

工信部：2021年拦截涉诈电话19.5亿次

本报讯 记者徐恒报道：4月14日，国新办举行新闻发布会，工信部网络安全管理局局长隋静出席发布会，介绍了工信部防范治理电信网络诈骗的工作成效及下一步工作计划，并发布了在全面推进数据安全和个人信息保护工作方面取得的积极成效和2022年重点工作情况。

隋静表示，工信部高度重视防范治理电信网络诈骗工作，将防范治理电信网络诈骗作为部党史学习教育“我为群众办实事”的重点工作抓紧抓实，各项工作取得明显成效，为全国电信网络诈骗立案数自去年6月以来连续9个月同比下降作出了重要贡献。具体体现在以下几个方面：

一是健全工作体系。组建部、省、企三级反诈工作专班，加强与各级公安机关紧密对接，建立起统一调度、协同处置、联动打击的

高效顺畅工作机制。制定电信企业和互联网企业反诈责任清单，加大督导检查力度，全年累计考核问责企业67家，约谈挂牌16家，压紧压实企业责任。二是强化源头治理。升级启动“断卡行动2.0”，联合公安部印发断卡通告，开通全国移动电话卡“一证通查”服务，目前已为全国用户提供查询服务5700多万次，组织集中排查处置涉诈高风险电话卡9700多万张，清理关联互联网账号5700万余个，对全国物联网卡开展拉网式排查，一大批存量高危卡得到全面清理。三是筑牢技术屏障。组织建设信息通信行业反诈大平台，持续提升技术防范能力，2021年，依法处置涉诈码号4.5万、域名网址104万，拦截涉诈电话19.5亿次、涉诈短信21.4亿条。部署推进“打猫（池）行动”，联合公安机关打击“猫池”窝点2219个，抓捕犯

罪嫌疑人7204名，缴获设备6807台，重拳清理诈骗作案工具。四是坚持预防为主。建成工业和信息化部12381涉诈预警劝阻系统，同步升级推出“老年人亲情号码预警”和“闪信霸屏预警”功能，大幅提升预警劝阻效果。去年7月上线以来，累计发送预警短信和闪信7380万条，预警劝阻有效率达60%，为群众织牢织密“防护网”。

下一步，工信部将持续坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹发展和安全，推动防范治理电信网络诈骗工作走实向深，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

一是继续加强行业治理。持续巩固深化“断卡2.0”、“打猫”工作成效，组织开展互联网领域和跨境电信业务专项治理，加强涉诈端口短信等重点业务整治，稳步推进涉诈信用管理，夯实源头治理基础。二是不

断提升技术能力。加强反诈技术手段建设，提升监测、预警、处置一体化技防能力。建设国际出入口短信预警系统，实现对国际来话和短信实时主动提醒，提升群众防范跨境诈骗意识。三是坚持多维综合施策。聚焦解决群众痛点，推出“反诈名片”，实现对主叫号码的权威标记，有效甄别号码真伪。同时，加大反诈宣传力度，建立反诈考核评价和督导检查工作体系，不断提升治理效能。

在个人信息保护方面，工信部坚持以人民为中心的发展思想，立足主责主业，加快推动《个人信息保护法》《数据安全法》在工业和信息化领域落地实施，全面推进数据安全和个人信息保护工作取得了积极成效。一是健全政策标准体系。二是组织推进专项治理。三是督促企业责任落实。

2022年，工信部将重点做好以下几个方

面工作：一是持续完善管理制度。将加快出台“工信领域数据安全管理办法”“移动互联网应用程序个人信息保护管理规定”，研究制定APP收集使用重要领域数据安全标准，强化个人信息保护和数据安全监管。二是继续开展专项治理。针对不良APP，组织开展APP安全专项治理。建立不良APP安全监测处置技术能力，形成“主动发现、风险预警、依法处置、监管追责”的全流程闭环治理体系。三是保障用户权益。重点突出关键责任链监管，对应用商店、第三方软件开发工具包、终端企业、重点互联网企业等实现监管全覆盖。四是开展协同共治。将加强部门协同配合，推动构建政府监管、企业自律、媒体监督、社会组织 and 用户共同参与的综合监管格局，进一步营造更安全、更清朗、更可靠的个人信息保护和数据安全工作局面。

