

重庆：为打通电子产业供应链寻找“最优解”

本报讯 为全力以赴协调解决企业在重要物资通行、运输保障等方面的问题,日前,重庆市经信委组织成立重庆市电子产业保链稳链工作专班,千方百计为企业纾困,为打通供应链寻找“最优解”。

多方联动,摸排难点痛点。工作专班成立后,持续加强了市级部门协同、前后方联动,对受疫情影响较大的“8+3+3”终端企业进行情况调研,全面收集掌握梳理出受华东疫情影响的近400种配件的供应链情况,建立了台账销号制度,确保难点问题得到及时有效处置。

多方保供,畅通物流渠道。一是强化向上协调。分批向工业和信息化部报送电子终端产业链供应链“白名单”企业,第一批已报送23家,第二批正在拟订。二是强化横向协调。分别致函江苏、上海、浙江、安徽等四省市工业和信息化主管部门,商请协调配套企业复工复产、物流运输保障等事宜。目前,部分区域事宜基本解决,涉上海市、安徽省和江苏省苏州市、盐城市事宜正在推进。三是强化机制协调。会同市交通局及委运行局打通保供“绿色通道”,实时协调物资运输通行证办理及各环节通行问题,及时保障企业物料要素需求。

多措并举,解忧纾困。在信息收集研判中,工作专班收集掌握重点企业生产经营中遇到的突出问题,“一企一策”精准帮扶。

一是加快兑现2022年春节稳岗、智能



终端企业智能化改造、研发试验检测等三项政策,帮助企业降成本,加紧制定2022年计算机稳产促销政策,鼓励企业全力实

现产量产值双提升。二是定期召开会议,研究解决重点企业个性问题和行业共性问题,加强区域工作联动,打通堵点,积极

帮助协调解决问题。此外,工作专班将及时分解交办事项,梳理形成交办督办事项清单,定期通报办理结果。(吴丽琳)

云计算上演中国故事

(上接第1版)比如,包括赛事系统、运动会管理系统、组织协同系统等在内的奥运核心系统实现100%上云,大大降低IT基础设施成本、缩短应用开发和部署周期;全程6000多个小时、4K/8K赛事转播,电视网络高清直播信号全量上云,转播工作人员减少40%、网络延迟下降30%;大量可以“开箱即用”的云原生产品与技术的应用,支撑奥运票务、轻应用、新闻发布平台、数据交换与共享平台、人员抵离系统和约车出行系统等九大业务场景,让用户体验大幅提升;位于张北的冬奥云数据中心通过自然风冷、浸没式液冷、智能调温等技术,实现100%无机械制冷,将能耗降低至70%以上,让本届冬奥会成就史上“含绿量”之最。此外,还有Cloud Me全息舱、数字人“冬冬”等的出现,让更多人能够直观感受到首届“云上奥运”带来的满满科技感与新鲜感。

这也难怪会让国际奥委会主席巴赫不止一次地赞叹,北京冬奥会以前所未有的数字化水平,为奥运留下了一套全新的技术标准,并不断将之推向新的高度。

“奥运会实际上是一个非常复杂的场景,云计算有能力去完成这样一个事情,已经真真切切地证明了在这个时代,云计算早已不再只是停留在口头上的一个虚无缥缈的概念,而是真正能够为重大项目落地产生实际价值的一项核心技术。”阿里云技术服务工程师、“云上奥运”项目组成员连浩对《中国电子报》记者说道。他从2016年开始接触“云上奥运”项目,并支持了东京、北京两次奥运会赛事。

