

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年5月6日

星期五

今日8版

第29期（总第4533期）

# 保“链”稳产助企业 全力以赴稳住工业增长

## ——访工业和信息化部副部长辛国斌

今年以来,我国工业保持继续恢复的势头。国内疫情近期多发,有些突发因素超出预期,对工业经济平稳运行带来挑战。

工业是经济发展的“压舱石”。多重挑战下,如何稳住工业增长?面对堵点卡点,怎样畅通产业链?应对疫情冲击,中小微企业怎么帮?近日,工业和信息化部副部长辛国斌就社会关注的热点话题接受新华社记者采访。

### 稳工业增长:把畅通产业链供应链作为首要任务

问:近期,疫情多点散发,多重因素叠加,工业经济面临哪些挑战?当前工业形势怎样?如何稳住工业增长?

答:第一季度,我国工业保持继续恢复的势头,但3月中下旬以来,出现了一些新情况,面临新的下行压

力。最突出的困难是外部环境严峻复杂、疫情多点散发,导致一些企业停工停产,部分物流运输不畅,影响产业链供应链稳定运行。

工信部立即建立重点产业链供应链企业“白名单”制度,会同相关部门及时推动出台一系列政策,打出保畅稳链纾困“组合拳”。4月中旬以来,工业经济逐步显现出企稳向好的迹象。4月第二周起,工业用电量连续两周降幅收窄,手机信令监测的工业集聚区用工指数也出现趋稳回升的势头。总体看,困难是短期的、暂时的,工业经济长期向好的基本面不会改变,平稳发展的总体态势不会改变。

稳住工业增长,要把畅通产业链供应链作为首要任务,全力以赴保通保畅,稳定产业链大循环。这是当务之急,也是重中之重。落实落细重点产业链供应链企业“白名单”制度,保障重点企业稳定生产,着力打通一些

地方还存在的堵点卡点。

与此同时,还要全力以赴助企纾困、扩大内需、稳定预期。推动已出台政策更好地落地见效,针对企业生产经营面临的实际困难,针对可能出现的新情况新挑战,制定完善应对措施,及时采取有力措施。

### 疏堵点卡点:三方面发力

#### 保重点产业链运转顺畅

问:近一段时间,一些地方反映产业链供应链出现了堵点卡点,有的比较突出,目前情况怎样?将采取哪些措施保产业链供应链稳定畅通?

答:针对前一段时间物流不畅的问题,工信部迅速采取行动,向重点地区派出前方工作组,聚焦防疫医疗物资、居民生活必需物资、农业生产重要物资、战略性新兴产业关键物资等四个领域建立重点企业“白名单”

制度。先后分四批确定1624家重点企业,并指导17个省份建立了地方层面的重点企业“白名单”。搭建了汽车、集成电路、医疗物资等重点产业链供应链协调平台,确保重点产业链运转顺畅。

目前,重点地区、重点行业复工复产步伐加快。截至4月28日,上海市首批666家“白名单”企业复工率86.8%,其中汽车制造业整车及零部件配套企业复工率达77%,集成电路设计、制造、封测等相关企业复工率91%。吉林省重点监测的50家骨干企业,复工率达98%。

下一步,工信部将从三个方面发力。一是确保重点企业稳定生产,推进各地保通保畅重点企业“白名单”区域互认,协调细化实化服务保障工作。二是确保重点行业稳定运行,集中资源优先保障汽车、装备制造、集成电路和医药等重点行业复工复产。(下转第3版)

## 奋进新征程 建功新时代·伟大变革

# 云计算上演中国故事

本报记者 宋婧

十多年前,云计算刚刚登陆中国。中国企业仰望着亚马逊、微软、谷歌、IBM等国外云厂商,满是敬佩和羡慕。而今天,中国成为全球云计算市场增速最快的国家,全球前六朵云中,中国厂商占其三。云计算已广泛应用在千行百业,与我们的生产生活形影不离。中国云厂商也开始走出国门,成功在海外市场打响了“中国云”品牌。短短十余年,中国云完成了一次又一次令人惊叹的进击与突破——破茧而出、羽化成蝶,实现由“量”及“质”的华丽蝶变。从零起步,到现在的花开遍地,中国云的故事还在继续讲述着精彩。

