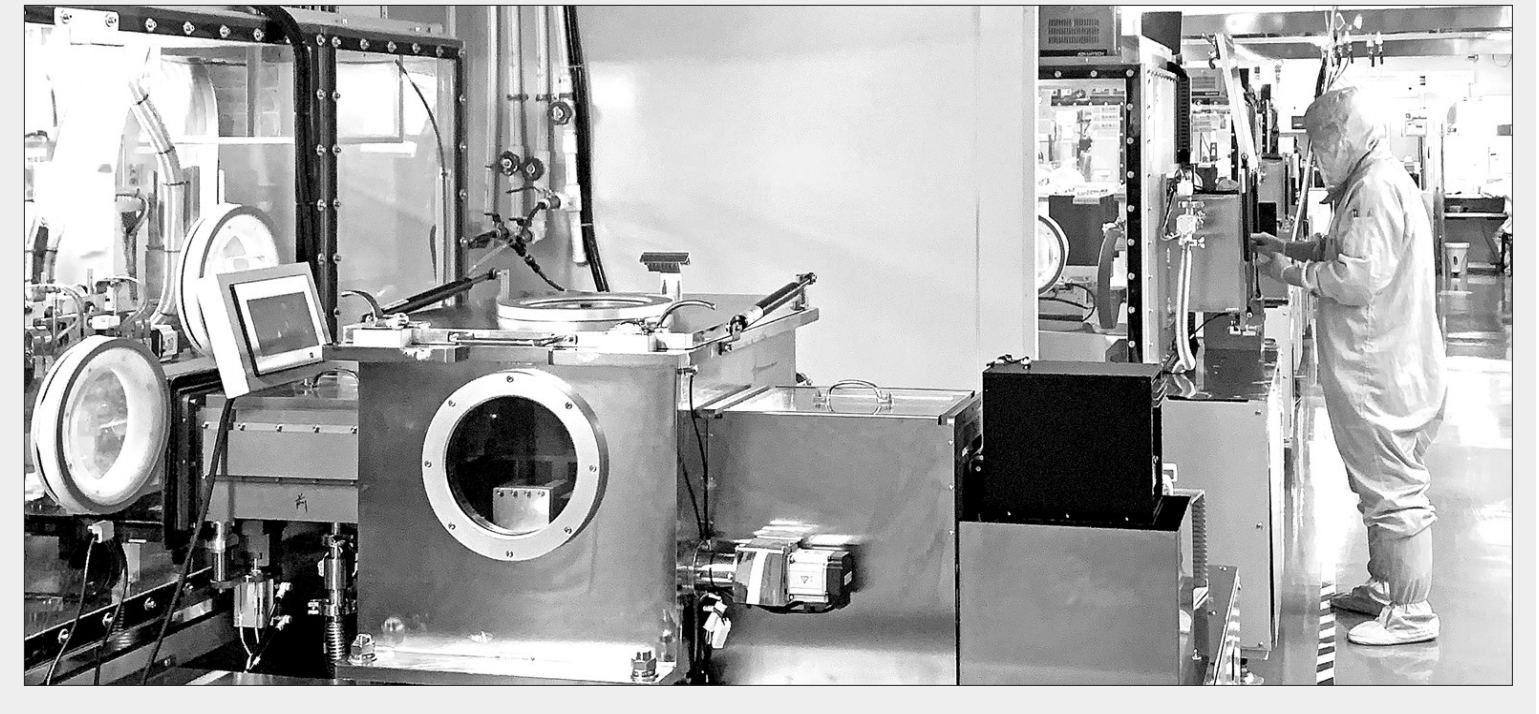


安徽：多措并举帮扶中小企业纾困解难

当前,中小企业生产经营仍面临诸多困难。如何帮助它们渡过难关,切实纾困解难,已成为稳增长的重中之重。安徽省经信厅以“助企纾困 服务有我”为主题,开展系列活动。活动通过横向协同、上下联动,示范引领、带动动员各级政府相关部门、各行业协会商会、各公共服务平台,充分发挥安徽省“1+16+X”中小企业公共服务体系支撑作用,聚焦政策精准服务、线上诉求对接服务、企业发展转型服务,组织多渠道、多形式送服务进企业活动,提高政策惠达率、扩大服务覆盖面、增强企业获得感,促进全省中小企业平稳健康发展。



