

助力中小企业发展

广东：“小巨人”挺进海外大市场

本报记者 齐旭

在广东法拉达汽车散热器有限公司的全自动组装生产线上，机械臂挥舞不停，一批特殊定制的汽车中冷器即将出口中东地区。这个国家级专精特新“小巨人”企业，已经在“汽车散热器”赛道上耕耘了22年，1.5万余种产品已输送到全球100多个国家和地区的多个知名品牌的主流车型中。

广东是外贸大省，近年来利用区位优势 and 口岸营商环境优势，为专精特新“小巨人”企业走出国门厚植沃土。截至2021年年底，广东省累计培育国家级专精特新“小巨人”企业429家，近全国1/10；外贸出口总额2.91万亿元，较上年增长近20%。

搭平台、降门槛、输养分……在广东省一系列科学、有效的帮扶“组合拳”之下，包括法拉达在内在赛道上精耕细作的“小巨人”，正以坚实的技术内功在国门外生根开花，助力中国制造品质出海。

锤炼内功

“高水平”走出去

通过电视大屏收看音视频直播点播、畅享大屏游戏、居家办公会议、大屏网络购物、家庭设备智能控制；只需一句口令，就能进入物联网享受丰富多彩的云服务……在我国司空见惯的生活和工作场景，如今在东南亚、拉美、中东、非洲等互联网欠发达地区也逐渐变成现实。专精特新“小巨人”——深圳市华曦达科技股份有限公司是上述变化背后的重要“推手”。

“以前，海外客户需要找4~5家公司联合起来，花一年多时间才能集成交付的视频运营云平台，通过华曦达自研的XMediaTV视频云服务平台，仅需3个月的时间。由于是一站式的整体平台，稳定性很高，上线后鲜有兼容性问题发生。”深圳市华曦达科技

股份有限公司董事长李波告诉《中国电子报》记者。

完整、高效的软硬件生态化产品解决方案能力，源于不断修炼的技术“内功”。早在10多年前，华曦达就开始布局全球运营商市场，相继成为谷歌Android TV、Netflix等国际知名品牌全球合作伙伴。目前华曦达公司研发的Android TV智能电视盒、网络通信产品等终端硬件、视频云平台及各类软件服务，已经联动了上下游芯片、媒体内容、版权保护等供应链合作伙伴，走向了欧洲、北美、拉美等全球100多个国家和地区的300多家头部运营商。

去年，原材料采购成本上涨、物流成本增长，对众多从事加工、中间生产环节的中小企业产生不小冲击。

面对重重挑战的时候，也是最考验企业危机预判、产品布局转向的关键时刻。专注汽车散热系统类产品研发22年的广东法拉达汽车散热器有限公司董事长张建发告诉《中国电子报》记者，由于法拉达在2021年原材料市场预估方面做了较充足的准备，提前进行了一定量的原材料储备，帮助企业克服了一定程度的成本难题。

考虑到海外货运物流成本难题，法拉达从去年开始逐步打入国内客户供应链，并针对国内新能源汽车市场新建了水冷板散热器产品生产线，有效转移了风险。这一系列规避风险的举措，让法拉达2021年的销售额提高了近40%。

“应对原材料、物流成本上涨等外部环境带来的压力，中小企业应该积极寻找适合自身的生存发展方法，比如通过提升自身技术实力和创新生产工艺，来提高生产销量，完成对产品的高价值化，并走出因低端市场高度同质化而引起的价格竞争困境，走向‘专精特新’的转型发展之路。”中国中小企业发展促进中心国际合作处处长樊颖晖在接受《中国电子报》记者采访时提醒道。

要闻

打造服务平台

降低出海门槛

广东是盛产专精特新“小巨人”企业的省份。为数众多的中小企业如同生生不息的绿草，让广东这个制造业大省、消费电子强省的商业生态系统更加健康、更加坚韧。

“消费电子产品在生产下线后，通过第三方检测平台对功能、性能、可靠性、可量产验证等进行测试认证，是企业产品进入海外市场的最后一环，也是产品和服务与国际市场对接最关键的一环。”恺信国际检测认证有限公司副总经理林雄辉向《中国电子报》记者介绍。

