

冬奥会带火8K电视市场

刚刚结束的北京冬奥会首次使用8K超高清技术直播开闭幕式和转播重要赛事,让百姓通过户外大屏和8K电视收获极致的视听体验,成为“科技冬奥”的一大亮点;在培养消费者对于8K电视的认知、推动品牌积极布局8K电视市场等方面起到促进作用。冬奥热潮为中国8K电视产业链注入活水,2022年中国8K电视市场规模有望翻番。

冬奥会激活8K产业链

分辨率4倍于4K、16倍于1080P,8K是当前视频显示技术的最高标准,也是“科技冬奥”的重要亮点。刚刚结束的北京冬奥会实现了奥运史上首次使用8K视频技术直播开闭幕式和转播重要赛事。北京冬奥会前,中央广播电视总台8K超高清频道、北京广播电视台冬奥纪实8K超高清试验频道开播,并进入常态化运转。北京冬奥会期间,北京广播电视台8K集成播控平台累计播出中央广播电视总台8K冬奥赛事节目约200小时。北京市建设了20块8K超高清城市公共空间大屏和170个社区8K电视机示范点,对冬奥赛事等节目进行8K超高清播出。全市各社区示范点共有约15000人次群众观看冬奥赛事8K展示。

这也意味着,冬奥会8K直转播对中国8K电视的市场渗透起到了最直接的推动作用。中国电子视像行业协会副秘书长董敏向《中国电子报》记者表示,北京冬奥会对中国



8K电视市场来说,存在巨大的推动力。无论是客厅还是户外大屏,对于8K优势的宣传、8K内容的生产储备、8K超高清集控平台以及8K应用软件等全产业链都起到了积极的作用,尤其是更多的用户对8K形成了有效的认知和认可。在电视市场当前“推高卖优”的大背景之下,可以预见领先的电视品牌将顺势加大对8K的资源倾斜,及时完成市场占位。

奥维云网(AVC)消费电子事业部研究经理刘海娇向《中国电子报》记者指出,8K超高清技术在北京冬奥会的广泛使用,推动品牌商积极布局8K电视市场。在北京冬奥会采用8K直转播的助力下,线下门店的8K体验区客流量倍增,拉近了用户与8K电视的距离。

8K电视市场规模有望翻番

5G网络的快速发展以及北京冬奥会的举办,为中国8K电视市场规模持续增长创造了良好的外部条件。据奥维云网(AVC)数据,2021年中国电视市场“量降额增”。在6000元以上高端

电视市场中,8K电视占比为1.3%。2022年1月,中国8K彩电市场规模环比增长38.2%,其中线下规模环比增长达到92.8%。

尽管市场规模不算大,但8K电视市场近两年的增长相当亮眼。2020年,中国8K电视市场规模为6.5万台,同比增长329.8%;2021年规模为7.6万台,同比增幅回落到17.8%,但仍远高于整体市场。在北京冬奥会的带动下,预计2022年,中国8K电视市场规模将达到15万台,同比增长翻番。

回顾中国电视行业的发展历程可以发现,电视价格的下降伴随着显示技术的成熟,8K电视也是如此。2020年我国8K电视均价为21780元,同比下降53.5%;2021年均价为16479元,同比下降24.3%,价格下调趋势明显。

2021年8K电视主销的65英寸、75英寸产品,零售均价同比下降均超过21%。各尺寸所呈现出的低中高价格全覆盖路线,可满足各类消费需求。2022年电视面板价格预计将维持低位运行,这将进一步提升8K电视的市场渗透率。

董敏指出,目前在消费级市场,8K发展不如预期,一方面是当前消费者对于客厅电

视的大尺寸心理建设仍存不足和障碍,而大屏是8K电视确保视觉效果的必要条件;另一方面,8K兴起需要全产业链的支撑,目前最突出的问题在于8K内容和应用软件的丰富程度不够,影响了用户的拉新。奥维云网(AVC)消费电子事业部研究总监刘飞也向记者表示,价格高及缺乏8K内容仍是核心问题,使得当下8K电视的功能体验未达预期。

