

EN 稳中求进开新局

构建赋能体系 安徽让“羚羊”加速奔跑

本报记者 齐旭

虎年新春初启,位于安徽芜湖的奇瑞集团延续了上一年“垂直崛起”的好势头,1月总销量、出口额、新能源销量均刷新历史同期最高纪录,实现“开门红”。面对疫情多点散发、“芯片荒”等重重挑战,奇瑞的抢眼表现或许能从其“平台化、模块化和通用化”的产品开发模式中找到答案。通过与海尔卡奥斯合作打造的“海行云 HiGOPlat 工业互联网平台”,奇瑞各品牌产品实现了更快速推陈出新,对细分市场辐射也更精准。

“海行云”是工业互联网平台改写安徽制造业的一个缩影。2021年安徽省设立10亿元资金、100亿元基金,打造以双跨平台为引领、区域级平台横向覆盖、行业级和专业级平台纵向连接的全方位平台赋能体系,推动安徽省实现从“工业大省”到“科创强省”的蜕变。

顶格支持 全方位构建平台赋能体系

在沿江近海的徽皖大地,规上工业企业有2万家之多,水泥、电解铜、家电等传统优势产业产量居中国第一,智能语音、平板显示、新能源汽车等战略性新兴产业处于国内外第一阵营。然而,前两年安徽省制造业一度面临发展“不平衡、不充分、不稳固”等问题,能源工业、消费品工业增速后劲不足,企业发展信心不强、成长性不够,2019年安徽省制造业占GDP比重曾下滑至26.9%,低于长三角其他省份发展水平。

“工业互联网是我省实现产业‘弯道超车’的重要机遇。”安徽省经济和信息化厅厅长牛弩韬告诉《中国电子报》记者,通过发力工业互联网,安徽省创建了一批省级智能制造示范区,培育起一批产业数字化、网络化、智能化改造的典型案列,有效促进我省制造业实现高端化、智能化、绿色化转型升级。2021年,全省规上工业效益稳步改善,规模以上工业利润同比增长13.6%,较上年加快8.5个百分点,为近3年最好水平。

在安徽省芜湖的奇瑞汽车总装车间,记者看到,这座集汽车生产、制造、服务全流程于一体的超级智联工厂,已经将软件定义汽车的创新模式注入这个百年传统行业。

面对用户对汽车大规模定制化生产转型的呼唤,2021年8月,奇瑞汽车与海尔卡奥斯



展开“跨界合作”,成立了安徽海行云物联科技有限公司,打造出汽车行业首个大规模定制工业互联网平台——“海行云 HiGOPlat 工业互联网平台”。

“从一部汽车的下单到生产,便可透视工业互联网为汽车产业带来的制造升级和用户体验提升。”安徽海行云物联科技有限公司总经理、卡奥斯汽车行业生态总经理纪文杰告诉《中国电子报》记者,在消费端,用户可以通过APP定制并下单自己想要的汽车;在生产端,车企接单后,经过联网的设计转化、计划系统、物料采购到达生产系统,智能生产线上的机器人将根据生产指令完成切割、冲压、涂装、组装、质量检测的作业流程,最后通过快速透明的物流将汽车运抵消费者。”

工业互联网平台打通了整车厂、上游零部件企业、下游经销商等整条产业链的信息壁垒。纪文杰告诉记者,平台是“多车型共享”的良好平台,链接了奇瑞上下游375家零部件企业,不同产品之间75%的零部件可以通用,缩减生产交付周期30%,提高零部件企业不入库率10%,帮助奇瑞巩固了在汽车市场的地位。今年,海行云锁定芜湖市2000家规上工业企业,帮助芜湖工业新增产值60亿元。

除了海行云平台,安徽省的讯飞“顺风耳”图聆平台和海螺“云工”平台这两家“双跨”平台的建设,也是基于这种思路。

“平台培育是工业互联网的核心工作。2021年安徽设立10亿元资金、100亿元基金,打造出以双跨平台为引领、区域级平台横向覆盖、行业级和专业级平台纵向连接的全方位平台赋能体系。”据牛弩韬介绍,除了支持3家“双跨”平台之外,安徽还支持建设了马鞍山博望区、桐城市等4地建设区域型平台;支持荣事达、蚌埠玻璃院、铜陵有色等16家行业龙头企业建设行业级平台。

无论是建立推进机制,还是聚集社会资源、创造发展条件,安徽都对工业互联网发展给予了顶格支持。

支持中小企业上平台 “羚羊”加速奔跑

在我国制造业数字化转型进程中,中小企业是数量最庞大、最具活力的企业群体,它们如同羚羊,个头不大,面对“数字化转型”浪潮的优胜略汰,灵活转向。成长性高的羚羊逐渐拥有惊人的奔跑速度和弹跳力,而跑得慢的羚羊会被自然淘汰。

考虑到中小企业常常受到成本、转型收益、能力不足、路径不清晰等困扰,无法像大型企业一般大刀阔斧地开展业务转型。2021年9月,安徽省经信厅与科大讯飞联合打造的

“羚羊”工业互联网综合服务平台正式上线。

“制造业数字化转型中,企业会存在许多共性问题,平台在帮助企业解决‘老问题’的同时,利用工业互联网思维,找到‘新解法’,创新性地打造具有安徽省区域特色的工业互联网平台模式。”牛弩韬告诉记者。

