

1—4月电信业务收入、总量同比分别增8.8%和23.7%

工信部运行监测协调局

1—4月份，通信业整体运行良好。电信业务收入保持增长，电信业务总量较快增长；5G和千兆光网等新型基础设施建设和应用加快推进，连接用户规模持续扩大；云计算等新兴业务增势突出，移动数据流量持续快速增长，行业发展新动能持续增强。

总体运行情况

电信业务收入增速小幅回落，电信业务总量保持增长。1—4月份，电信业务收入累计完成5292亿元，同比增长8.8%，增速同比提升2.2个百分点，较第一季度回落0.5个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长23.7%，增速较第一季度回落0.2个百分点。固定互联网宽带业务收入稳步增长。1—4月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为797.4亿元，同比增长9.6%，在电信业务收入中占比为15.1%，拉动电信业务收入增长1.4个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1—4月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入2180亿元，同比增长1.3%，在电信业务收入中占比为41.2%，拉动电信业务收入增长0.6个百分点。新兴业务收入增势突出。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—4月份共完成新兴业务收入1039亿元，同比增长35%，在电信业务收入中占比为19.6%，拉动电信业务收入增长5.5个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达132.6%和57.3%，数据中心业务收入同比增长19.2%，物联网业务收入同比增长24.5%。语音业务收入继续下滑。1—4月份，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入66.1亿元和373.3亿元，同比分别下降15%和4.7%，在电信业务收入中总占比8.3%，占比同比回落1.4个百分点。

电信用户发展情况

固定互联网宽带接入用户规模稳步扩大，千兆用户快速增长。截至4月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.55亿户，比上年末净增1876万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达5.18亿户，占总用户数的93.4%，占比较上年末提升0.4个百分点；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达5051万户，比上年末净增1595万户。移动电话用户规模稳中有增，5G用户快速发展。截至4月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.6亿户，比上年末净增1827万户。其中，5G移动电话用户达4.13亿户，比上年末净增5771万户，占移动电话用户的24.8%，占比较上年末提高3.2个百分点。蜂窝物联网用户保持较快增长，IPTV用户稳步增加。截至4月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户15.6亿户，比上年末净增1.59亿户。蜂窝物联网终端用户规模快速接近移动电话用户，两者规模差缩小至1.03亿户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端）的比重已达48.4%。IPTV（网络电视）总用户数达3.61亿户，比上年末净增1294万户。

电信业务使用情况

移动互联网流量较快增长，4月DOU值超15GB/户。1—4月份，移动互联网累计流量达804.4亿GB，同比增长22.1%。截至4月末，移动互联网用户数达14.2亿户。4月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到15.19GB/户·月，同比增长17.6%，比上年底高0.47GB/户·月。移动电话通话量低速增长，移动短信业务收入增速回落。1—4月份，移动电话去话通话时长完成7327亿分钟，同比增长0.9%；固定电话主叫通话时长完成266.3亿分钟，同比下降13.7%。1—4月份，全国移动短信业务量同比增长3.1%，移动短信业务收入同比增长1.3%，增速较第一季度分别回落0.5个和1.8个百分点。

通信能力情况

光纤宽带网络加快覆盖。截至4月末，全国互联网宽带接入端口数量达10.3亿个，比上年末净增746.9万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到9.73亿个，比上年末净增1341万个，占比由上年末的94.3%提升到94.9%。截至4月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达951万个，比上年末净增165.3万个。5G基站建设加快推进。截至4月末，5G基站总数达161.5万个，占移动基站总数的16%，占比较上年末提高1.7个百分点。其中1—4月份新建5G基站19万个。