从上游到终端推进8K电视普及

目前在8K产业中,我国中端传输及终端设备相对领先,前端内容及应用的生产储备较为薄弱,这也抑制了消费者对终端设备的需求。

董敏指出,就产业层面讲,若要8K电视从规模方面实现大的进步,首先,需要厂商持续加大面板供应量,降低成本,以及完善包括芯片在内的硬件产业链;第二,需要在用户心智方面提高8K的接受度,降低购买的心理障碍;第三,则是加大8K的内容丰富度。同时,积极开发在文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等领域8K视

频的规模化应用。

当下,8K产业链在核心器件、显示面板方面取得新的突破。2021年10月,京东方研发出8K 240Hz a-Si 1G1D大尺寸显示技术,65英寸8K 240Hz超高分辨率、高刷新率显示产品是广视角ADS Pro硬屏技术的又一技术突破。2021年11月,TCL华星光电发布了全球首款65英寸8K喷墨打印OLED,成为全球最大尺寸基于印刷技术的OLED面板。2021年12月,京东方全球首发75英寸8K 288Hz和110英寸8K裸眼3D显示屏。2022年1月,海信正式发布中国首颗全自研8K AI画质芯片,目前已应用于海信Mini LED电视85U9H中。

在内容上,中央广播电视总台8K超高清频道开播,为我国8K超高清电视传输分发及终端呈现系统设备国产化打下了坚实的基础。中央广播电视总台编务会议成员姜文波指出,这标志着我国已走在世界超高清电视发展的前列。北京冬奥会前,北京广播电视台冬奥纪实频道8K超高清试验频道开播。不久前,由4K花园联合新媒股份推出了国内首个为用户提供8K内容服务的IPTV平台,4K花园发布了2022年度内容战略,全部为生态中国、味道之旅、自然科技等内容的8K IP系列,内容丰富多元、覆盖人群广泛。

在今年的CES2022上,多家企业推出8K电视,海信推出了全球首个8K激光显示解决方案;索尼推出了8K Mini LED电视Z9K;TCL推出8K Mini LED电视;三星推出8K Neo QLED电视。

刘飞指出,目前8K电视市场的品牌集中在三星和长虹,2021年这两个品牌的零售量占比达到了76.6%。随着北京冬奥会的带动,品牌厂商在8K的投入也将进一步加大,其中海信和创维的布局速度开始加快,预计2022年8K电视市场竞争将出现分化,品牌阵营继续扩大。

记者从长虹了解到,2022年,长虹会有8K电视新品上市,并将发起“一步到位买8K”、8K像素挑战赛等主题活动,在全国范围内推动8K电视普及。

海信激光显示公司总经理刘显荣向记者表示,今年下半年,海信将推出全球首款8K激光电视。

杉金光电新增两条超宽幅偏光片产线

本报讯 记者卢梦琪报道 近日,杉金光电广州新增的2条前工程2250mm偏光片产线顺利试产。新增产线是超宽幅前工程偏光片卷材生产线,量产后,杉金光电广州的产值将实现更进一步。

据悉,截至去年11月底,杉金光电广州已拥有偏光片前端生产线2条(即1条全球唯一的2600mm超大宽幅产线、1条1490mm宽幅产线)、偏光片后端生产设施生产线30条,产能可达6700万片/年。

为扩大生产规模、提高市场占有率,杉金光电广州工厂投资扩建了2条2250mm超宽幅偏光片卷材生产线。据了解,此项目于2021年3月打桩动工,10月实现厂房封顶。核心设备系由LG化学韩国梧仓工厂此前关停的两条设备进行重新优化改造而成,设计产线速度可达70米/分钟。设备于11月进行设备搬入和安装,于近日成功试产。

试产成功之后,杉金光电广州法人长孙知会表示,回顾去年,在新冠肺炎疫情的严峻环境下,项目于3月启动,能够相隔10个月就顺利投入试生产,离不开各界的大力支持及协助。这其中,包括杉杉控股董事局主席郑刚刚的果

断投资决定。

2021年2月,杉杉股份宣布,对LG化学LCD偏光片业务收购的中国大陆交割已经完成。随着正式启动运营,杉金光电成为全球最大的偏光片供应商,实现了高端偏光片国产化,成为中国显示产业发展的重要事件。

