

编者按

今天的卡萨帝不仅仅是一个家电品牌,而是高端生活方式的引领者,为高端用户带来衣、食、住、娱场景的全新生活方式。无论是“7天6步”即可焕新厨房的场
景式服务,还是突破空间极限的零距离自由嵌入式冰箱,卡萨帝每一次创新都是一次生活的创新,每一个发明都是把握生活需求的与时俱进。

换厨电容易,改厨房难?
卡萨帝:都不难

消费者抱怨闪缝?
卡萨帝:已减小至0闪缝



本报记者 王伟

选购了心仪的厨房电器却“不适配”自己的厨房,厨房局部改造复杂繁琐,设计师、装修队不靠谱,改造周期动辄十几天。“牵一发而动全身”成为用户改造厨房的最大顾虑。

对此,卡萨帝给出了自己的答案——一站式解决方案,用户购买嵌入式产品即享0元厨改服务,让换厨电、改厨房变得更简单。

厨房焕新“一步到位”

以家住北京的王先生为例。原本王先生计划将自己家的老厨房进行重新装修,在网上、卖场对比了众多品牌的厨电后,联系到了朋友介绍的装修团队。装修团队根据王先生的需求列出了一套装修方案,但仅仅线路布置、材料报价等信息就印了满满两张纸。王先生根本抽不出时间仔细研究,同时近半个月的工期会严重影响厨房的正常使用,王先生最终打了退堂鼓。

相比而言,卡萨帝提供了更简单的方法。通过对接三翼鸟平

台,卡萨帝实现了1家1定制,针对用户个性化需求带来覆盖前期设计、旧机换新、橱柜改造的场
景化厨房改造服务,最快“7天6步”即可焕新厨房,不影响用户正常生活。无论是精装房橱柜改造,还是老厨房拆旧换新,都能通过三翼鸟平台一次性满足,用户可以享受到设计、局改、安装一站式场景服务。

事实上,单品使用功能的升级已经不能完全满足用户需求,用户真正在意的是品牌厂商能否给出与

家居场景相融合的解决方案。说到底,厨电消费的核心是人,打造完美的厨房解决方案,不仅是重构电器与空间的关系,更要真正做到“想用户之所想”。

市场数据显示,在厨电市场整体不振的情况下,卡萨帝的创新科技方案却为自己带来了逆势增长。卡萨帝厨房在2021年实现了连续12个月增长,全年零售额增加111.2%。2022年2月,卡萨帝厨房零售额同比增加127.9%,延续了2021年的高增长态势。

厨房改造只是服务的开始

在物联网时代,用户需求发生了巨变,诉求从简单选购产品演变为渴望获得生活解决方案。这种需求始于产品,却并不止步于此。

卡萨帝为用户提供厨房局部焕新改造,让用户能够实现厨房电器焕新自由,也让厨房实现了随需定制。然而这只是卡萨帝不断实现从家电到场景服务升级迭代的起点。

卡萨帝的“十项免费”服务项目,让新用户享受到“免费上门设计、免费安全测电测气、免费送货上门、免费上门安装、免费预埋烟管”等服务;让老用户享受到“购机一年内免费移机一次、免费改气质一次”

等服务,为卡萨帝用户提供七星级的站式服务。

量子小店成为卡萨帝覆盖更多用户的触点,卡萨帝推出了免费收边、免费厨下换水管、厨房场景小改造等服务。驻扎在各住宅小区的服
务体验师会定期上门了解用户的厨房需求,从方案设计、橱柜局改到厨电产品的安装、焕新、调试,服务体验师都会帮忙解决,用户不必找装修公司,就能实现厨房焕新。

不仅如此,卡萨帝还联合千余家生态资源方,为用户提供“吃、买、存、做、洗、改”全流程解决方案,真正融入用户“一日三餐”的日常生

活,让用户“想到厨房就想到卡萨帝,换厨电就想到卡萨帝”。

从制造一款厨电产品到设计一个厨房,从为用户提供衣、食、住、娱的智慧全场景解决方案到全流程、全生命周期呵护用户,在这个过程中,越来越多的用户转化为卡萨帝的忠实粉丝。

用户的选择也证明了卡萨帝换道高端厨房场景策略的正确,卡萨帝不再单纯依靠升级硬件获得增长。长远来看,这种为用户带来厨房智慧生活新范式的模式,不仅将为卡萨帝打开持续高速增长的新通道,也将推动行业整体转型升级。



本报记者 杨鹏岳

嵌入式冰箱容量太小,独立式冰箱闪缝太大,难打扫还不好看,有没有可能在保证冰箱实用空间的基础上,还能满足厨房一体化装修需求?