地区发展情况

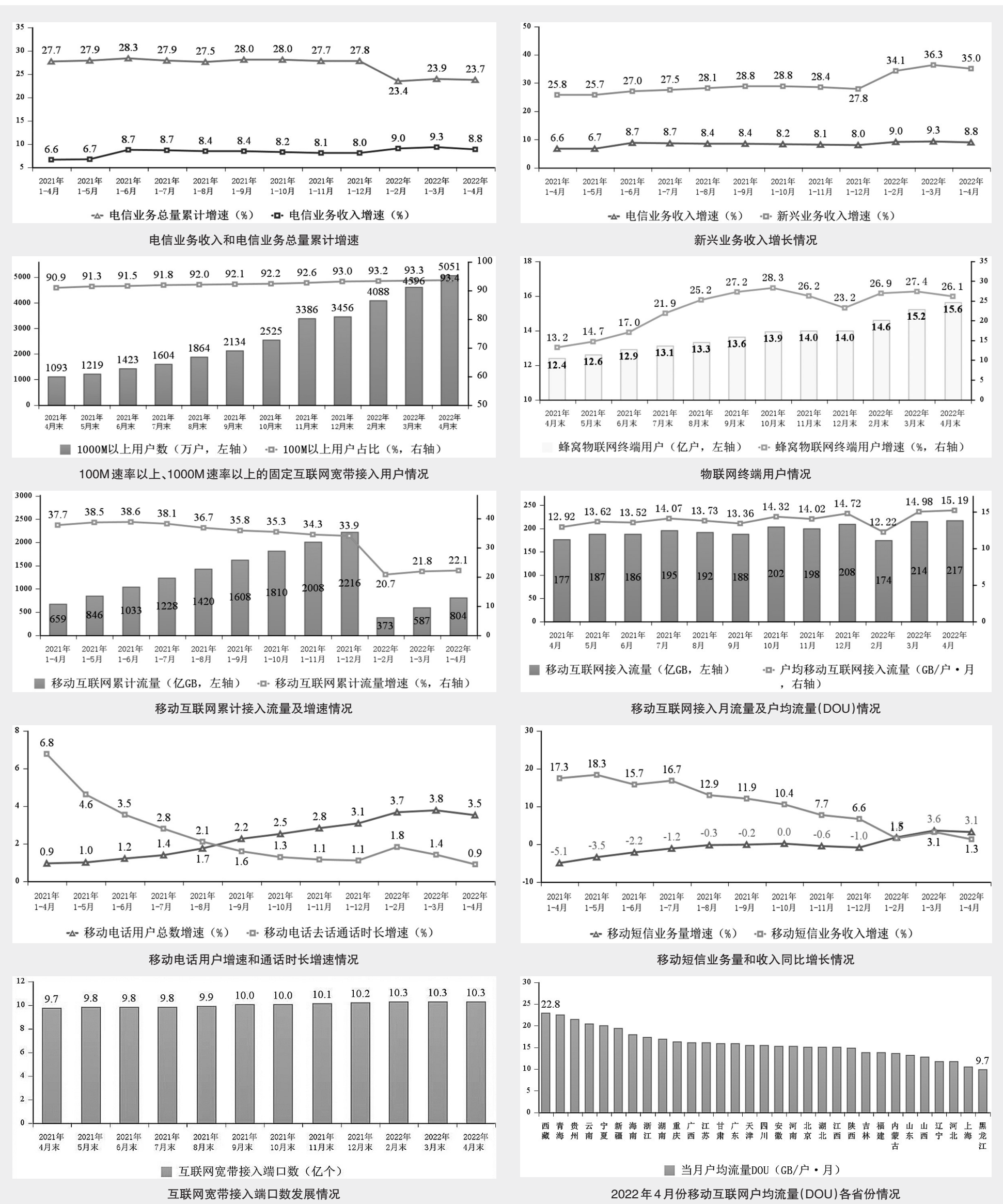
中部地区百兆及以上接入用户渗透率小

幅领先，东部地区千兆用户发展较快。截至4月末，东、中、西和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为93.1%、94.4%、93.1%和93.5%。东、中、西和东北地区1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户分别达2728万、996.4万、1233万、93.4万户。

东部地区5G建设和用户普及领先。截至4月末，东、中、西部和东北地区5G基站数分别达到79万、33.5万、38.6万、10.4万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为18.1%、15.2%、13.5%、15.2%。5G移动电话用户分别达18569万、9545万、10517万、2624

万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为25.7%、24.9%、24%、22.4%。中部地区移动互联网接入流量增速领先，西部地区部分省份DOU值超20GB/户·月。1—4月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到344亿GB、181.4

亿GB、237.4亿GB和41.6亿GB，同比分别增长23.3%、23.7%、20.2%和15.6%。西藏、青海、贵州和云南4省份4月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过20GB/户·月；各省份DOU值最高值与最低值之差为13.1GB/户·月。



数据来源:工信部运行监测协调局

数字化转型成中小企业高质量发展“必答题”

(上接第1版)

数字化转型有利于推动中小企业高质量发展。中小企业量大面广,其数字化转型可以充分利用数据要素创新产品和服务,带动消费向新领域延伸,并不断创造新消费形态。中小企业数字化转型能够引领投资领域更为聚焦,在网络、算力、算法和安全等方面对新型基础设施建设提出了更高要求。在新冠肺炎疫情重构全球贸易格局的背景下,中小企业数字化转型扩大了我国数字贸易领域的比较优势,成为助推我国经济高质量发展的重要力量。

那么,如何帮助中小企业提升数字化转

型步伐?主要有以下几点建议:

一是创新中小企业数字化转型支持方式,解决不愿转问题。鼓励有条件的龙头企业、链主企业开放数据资源,提升上下游协同效率,带动中小企业融入数字化应用场景和产业生态。为中小企业数字化转型提供示范引领,依托“专精特新”中小企业,推进研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程数字化,树立具有行业代表性的数字化转型标杆。

二是开发中小企业的数字化转型工具,解决不会转问题。针对不同行业中小企业的需求场景,面向重点行业开发数字化转型

工具,培育一批数字化解决方案供应商。鼓励数字化服务商向中小企业和创业团队开放平台接口、数据、计算能力等数字化资源,针对通信、计算、分析和服务等领域,加强针对数字化产品的开发,为中小企业数字化转型提供更加实用易用、成本低廉的数字化产品、工具和服务。

三是强化中小企业数字安全保护力度,解决不想转问题。完善相关法律法规,增强法律之间的一致性,加大行政执法力度,强化知识产权全链条保护,保障中小企业数据资产权益和涉及商业秘密的数据安全。健全完善数据安全监管体系,提高监管能力和

技术水平。全面落实数据安全法、网络安全法,加强关键核心技术保护,完善针对上市企业的数据流动监管,防范数据安全隐患。

四是强化中小企业数字化专业人才培养,解决转不好问题。推行中国特色企业新型学徒制,支持高校、技工院校引进国内外先进的职教理念和模式,开设数字化转型学科体系,培养中小企业数字化领域的复合型人才。完善中小企业创新人才引进制度,健全引进人才服务机制和配套措施,鼓励中小企业大力引进高层次数字人才。

(本文作者系赛迪智库中小企业研究所所长)