从无到优：新能源汽车驶入新时代

（上接第1版）“公交公司没有充电场站，比亚迪去协调土地；没有电，比亚迪去找国家电网拉电、安充电桩，然后协调定价；还要自己协调运营商。”王瑗琿对记者提起此事，仍感慨不已。

彼时的困境也推动比亚迪研发出了世界唯一批量应用的交流充电技术。王瑗琿回忆道，由于直流充电设施的成本很高，长沙企业都不愿投入。在此情况下，比亚迪基于轮边电机配置，创造性地研发出了交流大功率充电装置。“当时一套直流充电设备的价格是8~10万元，我们的交流充电只需1~2万元。”王瑗琿对记者说。

从深圳驶向长沙，再进入太原、南京、上海等城市，如今，比亚迪电动公交车已在全国多个城市“生根发芽”。江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔向记者表示，纯电动公交车在北上广深等一线城市的城区渗透率非常高，郊区多采用插电式混动公交车。不少地方政府在采购电动公交车时，会优先考虑比亚迪电动公交车。

攻坚克难：私家车市场全面推广纯电动

2013年，雾霾天气的频发让新能源汽车升级为战略高度，全社会对新能源汽车的关注度越来越高，新能源汽车的推广和普及已是大势所趋。当时，我国在商用电动车领域已有所成就，但基于用户里程焦虑等考量，在私家车市场全面推广电动汽车却不是一件易事。

“如何在中国打造一款既符合消费者需求，又让消费者买得起的新能源汽车？这是我们一直在思考的问题。”比亚迪方面对《中国电子报》记者坦言。

这个问题很快有了答案。2013年12月17日，比亚迪在北京正式上市搭载“双擎双模”科技的插电式混合动力汽车——比亚迪秦。“秦”刚一上市，就迅速占据了新能源汽车销量榜首。在当时的上海，比亚迪4S店销售员拿着“秦”的画册，每天都可以卖出30辆车。2015—2016年期间，比亚迪又陆续推出唐、宋、元等王朝系列，汽车销量不断攀升。

乘用电动车的热销给了比亚迪很大信心，也让正处于推广初期的国内新能源汽车产业，找到了一条切实可行的过渡方案——私家车双模化。目前，中国有60%多家庭仍然是无车家庭，插电混动可实现短途用电、长途用油，让家庭第一部车可油可电。

早在2004年，比亚迪就启动了插电混动技术研发。4年后，比亚迪推出全球首款量产插电式双模电动车F3DM，拉开了新能源汽车变革的序幕。2021年，比亚迪推出DM-i超级混动技术，它是基于超级电混系统，以电为主的混动技术。基于最新发布的汉DM-i，综合续航可达1300公里。在插电混动领域，长安汽车、上汽荣威、奇瑞汽车和广汽传祺均推出了混动车型，共同推动国内插电混动技术飞速发展。

2021年，我国插电混动车型在新能源汽车市场占比为18%；根据乘联会预测，今年这一市场的占比将提升至25%。比亚迪方面向记者表示，如果说纯电动汽车重点满足了家庭的增购需求，那么插电混动汽车则有效满足了更多家庭的首购和换购需求，在拥有庞大存量的燃油车市场具有明显替代效应。同时，插电混动模式也是实现双碳目标的重要路径，变革相对温和，有助于产业链供应链稳定，实现从燃油车到纯电动车的平稳过渡。

