

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年5月24日

星期二

今日8版

第34期（总第4538期）

数字基建 稳增长利器

本报记者 齐旭

作为稳增长的重要发力方向,今年以来,围绕数字基建,从中央到地方形成政策举措“同频共振”,谋划出一批打基础、利长远、支撑国民经济高质量发展的重大项目。有数据预计,5G、AI(人工智能)、工业互联网等数字基建投资拉动乘数效应达6倍左右,到2025年,数字基建将给我国信息消费创造8.3万亿元的产业规模。

工业和信息化部副部长张云明在2022年世界电信和信息社会日大会上指出,短期看,需求收缩、供给冲击、预期减弱“三重压力”叠加新冠肺炎疫情等“超预期”突发因素,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,经济下行压力不容忽视,迫切需要以新型基础设施建设为抓手,扩大有效投资、稳定经济增长。

各国争相加快数字基建

联合国把数字经济分成以ICT为核心的数字基础设施、以平台为核心的新兴数字经济产业和数字化转型驱动的传统行业转型三部分,其中数字基础设施是推动物理世界与数字世界融合的核心力量,决定数字经济发展的潜能和竞争力。全球主要国家纷纷出台相关战略,构建数字经济时代国



图为国内首个大型绿色低碳数据中心——三峡东岳岛数据中心

家竞争发展的新优势。

目前欧洲仍有42%的成年人缺乏基本数字技能,只有12%的欧洲中小企业使用数据分析。而疫情又愈加凸显出欧洲的“数字贫困”问题,已经充分适应了数字环境的企业与尚未完全数字化的企业之间出现了

“数字鸿沟”。

欧盟在2021年开始实施“数字欧洲”数字基建战略,向该项目拨款92亿欧元,希望通过投资超级计算、AI、网络安全等领域,创造400万个就业机会,确保欧洲拥有应对各种数字挑战所需的技能和基础设施,

提升欧盟的国际竞争力。2021年3月,欧盟委员会发布了《2030数字罗盘:欧盟数字十年战略》,强化数字基建设施投资,形成一个数字主权“国家”,计划到2030年,令所有欧洲家庭实现千兆网络覆盖,人口稠密地区实现5G覆盖。(下转第2版)

评论

数字化转型成中小企业高质量发展“必答题”

杨东日

国家《“十四五”促进中小企业发展规划》和《“十四五”数字经济发展规划》均明确提出了促进中小企业数字化转型的战略部署。实现数字化转型是当前企业持续发展的必然选择。通过数字化转型,企业可以充分利用数字技术对其生产、运营、管理和营销等环节进行全方位、多角度、全链条的改造和应用,从而实现数字化、网络化、智能化、个性化发展。

当前,国际国内政治经济环境复杂多变、疫情防控压力依然较大,我国中小企业面临要素成本上升、创新发展动能不足、国内外市场竞争加剧等问题,加快推进数字化转型已成为中小企业实现高质量发展的“必答题”。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,贡献了全国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上

的技术创新和80%以上的城镇劳动就业。量大面广的中小微企业是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节。

然而,因为理念、技术、管理、资本等约束推进不畅、转型受困,中小企业正成为数字化转型大军中亟待“帮扶”的群体。目前,我国中小企业整体数字化水平仍相对较低。相关数据显示,89%的中小企业处于数字化转型探索阶段,8%的中小企业处于数字化转型践行阶段,仅有3%的中小企业处于数字化转型深度应用阶段。总体来看,我国中小企业绝大多数还处在探索阶段。此外,工信部数据显示,截至2020年,我国仅有25%的企业开展了数字化转型,中小企业比例则更小。

中小企业既是数字化转型主体,同时也是转型的重点和难点。加快推进量大面广的中小企业数字

化转型,不仅有利于构建全链条、全流程数字化生态,增强产业链、供应链韧性和自主可控能力,还能为质量变革、效率变革、动力变革注入新动能,是激发中小企业发展新动能的必由之路。

数字化转型有利于提升中小企业综合竞争力。与大企业相比,中小企业普遍存在规模小、抗风险能力弱、自有资金不足、社会融资困难等问题。一方面,充分发挥数字技术的精准测量和控制能力,有利于减少损耗、优化流程,进而降低企业成本;另一方面,数字化转型可以帮助中小企业应对规模小带来的挑战,在面对不断变化的生产经营环境时,通过柔性生产、CRM系统等方式实现弹性应对。同时,数字化转型为中小企业带来更多外部数字化资源,帮助中小企业在协同研发、供应链打通、管理能力建设、企业价值提升等方面获取更多帮助和经