杉杉股份近日公布的2021年度业绩预告显示,预计2021年度实现归属于上市公司股东的净利润为31亿元至33.9亿元,同比增长2146%至2356%。业绩增长的原因之一在于,2021年2月1日公司完成偏光片业务的中国大陆交割,并将其纳入合并范围,该新增业务发展稳定且带来业绩贡献。

据记者了解,2021年,杉金光电广州2600mm超大宽幅产线实现满产运营,积极应对86英寸/100英寸以上的超大尺寸TV及商显市场,65英寸以上市场占有率提升了2%。同时,杉金广电在高端TV领域开发和认证了近50个高端TV产品型号。2021年3月,杉金光电张家港工厂开工,实现了高端偏光片的国产化。2021年9月,绵阳偏光片项目正式开工建设,成为杉金广电首个落户西南的项目。

三星智能手机产能“回流”

本报讯 记者杨鹏岳报道 近日,三星电子证实,公司将三星智能手机合作伙伴公司在越南太原省的两条零部件生产线转移至位于韩国本土庆尚北道龟尾市的工厂。据了解,此举是为了避免三星电子越南手机工厂因新冠肺炎疫情停产而导致海外工厂产能不稳。

三星电子的相关负责人向媒体表示:“为了确保折叠屏智能手机的稳定生产,根据越南合作伙伴的流程,多条零部件生产线于2021年8月底和2021年9月转移至龟尾。但这并不是增加智能手机产量或将三星的生产基地从国外转回韩国国

内的举动。”

记者了解到,韩国龟尾工厂是三星电子在韩国唯一的手机制造工厂,主要负责将新开发的工艺技术输出到海外工厂,同时全权负责向韩国国内供应折叠屏智能手机和Galaxy S等旗舰产品,但龟尾工厂在三星智能手机总产量中的比例一直在下降。

然而,2021年以来越南和其他几个制造基地因新冠肺炎疫情关闭,造成严重的生产中断,因此三星决定将海外生产线迁回韩国。

目前,三星电子的智能手机年产量约为3亿部,每个海外工厂的产

量都在三星电子的把控之中。其中,三星在越南北宁省和太原省两地的工厂约占三星智能手机总产量的60%,在印度诺伊达的工厂年产量约为1亿部,而三星在巴西和印度尼西亚的工厂根据当地需求调整了产量。据了解,三星电子正在向一些主要供应商推行全球工厂产能的多元化。

业内人士分析称,高端智能手机对三星的品牌影响力很大,三星电子将越南的部分生产线迁回韩国,主要是为了控制由此产生的影响,但此举会不可避免地增加成本。到2023年,杉金光电将拥有12条前工程生产线,通过超宽幅产线运营,确保超大尺寸产品具备最佳裁切效率和成本优势。同时,杉金光电还在开发Acryl、PET及COP等低透湿性材料的应用。

市场研究公司势银(Trend-Bank)指出,2018年-2022年全球偏光片产能持续提升,到2022年将达到近7亿平方米,年复合增长率将超30%。这主要源于中国大陆地区偏光片产能持续提升,预计到2022年将提高至近3.5亿平方米。2020年中国大陆地区偏光片产能全球占比达37%,取代日本成为全球第一。到2022年,预计中国大陆地区偏光片产能占比为52%,杉金光电和恒美光电位居前两位。

据记者了解,2021年,杉金光电广州2600mm超大宽幅产线实现满产运营,积极应对86英寸/100英寸以上的超大尺寸TV及商显市场,65英寸以上市场占有率提升了2%。同时,杉金广电在高端TV领域开发和认证了近50个高端TV产品型号。2021年3月,杉金光电张家港工厂开工,实现了高端偏光片的国产化。2021年9月,绵阳偏光片项目正式开工建设,成为杉金广电首个落户西南的项目。