准确把握消费者需求，不断进行技术积累，这是比亚迪在中国新能源汽车市场的成功秘诀，也是中国新能源汽车傲立全球市场的通关秘籍。张翔向《中国电子报》记者表示，国内新能源汽车厂商若要做大做强，要加大研发投入，以掌握核心技术，在专利上做布局。另外，还要充分了解市场，根据客户需求

选择正确的技术路线。

展翅飞翔：从整合产业链走向开放创新

2021年，比亚迪新能源汽车销量突破60万台，同比增长近220%，连续9年中国第一。2021年高考，比亚迪以“甲企业”的身份惊现在全国乙卷文综第38题中。试卷是这样描述的：“甲企业是我国知名民族品牌汽车制造商……”

试卷中的“甲企业”比亚迪，如今已成为一家业务范围覆盖汽车、轨道交通、新能源、电子四大产业，技术人员超过4万人，全球累计申请专利约3.5万项的科技公司。目前，比亚迪平均每天能拿出11项发明专利。

张依依

千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始到金。党的十八大以来，我国新能源汽车产业从小到大、从弱到强，谱写了十年辉煌成就。

4月18日，国家统计局发布信息，中国第一季度新能源汽车产量134.6万辆，同比增长140.8%。根据此前中国汽车工业协会发布的数据，2021年，我国新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，产销量连续7年位居全球第一。从2011年的不足1万辆，到2018年首次突破100万辆，再到2021年突破300万辆，每一次“量”的突破都标志着我国新能源汽车产业不断实现“质”的飞跃，实现从“跟跑”到“领跑”的跨越式发展。

市场规模屡创新高。目前，我国已经成为全球最大的新能源汽车市场，产销量连续7年位居全球第一。去年，我国新能源汽车产销迎来历史性突破，累计生产与销量均突破300万辆。其中，私人消费占比接近80%，可持续发展能力进一步增强。从去年1月到今年第一季度，新能源汽车市场渗透率持续攀升，由6%提升至19.3%。

自主品牌昂扬向上。2021年，中国品牌新能源车乘用车市场表现良好，全年销售954.3万辆，同比增长23.1%，比亚迪、吉利、北汽等企业进入全球新能源车乘用车销量前十。同时，小鹏、蔚来、理想等造车新势力的品牌影响力也不断提升，2021年累计销量均位居全球前20。

这是一个亮眼的成绩，也是一个巨大的变化。它代表着我国新能源汽车产业已经从过去以政策驱动为主，转变为以市场驱动为主。

技术创新成绩斐然。新能源汽车作为新兴领域，为市场参与者开辟了全新赛道，提供了弯道超车的机遇。十余载投入，数年攻关，一朝突破。当前，我国新能源汽车产业在动力电池、驱动电机、电控系统等核心零部件领域，研发出多项关键技术，逐步成长为世界新能源汽车领域创新高地。

在动力电池技术方面，我国在钠离子电池、高镍无钴电池，模块化换电等领域取得积极进展，为驾驶安全保驾护航；在整车技术方面，先进三元电池、磷酸铁锂电池单体能量密度分别平均达到280Wh/kg、170Wh/kg，相比2012年，动力电池单体能量密度提高2.2倍，成本下降85%左右；在电耗水平方面，我国主流纯电动乘用车电耗水平由2016年的15.7千瓦时/百公里降低至12.5千瓦时/百公里，能效提升显著；在续航里程方面，纯电动乘用车平均续航里程从2016年的253公里提高到2021年的400公里以上，消费者满意度大

十年坚持 成就辉煌

幅提升；在智能化、网联化发展方面，5G、高精度地图、物联网、语音识别等技术不断发展，其中，我国企业全栈自主研发的智能导航辅助驾驶系统，实现了更高场景覆盖率、更低人工接管率和更高换道效率，不断优化用户体验。