3个专项服务13项活动 助企纾困

量大面广的中小企业是扩大就业、改善民生、稳定经济的重要支撑。近期,受外部环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发等影响,市场主体特别是中小微企业困难明显增加,生产经营形势不容乐观。安徽省经信厅聚焦中小企业需求,围绕“助企纾困 服务有我”主题,结合“一起益企”服务行动,重点开展“春风送暖”“皖云益企”“赋能发展”等3个专项服务13项活动。

在“春风送暖”政策精准服务方面,突出强化精准推送、组织线上服务、实施入企帮扶;在“皖云益企”诉求对接主题活动方面,突出收集企业诉求、开展系列对接、完善对接机制;在“赋能发展”专业化服务方面,突出“双创”孵化、创新赋能、数字化转型、育才引才、投融资、市场开拓、管理咨询和权益保护等服务。

安徽省经信厅相关负责人介绍,结合中小企业服务月活动,安徽省经信厅重点开展“皖云服务 益企行动”、工业互联网赋能中小企业线上供需对接、中小企业志愿服务专家团集中服务、专精特新专属服务包“云对接”、全省服务机构政策服务能力竞赛、“数字转型 ‘智’ 本赋能”CIO线上V课堂、防范和化解拖欠中小企业账款、专精特新“小巨人”专项服务、“十行千万企”中小企业融资服务、专精特新板挂牌企业宣传等10项活动。

精心筹划工作部署 有力支撑中小企业发展

安徽省经信厅对“助企纾困服务有我”主题活动高度重视、周密安排,通过上下联动、统一行动,集中力量密集开展形式多样、特色鲜明的服务活动,为中小企业纾困

解难、创新发展提供了有力支撑。

着力突出活动主题。5月17日,举办“助企纾困 服务有我”安徽省中小企业系列服务线上发布活动,发布了中小企业系列服务活动安排、全省服务体系建设重点工作方案以及首批“专精特新”中小企业专属服务包,发出了“助企纾困 服务有我”倡议书,举行了专属服务包对接专栏上线仪式。活动还集中组织了专属服务包服务机构与企业“云”对接,钉钉、安徽三品、安徽祥源科技、北京黑马企服、安徽檬豆网络科技有限公司等12家服务商一一展示亮相,为“专精特新”中小企业提供优质专属服务。此次活动在线收看近20万人次,取得了非常显著的效果。

着力抓好示范带动。各市经信部门、省中小企业发展促进中心把“助企纾困 服务有我”主题活动作为“为民惠企争模范”实践活动的重要内容,作为解决企业实际困难、提升企业发展质量的重要举措,根据实际制定方案,开展具有本地特色的服务活动,扎扎实实做好助企工作。

着力推动服务落实。各中小企业公共服务平台、创新创业基地和行业协会联盟,主动靠前、耐心帮扶、用心服务,集中开展了企业用工、政策解读、专精特新服务包发布、集中采购、融资推介、工业互联网赋能等常态化、有针对性的线上线下服务。截至目前,安徽省先后举办服务活动500余场,服务企业20多万家。

创新方式巧用平台 精细开展需求对接

安徽省经信厅围绕数字化赋能、人才培养、创业创新、上市融资等领域,全面开展企业需求线上提交、服务产品线上对接、服务效果线上评价、服务活动线上组织等“皖云益企”系列专题对接活动。

注重抓实对接,搭好“连心桥”。组织拥有优质资源的服务机

构,赴企业、园区一线,开展面对面的沙龙活动,主动解决企业困惑难题。在大华半导体科技有限公司、安徽省中小企业促进中心联合9家服务机构开展“多对一”形式的对接活动,为企业发展厘清思路、提出建议。今年年初以来,先后组织46家服务机构分赴合肥国家大学园、合肥世界之窗创新产业园等地,举办3场线下赴企业对接活动,对接企业服务需求34项次。

