

编者按

羽绒服、羊绒、皮草、真丝等特殊面料的衣物，必须靠专业洗衣店洗护吗？“千品一面”的柜式空调，真的只能做“单塔”吗？这些困扰行业多年的难题，卡萨帝都已经给出了答案。今天的卡萨帝不仅仅是一个家电品牌，而是高端生活方式的引领者，为高端用户带来衣、食、住、娱乐景的全新生活方式。无论是“养护空气洗”洗衣机，还是“双塔空调”，卡萨帝每一次创新都是一次生活的创新，每一个发明都是把握生活需求的与时俱进。

柜机空调只能做单塔？卡萨帝：做双塔，吹软风



本报记者 王伟

“不破不立，破而后立”，勇于破局的企业，才能拥有更高的格局和更大的市场。在“千品一面”的柜式空调市场，卡萨帝突破单柱空调的产品外观思维定式，成功研发出双塔软风空调，开辟了柜式空调新赛道。进入存量市场的空调行业正在从规模驱动转向科技与创新驱动，满足消费者“千人千面”的消费需求已然是撬动市场的一柄利器。

击碎“天花板” 卡萨帝开辟高端新赛道

近年来，我国家电行业消费升级趋势明显，大受欢迎的产品无一不具有高端化、健康化、智能化的特征，这一趋势在空调市场格外突出。空调已经进入存量市场，替换性需求是行业增长最大动力之一，人们对空调的要求从满足基本功能的“凉快和温暖”向“体感舒适”转变。搭载了智能、健康功能的超高端空调市场悄然崛起。根据赛迪研究院发布的《2021年中国家电市场报告》，2021年，在北上广等一线城市，两万元以上的空调零售额同比增长58%。

随着超高端空调市场可预见的增长，各大空调品牌纷纷着手挖掘新需求和新场景。不过，有些品牌显然对“超高端”存在理解误区。以柜式空调产品为例，很多企业通过堆砌功能模块，来提升产品身价。深耕超高端家电市场15年的卡萨帝，已经成为全球高端家电市场的中国名片。卡萨帝空调选择了最为消费者诟病的产品外观问题为切入点，跳出市场上千品一面的“单柱体”造型，创造了“双塔空调”。从1到2，并非简单的外观变化，卡萨帝打破了长久以来限制柜式空调进一步发展的单柱体结构“天花板”。基于自主研发的射流匀风科技，卡萨帝所有的空调产品均采用“2个电机、2个风扇、2套导风”的双塔结构，大大拓宽了柜式空调的内涵和边界。

消费者也对卡萨帝一直以来的创新实践“用心投票”。数据显示，2021年，卡萨帝空调在高端市场的3个柜机价位段均实现零售量占比第一。其中，在1.6万元以上价位段，卡萨帝零售量占比34.22%；在1.5万元以上市场，卡萨帝零售量占比33.33%；在1.2万~1.4万元以上市场，卡萨帝零售量占比36.88%。

多项全能 智能掌控家庭的空气需求

新冠肺炎疫情深刻改变了人们的生活模式。健康的家居环境越来越受重视，“空气不流通、室内外温差大、出风温度低、运行有噪音、出风不干净”等问题逐渐被更多用户重视，空调作为调节室内环境的重要家电，被给予更多期待和使命。随着疫情的动态变化，百姓的居家时间明显增加，两代人、三代人甚至四代人“同堂”的时间显著延

长，不同家庭成员对空气的需求变得更加复杂——呱呱坠地的婴儿、对空气敏感的孕妇、对冷风更加敏感的老年人、更容易感到热的青少年……在选购空调产品的气流、风感、智能等要素上，不同家庭成员的需求往往大相径庭。

新一级能效、零风感、舒适、除菌舱、新风是2021年空调市场最受消费者追捧的产品特点，也反映了空调市场发生的变化。与其他品牌的柜式空调通常只具有以上部分特点不同，卡萨帝空调不仅拥有全部功能，还能实现按需定制。一台双塔软风空调可以满足每一个家庭成员的个性化需求，让每一位家人都满意。

“舒适软风+智能控制”是卡萨帝空调的一大亮点，“软”是其强大健康功能的精髓，“智”则是让每位家庭成员各取所需的关键。

卡萨帝空调基于射流匀风科技，在两个贯流风扇的作用下，出风前会融合20%的自然风，自然风在负压区与冷风充分混合后再吹出，吹出的“双塔”软风柔和不刺激，即使用户站在出风口也不会有尖锐的冷感。同时，卡萨帝空调的

风速、出风量、风向均可调节，甚至可以实现“双塔”两侧吹出不同的空调风的效果，兼顾同一空间内不同家庭成员的空气需求。

在智能方面，卡萨帝空调得到语音指令后，会通过声源定位功能寻声送风，实现1~10米范围内的风随人动或风避人吹，雷达感知最多可以达到6人。无论是三岁孩童还是耄耋老人，都能轻松掌握语音控制功能。卡萨帝空调还具备可智能识别并记忆每个家庭成员的声音和习惯的能力，这种“声纹识别与记忆”功能，让老人、孩童和孕妈只要使用语音打开空调，就能自动获得三种定制化空气，并且无需每次重新定制。

