

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http: //www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年3月18日

星期五

今日8版

第17期（总第4521期）

加大政策支持力度 促进工业经济持续平稳增长

工信部召开专题会议研究当前工业经济形势

本报讯 3月17日,工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆主持召开专题会议,分析研判当前工业经济运行形势,研究部署促进持续平稳增长工作。

会议指出,今年以来,工业和信息化部深入贯彻落实习近平总

书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署,扎扎实实抓好促进工业经济平稳增长、推动制造业高质量发展系列政策措施的落实,工业生产、投资呈现稳定态势,出口保持较快增长,高技术制造业和装备制造

业增势良好,工业经济恢复态势十分明显,为实现第一季度平稳接续奠定了坚实基础。会议强调,当前工业经济运行面临新的不稳定不确定因素,困难挑战依然很大。全系统要深入贯彻落实中央经济工作会议精神和全国两会部署,抓住当前制造业向好态势,加大已出台减税降费、研发费用加计扣除等政策措施的落实力度,积极推出更多有利于稳增长的政策,慎重出台收缩性政策,确保工业经济运行在合理区间。坚定贯彻“两个毫不动摇”的重大方针,在发挥国有企业稳增长重要作用的同时,进一步支持民营制

造业企业特别是中小企业创新发展,加大纾困培优力度,千方百计帮助企业解决实际困难,提升“专精特新”发展水平。落实对外开放的各项政策举措,支持外资企业加大中高端制造业投资。健全公正公开透明的平台企业治理规则,加强标准制定,推动业务和数据互联互通,引导平台企业公平竞争、创新发展,更好赋能制造业转型升级。

会议要求,要密切跟踪国际形势、疫情走势等对工业经济的影响,加强跨地区跨部门协调,切实保障重点产业链稳定运行。围绕扩大制造

业有效投资,加快实施“十四五”规划重大工程,大力推进5G、工业互联网等新型基础设施建设应用,启动一批制造业创新中心、产业基础再造、数字化绿色化改造项目,培育发展先进制造业集群。进一步扩大新能源汽车、智能家电等大宗工业品消费,壮大绿色消费、数字消费。加快推进电子证照,提升企业便利度。加强产业政策与金融政策协调配合,深化产融合作,支持制造业优质企业成长壮大,鼓励更多符合条件的企业上市,为资本市场引入更多源头活水。(耀文)

中国走在世界印刷显示产业前沿

本报记者 卢梦琪

今年2月,广东省工业和信息化厅出资8000万元支持建设国家印刷及柔性显示创新中心,初步实现高分辨率大尺寸印刷OLED制备能力,中国印刷OLED产业化进一步提速。去年11月,TCL华星发布全球首款65英寸8K喷墨打印OLED面板,中国站在了大尺寸印刷显示的前沿。

当前大尺寸OLED领域竞争激烈,韩国LGD以蒸镀白光OLED路线长期占据领导地位,三星显示QD-OLED取得突破性进展,国内厂商通过印刷OLED尽快产业化确立大尺寸OLED产业优势被寄予厚望。

中国已取得阶段性成果

中国在印刷OLED领域起步较早。2012年,京东方就推出17英

寸喷墨打印OLED显示屏,2018年11月发布了国内首款采用喷墨打印技术的55英寸4K OLED显示屏,2019年11月又展出了全球首款55英寸8K印刷式OLED屏,开发了适用于8K打印OLED TV的氧化物TFT背板工艺技术,技术储备比较扎实。

TCL华星更为积极,在2014年,联合天马微电子等国内显示企业合资成立了广东聚华印刷显示技术有限公司。2017年,广东省印刷及柔性显示创新中心成立。2020年,TCL科技入股日本印刷OLED厂商JOLED,意在通过强强联手,强化印刷OLED技术。同年,TCL华星计划再投资460亿元,在广州建设印刷及可卷绕显示研发与生产基地。

当时,有业内人士推测,在新一代显示“战场”上,中国企业正迎头赶上,完全有可能通过印刷显示另辟蹊径,在OLED面板领域与韩国企业齐头并进,甚至引领大尺寸OLED面

板的发展。

2021年4月,TCL华星拟论证建设一条月加工约6万片的8.5代柔性可卷绕OLED面板生产线(8项目),有望成为全球首条高世代线印刷OLED产线。11月,在2021TCL华星全球显示生态大会上,TCL华星发布了14英寸喷墨打印OLED卷轴屏,以及由TCL华星与日本JOLED联合研发的65英寸8K喷墨打印OLED屏。