### “云上奥运”打造全新技术标准

2016年一个寒冬的深夜,阿里云技术专家云汉被拉进了一个越洋会议。“欧洲的事说奥组委想选一家云服务商来支撑奥运会,但我们也清楚,亚马逊AWS当时已经在和奥组委谈了,他们光演示资料就准备了一百多页。”云汉说。

彼时,阿里云刚刚“七岁”,在欧美市场上,其份额依然落后于AWS和微软,很多海外客户是不知道阿里云的。因此,奥组委对中国企业究竟能不能行也打了一个问号。对于刚刚扬帆出海的阿里云来说,想要拿下奥运会项目,无异于一场攀登珠峰的挑战。

为打消奥组委的疑虑,阿里云国际业务团队拿出了堪称“世界之最”的双11流量洪峰相关数据与案例,并在现场仅用10分钟部署起广播级直播环境(传统IT架构需要几个月才能完成),刷新了与会者对中国云计算的认知,最终被国际奥委会选为奥运会唯一云服务商。

从平昌冬奥会的首次亮相,到东京奥运会转播云首次运行,再到北京“云上奥运”成功举办,中国云计算不负所望,一次又一次展现出了强悍的实力。

北京冬奥会上,中国代表团创造了史上最佳成绩,被载入史册。而同样被载入史册的还有中国云计算在这场国际盛会上留下的那些“高光时刻”。(下转第2版)



图为阿里云工程师在北京冬奥会闭环内提供技术支持

## 评论

# 云改变了世界

宋婧

十余年,中国云计算市场规模从数百亿元发展到了数千亿元,增速全球第一;中国云厂商在全球云市场中从“榜上无名”到晋级前列,在前六朵云中占其三;中国云完成了从“追随”到“领跑”的角色转换,成就了一场波澜壮阔的伟大变革。

党的十八大以来,以云计算为代表的新一代信息技术已从概念普及阶段跨越到稳步发展阶段,在关键技术研发、产业应用实践、生态体系建设等方面取得了辉煌成就。在广泛服务于人们生产、生活的同时,云计算也在持续催生新兴产业、激发传统产业活力,全面推动与实体经济的深度融合,助力我国数字经济高质量发展。云,正在不知不觉中改变着世界。

云让我们的生活变得更加美

好。云计算曾经被质疑只是一个虚无缥缈的概念,无法实现。现如今,它却早已化身为人们工作、生活中的“必需品”。

当世界变成数字的,几乎所有事物都会以某种方式连接到云。心仪已久的衣服,只需动动手指在网上下个单,就能在短短几天内送货到家;出门和朋友聚餐,不知道选哪家餐馆,不用担心,网上一搜便知;想租房子却没时间与中介看房,线上看房就能解决问题,房屋细节尽收眼底;出门打车再也不用在路边苦等,各种打车软件任君选用,甚至还可以亲身体验“自动驾驶”的乐趣……人们的衣、食、住、行已经被云计算深刻改变,而且这种改变仍在继续。

尤其是新冠肺炎疫情以来,云计算更是迸发出了空前的能量。通过云课堂,无数孩子得以不

间断地畅游在知识的海洋;通过云办公,无数“打工人”得以重返岗位、迅速复工复产;通过云直播,无数农民得以将大量滞销的农产品销往全国各地。在这段特殊时期,云计算的重要性再度提升,成为缓解疫情压力、帮助人们快速回归正轨的重要助力。

云成就了各行各业的蓬勃发展。工信部发布的《推动企业上云实施指南(2018—2020年)》吹响了“企业上云”的号角。一时间,全国多个省份相继出台相关支持政策,从应用端扩大云计算的需求量,加快推进“企业上云”进程。行业企业上云意识和积极性明显提高,上云比例和应用深度显著提升。云计算逐渐从互联网向制造、政务、金融、医疗、教育等企业级市场拓展,为产业数字化、数字产业化注入了新动能。(下转第2版)

## 工信部召开2022年信息通信行业安全生产工作会议

本报讯 近日,工业和信息化部召开2022年信息通信行业安全生产工作会议,传达学习习近平总书记关于安全生产工作重要指示批示精神和李克强总理重要批示,贯彻落实全国安全生产电视电话会议、工业和信息化部安全生产委员会会议精神,通报2021年信息通信行业安全生产工作情况,部署2022年工作任务。部党组成员、副部长张云明出席会议并讲话。

