

全国人大代表、联想集团董事长杨元庆：

大型企业要为稳增长贡献力量



本报记者 张心怡

“中央提出今年中国经济发展要稳字当头，稳中求进。对此，我非常认同，这既是立足于当下复杂的国际政治经济形势做出的判断，也是着眼于我国新发展阶段做出的长远部署。”全国人大代表、联想集团董事长兼 CEO 杨元庆在接受《中国

“ 着眼未来，以新 IT 赋能制造业的智能化转型升级和低碳发展，仍然是促进中国经济稳增长的最大动能。”

电子报》专访时表示。杨元庆认为，为稳增长贡献力量，大型企业既要从企业自身经营出发，也要助力中小企业转型，并赋能行业的智能化发展。今年政府工作报告提出，面对新的下行压力，要把稳增长放在更加突出的位置。杨元庆表示，大型企业可以从三个层面为稳增长贡献力量。首先，立足自身的经营发展，保持

韧性、稳中求进，创造出更好的业绩，才能更好地带动出口、就业和区域经济发展，为国家经济稳增长做出应有的贡献。

其次，大型企业应该积极承担起自身责任，带动产业链供应链上下游的中小企业共同创新和发展，服务、帮助和支持中小企业成长壮大，从而稳定中国制造的产业链供应链。据介绍，现在联想不仅与国内中小企业供应商共建了数字化管理平台，帮助他们实现数字化转型，还通过积极采购高精尖技术、零部件，联想创投投资等多种方式，积极支持“专精特新”企业成长。

最后，着眼未来，以新 IT 赋能制造业的智能化转型升级和低碳发展，仍然是促进中国经济稳增长的最大动能。

值得一提的是，大中小企业融通发展已上升为国家战略，中小企业作为数字经济发展的主力军，数字化转型的主战场，在数字化转型的过程中，仍然存在一定的难点和痛点。

对此，杨元庆表示：“近几年中

小企业的数字化转型意识在逐步加强，但数字化转型是庞大的系统性工程，不少中小企业存在数字化基础薄弱、资金和技术人才匮乏等挑战，升级改造动力不足，也缺乏清晰的着力点和抓手，面临‘不会转、不敢转’等多重挑战。”

为了更好地推动中小企业数字化转型，培育更多“专精特新”企业，杨元庆带来了《关于用数字化转型推动更多中小企业迈向“专精特新”的建议》。他提到：第一，政府和相关协会共同建立“中小企业数字化发展指数”，为评估中小企业发展水平提供科学依据。这样有利于相关部门更好地掌握不同行业与区域中小企业的数字化水平，更高效地帮助中小企业“补课”；第二，构建中小企业数字化转型加速平台，为中小企业提供数字化评估咨询、培训与资助方案，切实促进中小企业数字化转型，解决中小企业数字化转型“不会转、不敢转”的问题；第三，科学精准制定帮扶政策，优化营商环境，助推中小企业数字化转型，包括加大财税支持力度、完善信贷支持政策、畅通市场化融资渠道等。

全国人大代表、格力电器董事长董明珠：

严禁超期服役废旧家电进入二手市场和农村市场



本报记者 王伟

我家电行业已从增量市场转为存量市场，家电保有量已超过 21 亿台。如今我国家电需求以换新为主，每销售一台家电新品就要处理一台废旧电器，未来我国废旧家电回收数量将持续增加。全国两会期间，完善废旧家电回收体系成为产业热点，引起家电行业代表委员热议。

全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠也注意到了这个家电行业共同关心的话题，在接受《中国电子报》记者采访时表示：“建议持续推动废旧家电回收处理体系建设，规范废旧家电交易，严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场。”

家电“超期服役”危害大

数据显示，我国正处于家电报废高峰期，每年淘汰废旧家电量达 1 亿到 1.2 亿台，并以平均每年 20% 的涨幅增长。当前我国废弃家电回收主要以社会回收为主，由于各种原因，一部分废弃家电通过翻新后进入二级市场，为消费者带来不小的安全隐患。

董明珠观察到，近年来，因家电超期使用而产生的事故越来越多。据统计，2021 年全国消防救援队伍共接报火灾 74.8 万起，死亡 1987 人，受伤 2225 人，直接财产损失 67.5 亿元，电器引发火灾的占比居高不下，已查明原因的火灾中有 28.4% 系电器原因引起。