注重创新方式,做好“服务员”。针对疫情严峻复杂形势,不等不靠、创新方式,利用“云服务”形式,组织开展“皖云益企”线上对接活动。先后举办工业互联网赋能家电行业、汽车零部件行业、中小企业采购与商机协同等7场线上对接活动,企业参与人数达2.31万人次。其中“中小企业采购与商机协同”专场供需对接会,为全省2100多家企业和采购人提供了供需对接机会。

注重平台运用,当好“娘家人”。升级“皖企服务云”平台功能,组织与各市级综合服务平台互联互通,推动资源共享,提升企业服务质效。强化对企业需求的及时响应,探索运用大数据、工业互联网、云计算、人工智能、5G、区块链等新一代信息技术,整合线上线下服务资源,采取电子商务、远程服务、视频服务等形式,推动更多优质社会资源直达企业。截至2022年5月,“皖企服务云”平台累计用户达7.67万个,其中企业用户6.19万个,同比增长近5倍;发布服务项目1624项,对接成功2268项次,用户访问量达到130万次;带动各级服务机构开展活动145场次,入驻志愿服务专家251名。

纾困和培优两手抓 推动企业平稳发展

下一步,安徽省经信厅将聚焦“助企纾困 服务有我”主题,

坚持纾困和培优两手抓,发挥好惠企政策倍增效益,推动全省中小企业平稳健康发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。重点开展三个方面企业服务工作:

一是加强“皖企服务云”平台推广应用。通过3个“全面”加强“皖企服务云”平台推广应用,全面提高平台下载覆盖面,实现全省规模以上工业企业全覆盖,全省国家和省级小型微型企业创新创业示范基地入驻企业下载全覆盖,平台入驻机构服务企业下载全覆盖。全面提升平台服务覆盖面,逐步建立全过程、“闭环式”企业服务诉求对接机制。全面深化拓展平台功能,探索县(区)级综合服务网络平台建设模式,加快实现数据、用户、资源全省共建共享。

二是高效实施企业服务专项行动。高效实施5个方面重点企业服务专项行动、志愿公益服务“示范”行动,发挥志愿服务专家团作用,加强中小企业服务联盟建设,构建高效、规范、自律的全省中小企业社会化服务体系。专业化服务“倍增”行动。推广应用一批线上线下相结合的服务产品,打造一批标准化、特色化、精细化的特色服务产品。专精特新企业培育“帮扶”行动。持续深化专精特新企业专属服务包,推动深度服务的落地落实。数字化转型“赋能”行动。持续举办数字转型赋能系列活动,组织成果转化和技术对接活动。政策服务能力“竞赛”行动。开展全省服务机构政策服务能力竞赛活动,不断提升机构政策服务能力。

三是加大机构服务能力建设力度。实现3个升级,推动服务方式升级,鼓励服务机构建立“产品(项目)库”,探索“数字+”服务、菜单式服务、定制化服务等方式。推动服务能力升级,举办中小企业服务体系专项培训,提升服务能力。推动服务质量升级,加强服务机构行为规范,建立健全“政策服务专员”服务机制,完善服务质量保障体系,建立服务质量承诺制度,提高服务质量和规范化水平。

“专精特新”企业和中小微企业需求,将工信部“一起益企”服务活动主题内容充分融入进来,同时将河北省工信厅开展的“为企业服务、创模范机关”活动各项重点工作贯穿其中,围绕政策宣传、创业培育、融资上市、创新赋能、数字化转型、育才引才、管理咨询、职业经理人培训等八个活动主题,采取线上线下相结合的方式,对中小企业开展精准服务,帮助企业纾危解困,为企业发展助力赋能。 (冀文)

甘肃：数字政府建设迈入新时期

本报记者 诸玲珍

近年来,甘肃省线上政府的办事能力大幅提高,一网通办、全程网办率等重要指标明显增长,服务经济社会发展的作用逐步显现,初步收到了“当年决策、一年见效”的良好成效。

数据分析应用成效初步显现

2021年3月,甘肃省委、省政府作出了加快甘肃数字政府建设的重要决策。一年多来,全省围绕统筹推进数字政府建设这个大局,遵循集成理念、创新建设模式、突出甘肃特色、形成全省合力,构建了全省统筹、有序推进、分段把握、整体突破的工作机制,促使甘肃省数字政府建设取得了突破性的进展。

