

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年5月13日

星期五

今日8版

第31期（总第4535期）

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

超高清视频产业跑出“中国速度”

本报记者 卢梦琪

今年2月，中央广播电视总台完成北京冬奥会开闭幕式、自由式滑雪大跳台、单板滑雪大跳台、大道速滑等8K公共信号制作，8K冬奥节目通过中央广播电视总台8K超高清电视频道、北京广播电视台冬奥纪实8K试验频道落地，在北京和广东通过有线电视网进网入户，全国34个城市的居民通过代表当前最先进水平的8K显示终端，体会到纤毫毕现的超高清魅力。

“在与OBS（奥林匹克转播服务公司）工程师交流时我们发现，总台与他们使用的IP转播系统从架构、理念到使用方法上位于同一水平，甚至在8K领域我们相对领先。冬奥会期间，也有一些国外电视台同仁来和我们交流思路，他们还处在从高清到4K制作的门槛上。经过这次冬奥会8K转播，他们真正体会到中国在超高清内容制作领域已经走在世界前沿。”事隔3个月，冬奥会前方外场转播系统的总负责人、中央广播电视总台技术局转播一部副主任陈辰面对《中国电子报》记者的采访，仍难掩心中的激动和自豪。这是我国8K超高清视频产业从制作到传输到终端呈现的一次集体亮相，惊艳了全球，激励了业界。

视频是当今和未来最重要的信息载体，视频超高清化是继视频数字化、高清化之后的新一轮重大技术革新。发展超高清视频产业，不仅能满足人民日益增长的美好生活需求，还能驱动以视频为核心的行业智能化转型，促进我国各产业整体实力提升，带动万亿元级规模产业。

高清奥运，仅是序章

2008年8月，古都北京首次举办夏季奥运会，惊艳了全球，同样举世瞩目的，是现代奥运史上首次采用全高清转播技术。

彼时，新一轮数字电视换机潮到来，高清电视机正在普及，得益于中央电视台于2008年5月开播的全国首个高清电视频道，中国加速进入高清化时代。

中央广播电视总台技术局副局长智卫在接受《中国电子报》记者采访时回忆道，2008年北京奥运会高清转播恰逢中央电视台建设以高清化、网络化、文件化为技术框架的新台址，否则如此大规模的高清转播或许难以实现。（下转第3版）



图为北京冬奥会开幕式8K转播系统

评论

万亿级产业带来无限“睛彩”

卢梦琪

短短十多年的功夫，我国视频技术经历了标清、高清到超高清4K/8K多轮代际演进，超高清视频产业已形成数万亿元市场规模，全球瞩目。在此期间，我国超高清视频产业重点产品本土化步伐加快，终端与网络超前普及；超高清视频与5G、AI等技术深度融合，行业应用典型场景亮点纷呈。

超高清视频是近年来工业和信息化领域实施创新驱动发展战略培育形成的先导性和支柱性产业，也是面向“十四五”推动高质量发展、构建新发展格局的重要抓手。今年是我国大力促进超高清视频产业发展的第五年，也是《超高清视频产业发展行动计划（2019—2022年）》的收官之年。在工信部等部门的统筹引领

下，超高清视频全产业链成果斐然，应用场景多点开花，万亿级产业集群带给社会经济生活无限“睛彩”。

顶层设计指明产业发展方向。2019年2月，工业和信息化部、国家广播电视总局和中央广播电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划（2019—2022年）》，谋划产业总体路线和阶段性目标，吹响了我国超高清视频产业高速发展的号角。随后相关政策进一步落地，有效促进了超高清视频产业发展。2020年5月，工业和信息化部与国家广播电视总局联合发布《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》，初步形成超高清视频标准顶层设计，有效推动超高清视频全产业链统一认识，加速我国超高清视频技术演进。2021年10月，工业和信息

化部等六部门联合发布《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》，提升超高清视频产业的渗透性。2022年1月，六部门印发《“百城千屏”活动实施指南》，以确保“百城千屏”活动取得实效。

部省合作打造产业发展高地。2020年5月，工业和信息化部、国家广播电视总局发布《部（局）省市共同推动超高清视频产业发展工作方案》，合力推动我国超高清视频产业创新发展。广东、北京、上海、安徽、湖南、重庆、四川、江苏、浙江、福建、青岛等省市结合当地产业特色，有针对性地制定了产业发展政策，形成一批如中国（广州）超高清视频创新产业示范区、中国（成都）超高清视频创新应用产业基地等产业发展集群。

