

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http: //www.cena.com.cn



赛迪出版物

2022年3月8日

星期二

今日8版

第14期（总第4518期）

习近平在出席解放军和武警部队代表团全体会议时强调 贯彻依法治军战略 提高国防和军队建设法治化水平

新华社北京3月7日电（记者李砺寒、梅常伟）中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7日下午在出席十三届全国人大五次会议解放军和武警部队代表团全体会议时强调，依法治军是我们党建军治军的基本方式，是实现党在新时代的强军目标的必然要求。要贯彻依法治军战略，提高国防和军队建设法治化水平，为推进强军事业提供坚强法治保障。

会上，何雷、徐西盛、梁阳、蒋庆群、王振国、高步明等6位代表分别发言，就完善军事法规制度体系、做好军事斗争法理准备、依法保障军人合法权益、加快国防科技创新、推动国防动员创新发展等问题提出意见和建议。

在认真听取代表发言后，习近平发表重要讲话。他指出，过去的一年，全军坚决贯彻党中央和中央军委决策部署，中央军委专门制定新形势下深入推进依法治军从严治军的决定。经过这些年不懈努力，依法治军实践取得重大进展。党的十九届六中全会提出要贯彻依法治军战略，这是党中央把握新时代建军治军特点规律、从强军事业全局出发作出的重要决策部署。

习近平着重就贯彻依法治军战略作了强调。他指出，党的十八大以来，党中央把依法治军纳入全面依法治国总盘子，党的十八届四中全会对依法治军作出重要部署，中央军委专门制定新形势下深入推进依法治军从严治军的决定。经过这些年不懈努力，依法治军实践取得重大进展。党的十九届六中全会提出要贯彻依法治军战略，这是党中央把握新时代建军治军特点规律、从强军事业全局出发作出的重要决策部署。

习近平强调，要全面把握依法治军战略。要贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代中国特色社会主义法治思想，着眼于全面加强我军革命化现代化正规化建设，构建中国特色军事法治体系，加快治军方式根本性转变，提高国防和军队建设法治化水平。要坚持党对军队绝对领



3月7日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席十三届全国人大五次会议解放军和武警部队代表团全体会议并发表重要讲话。

新华社记者 李刚摄

导，坚持战斗力标准，坚持建设中国特色军事法治体系，坚持按照法治要求转变治军方式，坚持从严治军铁律，坚持抓住领导干部这个“关键少数”，坚持官兵主体地位，坚持贯彻全面依法治国要求。

习近平指出，贯彻依法治军战略是系统工程，要统筹全局、突出重点，以重点突破带动整体推进。要深化军事立法工作，打好政策制度改革攻坚战，提高立法质量，增强立法系统性、整体性、协同性。要做好法规制度实施工作，落实联合作战法规制度，深化依法治训、按纲施训，强化我军建设规划计划刚性约束，严格依法加强部队管理。要强化法规制度执行监督工作，明晰责任主体和评估标准，健全监督机制，严格责任追究，确保法规制度落地见效。要加强涉外军事法治工作，统筹谋划军事行动和法治斗争，健全军事领域涉外法律法规，更好用法治维护国家利益。

习近平强调，要汇聚贯彻依法治军战略强大合力。军委要加强组织领导，各级要认真履职尽责，法治工作机构要发挥好职能作用，领导干部要带头依法指导和开展工作。中央和国家机关、地方各级党委和政府要强化国防意识，自觉履行法定的国防建设职责，依法保障好军队建设、军事行动和军人合法权益。

习近平最后强调，全军要抓紧抓实备战打仗工作，协助地方做好维护社会大局稳定工作，及时有效处置各种突发情况，保持国家安全稳定，完成好党和人民赋予的各项任务。

中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮主持会议，中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠，中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民参加会议。

两会声音

全国政协委员、工信部副部长徐晓兰： 提升中小企业核心竞争力 培育更多“小巨人”企业

中小企业贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇就业人口、99%的企业数量，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。近两年，受疫情和错综复杂的国内外环境影响，中小企业生产和发展承受了不少压力，面临不少困难和问题。如何聚焦中小企业难点、痛点，帮助其纾困解难？专精特新“小巨人”企业表现亮眼，如何进一步完善政策，使其发挥出更加强劲的韧性和活力？助推企业实现数字化转型，还有哪些有力措施？全国政协委员、工业和信息化部副部长徐晓兰对促进中小企业稳定健康发展新举措进行了详细解读。