一是形成了推进数字政府建设的强大合力。各地各部门积极行动,上下同心,形成了以数字政府建设为抓手,改善营商环境,促进经济社会发展的浓厚氛围,为甘肃省贯彻落实党中央、国务院决策,持续推进数字政府建设奠定了坚实的基础。

二是打造了提升线上政府效能的技术架构。打破政务服务网省市分建的传统模式,重构了省市县三级“人口统一、运管统一、能力统一、数据统一、云网架构统一”的技术体系,基础设施和公共资源初步实现了共享复用。实现网上政务服务统一入口,统一事项、统一申报、统一受理、统一办理,统一评价,从根本上解决了数据不同源、数据难共享和标准不统一、办理不协同、过程难监管等问题。

三是弥补了数字政府服务发展的应用短板。甘肃省首批数字政府建设项目纳入了企业开办、疫情防控、公共资源交易、智慧税务、投资审批等重要事项,为深化“放管服”改革、优化营商环境提供数字化支撑和便利化服务。

四是强化了政府调控数据服务的主导地位。突出数据汇聚共享这个关键环节,大数据平台提供了全方位的数据服务支撑,数据分析应用的成效初步显现。

网上政务服务成效显著

按照“省级主建、市县主用”的建设思路,甘肃省数字政府统筹建设了全省统一的一体化政务服务平台,全面提升网上政务服务办理能力。主要表现在四个方面:

一是网上办事能力大幅提升。甘肃政务服务网是甘肃数字政府升级重构后的一体化政务服务平台,是全省网上政务服务的总入口,提供省市县乡村五级政务服务事项的信息查询、办事指南和在线办理。截至4月底,一体化政务服务平台发布省级政务服务事项2050项,实现了政务服务事项“应上尽上”。其中,超过93%的事项实现了网上办理,86%事项实现了全程网上办理,“不见面审批”,有25%的事项实现了现场办结、立等可取。同时,除法律有特殊规定外,所有事项都实现了最多跑一次。

二是掌上服务能力大幅提升。集中开展以“甘快办”为统揽的数字政府特色品牌建设,突出一个“快”字,努力打造特色板块。“甘快办”APP能力实现跃升,有8.7万多个政务事项接入了

“甘快办”,涉及税务、医保、教育、人社、公安、交通等和群众关系最为密切的高频应用接入,达到了687个,极大地方便了企业群众通过手机办事和查询。同时,在“甘快办”这个品牌之下,企业开办、不动产登记、工程项目建设、投资项目备案等多个方面的审批服务都实现了减时限、减跑动、减材料,企业群众办事更加快捷、高效。

三是政务数据汇聚共享能力大幅提升。加快推动各级政务服务平台的对接联通,按照“应归尽归”的原则,持续推进政务数据和电子证照汇聚共享。截至目前,全省电子证照累计归集数量达到近5000万条,电子印章归集数量达到2万多个;政务数据汇聚量达到186亿条,为不断提升全程网办、跨省通办、省内通办、主题集成服务提供了有力的支撑。

四是集成服务能力大幅提升。大力推进“一件事一次办”主题集成服务,实现跨处室、跨部门、跨层级的多个事项上一张网、最多跑一次、一次办成。

推进集中上云和数据共享

从4月1日开始,甘肃省数字政府建设进入了从搭建平台向开发利用转型的新时期。为此,甘肃省大数据中心负责人表示,他们将紧盯“中西部领先、全国一流”的目标,知难而上、迎接挑战,夯实基础、练好内功,不断完善甘肃数字政府建设技术架构和运维体系,进一步深化“放管服”改革、优化营商环境,持续提升线上政府服务能力和水平,持续建设企业和群众满意的数字政府。