对此，董明珠建议，尽快建立家用电器产品的使用年限强制性标准，推动老产品的淘汰、更新，这一方面能有效减少安全事故，保护人民的生命财产安全、提升生活质量、满足人民日益增长的美好生活需要；另一方面有利于节能减排，高龄家电的耗电量一般高出 40%，如果及时更换为低能耗的新产品，不仅降低了消费者的使用成本，也能助力我国双碳目标实现。

废旧家电回收处理体系亟待完善

事实上，我国各级政府一直

“ 建议持续推动废旧家电回收处理体系建设，规范废旧家电交易，严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场。”

在推进废旧家电回收体系的建成和完善。2011 年，我国开始施行《废弃电器电子产品回收处理管理条例》，对废弃电器电子产品的回收处理活动进行规范。2012 年我国设立废弃电器电子产品处理基金，从生产者责任延伸制度出发，向电器电子产品生产者收缴资金，补贴废弃电器电子产品回收处理企业。

随着经济社会和家电产业的变化，废旧家电回收处理体系也在不断补齐和调整。2021 年 7 月，国家发改委、工信部、生态环境部联合印发了《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确提出，鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动，依托产品销售维修服务网络构建废旧家电逆向回收体系，进一步优化回收渠道，畅通家电生产流通消费和回收利用，促进家电更新消费。

“截止到 2021 年，格力再生资源已累计处理各类废弃电器电子产品超 4000 万台，累计总产值达 60 亿元，减少碳排放超百万吨。”董明珠介绍说，自 2010 年起，格力相继在长沙、郑州、石家庄、芜湖和天津等地区建立了五大再生资源环保处理工厂，主要经营电子废弃物、报废汽车、工业固废、回收利用及产物深加工业务，总投资额累计超过 20 亿元。我们希望探索形成一批可复制可推广的回收处理模式和经验做法，为整个行业的资源循环利用提供范本。

通过多年回收处理废旧家电的实践，董明珠总结出企业在废旧家电回收方面面临的问题：“企业在回收处理过程中，人力成本、采购成本较大是目前面临的主要问题。”

对此，董明珠建议持续推动废旧家电回收处理体系建设，规范废旧家电交易，严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场；加强以旧换新政策的推广力度、补贴力度，可由国家出台总体要求、指导，各省、市结合消费升级等政策及当地消费特色，制定高市场适应性的家电以旧换新方案，并针对高能效的绿色家电产品进行专项补贴。

全国政协委员、中国信科集团原董事长童国华：

夯实产业基础设施 支撑数字经济高质量发展



本报记者 刘晶

发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。“我认为，数字经济的高质量发展，首先要夯实产业基础设施建设，提升数字化转型基础支撑水平。”全国政协委员、中国信科集团原董事长童国华在接受《中国电子报》记者专访时表示，要围绕产业需求，通过固根基、扬优势、补短板、强弱项，不断优化升级信息基础设施。

产业基础设施要补“短板”强“底座”

“东数西算”工程正式启动，如何抓住这一历史机遇，加快新型基础设施建设，促进数字经济高质量增长？童国华表示，要夯实产业基础设施建设，提升数字化转型基础支

“ 通过实现数据驱动发展，发挥数字经济对经济发展的放大、叠加、倍增作用。”

撑水平。要向融合感知、传输、计算、存储、处理于一体的智能化信息基础设施转变，围绕 5G 网络等下一轮核心技术补“短板”，围绕“安全可靠”本土化系列要求强“底座”，围绕软硬融合、云网一体技术演进趋势补“弱项”，加快建立数字转型与智能升级等服务的核心能力，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项。

数字关键核心技术自主创新是数字经济高质量发展的重中之重，童国华提出要从两个方面着手。一方面，要以龙头企业为中心，以应用为牵引，产学研用相结合，战略布局数字化关键技术创新，梳理“卡脖子”技术清单，谋划突破的路径和时间表，抢占未来竞争的制高点。要以产业长板带动短板突破，围绕大数据、云计算、人工智能、5G、数据安全等核心技术的研

发挥数字技术对经济放大、叠加、倍增作用

童国华表示，应该从产业战略、技术创新、行业应用以及价值挖掘四个方面发挥数字经济作用。

在产业战略方面，要加快构建完善行业数字化转型的战略研究，明确战略路径，制定产业政策。从行业特点及运作方式，引导平台通过完善运营机制，共享数据资源，选择不同作用点、重点和方法，不断提高供给系统质量和生产率，促进实体经济与数字经济深度融合，推动重点行业数字化转型升级。