林雄辉告诉记者，2014年在广东省惠州仲恺高新区招商引资搭建恺信实验室平台之前，惠州当地的电子企业只能跑到深圳、广州、东莞等地区去做检测认证。碰到产品检测不合格的情况，还要折返到工厂调整产品，来来回回，企业耽误好几天的时间。如今，恺信国际“一站式”的第三方检测认证实验室，让惠州乃至珠三角的企业在家门口就能享受到专业的检测认证服务，为当地中小企业降低检测成本，提升检测认证效率。此外，每一批出口的产品都有一个“电子档案”，每星期检测平台都会对案件进行跟踪，确保产品安全无误地交到海外客户手中。

“和国际检测认证平台一样，跨境电商供应链服务平台同样也是高技术生产性服务平台，两平台相互依托相互补台，对于提升贸易便利化水平、实现资源融合集聚、产业链体系完善、降低企业销售成本意义重大。”樊颖晖说。

“以广州市首批跨境电商试点企业——广东省卓志跨境电商供应链服务有限公司为例，平台为入驻的中小企业打造了报关、仓储、清关物流、园区等一站式服务，通过引入数字技术，整合优化供应链资源，将各个

部分模块化处理，大大提升了贸易效率，缩短贸易流程，降低贸易成本。”广东省卓志跨境电商供应链服务有限公司总裁李金玲告诉《中国电子报》记者。

跨境电商已成为广东省外贸增长的新动能。为帮助中小企业营造一流的通关环境，广东省多方位加快通关效率，缓解物流困境。记者从广东省工信厅了解到，省政府为协调解决盐田港、南沙港货柜积压和海运成本上升等问题，推出了协调集装箱生产企业增加产能、提升集装箱空箱调转效率等一系列举措。同时，还加快推进口岸收费及服务信息发布系统应用推广，出台了23条细化措施推进广州、深圳完成跨境贸易便利化专项行动。目前全省进口整体通关时间9.02小时，出口1.01小时，分别比2017年压缩77.7%和92.9%。

政策资金精准滴灌

用力托举“小巨人”

“趁着春秋两届广交会，我们想把汽车散热器行业发展往前推一推。”受新冠肺炎疫情影响，广交会被搬到线上进行，张建发带着公司最新研发的几十款冷却系统新品，在广交会平台通过3D VR技术展示，让来自全球的新老客户在线上也能全方位、零距离地感受法拉达的新技术、新工艺，以及车间现场工作情况，订单业绩大幅增长。

在广东，同样的中外企业交流互动平台，还有中小企业博览会和中小企业国际合作高峰论坛等活动。据了解，去年第十七届中博会期间，参展企业中40%为专精特新“小巨人”企业，80%为“专精特新”中小企业，为历届最高。

据悉，去年中博会推动了“专精特新”中小企业与境外机构进行跨境合作，共达成合作意向242项，线上签约198项，促进参展参会企业合同意向金额超过400亿元。

提升中小企业核心竞争力

培育更多“小巨人”企业

（上接第1版）“工信部分四个梯度培育优质中小企业，第一个梯度是量大面广的创新型中小企业，第二个梯度是‘专精特新’中小企业，第三个梯度是专精特新‘小巨人’企业，第四个梯度是制造业单项冠军企业。目前，已培育国家级专精特新‘小巨人’企业4762家，带动省级‘专精特新’中小企业4万多家，入库企业11.7万家。”徐晓兰说。

徐晓兰指出：“中小企业要真正成为‘专精特新’企业，从发展目标上，要以成为细分领域掌握独门绝技的‘单打冠军’‘配套专家’为目标，专注并深耕产业链某一环节或某一产品。从发展路径上，要发挥中小企业优势，进一步强化创新。‘专精特新’的灵魂是创新，无论身处什么环境、面对什么发展形势，都要始终坚持从创新找出路、想办法、谋发展。从发展结果看，要实现从相对低附加值、低技术含量、低质量、弱品牌走向高附加值、高技术含量、高质量、强品牌，做到人无我有，人有我优，人优我特。”