在他看来,无论是从云计算产品、技术水平还是从业务形态、服务模式来看,云计算相较于十几年前,都已经发生了天翻地覆的变化。“就拿Cloud Me全息舱来说吧,身处闭环内的国际奥委会主席巴赫和闭环外的阿里巴巴集团董事长张勇能够像‘面对面’一样进行沟通与交流,然后一起向全国人民拜年,这是一个非常创新的业务形态,把人与人之间的沟通和信息交互推到了一个前所未有的高度上。虽然这种技术尚未真正普及,但我相信未来一定会做到。就像十年前,我们组织一场会议只能面对面或者打电话,而现在随便找一部手机、一台电脑,我们就可以视频通话,还能屏幕共享一样。随着时间的推移,云计算也终将变得更加日常化。”

事实上,近年来,中国云计算技术正在以突飞猛进之姿赶超国际“一流”。国内云计算骨干企业在大规模并发处理、海量数据存储等关键核心技术和容器、微服务等新兴领域不断取得突破,部分指标已达到国际先进水平。

Gartner报告显示,阿里云IaaS基础设施能力拿下全球第一,在计算、存储、网络、安全四项核心评比中均斩获最高分,这是中国云厂商首次在IaaS能力上超越亚马逊AWS、微软、谷歌等国际厂商。同时,华为、腾讯皆是OpenStack(开源的云计算管理平台项目)顶级会员,在国际开

源社区中发挥着越来越重要的作用。

在谈及自己最大的感触时,连浩感叹道:“云计算的概念最早是从国外传入中国的,此前中国云计算一直扮演着‘追赶者’的角色,而现在,在奥运会这样的顶级赛事活动上,最终选用了中国云厂商来提供技术服务,这充分说明中国云已经走到了世界前列。这样的进步让我由衷的骄傲与自豪。”

“云”上防疫无处不在

2020年的春节至今仍令很多人难以忘怀。突如其来的新冠肺炎疫情无情地打破了人们阖家团圆、共度佳节的欢乐氛围。很快,一场严峻的疫情防控工作在全国各地全面铺开。从杭州疫情“重灾区”,到第一张健康码诞生地,再到转身成为杭州复工最快区,杭州余杭的“云”上防疫创新实践受到了广泛关注。

最开始,余杭区作为浙江人口最多且外来人口流动较大的地区,确诊人数在杭州14个区县中始终居首,防疫压力极大。为尽快控制住疫情传播风险,余杭区于2020年2月3日起施行“最严禁令”,公共交通全部暂停运营,所有小区封闭管理。一夜之间,交通要道、社区、村庄……1400余个卡口设起来,进出人员接受检测体温和登记等。但随之而来的是一系列的管理难题;如何最大程度减少人员接触?如何实现快速通行?如何实现数据的互通互联与实时更新?2月4日,余杭区提出要建立一套数字化方案来防控疫情,目标是实现“全人群覆盖+全流程掌办+全领域联防”。而数据,成为决定这套方案能否落地的关键。

于是,一支由余杭区委抽调而来、有信息技术专业背景的机关工作人员与来自阿里巴巴、码全信息等科技企业技术人员临时组建的“攻坚小组”迅速开启了“头脑风暴”模式。2月5日凌晨,第一张健康码雏形诞生,并以小时计算迭代升级,在24小时内推广至杭州,又在几天内推广至浙江省,随后一周落地超过100城。2月29日,国家政务服务平台推出“防疫健康信息码”,实现全国通用、互认。

那时候,谁也想象不到,一张小小的“健康码”,不仅成为了疫情防控的重要工具,还逐渐演变为全国各地复工、复产的重要依据,甚至成为了整个社会、整个国家经济复苏的助推器。也正因此,健康码的第一行代码被纳入国家博物馆,成为了一件史无前例的特殊“藏品”。

如果说健康码是中国这场防疫战中的“排头兵”,那么云计算就是隐藏在其背后的“大功臣”。从业于某互联网公司的程序员李劼对《中国电子报》记者说道:“别看健康码每次使用时间仅几秒钟,但每次调用其实都需要各类资源、各个功能模块的及时响应和正确反馈。在这种大流量、高并发的场景中,必须使用云计算才能确保业务的畅通和高效运维。”