一是持续完善技术架构和应用平台。紧紧围绕“一网通办”“一网统管”“一网协同”3大类项目研发,做好统筹推进,数据联调、填平补齐和深度应用工作,完善建设模式,拓展技术支持方式,打造特色,保持甘肃数字政府建设技术平台在全国的先进性。

二是大力推进集中上云和数据共享。研究制定全省政务云服务价格目录,建立健全政务云管理制度和办法,明确服务能力、服务标准、审批流程及付费模式。制定甘肃省数据共享汇聚管理办法,推动各地各部门加快数据需求供给,逐步构建全省统一、动态更新、共享校核、权威发布的政务数据资源目录体系。

三是加快推进大数据研发应用。不断完善数据推送技术平台,面向不同范围,分类分层开展全省数字政府运行数据通报。继续完善大屏特别呈报的开发应用,开展向各级领导同志推送的重要数据呈报。依托一体化政务服务平台、12345政务服务热线等日常运行和监测,开展重要数据快报。

四是着力打造“甘快办”等特色应用品牌。围绕提升“甘快办”应用的便捷度和覆盖率,深化12345热线、不来即享、一码通等品牌的应用创新,完善基础架构,加强宣传培训,让群众切实感受到数字政府带来的便利和实效。

五是建立全省数字政府指标考核体系。在持续推进一体化政务服务平台、政务服务中心、好评差评、12345热线、政府网站管理考核的同时,把数字政府建设考核各项指标,向省直部门和州市逐项分解,靠实工作责任,传导工作压力,补齐工作短板,力争在2022年国家考核中有突破性进展。

赛迪研究院召开2022年度重大软科学研究课题启动会

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记对智库建设提出的“把重点放在提高研究质量、推动内容创新上”的重要指示精神,中国电子信息产业发展研究院(以下简称“赛迪研究院”)聚焦新时代发展的重大理论和实践问题,紧密联系工业和信息化发展实际,研究设立了产业链政策、工业现代化、产业科技创新、工业稳增长、国际经贸规则、“双碳”、生物医药、新型举国体制、计算产业和算力经济、数据要素、未来产业等11项重大研究课题,旨在用高质量成果更好地支撑服务制造强国和网络强国建设。近日,11个课题组分别组织召开开题论证会,正式启

动了课题研究工作。下一步,赛迪研究院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于中国特色新型智库建设的重要指示精神,坚持立足工信、面向全局、世界眼光、战略思维,进一步提高政治站位,强化战略性、前瞻性和储备性课题研究,着重在提高研究质量上下功夫,努力将自身打造成为国家倚重、行业信任、特色鲜明、成果卓著的国家一流高端智库,积极为党和国家事业建言献策,为制造强国和网络强国建设提供智力支撑。

(徐恒)

河北启动中小企业“百场万家”公益服务活动

本报讯 近日,河北省中小企业“百场万家”公益服务活动在石家庄市启动。据了解,2022年“百场万家”公益服务活动由河北省工信厅主办,全年将开展服务活动110场、服务企业13200家。

河北省工信厅党组成员、副厅长董继华指出,举办“百场万家”公益服务活动,既是贯彻中小企业促进法、推动建立“321”工作体系的重要抓手,又是落实党中央、国务院和河北省委、省政府重要工作部

署与要求的具体行动。他要求,一要高度重视,提高政治站位。省市县各级工信主管部门和有关单位要形成上下联动机制,进一步增强责任感、使命感、紧迫感,精心组织,周密安排,务求实效。二要统筹推进,确保活动质量。通过参与活动,企业家们能启迪思想、开阔视野;各服务机构和专家,能想企业之所想、急企业之所急,望闻问切,对症下药,助力企业高质量发展。三要搞好宣传,突出工作亮

点。省市县要高度重视宣传报道工作,营造浓厚活动氛围;要注重挖掘典型案例,将“百场万家”这一品牌办得更加亮丽。

据介绍,河北省中小企业“百场万家”公益服务活动是2019年在原“订单式”服务、中小企业“名家讲坛”、“专家学者企业行”等公益活动基础上优化整合而成,经过不断探索努力,得到了企业高度认可,形成了特有的品牌。2022年的“百场万家”公益服务活动聚焦