

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年3月22日

星期二

今日8版

第18期（总第4522期）

工业和信息化部召开党组会议

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 研究进一步做好疫情防控支撑保障工作

本报讯 3月21日,工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆主持召开党组会议,深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神,认真落实全国新冠肺炎疫情防控工作电视电话会议部署要求,研究进一步做好疫情防控支撑保障工作。

会议指出,习近平总书记的重要讲话,分析新冠肺炎疫情形势,部署从严抓好疫情防控工作,为我们做好当前疫情防控工作提供了科学指引和根本遵循。常态化疫情防控以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位,充

分体现了我国防控疫情的坚实实力和强大能力,充分彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的显著优势。全系统要深入学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,按照党中央、国务院决策部署,牢固树立坚持就是胜利的决心和信心,慎终如始、恪尽职守,从严从实抓好医疗物资供应、通信大数据应用等各项工作任务,为尽快遏制疫情扩散蔓延势头提供有力支撑。

会议强调,全系统要进一步提高政治站位,强化底线思维,把风险估计得再充分一些,把措施准备得再周全一些,做到严之又严、细

之又细、实之又实。要持续完善重点医疗物资保供体系,加强核酸检测和抗原检测试剂、疫苗、重点药物、医疗装备等医疗物资生产调度和供应保障,强化供需精准对接,确保及时足量供应。继续全力支援香港抗疫,保障医疗物资需求。充分发挥通信大数据平台支撑服务作用,加强运维巡查,科学调度算力资源,确保平台平稳运行,提高区域协查效能。坚持不懈强化部机关及部系统防疫工作,压紧压实各级主体责任,严格落实关联排查处置、数据动态监测、环境卫生消杀等防控措施。部属高校要严格执行属地防控政策,坚决守好校园阵

地,保障师生生命健康安全。

会议要求,全系统要坚持稳中求进,统筹好疫情防控和社会经济发展,在抓好防控工作的同时,深入落实促进工业经济增长和支持中小企业发展的系列政策措施,最大程度减少疫情对工业经济平稳运行的影响。统筹做好畅通产业链供应链、提振有效投资、扩大消费需求等工作,及时帮助企业协调解决生产经营中的困难问题,切实保障重点产业链稳定运行。加强工业经济运行监测调度,跟踪研究新情况新问题,防范化解风险隐患,不断巩固工业经济稳定恢复态势,确保工业和信息化领域各项任务扎实推进。(耀文)

工信部召开第一季度部分省市工业经济运行情况视频座谈会

本报讯 3月18日,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌主持召开第一季度部分省市工业经济运行情况视频座谈会,学习贯彻习近平总书记在3月17日中共中央政治局常务委员会会议上的重要讲话精神,深入了解第一季度工业经济运行情况,分析研判形势,进一步动员部署统筹做好疫情防控和工业稳增长工作。

会议指出,今年以来全系统认真贯彻落实党中央、国务院部署,统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,坚持稳字当头、稳中求进,政策靠前发力,多措并举提振工业经济,取得了明显成效。前两个月工业经济主要指标好于预期,实现了良好开局。但也要看到,外部环境更趋复杂和不确定,国内疫情多点散发的影响冲击加大,大宗原材料价格高位波动,中小企业生产经营仍面临不少困难,工业经济持续恢复向好的基础仍不稳固。

会议强调,要进一步把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,冷静客观、保持定力,始终把提振工业

经济、稳定工业增长摆在重要位置,持续加大工作力度,保持工业经济平稳运行,为稳定宏观经济大盘提供坚实支撑。一要统筹抓好疫情防控和经济运行,在严格落实疫情防控措施的基础上着力稳定企业生产,全力保障重点医疗物资、重要生活物资、农资化肥和基础工业产品等的生产供应,确保重点产业链供应链循环畅通。二要落实好促进工业经济稳增长系列政策,完善工作机制,加强效果评估,持续释放政策红利。三要推动落实政府工作报告部署的各项惠企政策,加大助企纾困力度,支持中小企业发展,推进减轻企业负担。四要加强监测调度和形势研判,密切关注国际宏观环境、大宗商品价格、国内疫情散发等对工业经济的影响,研究完善应对预案,及时防范化解重大风险。