产业生态日趋完善。在产业链供应链体系建设方面，我国关键材料、动力电池、电机电控、整车及充电设施、制造装备，以及回收利用等全产业链上下游基本实现贯通发展，上下游企业有效沟通。在动力电池领域，我国技术水平处于全球前列。目前我国是全球最大的动力电池生产国，全球装机量占比约为50%。在全球供应链中，宁德时代、精进电动等头部企业生产的动力电池及驱动电机已进入宝马、大众等国际知名整车企业配套体系，产业支撑力不断增强。宁德时代还投资了30余家国内产业链上下游企业，打通上游矿产、电池材料，下游新能源汽车、电池回收以及充换电运营业务等产业链供应链的堵点卡点，盘活了整条产业链。

在配套基础设施方面，当前全国充电站累计达到7.5万座，换电站1928万座，共建成充电桩262万个，已建成“10纵10横2环”高速公路快充网络。今年前两个月，我国充电基础设施增量为24.7万台；截至2月底，全国充电基础设施累计数量达286.4万台，同比增加62.9%，有助于更好地为新能源汽车提供动力保障。

推广普及持续升温。当前，我国新能源汽车已从政府引导转向市场主导，私人消费占比已由2016年的32%跃升至2021年的77%左右。其中，大城市消费需求不断释放，新能源汽车逐渐走进千家万户。在北京，新能源汽车置换换油车占比不断上升，从2019年的26%上升至2021年的53%。2021年，上海新能源汽车销量达到24.5万辆，位居全国各城市之首，深圳、北京分别凭借15.16万辆、12.8万辆的成绩位列二、三位，杭州、广州、成都、天津、郑州、重庆、苏州分列第4-10位。在上海、深圳、北京等大城市街头，满大街跑的“绿牌汽车”已成为城市的一道风景线。

随着乡村振兴战略的接续推进和“新能源汽车下乡”活动的开展，我国三、四线城市及县城乡镇等广阔市场，也逐渐成为新能源汽车发展“蓝海”。自2018年“新能源汽车下乡”活动启动以来，2021年我国新能源汽车下乡销量同比增长169.2%，比新能源汽车总体增速高10个百分点。不少下乡汽车企

率的难题。由于电动汽车内部的空间非常宝贵，设计师会尽可能为消费者创造更多车内空间，以提升舒适度。但是，这也压缩了动力电池的空间。这个问题困扰着工程师们——如何在有限的空间内布置更多的电池，以提高车辆的能量密度和续航里程？通过大胆假设与大胆求证，比亚迪的工程师意识到，革新空间利用率正是其中的关键所在。

沿着“去掉模组和梁，以革新空间利用率”的思路，比亚迪的工程师们又创新性地想到，电芯本身能否既作为发电能量体，又作为承重结构件？于是，刀片形状电芯的想法诞生了！

2020年3月29日，比亚迪刀片电池正式“出鞘”，并首次对外公布了刀片电池顺利通过“针刺试验”的完整测试视频。

比亚迪品牌及公关事业部公关总监罗

评论

十年坚持 成就辉煌

业承诺买车即送充电桩，既满足了农村用户的购车需求，又解决了充电找不到“桩”的问题，很受乡村用户欢迎。

党的十八大以来，我国新能源汽车产业从“跟跑”走向“领跑”，展现蓬勃发展的昂扬态势，书写了举世瞩目的辉煌成就，绘就了华彩独具的重要篇章。这一系列成绩的取得，离不开“中国式”的产业路径，离不开“中国特色”的发展模式。

十年辉煌的背后，是坚定不移的政策支持。2013年，经国务院批复同意，我国建立了工业和信息化部牵头，国家发展改革委、科技部、财政部、公安部等20个部门参加的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议制度，高效协同推动产业快速发展。

在产业发展的关键节点，我国抢占战略机遇，先后制定《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》及《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，规划出一条适合我国国情的新能源汽车发展之路。