徐晓兰说，“十四五”期间，将通过中小企业“双创”带动孵化百万家创新型中小企业，培育十万家省级“专精特新”中小企业，万家专精特新“小巨人”企业，千家制造业单项冠军企业，逐步构建起“百十万千”的优质中小企业梯度培育体系。2022年，国家层面拟新增培育3000家左右专精特新“小巨人”企业，带动各省扩大“专精特新”中小企业培育规模，同时全面启动创新型中小企业培育工作，并针对不同群体企业的发展阶段和需

樊颖晖指出，我国是“制造大国，品牌小国”，每年在广州举办的中博会和自2021年起举办的中小企业国际合作高峰论坛为中国和全球中小企业搭建了一个产品展览与技术交流的国际舞台。在“舞台上”，企业更显神通，极大帮助了中小企业扩大品牌影响力。

出口企业在“走出去”的道路上行稳致远，还需要从政策到资本“无微不至”地持续性精准扶持。

谈及政策对企业的帮扶，专精特新“小巨人”广东大普通信技术股份有限公司董事会秘书李照宁颇为感慨：“我们感受到支持政策是国家、省、市三位一体，各有侧重，又互为补充，形成了一个极其科学、有效的专属政策体系；从中小企业成为‘小巨人’，再成为行业单项冠军，国家实施的不是短期的刺激性政策，而是一套可持续、可复制的长期规划；对企业的帮扶细致到科技、产业、市场、人才、金融等多方面，这对企业的综合发展、可持续发展的帮助很大。”

中小企业往往精耕细作、赛道窄，同时扩张企业规模，研发投入高，资金保障一度成为中小企业共同面临的难题。广东省多渠道缓解中小企业资金压力，为中小企业拓市场带来“及时雨”。

“拓展‘银税互动’方面，推出‘云税贷’‘社保贷’等产品，2021年广东省为21.31万家企业发放信用贷款1717.45亿元；发展供应链金融方面，2021年广东省在中征应收账款平台实现融资1096.37亿元；拓宽上市融资渠道方面，在全国首推《支持‘专精特新’中小企业挂牌上市融资服务方案》，建立企业上市梯度培育库，2021年共推动26家‘专精特新’企业成功上市；加强出口信用风险保障方面，2021年全省政策性出口信用保险整体承保规模超900亿美元，服务支持企业1.8万多家，其中70%以上为小微企业；加快出口退税方面，2021年全省把出口退税平均办理时间提速到5个工作日以内，办理出口退（免）税2998亿元。”广东省工信厅负责人告诉记者。

工业经济奏响“春之曲”

（上接第1版）

新兴产业

构筑工业新的增长极

2021年，在41个工业大类中，高技术制造业成绩可圈可点，增加值比上年增长了18.2%，高于全部规上工业平均水平8.6个百分点。今年政府工作报告也指出，过去一年强化创新引领，稳定产业链供应链，新兴产业保持良好发展势头……新兴产业为工业稳定增长起到强有力的带动引领作用。

去年，新能源汽车产业交出了一份靓丽的答卷，产销双双突破350万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一。今年1月，新能源汽车延续了去年的高增长，在去年同期高“基数”的基础上，产销仍增长了1.3倍和1.4倍。

新能源汽车产业是诸多高技术的“集合体”，产销两旺离不开智能网联系统、动力电池、算力芯片的有力支撑；同时它也是提振内需的“一把好手”，在我国2021年全年消费复苏较弱的环境下，依然拉动了内需市场。今年全国两会期间，不少代表委员针对新能源汽车产业链关键要素支撑环节建言献策。

“汽车操作系统平台作为重构智能网联汽车产业链和技术链的基础，一直是中国汽车智能化过程中必须掌握的关键技术。”全国人大代表、哪吒汽车创始人兼董事长方运舟指出，“智能汽车操作系统不是单一技术点的简单突破，需要一个基于汽车底层操作系统的生态。

动力电池是新能源汽车的“心脏”，但又一定程度上制约着消费者对新能源汽车的购买意愿。对此，全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群对记者表示，新型储能和抽水蓄能是提升发电容量充裕度、保障新型电力系统安全稳定运行的重要支撑。这种新型储能技术具备毫秒级快速响应和双向调节的优势，不受地理条件限制且建设周期短，在电力系统的源、网、荷侧都可根据需求灵活部署，被公认为是最有发展前景的储能技术路线。