不止是健康码,在这段特殊时期,云计算迸发出了前所未有的动能,无数应用纷纷落地,为疫情防控做出了很大贡献。比如,“云医疗”以其零接触、不存在病毒交叉感染风险、可及性强等,受到了青睐。各地医院积极开展在线诊疗、医保支付、药品配送等服务。大量患者通过“云医疗”进行了专业咨询,解决了复诊、续药等就医难题。

再比如,“云办公”有效弥补了“社交阻隔”的漏洞,让企业快速回归正轨。字节跳动的飞书、金山办公的WPS、阿里的钉钉、腾讯的企业微信……总有一款“云办公”应用会出现在手机上。中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,中国在线办公用户规模达3.81亿人,占网民整体的37.7%。

此外,政务云的全面普及,让老百姓在疫情防控期间“不出门”就能获取“一站式”便民服务。比如,华为云支撑北京政务目录链,实现了北京市50余个委办局上链,4.4万多条数据项、8000多个职责目录、1900多个信息系统的数据共享。

中国电子信息产业发展研究院信软所副所长贾子君指出:“我国云计算应用正从互联网行业向政务、金融、工业、交通、物流、医疗健康等传统行业渗透,政务云、金融云、能源云、交通云广泛普及,上云比例和应用深度大幅度提升。”

“在新冠肺炎疫情爆发前,虽然我听说过云计算,但其实并没有真正理解‘云’为何物,而现在,似乎身边所见皆有‘云’,我从来没有如此深刻的感觉到云计算已经渗透到了我们衣、食、住、行的方方面面,它让我们的生活和工作都变得更高效、更便捷、更美好。”陕西学前师范学院讲师吴女士对《中国电子报》记者说。

“中国云”扬名世界

近年来,在国内经历过重重洗礼、迭代与成长的中国云正走向世界。在走向世界的过程中,通常有两种方式:一种是市场需求驱动,或是为海外用户进入中国市场提供本土化帮助,抑或是为跨出国门的本土企业提供出海服务。另一种则是从自身优势渠道切入海外市场,比如腾讯云。

在3月21日至3月25日召开的全球游戏开发者盛会2022 GDC(Game Developers Conference)上,腾讯云已经在以“经验者”的身份,与全球游戏开发者畅谈游戏出海的那些事儿。

就在前不久,一家只有116名员工的日本游戏开发公司被索尼看上了。索尼斥资7.5亿日元(约合4135万元)投资MonoAI的“XR CLOUD”平台(即一个企业向虚拟空间,最多可同时容纳10万人)。这个消息引发了业内广泛关注,但鲜少有人知道这背后还有腾讯云的身影。

腾讯云国际高级副总裁杨宝树对《中国电子报》记者介绍说:“MonoAI

XR CLOUD原有PC端和手机端APP,需要预先安装,为了更加满足用户快速访问的需求,他们希望将APP云化呈现在网页端,于是找到了腾讯云。”腾讯云为Mono-AI提供了云游戏GS解决方案,将原生APP在云环境中进行渲染,并通过视频流的方式在本地网页端或轻量级APP中展示画面,实现了“即开即用”,大大降低使用门槛,提高了使用率和内容传达效率。

“腾讯云于2016年开始布局海外业务,短短6年时间就已在全球部署了2800+加速节点,覆盖70多个国家和地区,现有可用区数量达到之前的6倍。”杨宝树表示,“我们希望能够通过技术手段全面连接开放生态,形成腾讯云独特的优势,让腾讯云凭借坚实的技术、全面的连接以及开放的生态,帮助出海团队走得更快、飞得更远。”

他指出,海外用户对于中国云品牌接受度和认可度确实有所提升,像腾讯云的用户日本KOL直播平台Yell Inc.、北美游戏公司Kabam、欧洲活动平台公司EventsWallet等都曾公开表达过对腾讯云的认可。“我们日益增长的全球基础设施也证实了海外用户对我们的需要上升”。