会上,北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、陕西等10个省市工业和信息化主管部门负责同志作了交流发言,工业和信息化部相关司局负责同志参加会议。(布轩)

工业云“变”

本报记者 宋婧

数字时代,云计算已经渗透到各行各业的发展脉络之中。作为国民经济支柱,制造业加快了向自动化、智能化、数字化转型升级的步伐。工业云的出现,打破了传统工业企业间的基础技术能力与信息壁垒,催生出全新的工业生产模式,激活了工业经济新动能。

根据IDC数据,2020—2025年中国工业市场规模年复合增长率预计达35.4%。有研究机构点评称,工业云市场持续受企业内生需求驱动,叠加政策催化,未来发展有望提速。尤其进入工业4.0时代以来,智能制造浪潮将催化云计算与工业生产之间的碰撞与融合进一步加剧,一场前所未有的工业云

“变”正在缓缓开启。

设备上云:降本增效

在老板电器三部茅山基地的钣金冲压车间,配有284台自动化设备,占地面积5万平方米,工厂里却不见一位工人,只有机器运转的轰鸣声。从杭州市临平螺蛳桥村的一家村办企业成长为现在浙江省经信厅评定的首批12家“未来工厂”之一,老板电器已经是当地智能制造的一个标杆。

据了解,这284台设备之所以能够实现自动化运转,背后离不开阿里云IoT工业互联网平台搭建的“老板电器九天中枢数字平台”。工厂中所有设备都接入该平台,上万个点位产生的实时数据经过处理、智能分析后汇集到一起,形成一个可指挥整座工

厂全流程调度的“大脑”,帮助工厂实现了不同设备间的自主协调运作和灵活响应。设备的数据采集从过去“秒级”提升到“毫秒级”,稳定性提升到100%,工厂整体生产效率提高了45%,同时生产成本降低了21%,这就是设备上云的威力。

所谓的设备上云,就是通过云计算将复杂的工业设备彼此联通起来,进行科学化、集中化、数据化管理,以达到降本增效、节能减碳的作用。工信部数据显示,工业互联网连接的工业设备数量已经达到7300万台套,工业APP突破59万个。

如此大规模的设备上云并非易事。赛迪智库信软所工业互联网研究室助理研究员张朝表示,上云战略思想缺乏共识、工业数据采集难度大、大范围互联互通难度高、数据分

析处理模型不够成熟等是当前设备上云亟须解决的难题。他认为,“设备上云”是牵涉网络层、平台层、应用层多方力量的系统工程,要想提升“设备上云”覆盖率,上游网络保障、中游软件服务和下游设备应用方均需要协同发力。

工业仿真:悄然而至

工业生产环节中,仿真技术必不可少。工业云的出现让仿真过程中产生的海量数据分析、快速运算及存储成为可能。“云+仿真”大幅提升了制造企业的协同生产效率。比如一台汽车在研发生产之前,需要通过仿真软件对整车、冲压成型、铸造和锻造的工艺过程进行模拟分析,优化结构设计,消除安全隐患。(下转第4版)

助力中小企业发展

北京:搭平台引活水培育创新型企业

本报记者 徐恒

“北京拥有160多万家充满生机活力的中小企业,这些企业创新能力强、科技含量高,活跃度和成长性好,贡献了全市50%以上的发明专利、60%以上的就业机会,是推动产业创新、实现经济高质量发展的重要基础。”北京市经济和信息化局党组成员、副局长王磊如数家珍地告诉《中国电子报》记者。

近年来,北京市全面落实《中华人民共和国中小企业促进法》《关于促进中小企业健康发展的指导意见》《北京市促进中小企业发展条例》等政策法规,制定出台了减税降费、援企稳岗、金融支持、精准助企等一系列促进中小企业发展的政策措施,多措并举优化中小企业发展环境,取得了积极成效,在搭建交流展示、产融对接、项目孵化等平台促进大中小企业融通发展方面可圈可点。