业内人士分析称,高端智能手机对三星的品牌影响力很大,三星电子将越南的部分生产线迁回韩国,主要是为了控制由此产生的影响,但此举会不可避免地增加成本。

大尺寸OLED面板年产能达1000万片 LG Display引领全球高端显示市场



OLED面板玻璃基板月产能达17万片,电视面板年产能将达1000万片,全球领先的显示面板厂商LG Display正成为全球高端显示市场的领跑者。Omdia最新数据显示,去年全球整体电视市场的销量与前年相比减少13%,而OLED电视销量增加70%以上。Omdia预计,2022年第一季度全球1500美元以上高端电视市场,OLED电视所占的比重将首次超过40%。

两大工厂大尺寸OLED面板 每月产能达17万片

据了解,LG Display在韩国坡州与中国广州建立了两个大尺寸OLED面板生产基地,为大尺寸OLED的普及奠定了基础。目前中国广州工厂每月产能为9万片玻璃基板,加上韩国坡州工厂每月8万片的产能,两大生产基地每月总产能达17万片,而OLED电视面板年产能将达1000万片。

同时,OLED电视面板产品线也在不断丰富,2022年将新增OLED电视面板中最大尺寸的97英寸产品和最小尺寸的42英寸产品,届时OLED电视面板将覆盖42英寸、48英寸、55英寸、65英寸、77英寸、83英寸、88英寸、97英寸等8个产品线,为客户提供更多选择。

技术领先吸引众多企业 加入OLED阵营

OLED电视无需背光源,每个像素独自发光,面板厚度可以像玻璃板一样薄。OLED是目前唯一实现可弯曲和透明的电视技术,具有高于LCD电视1000倍的响应速度,以及无限对比度、广视角等优势,被公认为次世代显示技术。

据悉,自2013年LG Display推出OLED电视面板以来,深受中国、日本、欧洲等国家和地区整机电视厂商的青睐。OLED电视品牌在全球已经扩展至20家,其中包括海信、创维、长虹、康佳、小米等中国主流电视企业。

基于技术优势,OLED不仅应用于电视,透明OLED还在餐厅、百货商店等商业设施以及地铁等交通工具上得到应用,为乘客提供运行信息、广告、娱乐等内容,大大增强了列车的科技感。北京、深圳、福州等中国多个城市的地铁车窗搭载了LG Display透明OLED显示屏,引发产业界、社会和消费者的广泛关注。

同时,随着自动驾驶等次世代汽车的出现,20英寸以上的超大型车载显示需求正在增加。LG Display自2020年开始量产车载显示P-OLED屏,为客户提供了前

所未有的差异化价值。

除此之外,OLED作为引领未来显示市场的差异化产品,越来越广泛地应用于笔记本、平板电脑等IT领域以及其他应用场景。

OLED电视占比 预计首次达四成以上

市场调研机构Omdia的数据显示,2021年全球电视市场的销量与2020年相比减少13%,而OLED电视销量增加70%以上。2021年电视市场萎靡,而OLED电视在2021年第四季度的单季出货量首次突破200万台。Omdia预计,今年第一季度全球1500美元以上高端电视市场中,OLED电视所占比重将达40%以上。据悉,这是OLED电视在高端电视市场的比重首次达40%以上,同比增幅达8%。

另据中国市场调研机构奥维云网的数据,去年中国整体电视市场销量减少14%。在市场规模下行、新旧显示技术交替的情况下,中国电视企业的战略重心从“价格战”转向“价值战”,对OLED等新型显示技术的关注度大大提升。另外,OLED电视面板被评为令眼部最舒适的显示屏,并分别荣获国际认证机构TUV Rheinland和UL的“低蓝光排放量”与“无闪烁”认证。业内人士分析称,OLED新型显示技术将催生新的电视市场格局。

作为全球首家量产电视OLED面板的企业,LG Display在CES2022上推出画质升级的次世代OLED电视面板OLED.EX.OLED.EX面板搭载有机自发光元件,结合重氢技术和个性化算法,使OLED面板画面亮度提高30%,并且可以生动地呈现各类色彩。同时OLED面板边框宽度减少了30%,产品审美感和用户代入感均进一步提高。据悉,LG Display将从今年第二季度起将OLED.EX面板应用于全系列OLED电视面板,持续引领高端电视市场。(邱江勇)