验,进一步强化核心竞争力。数字化转型有利于提高中小企业产业链现代化水平。中小企业作为数量最大、最具活力的企业群体,是实体经济发展的主力军,是产业整体数字化转型、提升产业基础能力、实现产业链现代化的主战场。新一代信息技术在中小企业数字化转型加速推进中的广泛应用,能够加快产业链中原材料、设备、产线、人员、技术等生产资源的泛在连接、柔性配置和上下游协同共享,全面打通生产、分配、流通、消费各环节,构建柔性、灵活、稳定的产业链供应链。特别是部分中小企业拥有关键核心技术攻关能力,对保持产业链供应链稳定、提升产业基础能力具有重要作用,加快这些中小企业数字化转型进程,是促进其深度融入大企业供应链、创新链,打造产业链共同体,实现产业链现代化的必然要求。(下转第3版)

辛国斌在调研汽车产业链情况时表示

坚持供需两侧发力 努力保障稳定运行

本报讯 5月20日,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌赴中国汽车流通协会调研汽车产业链情况。现场视频连线中国第一汽车集团有限公司、北京祥龙博瑞汽车服务(集团)有限公司了解一线生产销售情况,调度上海市经济和信息化委员会、吉林省工业和信息化厅复工复产推进工作,听取中国汽车流通协会、中国汽车工业协会关于产业经济运行情况和政策建议的汇报。

辛国斌指出,受新冠肺炎疫情多点散发等因素影响,我国汽车产销4月同比大幅下降,新能源汽车快速增长态势有所放缓。工业和信息化部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同有关地方和部门迅速采取行动,组织搭建“汽车产业链供应链畅通协调平台”,建立部省(市)协同联动机制,累计推动解决企业物流运输和复工复产问题4000多批次,积极为汽车企业打通产业链供应链堵点卡点。在有关各方共同努力下,汽车产业复工复产取得阶段性成效,汽车产销逐渐恢复向好,触底反弹的动能正在集聚。根据乘用车市场信息联席会统计,5月1—15日,全国乘用车零售48.3万辆,同比下降21%,降幅较上月同期收窄13个百分点。

辛国斌强调,汽车产业是国民经济的重要支柱性产业,产业链长、涉及面广、带动性强,当前面临供给受阻、需求转弱的“双向压力”,必须坚持“需求拉动先行、供需双侧发力”,尽快扭转下滑态势,为稳住经济大盘提供有力支撑。一要积极促进消费,按照党中央、国务院部署,抓紧研究稳定和扩大汽车消费的政策举措,持续加大新能源汽车推广应用力度,促进汽车消费加速回升,以需求拉动供给,实现良性循环。二要全力稳定生产,继续发挥畅通协调平台、央地联动机制作用,持续完善“白名单”制度,推进汽车上下游协同复工复产,加强汽车芯片保供和大宗原材料稳价工作,全力保障产业链供应链畅通稳定。

辛国斌表示,我国既是全球最大汽车生产国,也是全球最大消费国,产业体系完整、市场需求多元,经济修复能力和自我循环能力都较强。在党中央、国务院坚强领导下,在全行业共同努力下,随着疫情防控成效显现和相关支持政策出台,我国汽车产业一定能够克服困难,实现平稳健康发展。

工业和信息化部办公厅、运行监测协调局、装备工业一司有关负责同志参加调研座谈。(耀文)

防范和化解拖欠中小企业账款

专项行动部署推进电视电话会议召开

本报讯 5月20日,工业和信息化部召开防范和化解拖欠中小企业账款专项行动部署推进电视电话会议,工业和信息化部副部长徐晓兰出席会议并讲话。内蒙古自治区、吉林省、江西省、湖南省、重庆市工业和信息化主管部门作了工作交流。

会议深入贯彻国务院常务会议关于排查化解拖欠中小企业账款的工作部署,对防范和化解拖欠中小企业账款专项行动重点工作提出了具体要求。

会议强调,要全面贯彻落实习近平总书记有关清欠的重要指示批示精神,着眼发展全局,深刻认识防范和化解拖欠中小企业账款工作的重要性和紧迫性,切实提高政治站位,把思想和行动统一到党中央国务院决策部署上来。

会议要求,各地工业和信息化主管部门要发挥省级促进中小企业发展工作领导小组协调机制

办公室作用,在省级人民政府的统一领导下,迅速行动,扎实推进,按照5月底前完成排查并建立台账、确有支付困难的无分歧欠款应于6月底前明确还款计划的时限要求,抓好专项行动落实,确保应报尽报,应清尽清。要加强情况排查,明确排查范围,从拖欠主体双向方向两头并行,及时报送台账数据。要加强约束惩戒,重点抓住其共性问题和典型案例,对重大拖欠违纪违法案件进行通报,对恶意拖欠等行为予以曝光。要加强源头治理,强化项目管理,落实好已有政策。

工业和信息化部办公厅、产业政策与法规司、财务司、运行监测协调局、中小企业局,国家工业信息安全发展研究中心,中国中小企业发展促进中心,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团工业和信息化、发展改革、财政、国资委等部门参加了会议。(布轩)