搭建交流展示平台

促进大中小企业协同创新

2021年10月19日,北京顺义国测国际会议会展中心人头攒动,



图为中解高科搭建的中医药行业中小微服务实验室

第六届“创客中国”北京市中小企业创新创业大赛暨“创客北京2021”创新创业大赛(简称“创客北京2021”)在此圆满落幕。经过两个月的激烈角逐,246个项目脱颖而出。“创客北京2021”累计吸引4349个项目报名参赛。参赛项目数量再创

历史新高,较上年增长52.9%,较2016年首届“创客中国”创新创业大赛北京推选赛项目数量增长54倍。此外,依托北京市中小企业公共服务平台网络,“创客北京2021”汇聚331家服务商、200家金融机构、500位顶级投资人,提供

1108款服务产品、243万平方米空间支持,定制8款信贷产品,举办8大产业精品项目专场路演,激发了广大中小企业创新潜力和发展活力,实实在在地为大中小企业融通发展营造了有利环境。

(下转第7版)

电子纸还在春天里

本报记者 杨鹏岳

近日,华为在刚刚举行的春季发布会上推出了自家的第一款电子纸平板(即墨水平板)——MatePad Paper。与此同时,曾在全球范围内风靡一时的电子阅读神器Kindle却逐渐淡出中国市场。

两家消费电子巨头的一进一退,引发了业界对于电子纸平板市场的强烈关注。业内人士在接受《中国电子报》记者采访时表示,电子纸平板或将成为最具潜力的电子纸终端。

Kindle淡出市场

电子纸(E-paper)又被称为“电子墨水屏”,具有类似纸张的显示效果。当提到电子纸产品时,最令人印象深刻的非Kindle莫属。凭借护眼、节能、绿色等鲜明特征,Kindle在全球范围内一度成为备受追捧的阅读神器。

然而关于Kindle,近几年却流传着这样一句话:“一半盖泡面,一半挂闲鱼”。

上述说法当然只是一句调侃,却反映出了Kindle闲置率高的事实。如今,二手闲置交易APP“闲鱼”已经成为国内二手Kindle的主要流通平台。去年12月,闲鱼发布了一份扫雷盘点,其中Kindle入选了2021年度“十大无用商品”之列,被描述为“一种比较昂贵的泡面周边”。

2022年1月初,“Kindle或退出中国市场”的词条登上微博热搜。当时,在Kindle京东自营店中,Kindle产品大面积缺货,而目前Kindle的官方售货渠道只剩下了京东自营店,因此这被外界视为亚马逊电子书业务要退出中国市场的一个信号。

不过,亚马逊中国随后对此做出了一个略显“模糊”的回应:“我们致力于服务中国消费者。”

消费者可以通过第三方线上和线下零售商购买Kindle设备。Kindle电子书阅读器深受消费者青睐,部分机型目前在中国市场售罄。”

记者调查发现,截至3月20日,在Kindle京东自营旗舰店中,各种型号的Kindle电子阅读器产品全都显示为“无货”状态。而关于“Kindle退出中国市场”一事并非空穴来风,此前曾有亚马逊中国内部人士透露,公司Kindle硬件团队已于2021年11月被裁撤,中国将不再有Kindle电子设备的业务。

在进入中国市场不满9年之后,Kindle就这样“隐退”了。资料显示,由亚马逊设计和销售的电子阅读器Kindle,其第一代产品发布于2007年。2013年,Kindle进入中国市场,到2016年年底,中国已成为亚马逊全球Kindle设备销售第一大市场。但2019年4月,亚马逊宣布主营电商业务退出中国市场,在中国仅保留了包括Kindle电子书在内的少数几项业务。进入2022年,Kindle阅读器在中国官方售货渠道中已不见踪影。

Kindle在中国市场的“退位”,使得电子阅读器市场迎来了新的变数。在电子阅读市场,中国厂商并不缺硬件、软件、阅读生态方面的资源,但目前大部分国产阅读器与Kindle相比仍然要稍逊一筹,尚未出现表现抢眼的“黑马”。

国内某数字阅读平台的工作人员表示,国产电子阅读器要突出重围,抢占Kindle市场,要在内容与品牌构建上“补课”,有了品牌力,才有用户支持,在面对终端渠道时才有议价权。

一匹“黑马”闯入

就在Kindle淡出中国市场之际,一匹“黑马”开始闯入电子纸领域。(下转第6版)



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等你体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报