腾讯云的故事并不是个例。公开资料显示,阿里云已向全球四大洲开服运营27个公共云地域、83个可用区,并在新加坡、印尼、菲律宾、日本、德国、美国、英国、迪拜等国家和地区设立了数百个云数据中心,在全球200个国家拥有超400万付费用户,未来三年还将向海外投入60亿元,用于扩建基础设施和建立产业生态。

华为云与伙伴已在全球23个地理区域运营45个可用区,累计服务全球150多个国家。在亚太,华为云是增速最快的主流公有云提供商。在拉美,华为云是节点数量最多的云服务提供商。

作为最早一批布局海外市场的企业,UCloud在全球部署32个云计算中心可用区,覆盖全球25个地域,遍及东南亚、中东、欧洲、非洲、北美、南美。UCloud创始人兼CEO季昕华表示,UCloud是中国云厂商里面第一个走向美国、非洲等市场的民营企业。“我们的优势是可以快速在全球范围内布点。”

不止是它们,京东云、百度智能云、青云(QingCloud)等越来越多的中国云厂商业纷纷加入到“出海”队伍中来。值得一提的是,中国云厂商的出海范围已经不限于近水楼台的东南亚、日韩、中东等地,而是逐渐开始远赴欧美、非洲等市场。

“中国云厂商最大的优势在于中国企业走向全球市场,覆盖各行各业,本土云厂商是他们处理跨国业务时的优先选项。而对于其他国家的云计算用户而言,中国企业长期以来建立的良好口碑以及云服务性价比优势颇具吸引力。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅指出。

根据Gartner发布的《2021年全球云计算IaaS市场份额数据》显示,全球市场中,阿里云排名第三,市场份额为9.55%;在亚太市场,阿里云排名第一,市场份额为25.53%;华为云11.95%、腾讯云7.67%,分别位列四、五名。业内专家评论称,中国云品牌正在全球范围内扩张,影响力日益增加,大有从“Copy to China”(复制到中国)到“Copy from China”(从中国复制)的势头。中国云计算所彰显出的磅礴力量也正在被世界看见。

中小企业服务月活动5月在全国开展

本报讯 工业和信息化部近日印发《关于开展2022年中小企业服务月活动的通知》(以下简称《通知》),部署5月份在全国开展中小企业服务月活动。活动以“纾困解难、助力发展”为主题,将充分发挥国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室机制作用,通过部门横向协同、上下纵向联动、示范引领带动,动员领导小组各成员单位、各级中小企业主管部门、行业协会(商会)和服务平台,围绕中小企业复工复产、创新发展等面临的困难和需求,开展具有针对性、实效性、创新性的服务活动,营造中小企业发展良好环境,促进中小企业平稳健康发展。

根据《通知》,国务院促进中小企业发展工作领导小组(以下简称领导小组)各成员单位发动本单位本系统力量,结合行业特点和工作职责,自主确定服务月活动内容。各地中小企业主管部门按照“一起益企”中小企业服务行动要求,充分发挥中小企业公共服务平台网络、中小企业公共服务平台示范平台、小型微型企业创业创新示范基地作用,汇聚和带动各类优质服务资源,细化服务举措,加快落实进度,创造性地开展服务活动,着力增强企业获得感。各行业协会(商会)结合行业特点和工作领域开展相关服务活动。互联网平台企业开展“降成本、拓市场、促转型”服务活动。

《通知》指出,各级中小企业主管部门要发挥本级促进中小企业发展工作协调机制作用,加强统筹协调,推动本地区各相关部门积极参与开展服务月活动;加强与各行业协会(商会)、有关互联网平台企业对接沟通,发挥社会各方面服务力量,共同开展好服务活动。