（下转第5版）

中小企业纾困帮扶再加码

本报记者 齐旭

多重压力、承压前行，几乎是目前国内所有中小企业都面临的生存状态。去年第四季度以来，国家打出一套政策“组合拳”，加大纾困帮扶中小企业力度，各部门、各行业及各区域，已经凝聚帮扶中小企业的政策共识。

5月10日，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室启动“全国中小企业服务月”活动。本次活动围绕中小企业复工复产、创新发展中的困难和需求，组织各级中小企业主管部门、行业协会（商会）和服务平台发挥资源优势，形成横向协同、上下纵向联动、示范引领带动的坚强力量，出台更具针对性、实效性、创新性的真招实招，帮助中小企业渡过难关。

政策加码打出长短“组合拳”

为中小企业纾困，是本轮疫情以来帮扶市场主体的重要内容之一。根据5月9日中国中小企业协会

发布的数据，4月中小企业发展指数88.3，连续3个月下降。中国中小企业协会表示，本轮疫情严重地区中小企业企业生产经营困难加剧。

尽管内外部环境复杂多变，中小企业迎难而上、自强不息的劲头没有改变。各级政府对企业复工复产进行了有序疏导，特别围绕长三角地区汽车、集成电路、医疗物资、生活物资等领域，建立重点产业链供应链专精特新企业“白名单”，及时协调企业物流运输中的诉求，稳妥有序推进专精特新“白名单”企业复工复产，保障产业链供应链畅通稳定。截至5月5日，长三角地区调度“专精特新”中小企业187家，复工率95%，人员返岗率69%，产能利用率达74%。

2021年以来，国家层面已出台支持中小企业发展政策30多项，各地出台政策文件50多项，涉及减税降费、资金支持、融资促进、稳岗扩岗、权益保护、扩大市场需求和专精特新发展等多个方面。2021年11月以来，国务院办公厅印发《关于进一

步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》，打出了支持中小企业发展的“1+2”长短政策“组合拳”。

5月5日，国务院常务会议专题研究并部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措。5月9日，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》，进一步在增加资金支持、缓解融资难回款难、推动降成本扩需求、加强服务保障等方面加大帮扶力度。

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室在5月开展全国中小企业服务月活动，在传统减税降费等优点补贴政策之上，又层层发力，进行更具针对性的增量设计，形成了2022年“1+4+1”重点工作内容，为中小企业营造良好营商环境。

工业和信息化部副部长徐晓兰强调，近期疫情多点散发，加剧了中

小企业的困难和挑战，要加快释放政策红利，千方百计帮助中小企业渡难关、增信心、稳预期。开展中小企业服务月活动，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕“纾困解难，助力发展”主题，聚焦中小企业困难和需求，动员各级政府相关部门、各行业协会（商会）和服务平台发挥资源优势、形成工作合力，提升服务针对性、实效性、创新性。

多措并举形成帮扶合力

中小企业为全国贡献了50%的税收、60%的GDP和80%的就业岗位。近年来，我国中小企业不仅在数量上持续增长，规模也在不断扩大，对于国计民生、经济运行、社会稳定的影响愈发明显。

中小企业纾困帮扶是一项关联性、系统性、综合性很强的工作，需要各级各部门步调一致、横向协作、共同行动，以留住中小企业的活力，恢复市场主体元气，打造共赢、共担的生态环境。（下转第2版）

“2022中国汽车品牌向上发展专项行动”启动

本报讯 5月10日，“中国汽车品牌向上发展专项行动”红旗站活动暨启动仪式以视频直播形式举行。工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌视频出席并致辞。

辛国斌指出，习近平总书记高度重视汽车产业发展，2020年7月他在一汽集团考察时强调，我们要成为制造业强国，就要做汽车强国，要把民族汽车品牌搞上去。工业和信息化部积极贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，组织中国汽车工业协会开展“品牌向上”专项行动，成立中国汽车企业首席品牌官联席会，举办“看见中国汽车”品牌巡礼全国行活动，与行业企业一道，推动中国汽车品牌发展取得积极成效。2021年，中国品牌汽车销量达到954.3万辆，同比增长23.1%，市场份额达到44.4%，同比提高6%。