出色的综合性能和过硬的品质已经成为品牌拥趸消费升级的不二法宝，卡萨帝空调也将凭借制冷制热速度、软风模式舒适度、智能控制便捷性、智能场景能力、可调解湿度、新风功能等核心产品能力行稳致远。传统空调单一强调制冷制热，物联网时代用户则更看重空调对空气的管理能力，显然后者是卡萨帝空调所擅长的。



“空气洗”洗衣机怎么选？卡萨帝：应选“养护空气洗”



本报记者 杨鹏岳

羽绒服、羊绒、皮草、真丝等特殊面料的衣物，必须靠专业洗衣店洗护吗？事实上，以上的困惑早已不成问题——只需一台“空气洗”洗衣机，就能一键式满足高端衣服洗护的所有需求。随着技术迭代，“空气洗”已成为全球洗衣机市场的主流发展趋势。但对于普通消费者而言，如何选择一台靠谱的“空气洗”洗衣机才是关键。如今，卡萨帝交出了一份超出消费者预期的答卷。

创造第3种 洗护方式

1910年，世界上第一台电动洗衣机诞生于美国，宣告了机洗时代正式开始。从此在衣物清洁时，人类的双手得以解放，生活品质被大大改善。

在洗衣机诞生的110多年来，一共出现了三种洗护方式。第一种洗护方式“水洗”，出现最早，也最为常见；第二种洗护方式“干洗”，多以专业洗衣店为主；如今，第三种洗护方式“空气洗”应运而生。2009年，高端家电品牌卡萨帝率先在行业内推出了“清洁空气洗”概念。“空气洗”是继水洗、干洗之后又一种全新的高端洗护方式，这种方式解决了貂皮、羊毛羊绒、真丝、羽绒、皮衣、皮包等高端面料的护理难题。

据了解，“空气洗”洗衣机采用了微蒸汽护理技术，利用蒸汽分子和变温热空气迅速穿透织物，使衣物纤维充分伸展并恢复面料弹性，同时以强风吹走毛屑和灰尘，达到蓬松衣物、抚平褶皱、除尘去异味、杀菌除螨虫、还原衣物光泽的效果。这种独特的洗护方式既避免了衣物与水接触，还避免了干洗洗涤剂残留问题，因而成为高端面料的专属护理方式。

2017年11月，卡萨帝“空气洗”洗衣机正式面世，将最初的“清洁空气洗”进一步升级为“护理空气洗”，利用高温微蒸汽分子护理衣物，舒展衣物纤维，配合物联识别技术为每件衣物提供专属的护理方案。卡萨帝的“护理空气洗”之所以能够满足消费者对于高端面料的亮色、塑型、焕新等护理需求，其背后原因在于卡萨帝对用户需求的不断探索与精准洞悉。对于任何一款产品而言，只有在技术和创新上“用心”，对消费者需求“走心”，消费者才能用得“舒心”，卡萨帝做到了。

从“护理”到“养护” 再上一层楼

目前，“空气洗”功能已成为高端洗护市场的主流趋势。除卡萨帝之外，众多中外知名洗衣机品牌都已经推出了带有“空气洗”功能的高端洗衣机产品。

根据奥维云网全渠道推总数据，2021年洗衣机市场全渠道零售额为766亿元，同比增长7.3%；零售量为3718万台，同比增长0.8%。其中，线上4000元以上产品零售额占比从2019年的11.1%提升到21.4%，

线下8000元以上产品零售额占比从2019年的12.4%提升到18.5%。数据反映出洗护市场高端化趋势明显，具有“健康、护行、护色”功能的产品逐渐成为主流，而“空气洗”洗衣机正位列其中。

卡萨帝作为“空气洗”的发明者，一直没有停下前进的步伐。在其他企业纷纷跟进推出“空气洗”洗衣机之后，卡萨帝已经通过技术迭代，将5年前推出的“护理空气洗”进行了新一代升级，成为家电领域“不断被模仿，从未被超越”的一个范例。

2022年，卡萨帝率先推出“养护空气洗”洗衣机，其最大亮点在于以“温、风、湿、速、时”这五度数控科技作为支撑。此举是卡萨帝对家庭衣物养护方式给出的全新定义，让用户享受到更便捷、更高效的家庭衣物养护服务。以五度数控中的“控温”为例，卡萨帝通过其研发的Hybrid速热科技，能在10分钟内快速升温40℃，确保不伤衣的同时，大大缩短了烘干时间。始终牢牢抓住用户需求痛点的卡萨帝，不仅让消费者买得放心，更让其用得省心。

持续保持 行业领先地位

在洗护领域赛道，卡萨帝一直在领跑。

2016年，全球首发的卡萨帝“强力波洗衣机”面世，以“桶间无