在产业发展渐入佳境之时，有关部门先后推出60余项支持政策，制定实施150余项标准，涵盖技术创新、推广应用、安全监管等各个方面。各地政府结合实际出台500多项配套政策，建立起全球范围内最为完备的支持政策体系，引导行业企业加大资金投入、加快创新步伐。值得一提的是，财政补贴和购置税减免等财税优惠政策、牌照优惠和路权优惠等非财税政策，不仅加强了消费者对新能源汽车的购买意愿，也倒逼传统燃油车企业加大布局纯电动汽车，促使我国新能源汽车销量呈爆发式增长，助推产业驶入发展快车道。

十年辉煌的背后，是自主创新的精神理念。传统燃油车领域曾是欧美等国的“天下”，新能源汽车这一新兴领域则充满发展机遇。中国科学院院士欧阳明高认为，目前，世界汽车技术正朝着低碳化、信息化、智能化方向发展，新能源汽车是中国汽车技术未来的发展方向，必须加快新能源汽车领域的技术进步。

在新能源汽车这一新兴赛道，我国用自主创新打造“大国重器”，跑出“换道超车”的“加速度”。在自主创新的探索之路上，中国企业十余年如一日地进行技术积累，为研制动力电池关键材料—单晶三元材料夙兴夜寐；不断打造技术优势，建立起一整套新能源汽车生态系统，加速新能源汽车的推广和普及。

在自主创新的探索之路上，有关部门推动建立了完善的政产学研用协同技术创新体系。在产业发展初期，相关政策举措帮助企业建立起完善的新能源汽车正向开发体系。国家重点项目则有效促进了关键核心技术攻关，建立起动力电池、智能网联汽车、电动汽车国家级创新中心，搭建了跨行业协同创新平台。

十年辉煌的背后，是攻坚克难的锐意进取。在新能源汽车全新赛道上，世界各国一起“并跑”，因此谁能够抢占先机，谁就能占据创新竞争制高点。在抢抓机遇的攻坚过程中，我国“摸着石头过河”，打造了“深圳样本”等案例，为产业发展提供参考。2009年，在新能源汽车尚未起步之时，深圳作为首批示范推广试点城市踴躍起步。由于前期新能源汽车产品不够成熟，“新生事物”引起较大争议，深圳整个新能源汽车推广应用领导小组办公室都步履维艰。但是，先行有不断试错的痛苦，也有先发优势。在政策的全力支持及多年的示范运营之下，新能源汽车在深圳的市场接受度和认可度不断提升，“深圳样本”逐渐复制推广到全国更多城市。

用科技报国之心，助力汽车强国之梦。中国工程院院士陈清泉被誉为“电动车三贤士之一”和“亚洲电动车之父”，怀揣“分秒必争，用科技造福中国”的坚定信念，他的学术研究始终追寻国家发展的需要，推动中国登上世界电动汽车及其相关领域的舞台；中国科学院院士欧阳明高长期从事节能与新能源汽车新型动力系统研究，为我国汽车节能减排和新能源汽车发展作出重要贡献。

十年辉煌的背后，是开放合作的国际视野。在全球新能源汽车市场，合作共赢是一大亮点。特斯拉上海工厂是中国首个外商独资整车制造项目，也是特斯拉首个海外工厂。2022年3月，特斯拉上海工厂连续6个月批发销量破5万辆，将全年产能提升至近60万台水平，在中国制造的强劲带动下成为主要出口中心；在促进清洁能源转型过程中，中欧合作是共赢之举，中国发展形成全球先进和完善的新能源汽车供应链，正成为欧洲新能源汽车建设的重要参与者。在市场需求驱动下，我国通过加强国际合作，实现了经验共享、技术合作、资源互补，加速“合”聚力，推动“和”生利。

党的十八大以来，我国新能源汽车产业进入规模化快速发展新阶段。在全行业的共同努力下，通过控总量、优环境、提品质、创品牌、促转型、增效益，我国新能源汽车产业必将实现由规模速度型向质量效益型转变，实现由汽车大国向汽车强国的转变，让中国创造、中国质量、中国品牌持续释放新动能，发展迈上新台阶。