000度。二是低温锡膏的有效使用。利亚德研发中心研究使用低温无铅锡膏替代有铅锡膏，每年可节省电量约12.9万度；三是使用了共阴驱动技术，对R/G/B三基色LED使用不同的电压驱动，使Micro LED显示单元在功耗、封装、散热上取得明显进步。与传统芯片相比，功耗节省50%。

而深圳利亚德光电有限公司的绿色工厂，则运用了空压智能联控系统，优化空压机运行台数，减少空载能耗。这套智能联控系统可以根据实际用气量自动调整空压机运行的数量。当用气量频繁变化时，系统可以快速反应，及时地开、停空压机数量，达成空压站产气量微调，做到按需产气，使整个空压机房运行更加科学合理、延长空压机使用时间、减少空压机的加卸载次数，降低工作能耗。每年可节省电量约13.1万度。

目前，随着管理体系运行的深化，利亚德已经将绿色研发、绿色生产、绿色供应链、绿色仓储的理念付诸实施，利亚德绿色工厂已经完成了多项节能减排目标，取得了令人欣喜的成绩。

记者了解到，利亚德单位产品的综合能耗同比降低了33%；能源利用率同比提升了15%；通过新型绿色材料的研发及导入，废气排放同比减少22.5%。