新冠肺炎疫情发生以来，汽车行业持续受到“缺芯”影响。随着今后智能网联汽车加速发展，车用芯片尤其是大算力芯片，将左右汽车智能网联化水平。

全国人大代表、上汽集团董事长陈虹从“强链补链”的角度，对《中国电子报》记者表示，建议建立车规级芯片统一的技术规范和标准，并成立第三方检测认证平台；

建议国家牵头设立专项资金，鼓励芯片企业、汽车企业共同参与，加快形成国产大算力芯片的研发、制造和应用能力。

新型显示作为我国工业经济的新发之“势”，已成为“中国制造”的金字标签之一。2021年中国液晶面板出货量全球占比已超过六成。我国已是全球最大的显示面板生产基地。

“经过多年发展，我国液晶显示的产业规模已达到全球第一。但在新型显示技术方面，以三星为代表的国外企业依然有较大优势，中国企业仍在追赶中，要达到从‘显示大国’变成‘显示强国’的目标，还需要努力。”全国人大代表、TCL创始人李东生在接受《中国电子报》记者采访时的一段话，道出了我国显示产业的发展状况。

李东生说，产业发展没有救世主，只有自主创新一条路可走。我们再次迎来向产业链上游进击的关键节点。在经济全球化大趋势下，中国企业要想突破技术瓶颈，保持自身的良好发展，一方面，要促进本土化发展。另外一方面，由于海外供应链方面由单一渠道向多元化开拓，因此要拓展更多渠道，同时在当地构建本土化供应链体系，以抵消供应链不足的影响。

记者在今年两会期间采访时发现，不少代表委员均针对近来大热的“元宇宙”，从赋能经济新增量提出了发展建议。“与国外相比，我国产业界过度重视元宇宙的娱乐体验升级，尚未发挥出其对实体经济虚实融合、以虚强实的赋能带动作用。”全国政协委员、上海市经信委副主任张英告诉记者，我国应聚焦元宇宙产业中的新一代通信、智能交互、算力芯片、数字工具、新型传感器等关键核心技术，并鼓励企业、科研单位积极参与相关国家标准以及国际标准的制定，掌握科技发展话语权。

中小企业

挑起创新创业的大梁

据悉，中小企业贡献了50%以上的税收，60%以上的GDP，70%的技术创新，80%以上的城镇就业人口，99%的企业数量，是促进创新创业的重要力量。

2021年以来，各部门出台针对中小企业支持政策25项，各地出台政策文件52个，涉及减税降费、资金支持、融资促进、扩大市场需求、专精特新等多个方面，去年规上工业中小企业营业收入利润总额分别增长了19.9%和25.6%，增速高于疫情前。

今年政府工作报告在对中小企业提出一

系列减负纾困政策的同时，还从加大企业创新激励力度、着力培育“专精特新”企业等多个方面，部署了助企做大做强的具体措施。

在培育广大中小企业向“专精特新”“小巨人”“单项冠军”进击的路上，行业主管部门要施以关心和耐心，精准灌溉。

“应该变‘企业找政策’为‘政策找企业’。加快打造涉企一站式移动服务平台，加快数字化系统开发应用和各类涉企资源集成整合，系统性重塑涉企服务模式，帮助企业了解掌握、用好用足各项惠企政策，使政策红利能直达中小微企业。”全国政协委员、北京市科协常务副主席司马红建议。

“在加快中小企业数字化转型的进程中，江苏省特别针对中小企业建立‘一平台’、开展‘全诊断’、推行‘顾问制’，即建设全省中小企业智改数转云服务平台，对规上中小企业提供免费诊断服务，推行专精特新企业智能制造顾问制度，帮助解决‘不会转’‘转不起’的问题。”谢志成说。

作为中国经济的“毛细血管”，在面对原材料上涨、物流成本居高不下等外部不确定因素时，原本就“薄本经营”的中小微企业自然也是相对脆弱的群体。

针对融资难融资贵问题，全国政协委员、新华联集团董事局主席傅军表示，要加大投融资支持力度，开发新的金融产品，加大中小企业中长期贷款、信用贷款、流动资金贷款、贴息贷款等扶持力度，特别是要积极支持符合条件的特殊困难企业上市融资、再融资与并购重组，扩展融资渠道。