据了解,“羚羊”工业互联网综合平台汇聚应用、专家、服务商、资本市场四大资源,推出了应用通、政策通、诊断通、培训通、需求通和金融通六大工具。“如今,‘羚羊’工业互联网综合服务平台已成为企业智能化升级的‘工具箱’、拓展皖企服务商的‘资源池’、政府部门服务工业互联网产业生态的‘调度室’、保障各类平台数据资源流通的‘立交桥’和促进供需协同的云上‘交易所’。科大讯飞工业互联网业务线总经理金晖在接受《中国电子报》记者采访时指出。

据金晖介绍,该平台结合了科大讯飞在人工智能领域的深厚经验,是持续推动人工智能与工业产业全环节深度融合的典型案列。利用人工智能就相当于给企业加了一个聪明的大脑,它可以清楚看到企业生产全流程当中的每一个场景,同时通过大数据分析能提高企业数字化转型能力,实现降本增效。

上线四个多月以来,该平台通过线下线上相结合的方式,汇聚了优质工业APP应用5154款,服务商558家,行业专家703名,对

接需求500余项;定期分享工业互联网案例和专家观点,引入专业的工业互联网成熟度评估、线上培训认证等,让全省中小企业享受更权威更全面的工业互联网专项服务。

一张蓝图绘到底 打造工业互联网高地

根据2021年9月出台的《安徽省工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》,安徽省将以网络支撑为基础、平台赋能为重点、融合应用为路径、安全体系为保障,推动构建多链协同的产业生态,充分发挥工业互联网对经济发展的放大、叠加、倍增作用,高标准打造工业互联网创新发展高地。

“坚持一张蓝图绘到底,平台体系赋能的决心不会改变。”牛弩韬告诉记者。下一步,安徽省将继续下大力气培育龙头企业带动作用和技术领域优势,引导平台持续迭代创新,扩大接入规模,形成在国内具有较强影响力的综合双跨平台;以省内重点行业为突破口,围绕特定工业场景,打造一批基于区块链、工业仿真、数字孪生、标识解析服务等新兴信息技术的专业型工业互联网平台;推动区域性平台在“块状经济”产业集群落地,促进区域内中小企业“规模化”数字化转型;鼓励企业围绕上下游产业链生态圈,建设数字化、网络化服务类企业级平台,实现产业链供应链稳定。

为擦亮“工业互联网”这块金字招牌,安徽势必要不断夯实网络基础,推动更多领域的场景落地、发展更有活力的产业生态。

在夯实网络基础设施方面,根据安徽省的计划,2022年年底前将新建5G基站2.5万座;标识解析二级节点累计建成5个以上,标识注册量力争突破1亿条;推进企业内外网建设,并大力支持合肥建设国家级互联网骨干直联点。

在推动场景落地方面,安徽省计划在2022年全年打造出200个5G+工业互联网典型应用场景,遴选20个优秀工业互联网应用解决方案,持续发布全省“5G+工业互联网”十大创新应用。

在发展产业生态方面,安徽省将组建500名服务专员队伍,为企业工业互联网改造提供咨询服务;通过完成1000家企业工业互联网线上诊断评估,用好工业互联网专项资金、风险补偿基金等手段,吸引撬动更多社会资本支持工业互联网企业融资发展。

河南：到2025年新兴产业规模实现倍增

本报记者 吴丽琳

宇通已在全球累计推广应用新能源客车超16万辆,大中型客车连续十年全球销量第一;河南对接引进的超聚变数字技术有限公司服务器项目,目前已建成3条服务器生产线;不久前,河南国科量子通信网络有限公司、郑州信大捷安签约了“量子行业应用ICT解决方案”项目,成为国内“量子技术交易”第一单……这是河南制造业实施换道领跑战略后取得的亮眼成绩。

“十四五”时期是河南省确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南开局起步的五年,也是加快制造业优势再造、换道领跑的五年。那么,“十四五”时期,河南将如何进一步推进制造业高质量发展?河南省政府日前召开新闻发布会,对《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》(以下简称《规划》)进行了详细解读。《规划》明确,河南将立足制造业发展实际,坚持高质量发展方向,以前瞻30年格局为站位,构建产业新体系,提出“九高”新任务。

574个制造业重大项目 计划总投资逾1万亿元

“经过‘十三五’的发展,我省已经成为全国先进制造业大省,规模以上制造业增加值1.65万亿元,稳居全国第五位、中西部地区第一位。”河南省工业和信息化厅党组书记、厅长朱鸣在会上表示,同时,河南制造业发展也面临着大而不强等突出问题。

面对当前的形势和挑战,《规划》明确以重大战略部署安排为导向的发展新目标。提出到2025年,制造业比重保持稳中有升,传统产业转型基本实现高位嫁接,新兴产业培育取得重大进展,未来产业布局实现重点突破,“五链”深度耦合格局全面形成,高质量发展态势更趋巩固,产业链现代化水平显著提升,基本建成链群完整、生态完备、特色明显、发展质量效益显著的先进制造业强省。其中,规模以上制造业增加值年均增长7%左右,制造业增