加大政府扶持力度

惠企政策落到实处

中小企业涉及各行各业，与民生息息相关。受新冠肺炎疫情等多重因素影响，中小企业发展遇到不少困难和问题，特别是服务业中小企业受影响更为突出。为帮助中小企业纾困解难、渡过难关，去年11月，国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》，形成了支持中小企业发展的长短政策“组合拳”。今年2月18日，发展改革委同工业和信息化部等相关部门发布促进工业经济平稳增长的措施18条、促进服务业领域困难行业恢复发展措施43条，对稳定中小企业市场预期、提振发展信心具有重要的现实意义。

据不完全统计，2021年以来，各部门出台针对中小企业的支持政策25

项，各地出台政策文件52个，涉及减税降费、资金支持、融资促进、稳岗扩岗、权益保护、扩大市场需求和专精特新发展等多个方面。在一系列惠企政策支持下，中小企业平稳健康发展取得积极成效。去年，规模以上工业中小企业，营业收入、利润总额分别增长了19.9%和25.6%，两年平均增长9.9%和16.8%，增速高于疫情前。但中小企业也面对着需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。

徐晓兰说：“中小企业好，中国经济才会好；中小企业稳，宏观经济大盘才会稳。为帮助中小企业有效应对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，我们要进一步加大助企纾困力度，释放更多政策红利，同时坚持纾困和培优两手抓，努力推动扩大总需求，为中小微企业稳预期提信心创造宏观条件。我部将把宣传好、解读好、落实好这些惠企惠民政策，作为当前大事要事抓好抓实抓细。3月份将在全国范围启动“一起益企”服务行动，3月当月服务中小企业300万家（次）以上，全年累计服务3000万家（次）以上。每年6月份，是‘中小企业服务月’，我们会组织地方送政策、进园区、进企业，还要加强法律咨询服务，增强中小企业的风险防范能力，通过多种维度提升中小企业的能力。”

鼓励中小企业创新

助力高质量发展

截至目前，工信部已经公布了第三批专精特新“小巨人”企业。徐晓兰说，专精特新“小巨人”企业是中小企业群体中的优秀代表，是高质量发展发展的标志。（下转第2版）

本报记者 齐旭 王伟 张心怡

上海各类工业项目一批又一批集中开工，高能级“新赛道”布局不断加码；贵州规模以上工业企业已全部复工复产，开工率达100%……早春三月，各地生产一线干劲满满，奏起工业经济的“春之曲”。

今年两会期间，面对当下复杂严峻的外部环境以及国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，代表委员纷纷建议，要把握住工业经济基本盘，大力推动企业数字化转型，构筑新兴产业增长底座，激发中小企业创新创业活力，为稳增长积蓄发展新动能。

数字化转型助力制造业

迈向中高端

工业稳增长离不开产业结构进一步优化升级，其中一大关键指标就是制造业数字化、智能化的转型升级。

“数字化转型是制造企业高质量发展的必经之路。”全国政协委员、白云电器董事长胡德兆长期扎根制造一线，对制造业数字化转型的机遇与挑战有着切身体会，在他今年准备的4份提案中，“鼓励制造企业数字化转型”是重要主题。

“随着我国装备制造产业从传统的大批量生产，逐步迈向更新速度快、批量小、定制化的高端化，制造业上下游必须形成自动化、数字化的生产体系。”全国人大代表、深圳光启高等理工研究院院长刘若鹏在接受《中国电子报》记者采访时指出。

据刘若鹏观察，国内目前复工复产复产最快的多为自动化水平高、人员密度低的制造业企业。“高端制造业的定制化太强了，强到你没有办法做一个通用的产线给大家用。面对生产新形势，以及国内复工复产等要求，我国新兴领域企业唯有变革、加快生产