辛国斌强调，要坚持不懈、久久为功推动中国汽车品牌向上发展，认真组织好2022年“品牌向上”行动。一要高度重视。在“看见中国汽车”品牌巡礼全国行中，深入挖掘中国汽车品牌故事，用好首席品牌官联席会机制，集众人之智、聚众人之力，共同提升中国汽车品牌形象。二要加强统筹。坚持系统观念、统筹推进技术、质量、服务水平全面提升，持续加大创新投入，加快补齐短板，提高全产业链竞争力。三要创新形式。准确把握汽车产业发展趋势，开展多样化、有深度的品牌发展专题研讨，深入分析不同社会群体需求，谋划设计好各站活动，更好服务行业需要。

按照工作计划，“2022中国汽车品牌向上发展专项行动”还将开展广汽集团科技日、吉利龙湾技术金秋荟等系列巡礼活动。中国汽车工业协会及一汽、吉利、广汽、上汽、理想等汽车企业负责同志参加活动。（布 轩）

2022年全国中小企业服务月工作推进会召开

本报讯 5月10日，全国中小企业服务月工作推进会在京召开，工业和信息化部副部长徐晓兰出席并讲话。

徐晓兰强调，开展中小企业服务月活动，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕“纾困解难，助力发展”主题，聚焦中小企业困难和需求，动员各级政府相关部门、各行业协会（商会）和服务平台发挥资源优势、形成工作合力，提升服务针对性、实效性、创新性。要推动《关于加力帮扶中小微企业纾困解难的若干措施》落地落细落实，推进“‘一起益企’中小企业服务行动”“防范和化解拖欠中小企业账款专项行动”“促进大中小企业融通创新‘携手’行动”“中小企业数字化赋能行动”4个行动，健全优质企业梯度培育体系，形成“1+4+1”重点工作体系，打造“大河有水小河满，小河无水大河干”的共赢、共担生态环境。

中小企业好，中国经济才会好；中小企业强，区域经济才会强。徐晓兰指出，第一季度中小企业经济运行平稳开局，充分彰显了中小企业的韧性和活力。近期疫情多点散发，加剧了中小企业的困难和挑战，要加快释放政策红利，千方百计帮助中小企业渡难关、增信心、稳预期。

国家税务总局、银保监会、知识产权局、中国国际贸易促进会等国务院促进中小企业发展工作领导小组成员单位，北京市经济和信息化局，中国建设银行、中国出口信用保险公司等金融机构，中国纺织工业联合会、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会等有关协会，工业和信息化部有关部属单位，有关互联网平台企业发布了一揽子服务项目。

本次推进会采取线上、线下同步的方式进行，超过23万人在线收看。（耀 文）

《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》印发

本报讯 近期，受外部环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发等影响，市场主体特别是中小微企业困难明显增加，生产经营形势不容乐观。为此，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》（以下简称《措施》）。《措施》提出，各地要积极安排中小微企业和个体工商户纾困专项资金、2022年国有大型商业银行力争新增普惠型小微企业贷款1.6万亿元、开展防范和化解拖欠中小企业账款专项行动等10项措施，助力实现中小微企业平稳健康发展。

根据《措施》，各地要积极安排中小微企业和个体工商户纾困专项资金。其中，特别提出，2022年国有大型商业银行力争新增普惠型小微企业贷款1.6万亿元；发挥政府性融资担保机构作用，扩大对中小微企业和个体工商户的服务覆盖面，对受疫情影响较大

行业的中小微企业和个体工商户加大服务力度；2022年中小微企业宽带和专线平均资费再降10%等。

《措施》强调，要加强生产要素保障，将处于产业链关键节点的中小微企业纳入重点产业链供应链“白名单”，重点加强对企业人员到厂难、物流运输等阻碍复工复产突出问题的协调解决力度。深入实施促进大中小企业融通创新“携手行动”，推动大中小企业加强创新合作，发挥龙头企业带动作用 and 中小微企业配套能力，助力产业链上下游中小微企业协同复工复产。

《措施》提出，要深入开展“一起益企”中小企业服务行动和中小企业服务月活动，鼓励地方采取“企业家”“企业服务联络员”等举措，深入企业走访摸排，主动靠前服务。

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室设在工业和信息化部。（姬晓婷）



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注可关注 微信号：cena1984
微信公众账号：中国电子报