加值占全省生产总值的比重达到30%以上,新增25家左右百亿级“头雁”企业,形成7个万亿级、3个5000亿级先进制造业集群,30个左右千亿级现代化产业链,打造2~3个具有世界影响力的先进制造业集群。

为推动规划落实,《规划》提出强化“项目为王”。要求牢固树立“项目为王”的鲜明导向,强化企业市场主体地位,把项目建设作为制造业高质量发展主抓手,从项目切入,以项目推动、用项目支撑,不断催生调结构突破点、新动能生长点、稳增长关键点。

“按照项目投资额5亿元以上和符合产业发展方向的标准,我们征集了一批‘十四五’制造业重大项目,共计574个,计划总投资逾1万亿元。”朱鸣透露。

根据《规划》,应强化要素对项目的保障,重点是用地、金融、数据等方面的要素保障。例如,在大力支持头雁企业重点技改项目方面,规定对其设备、软件实际投资的30%给予补助,最高可达2000万元;对经河

南省认定的战略性新兴产业头雁企业及传统优势产业头雁企业,主营业务收入突破一定规模分别给予一定奖励。“我们将抓住头雁企业这一产业链关键主体,支持头雁企业上台阶,推动形成一批引领产业基础高级化、产业链现代化的头雁企业,为先进制造业强省建设提供坚强支撑。”河南省财政厅企业处处长张海庆表示。

实施换道领跑战略 建设先进制造业体系

“实施换道领跑战略,推动制造业高质量发展,是省委、省政府作出的一项重要部署,是发展思路和发展路径的重大变革,是推动我省制造业价值链跃升、产业链优化、竞争力重塑的重大举措。”河南省工业和信息化厅党组成员、副厅长田海涛表示,“十四五”期间,实施换道领跑战略,就是要坚持以制造业高

质量发展为主攻方向,统筹推进前瞻布局未来产业、培育壮大新兴产业、提质发展传统产业“三大专项”,实施创新高地建设、集群强链提升等“七大行动”,强化政策、人才、用地等“六项保障”,推动五链深度融合,努力建成先进制造业强省。重点抓好三个方面:

一是提质发展传统产业。坚持高端化、智能化、绿色化、服务化转型方向,实施好新技术嫁接、新模式提质、新链条重塑、新空间拓展、新品牌培育、新生态构建“六新工程”,加速基础材料延链高端“新材料”,加快传统装备转型智能“新装备”,拓宽汽车产业智能网联“新赛道”,打造轻纺食品现代时尚“新品牌”。推动传统产业迈入新兴与未来产业发展“新赛道”。

二是重点培育新兴产业。聚焦7个新兴产业,实施高精尖技术抢滩、高性能新品占先、高能级群链提升、高质量企业倍增、高层次人才引育、高效能金融助力“六高工程”,加快构建具有战略性、全局性和河南

特色的新兴产业生态体系,到2025年,新兴产业规模实现倍增,占规模以上工业的比重超过30%,成为全省经济发展的战略新主导。

三是前瞻布局未来产业。重点实施创新体系构建、高端人才引进、产业孵化加速、金融资本汇聚、对外产业合作“五项工程”,到2025年,初步建成氢能 with 储能、量子信息、前沿新材料等国家级先进制造业集群,未来网络、脑脑智能、生命健康等产业发展基础更加坚实,努力打造全国未来产业先导区。

以高质量发展为主攻方向 提出“九高”新任务

制造业是国民经济命脉所系,是富民强省根基,也是构筑未来发展战略优势的重要支撑。《规划》以高质量发展为主攻方向,提出“九高”新任务。一是建设高能级创新生态体系;二是建设高赋能智能制造体系,重点是加快数字化转型、深化智能化改造、推动“企业上云上平台”和布局数字新基建;三是建设高耦合两业融合体系;四是建设高质量群链共生体系;五是建设高融通企业发展体系,重点是做优做强头雁企业、培育“专精特新”企业、推动大中小企业融通发展和大力发展优质制造;六是建设高水平产业平台体系;七是建设高层次开放合作体系;八是建设高覆盖绿色制造体系;九是建设高协同区域发展体系。

值得一提的是,在数字化转型任务中,河南将实施“数字化转型”战略,分步开展数字化制造普及、网络化制造示范和智能化制造探索,培育新业态新模式。具体来看,分行业制定实施制造业数字化转型路线图;分行业、分区域推进智能化改造,围绕细分行业 and 产业集群,选树智能化改造标杆企业,形成可复制可推广经验,探索链式改造模式,带动产业链上下游和产业集群实现智能化升级,打造智能化改造的产业链标杆和产业集群标杆;面向重点行业、重点产业园区打造一批企业内网升级改造标杆和5G全连接工厂,加速构建以通信网络为基础、以数据和计算设施为核心、以融合基础设施为突破的新型数字基础设施体系。