在技术创新方面，一方面要利用新一代信息技术，构建新的数字经济生态系统，为产业数字化转型提供新动力，为经济高质量发展培育新动能。另一方面，要加强商业模式转变向商业生态系统构建的转变。国家产业政策应引导和鼓励基础研究，提高商业创新能力，力争始终处于理论前沿，获得新的产业优势，构建产业数字化生态。

在行业应用方面，产业数字化转型的价值在于通过数字化实现跨界融合，驱动产业效率提升，最终实现产业升级，创造更大价值。要加强数字化应用落地，不断推动

亿吨原油大约会产生 3.5 亿吨碳排放，生产 200GW 光伏系统大约会产生 1050 万吨碳排放。制造光伏的系统每产生 1 吨碳排放，其产品发电后每年将减少 33 吨碳排放。”全国人大代表、通威集团董事局主席刘汉元说。为了进一步加强光伏等新能源产品供给，刘汉元代表建议，支持光伏等可再生能源产业发展，其原料及产业链各环节生产能耗不纳入能耗总量考核；尽快完善相关规范标准，引导电动汽车成为电网储能终端。全国人大代表、阳光电源董事长曹仁贤建议，尽快完

两会快评

双碳落地应从加大绿色产品供给入手

推动双碳目标落地。在实现碳达峰碳中和的进程中，以光伏、风能为代表的可再生能源是主力军。我国已经形成全球领先的完整光伏产业链，全球 70% 以上的光伏产品“中国制造”。中国光伏新增装机量连续 9 年领跑全球，累计装机量连续 7 年全球第一。我国光伏发电成本已经降到 0.3 元/千瓦时以内，预计“十四五”期间将降到 0.25 元/千瓦时以下，光伏发电成为全球最经济的发电方式。“从减少碳排放看，其产品每年发出的电力相当于 1 亿吨原油输出的等效能量，而消费 1

善光伏发电价格形成机制，建立光伏电站储能系统价格机制，根据各地区光伏电站度电成本加合理收益核定新建项目保障性收购价格。全国政协常委、正泰集团董事长南存辉建议，加快推进户用光伏纳入绿电、绿证、碳排放权交易三类市场，从而提高农户收益，推进分布式户用光伏发展。

加大新能源汽车推广应用，推动双碳目标落地。据测算，我国交通领域二氧化碳排放量占全国温室气体排放的 9%~10%，其中汽车行业占比达到 70%~80%。传统燃油

汽车保有量大、使用阶段的化石燃料燃烧，是造成汽车行业碳排放高的主要因素。加大新能源汽车推广应用力度，加快充电桩等基础设施建设，是减少汽车行业碳排放的有效途径。2021 年，我国新能源汽车销量达 352.1 万辆，同比增长 1.6 倍，连续 7 年位居全球第一，市场占有率达到 13.4%，高于上年 8 个百分点。新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动的发展新阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。全国人大代表，广汽集团党委书记、董事长曾

庆洪建议，进一步完善新能源汽车补贴政策，以提振、鼓励新能源汽车消费为目的，将补贴政策向需求侧倾斜；以加速新能源汽车配套设施建设为目的，将补贴政策向建设方倾斜。全国人大代表、上汽集团董事长陈虹则认为，要推动智能网联汽车更快发展，特别是实现自动驾驶技术的落地，需要在法律法规上实现突破。全国人大代表、吉利控股集团董事长李书福建议，在我国全面推广应用甲醇汽车，给予甲醇汽车与新能源汽车同样的政策支持，带动更多的企业投入甲醇汽车的研发，加快实现交通领域碳中和。全国人大代表、长城汽车总裁王凤英建议，引导加大氢燃料电池基础科研投入，突破核心材料和关键部件的技术瓶颈，鼓励多手段降低推广成本，加快燃料电池汽车产业化能力。

诸玲珍

“水立方”变身“冰立方”，首钢工业遗产化身“雪飞天”，千余辆氢能大巴穿梭于赛场……刚刚结束的北京冬奥会成为迄今为止第一个碳中和的冬奥会。北京冬奥会的绿色低碳实践表明，加强绿色低碳产品供给，是推进碳达峰碳中和的重要抓手。今年政府工作报告中指出，有序推进碳达峰碳中和工作，落实碳达峰行动方案。推动能源革命，确保能源供应，立足资源禀赋，坚持先立后破、通盘谋划，推进能源低碳转型。两会期间，代表委员们纷纷就落实双碳目标建言献策。他们认为，加大各类绿色产品和技术供给是推进碳达峰碳中和最直接的推手。加大光伏等新能源产品供给，