此外,要创新服务方式。通过委托服务、购买服务、志愿服务等方式调动各类服务机构的积极性,运用云计算、大数据、5G、人工智能等新一代信息技术和各级各类政策服务APP,创新服务手段,推动服务供给和需求的精准高效匹配。鼓励联合开展服务活动,打造服务品牌,形成服务合力,提升服务质量和水平。(耀文)

(上接第1版)在制造领域,云计算改变了传统工业思维与模式,驱动了数据要素在生产制造全生命周期各个环节之间的流动,制造业智能化水平大幅提升。根据工信部数据,我国在规模以上工业企业关键工序数控化率已经达到了55.3%,数字化研发工具的普及率达到了74.7%,开展网络化协同和服务型制造的企业比例分别达到了38.8%和29.6%。有了云计算的助力,“智能工厂”“未来工厂”“数字工厂”不断涌现。世界经济论坛(WEF)最新公布的103家“灯塔工厂”(由达沃斯世界经济论坛和麦肯锡咨询公司共同遴选,素有智能制造“奥斯卡”之称)名单中,有37座位于中国,占比超过1/3,总数位居世界第一。

在政务领域,作为政务数字化、智能化发展的重要基础,政务云应用需求激增,目前省级和一、二线城市政务云基础设施已基本完成。三大运营商、浪潮云、华为云、阿里云、腾讯云、金山云、京东云、华云数据、易捷行云等的竞相入局,让政务云市场活力得到快速释放。在金融领域,云计算与金融机构的融合正在进入“深水区”,关键业务系统分布式改造正逐步纳入头部金融机构IT建设规划,新增系统全量上云,存量系统也在逐步迁移上云。在“618”“双11”“春晚红包雨”等高并发金融场景中,中国云计算一次又一次经受住了万亿级流量洪峰的艰难考验,引发世界瞩目。

云赋能“数字中国”建设。当前,新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图。作为新型基础设施建设的技术底座,云计算已成为引领产业迭代升级的重要抓手,同时也是“数字中国”建设的核心驱动力。

党的十八大以来,国家出台多项支持与促进云计算产业发展的政策,积极推动宏观政策环境的良好建设。《云计算综合标准化体系建设指南》《关于规范云服务市场经营行为的通知(公开征求意见稿)》《云计算发展三年行动计划(2017—2019年)》《推动企业上云实施指南(2018—2020年)》《云计算发展白皮书(2020年)》《新型数据中心发展三年行动计划(2021—2023年)》等政策的相继发布,标志着国家顶层设计正在逐步完善。

从整体发展情况来看,我国云计算产业发展呈现三大特征:一是,早期以IaaS(基础设施即服务)为主的云服务正在向技术与价值含量更高的PaaS(平台即服务)、SaaS(应用即服务)领域拓展,云厂商也以从速度、规模取胜转向高质量、绿色发展方向迈进,云计算使用深度和成熟度逐步提升;二是,车票预定、春晚“红包雨”、“双11”“618”购物节、“云”上防疫及“云上奥运”等重大场景的实践,以及各种云原生工具、产品、解决方案的“百花齐放”,刷新了全世界对中国云技术水平的认知;三是,包括核心芯片、服务器、操作系统、数据中心等在内的产业链上下游重要环节得到大力发展,阿里云、腾讯云、华为云、运营商云、浪潮云等龙头企业的带动作用充分展现,云生态繁荣发展。

工信部日前表示,在今年年底将促进10万家中小企业业务上云。根据国务院发展研究中心国际技术经济研究所最新发布的《中国云计算产业发展与应用白皮书》,预计到2023年,中国云计算产业规模将超过3000亿元,政府和企业上云率将超过60%。

如今,“新基建”“东数西算”等国家级重大项目工程为云计算发展带来了大片市场蓝海。与此同时,云计算与数据中心、人工智能、工业互联网等融合碰撞将擦出新的火花。下一个十年,中国云已经把目光投向了更高的起点。踔厉奋发、笃行不怠。