在纾困帮扶的同时，也要推行激励机制，做好培优工程。“运用‘揭榜挂帅’机制，鼓励小微企业揭榜，让能者上，给予小微企业一定的评估加权，让小微企业能够享受科技研发费用的支持。”全国人大代表、国机集团科学技术研究院有限公司副总经理赵刻水建议。

今年政府工作报告还指出，实施龙头企业保链稳链工程，维护产业链供应链安全稳定。这无疑鞭策着龙头企业作为“链主”，对产业链供应链上中小微企业要起到“定海神针”的作用。

“在新能源汽车产业，我们要积极发挥‘链主’优势，吸引更多上下游企业聚集，助力打造具有综合竞争力的优势产业链和地标性产业集群。”曾毓群表示。

全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆也表示，大型行业企业应承担起企业社会责任，带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，尤其是帮助和服务好“专精特新”企业发展壮大，支持更多的中小企业成为“隐形冠军”和“配套专家”。

求，分类施策、精准扶持。

关注工业互联网和

数字经济发展

作为全国政协委员，徐晓兰今年带了三份提案上会，除了进一步提升中小企业核心竞争力建言献策，她还专注于工业互联网和数字经济的发展：“我担任了三届政协委员，一共提交了50多份提案，涉及云计算、大数据、人工智能、工业互联网、机器人等领域，这些提案源于我们平时做的大量调研，在调研中能够了解更多的问题，并针对问题提交更多可落地的措施或建议。”

徐晓兰指出：“中小企业是国民经济发展的主力军。去年规上工业中的中小企业的表现亮眼，但还是有一些中小企业受到了多重的考验。去年出合了许多支持政策，政策落地也在不断加强。今年两会我准备了《关于进一步提升中小企业核心竞争力的提案》。提升核心竞争力才能有效提升中小企业抗风险的能力，才能真正实现中小企业高质量发展的目标。此外，围绕工业互联网和数据要素，我还准备了两份提案，分别是《关于进一步凝聚工业互联网发展共识强化工业互联网政策支持的提案》《关于激发数据要素潜能推动数字经济高质量发展的提案》。”

（来源：中央广播电视总台中国之声）

扩大内需 in “新”字上下功夫

（上接第1版）另一方面，要鼓励传统企业打造沉浸式、体验式、互动式的新消费场景，推动线上线下融合消费双向提速。

其次，新型基础设施建设要先行一步。新型消费是数字技术驱动下的新消费，要获得进一步增长，离不开完善配套的基础设施。推动5G网络、物联网等优先覆盖核心商圈、产业园区、交通枢纽，建设千兆城市，建立健全数字化商品流通体系，加快农村商贸流通数字化升级，都是应有之义。提供高效、便捷、低成本的基础服务，才能加速培育新型消费成为具有高成长性的新蓝海。

最后，配套政策支持要跟进。全国政协委员、佳都科技集团董事长刘伟建议，让高质量供给更好匹配居民消费，要降低物流、税费等成本，同时加强消费者权益保护，改善市场交易环境。“在消费端，我们要打通堵

点，使老百姓在提高收入的同时，消除一些所谓的预防性储蓄动机，提高边际消费倾向。”中国财政科学研究院研究员贾康说。加大对新型消费的政策支持力度，包括财政支持、金融服务、劳动保障、监管体系等，还要在优化服务上多做乘法。释放利好政策可以消除新型消费的难点和堵点，有助于吸引更多企业和资本进入，打造科技创新与商业创新的闭环，使这些新业态新模式可持续发展。同时，各地也应根据自身实际探索新突破，更好发挥政策的支撑、保障、激励作用，更大程度释放新型消费需求。

我国是全球最大和最有潜力的消费市场，把新型消费培育壮大起来，还需补短板、强弱项、拓空间、添动力。如此，才能充分发挥我国超大规模市场资源优势，让两个循环畅通互动，让经济运行“气血充盈”。