会议指出,2021年信息通信行业工程建设未发生重大事故,信息通信网络安全稳定运行,应急通信保障及时有力,根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导和习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导,在于部党组的指挥有力,在于全行业的落实有效。

会议强调,要做好信息通信行业安全生产工作,必须认真学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和李克强总理重要批示要求,坚持人民至上、生命至上和行业高质量发展,坚持底线思维,极限思维和系统思维,深刻认识安全生产工作是确保大局稳定、迎接党的二十大胜利召开必然要求,是统筹发展和安全、推动行业高质量发展的必由之路,是践行初心使命、维护最广大人民根本利益的必要前

提,是抓好防疫工作、提高科学精准防控水平的必需保障;深入查找安全生产工作存在的作用认识不深、制度完善不够、能力存在不足、监督执行不严等问题;树牢安全发展理念、确保思想认识到位,完善安全管理制度、确保安全生产委员会会议精神,通报2021年信息通信行业安全生产工作情况,部署2022年工作任务。会议还就信息通信行业进一步支撑疫情防控、做好防汛抗旱和抗震救灾等工作作出部署,提出要求。

会上,工业和信息化部信息通信发展司、信息通信管理局主要负责人通报了2021年通信工程建设安全、网络运行安全情况,并对2022年重点工作作出具体安排;江西、甘肃省通信管理局主要负责人,中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔集团公司主要负责人作了交流发言。

工业和信息化部信息通信发展司、信息通信管理局、中国信息通信研究院、应急通信保障中心主要负责人,各省、自治区、直辖市通信管理局主要负责人,各基础电信企业、互联网数据中心业务经营者、通信工程建设单位主要负责人,分别在工业和信息化部主会场和分会场参加会议。(耀文)

## “智慧+”:消费新动力

本报记者 杨鹏岳

近日,国务院办公厅印发了《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,文件指出,促进新型消费,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。此前,在近日召开的国务院常务会议中提到,要促进新型消费,加快线上线下消费融合,培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费。

业内人士指出,“智慧+”消费深度融合新一代信息技术,是信息消费提质扩容的重要体现,是对信息消费的升级和再造。“智慧+”不仅是产业发展和转型的倍增器,也将形成消费的新动力。

### 产业发展 和数字化转型的倍增器

赛迪智库电子所消费电子产业研究室主任赵燕向《中国电子报》记者表示,“智慧+”消费是深度融合应用物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实/增强现实、新型显示等新一代信息技术的消费形态,以智能产品、服务和信息系统平台为载体。

中国信息消费推进联盟常务副秘书长、办公室主任,中国信息通信研究院高级工程师王秋野在接受《中国电子报》记者采访时指

出,“智慧+”消费是信息消费提质扩容的重要体现,是对信息消费的升级和再造,是信息消费能力不断提升、业态不断丰富的成长路径,或将成为产业数字化发展的重要应用方向,也将进一步激发信息消费潜力,扩大信息消费应用范围,为以信息消费为代表的新型消费领域发展注入新的活力。他向记者表示:“要构建‘智慧+’消费生态体系,应充分发挥信息基础设施的投资拉动和信息技术的创新应用作用。还要应用先进信息技术实现线上线下深度融合发展,有效提升供给能力,不断拓展便民消费新场景。”

党的十八大以来,党中央、国务院顺应我国发展现状,已分别从扩大升级信息消费、推进“互联网+”“智能+”“在线+”“数字化+”等方面出台了一系列扩内需、促消费的政策措施,培育经济新增长点。2020年2月,国家发改委、工信部等23个部门在联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》中首次提出加快构建“智能+”消费生态体系。2021年年底,国家发改委、工信部等九部门在联合发布的《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》中指出,鼓励平台企业拓展“互联网+”消费场景。

在业内专家看来,从之前的“智能+”“互联网+”到今年的“智慧+”,体现出国家创新驱动战略实施、经济高质量发展的成果,得益于我国产业数字化的程度、信息化水平的不断提升。

(下转第6版)



赛迪出版物  
官方店  
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里  
让我们一起  
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984  
微信公众账号:中国电子报