TCL旗下的广东聚华是唯一一家国家级柔性显示创新平台,已成功制造32英寸印刷OLED成品,整合了从材料、工艺、制程到应用验证的各环节产业链资源。今年2月,广东省工业和信息化厅出资8000万元,用于支持该中心能力建设配套项目仪器设备购置,初步实现高分辨率大尺寸印刷OLED和柔性可卷绕OLED样机制备能力。当月,武汉国创科光电装备有限公司生产的国内

首台新型显示喷印装备正进入测试阶段,预计今年内投入使用。

TCL华星首席运营官赵军在接受媒体采访时曾表示,针对印刷显示,TCL华星会提前与客户进一步沟通,把客户导入和产品导入拉通,这样便能确定印刷OLED的产业化进程。当前TCL华星JOLED和业内的相关合作伙伴正在加快推进印刷OLED研发,目前项目的进展比较顺利。随着材料、工艺、供应链的成熟,印刷OLED会加速商业化,也会以更亲民的价格走向市场。

大尺寸高世代线建设仍有困难

2021年3月,日本面板制造商JOLED宣布5.5代印刷OLED生产线首批产品量产出货,这意味着印刷OLED告别了试验线阶段,在中尺寸首次进入规模化量产阶段。

(下转第2版)

工信部立即查处“3·15”晚会曝光的信息通信领域违规行为

本报记者 姬晓婷

本报讯 工业和信息化部高度重视用户权益保护工作,针对3月15日央视播出“3·15”晚会报道的以免费Wi-Fi为名诱骗用户下载恶意APP、应用软件平台强迫捆绑下载、骚扰电话、儿童手表安全防护等问题,立即组织认真核查,依据个人信息保护法、网络安全法、电信条例、《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等有关法律法规要求,进行严厉查处。

针对以免费Wi-Fi为名诱骗用户下载恶意APP问题。一是对曝光的Wi-Fi破解精灵、雷达Wi-Fi、越豹Wi-Fi助手等3款APP,第一时间下架处理。二是组织相关省通信管理局对3家涉事企业依法进行查处。三是组织第三方检测机构对Wi-Fi连接类APP进行全面技术检测,发现问题严肃处理。

针对应用软件平台强迫捆绑下载问题。一是组织相关省通信管理局对曝光的百助网络公司及PC6、桔梗、ZOL、腾牛网等软件下载平台依法进行查处。二是举一反三,督促主要软件下载平台开展自查自纠,全面

整改捆绑欺骗诱导用户下载软件等违规行为。

针对骚扰电话问题。一是责令基础电信企业立即关停涉事企业拨打骚扰电话的语音专线,加强通信资源规范管理。二是组织相关省通信管理局对融营通信、容联七陌等呼叫中心企业进行核查,并依法予以处罚、实施行业信用管理。三是联合有关部门深入整治骚扰电话有关问题,加强源头治理。

针对智能儿童手表安全防护问题。组织开展全面排查和专项治理,强化技术检测和监督检查,对安全能力不达标的儿童专用移动智能终端,将责令停止销售并依法处置涉事企业,切实保障未成年人权益。

下一步,工业和信息化部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极采取有效措施,持续强化电信和互联网用户个人信息保护,针对侵害用户权益行为开展专项治理,加强技术检测和监督检查,加大处置和曝光力度,积极配合有关部门严厉打击网络黑灰产业等违法犯罪行为,全力营造更安全、更健康的信息通信消费环境。(布轩)

车企造“芯”开花结果

本报记者 姬晓婷

杨柳抽枝,草色返青,春天带来复苏的气息,春风也吹来了汽车企业与芯片企业协同发展的好消息。今年以来,吉利汽车与多家芯片企业合作的广东芯粤能半导体项目进入主体结构施工阶段,上汽投资的积塔半导体进入上海市重大建设项目清单,地平线基于征程2芯片打造的辅助驾驶解决方案陆续搭载至上汽通用五菱的多款车型。此类行动意味着车企与芯片企业联合造芯,已由规划、布局逐渐走向项目落地。