制造自动化水平，才能谈得上高端化。”他说。

工信部数据显示，2021年，我国重点领域规模以上工业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到55.3%和74.7%。企业利用网络化、数字化来提升质量、效率和效益的作用非常明显，都尝到了甜头，产业竞争力得到实实在在的提升。

“江苏省高度重视制造业‘智改数转’。2018年起，江苏省开始率先探索建设省级智能制造示范工厂，开展工业互联网平台、标杆工厂和‘互联网+先进制造业’特色基地创建。目前来看，江苏省两化融合发展水平达64.8，全省重点企业数字化研发设计工具普及率87.9%，关键工序数控化率达60.1%，均居全国前列。”全国人大代表、江苏省工信厅厅长谢志成在接受《中国电子报》记者采访时指出。

“随着制造业‘智改数转’的推进，我们也发现一些关键技术还存在制约，广大中小企业还普遍存在‘不会转、转不起’等问题。”谢志成说，为了让更多企业真正“敢转”“愿转”“会转”，江苏省在2021年年底专门启动了制造业“智改数转”三年行动计划，实施工业互联网创新、领军服务商培育、自主可控工业软件应用、智能硬件和装备攻坚等十大工程，并针对不同主体分类施策。

全国人大代表、腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾也谈到，目前各行各业“数实融合”已处于系统化、全方位融合的关键时期，但发展中也遇到一些问题，比如技术应用与不同行业需求适配性不强，不同数字工具间难以打通、互操作性弱。对此，他建

议，发挥技术标准的统领作用，推进数字化转型技术标准制定，促进工具间集成打通，降低传统企业使用门槛和成本。

“全行业数字化时代，打破系统孤岛有赖于各种软件和系统。”全国人大代表、中海油惠州石化有限公司质量升级项目生产准备组组长丁明建议，要集中优势资源，努力攻克软件产业发展中的关键技术难题。各软件企业要优先在工业软件领域进行研发，充分利用国内应用场景，做强做优应用效果。（下转第2版）



两会快评

扩大内需 在“新”字上下功夫

邱江勇

消费是经济增长的重要引擎，同时也反映了人们对美好生活的追求。内需不提振，经济就难言真正意义上的全面复苏。今年的政府工作报告在扩大内需部分提出，坚定实施扩大内需战略，推进区域协调发展和新型城镇化。畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费各环节，增强内需对经济增长的拉动力。

“十四五”规划和今年的政府工作报告都突出强调全面促进消费对经济发展的重要作用。北京大学光华管理学院教授、北京大学经济政策研究所所长陈玉宇表示，坚定实施扩大内需战略，延续了2021年政府工作报告里“坚持扩大内需这个战略基点”的提法，

扩大内需不仅有助于提振经济，还增强了人民的幸福感和获得感。

作为经济最重要的内生驱动力，2021年内需对经济增长的贡献率达79.1%。然而，综观2021年消费数据不难发现，我国2021年全年消费复苏较弱，社会消费品零售总额两年平均增速为3.5%，与疫情前8%左右的增速仍有较大差距。

今年的政府工作报告对稳定和扩大消费指出，“推动线上线下消费深度融合，促进生活服务消费恢复，发展消费新业态新模式”。扩大内需，需要加快促进消费升级创新，全国人大代表、上海市科学院原副院长张兆安建议，通过创新市场结构、加快传统消费提升等方式，把潜在需求转化为现实的消费。全国政协委员、北京国际城市发展研究院院长连玉明特别提出，

应加快构建“智能+”或“互联网+”消费生态体系，全面启动数字人民币消费场景，以及建设智慧商圈，推动商业街区数字化改造等。以新业态、新模式引领的新型消费，增速快、占比高、带动作用强，后续如何挖掘消费新潜力，如何让新型消费成为拉动消费增长的新引擎，对于加速消费回暖乃至促进我国经济高质量发展都具有重要意义。

首先，线上线下消费要有机融合。疫情催生了智慧商店、无接触配送、到家服务、在线教育等以网上消费为主的新业态、新模式，既是新增增长点，又充满活力。一方面要支持互联网平台企业向线下延伸拓展，不断丰富线下消费场景和内容，精准匹配线下消费新需求。（下转第2版）