以上这些对冰箱和厨房的抱怨及困扰想必很多人都不陌生。实际上,这些所谓的“冰箱难题”并不难解决。国际高端品牌卡萨帝已经给出了解决方案,由其推出的零距离自由嵌入式冰箱将闪缝缩至零,彻底解决了冰箱闪缝占地大的难题,并搭建起智慧厨房场景,满足用户全流程需求,消除了用户的抱怨。

突破空间极限:从“10厘米”到“0闪缝”

同样的厨房,同样的占地面积,新冰箱却能多出300L的储鲜容积。这是来自上海嘉誉湾小区王女士的真实经历,为了照顾好一家五口的饮食需求,她拆去了厨房原有的共500L容积的两台全嵌入式冰箱,换成了两台400L的卡萨帝零距离自由嵌入式冰箱。冰箱两侧与橱柜不用预留散热缝,正面也与橱柜平齐,卡萨帝的服务人员还主动为王女士提供了橱柜局改服务。如今,王女士不仅不用担心囤货空间,还收获了更加美观规整的厨房。

大冰箱占地大,小冰箱又不够用,像王女士家这样的尴尬处境其实是很多家庭的真实写照。尤其是在寸土寸金的大城市,居住空间与大容积冰箱需求之间的矛盾更加明显。

其实传统冰箱最浪费空间的是散热缝。由于冰箱主流的散热方式为两侧散热,冰箱两侧必须留足空间才不会影响正常散热和增加能耗。很多品牌在产品使用说明书中明确指出,冰箱两侧必须保证各留出10cm以上空间,但是如此一来房间空间利用率和家居美观度也大打折扣。这已经成为用户吐槽最多的行业痛点之一。

如何减小嵌入式冰箱的散热边距?这已经成为很多用户特别关注的问题。

2017年,卡萨帝针对上述行业痛点,通过对传统散热科技进行创新,提出了“自由嵌入”概念,将当时的10cm散热边距缩小至2cm,并首次定义了行业自由嵌入式通用标

准,引领了行业自由嵌入式冰箱的风潮。

卡萨帝自由嵌入式冰箱的出现,很好地满足了那些以追求高品质生活为信念的用户的实际需求。但是对于卡萨帝而言,要想让用户获得更大的幸福感,就需要取得进一步突破。

2021年,卡萨帝冰箱提出“0闪缝”方案,让冰箱侧面与橱柜实现无缝隙的0cm嵌入。为了消除之前那小小的2cm缝隙,卡萨帝研发团队历经20万次实验,先后拿下155项发明专利,最终通过原创的底部和前置散热科技,彻底改写冰箱两侧及背部散热的格局,成功实现了“0闪缝”。这一成果使卡萨帝成为行业唯一实现冰箱零距离自由嵌入的品牌。



实现完美转身:从硬件到厨居一体化

近年来,我国人均可支配收入持续增长,消费者信心处于高位,长期来看消费升级是大趋势。对于消费者而言,如果冰箱的功能还仅仅停留在对食物进行储存和保鲜上,那是远不能满足其现实需求的。

有了新鲜的食材,怎么搭配才能吃得更健康?不会烹饪的小白也想下厨该怎么办?诸如此类的问题都是越来越多用户使用厨房时的急迫需求。

为满足这些需求,卡萨帝选择了从“场景”破局。将创新视线从提升单品科技转移到整个厨房,满足用户对于新一代厨居场景的想象。

具体而言,卡萨帝冰箱不再仅仅是负责储鲜的硬件,还能给出健康饮食解决方案。与体脂秤相连,它会根据不同的体质推荐菜谱,同时联动厨电提供主动烹饪,食材吃完了它能主动提醒并补货,一站式解决用户买、吃、存、做的全流程需求。此外,卡萨帝组建的设计师联盟和建材联盟,能为用户提供覆盖设计、局改、安装的全流程服务。

通过换道场景,卡萨帝逐步摆脱传统家电品牌靠硬件产品带动增长的模式,打开了场景驱动的新增长通道。

2022年,卡萨帝将升级两家制

冷工厂,进一步提高卡萨帝冰箱产能。在冰箱行业进入存量市场的当下,这一扩张举动反映出卡萨帝对于产品的底气与信心。GfK中怡康的数据显示,今年2月我国冰箱整体市场零售额同比下滑19%,但是卡萨帝冰箱的零售额却实现了13%的增长,其中零嵌入式冰箱的全国市场贡献度超过38%,在广州、深圳、北京等一线城市的贡献度更达到50%以上。

上述成绩是用户认可卡萨帝冰箱的最好证明,而用户的信赖也将成为鞭策卡萨帝冰箱不断迭代创新、带领行业升级发展的最大动力。