1—4月份我国软件业务收入

同比增长10.8%

本报讯 工信部运行监测协调局近日公布了1—4月份我国软件和信息技术服务业(以下简称软件业)经济运行情况。数据显示,1—4月份,我国软件业运行态势平稳,软件业务收入保持两位数增长,利润降幅持续收窄,软件业务出口增长持续放缓。

从总体运行情况看,软件业务收入保持两位数增长。1—4月份,我国软件业务收入27735亿元,同比增长10.8%,增速较第一季度回落0.8个百分点。利润降幅持续收窄。1—4月份,软件业利润总额2785亿元,同比下降1.4%,降幅较第一季度收窄2.5个百分点。软件业务出口增长持续放缓。1—4月份,软件业务出口160亿美元,同比增长3.6%,增速较第一季度回落0.7个百分点。

其中,外包服务出口同比增长20.0%;嵌入式系统软件出口同比下降13.3%。

从分领域运行情况看,软件产品收入增长加快。1—4月份,软件产品收入7094亿元,同比增长10.5%,增速较第一季度提高0.7个百分点,占全行业收入的比重为25.6%。信息技术服务收入增速稳中有落。1—4月份,信息技术服务收入17999亿元,同比增长12.3%,在全行业收入中占比为64.9%。信息安全产品和服务收入较快增长。1—4月份,信息安全产品和服务收入442亿元,同比增长12.4%。嵌入式系统软件收入增速小幅提升。1—4月份,嵌入式系统软件收入2200亿元,同比增长0.5%,增速较第一季度提高0.2个百分点。(跃文)

手机“恋上”电子纸

本报记者 杨鹏岳

2022年以来,电子纸已然成了显示领域的“网红”。近日,业界传出消息,苹果公司或将电子纸应用到手机“副屏”,推出多屏iPhone。有趣的是,华为曾在今年3月推出了旗下首款电子纸平板MatePad Paper。很明显,这两家中美科技巨头不约而同地盯上了电子纸,但不同之处在于:苹果或许倾向于小尺寸,而华为则显然更看好较大尺寸。

逐渐升温的电子纸产品,未来能在哪种应用场景中爆发?业内人士向《中国电子报》记者表示,只有在彩色化和视频化播放方面取得重大突破,电子纸显示才有可能真正形成杀手级应用,并进入主流应用领域。然而,答案还不止于此……

苹果“炒冷饭”的猜想

“苹果拟推出多屏iPhone”的消息一出,便霸占了微博热搜的前排位置。但也引来很多质疑:“不可能,肯定是假消息!”“苹果要走复古路线了?”业界传闻,苹果将携手电子纸龙头企业元太科技,在iPhone背面搭载两块以电子纸打造的次屏幕,搭配原本的正面主屏幕,成为多屏幕iPhone。若消息属实,苹果公司很可能是想借电子纸的护眼和低功耗优势,为iPhone增添人气。

事实上,电子纸+手机的概念并不新鲜。早在2013年,俄罗斯Yota就推出了全球首款电子纸双屏手机,其电子纸屏幕像一个电子相册,可以显示照片、地图等信息。而国内的海

信集团自2017年至今,已发布了多款带电子墨水屏的单屏或双屏手机,比如A6、A7等机型。但总体而言,这些电子纸手机产品并未在消费领域激起太多水花。对于苹果这家注重创新的科技巨头而言,若推出搭载电子纸副屏的手机,似乎有“炒冷饭”之嫌,不符合大众对苹果的创新期待。于是,才有了上述质疑。

然而,5月17日,知名苹果分析师郭明錤爆料称,苹果公司正在测试电子纸,未来有望应用于其折叠屏手机和平板电脑等设备上。由此可见,上述传闻并非空穴来风。

素有“行业风向标”之称的苹果公司,为何开始青睐电子纸?

全球电子纸显示技术主要发明人之一、华南师范大学教授周国富向《中国电子报》记者表示,电子纸属于

反射式显示,无背光源,利用环境光显像,拥有最自然的“类纸”显示体验,其特点在于护眼、功耗低,户外也可清晰观阅。“这样的显示原理预示了电子纸进入手机或平板电脑领域具有独特优势。”

CINNO Research·ePaper Insight资深分析师曾龙告诉记者,与常见的TFT-LCD和AMOLED显示手机相比,电子纸技术具有极佳的类纸特性,基本没有液晶显示屏的画面闪烁和蓝光的问题,长时间阅读不会产生类似液晶屏和AMOLED等屏幕的眩晕和疲劳感。另外,电子纸在静态画面显示时不耗电的特性,符合手机等移动终端的长续航需求。

但同时,电子纸显示在手机移动端的应用也存在一些技术问题。

(下转第6版)