从去年春天开始的汽车企业与芯片企业联合造“芯”行动,已由纸上规划逐渐走向项目落地、开花结果阶段。

车企芯企合作是当前最优解

受到自2020年下半年开始的芯片供应不足的影响,汽车芯片在去年上半年出现了明显供货不足的现象,这甚至导致部分汽车厂商因芯片短缺,汽车无法下线。

从2021年年初开始,我国车企开始大规模向芯片行业投资,以布局自己的汽车芯片供应链。包括北汽、上汽、东风、吉利在内的国内老牌车企,纷纷投资芯片企业,其布局的产品类型覆盖了碳化硅材料功率器件、自动驾驶芯片、智能座舱芯片等多个领域。

2021年2月,上汽与地平线达成全面战略合作;2021年3月,东风汽车以持股15.23%成为华芯第二大股东;2021年5月,吉利与芯聚能半导体、芯合科技等公司合作,成立广东芯粤能半导体有限公司。

至此,车企与芯片企业联合造芯的项目逐步推进。今年年

初,主要面向新能源汽车碳化硅芯片的广州芯粤能半导体项目进入主体结构施工阶段。专注于模拟电路和功率器件制造,将支撑汽车电子等产业发展的积塔半导体被列入2022年上海市重大建设项目清单。今年上半年,地平线基于征程2芯片打造的Horizon Matrix Mono辅助驾驶解决方案,将开始陆续搭载至上汽通用五菱的多款车型。此类行动意味着车企与芯片企业联合造芯,已由规划、布局逐渐走向项目落地。

车企跨界同半导体企业展开合作,首先带来的利好,便是国产车规级芯片获得了更多上车认证的机会。在2020年及之前,我国车企的芯片供应基本依靠进口,少数海外大厂掌握着车规级芯片的全球供应,其产品标准也决定着全行业对此类产品的标准认可,加上车规级产品更替成本高,车企往往不愿意轻易替换既有产品。这也是我国车规级产品上车难的重要原因。而车企与芯片企业的跨界合作,很大程度上为车规级产品上车验证开了绿灯。

业内人士认为,投资芯片公司,进行资本合作,可能是现阶段车企完善自身芯片供应链的最优选择。芯谋研究高级分析师张彬磊在接受《中国电子报》记者采访时表示:“上下游合作是欧美汽车产业发展的成功经验。通过上下游合作,促进产业协同发展,将使我国建立自主可控且有竞争力的汽车芯片供应链事半功倍。”

对于汽车芯片这一进入门槛高、难度大的行业来说,若想“平地起高楼”,靠汽车厂商一己之力在短期内实现芯片自研,难度很大。当前全球能够靠自主研发支持自身汽车生产的企业屈指可数,且无一例外,都在自主研发的道路上摸索了多年。(下转第7版)

助力中小企业发展

江苏：“专精特新”企业积蓄发展新势能

本报记者 吴丽琳

国内陶瓷膜领域龙头企业江苏久吾高科技股份有限公司生产的陶瓷滤膜产品及成套装备,被工信部认定为第六批制造业单项冠军产品;作为全球最大的商用车稳定杆研发制造企业,扬州东升汽车零部件股份有限公司2021年实现销售收入与净利润的双增长;专注于高端环境试验设备细分领域的江苏拓米洛环境试验设备有限公司,2021年业绩实现了207.7%的高速增长,员工人数也增加一倍……这些振奋人心的成绩都是江苏省“专精特新”中小企业创造的。

当下,在依江傍海、钟灵毓秀的江苏大地,一大批以创新铸魂、蓬勃发展的“专精特新”中小企业正在积蓄发展新势能,在细分领域精耕细作、默默耕耘,成为江苏在培育先进制造业集群方面的生力军,在制造强省建设中发挥着不可替代的支撑作用。

“这些企业80%以上集中分布在国家战略性新兴产业和江苏省先进制造业集群,具有基础雄厚、产业链完善、制造能力强、技术领先等特点,善于捕捉市场机遇,勇于创新,开创发展新局面。”江苏省工业和信息化厅中小企业局局长史文剑告诉《中国电子报》记者,“从2012年开



图中英科科技生产线上的工人正在将产品和模具分离

始,江苏率先启动专精特新‘小巨人’企业培育工作,目前累计培育国家制造业单项冠军138家、国家专精特新‘小巨人’企业285家,省级专精特新‘小巨人’企业1998家,带动市县培育各类‘专精特新’中小企业近两万家。”

“把脉问诊”精准发力 促进企业提质增效

“专精特新”中小企业在工业

强基、科技创新、强链补链等方面发挥着不可或缺的作用,但许多企业在提升生产效率、强化质量管理、促进技术升级、激发员工士气等方面还有待提升。

(下转第5版)

赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报