



## 推深做实强链条、育集群、建生态三篇文章

稳定宏观经济大盘是高质量发展的重要基础。2022年,安徽将全力以赴把稳定工业增长基本盘作为首要任务,坚持稳字当头、稳中求进,精准施策、靶向发力,重点抓好调度、帮扶、政策、投资等四个方面工作。例如,针对资金链紧张问题,深入开展“十行千亿万企”融资服务行动,建立健全技术改造、专精特新、大中小企业融通“白名单”制度,新增专项信贷资金4000亿元以上,大力推广“专精特新贷”“订单贷”“奖补贷”等业务,扩大首贷户规模,提高中小企业信用贷、无还本续贷占比。

2022年,安徽将实施优势产业壮大行动,围绕全省工业增加值5年翻番、3~5年打造四大万亿元产业和十大千亿元产业目标,推深做实强链条、育集群、建生态三篇文章。

围绕强链条,开展制造业强链补链行动。加快新一代信息技术产业全产业链布局,深入推进“建芯固屏强终端”,确保电子信息制造业规上工业增加值增长15%左右。

深入实施新能源汽车产业发展三年行动计划,加快大众汽车(安徽)、合肥新桥电动汽车产业园、比亚迪混动汽车、中航锂电等重大项目建设;推进合肥国家换电模式试点及合肥、芜湖国家“双智”试点城市建设,全力推动奇瑞与华为深化合作,支持各地因地制宜发展汽车零部件产业,力争全年汽车产量达到180万辆,汽车制造业工业增加值增长15%左右,新能源汽车占比20%左右。加快装备制造产业高端化发展,培育农业机械、智能船舶、航空装备等产业集群,做长做宽工业机器人、现代工程机械、轨道交通等重点产业链,带动集聚一批关键零部件企业。加快新材料产业创新发展。

围绕育集群,实施先进制造业集群培育行动计划。一是坚持“龙头+配套”“基金+基地”,实施“链长制”“群长制”,完善“一集群一机构”治理机制,提升国家新型工业化产业示范基地集群化发展水平,分类指导各地依托主导产业建设一批现代化工、智能家电、绿色食品、钢铁和有色、光

2022年安徽将开展制造业强链补链行动,加快新一代信息技术产业全产业链布局。

伏、节能环保、纺织服装、轻工及制成品、生物医药、新型建材等特色产业集群。二是推动软件“一市一园”建设,实施工业软件铸魂行动,优化“中国声谷”“1+N”园区发展布局,开展软件名城、软件名园“双名同创”,力争“中国声谷”、软件服务业营收双双突破2000亿元。三是支持合肥创建首批国家制造业高质量发展试验区。

围绕建生态,实施核心产业链供应链生态建设工程。一方面,聚焦3~5年培育“链主”企业100户的目标要求,完善“链主”企业选育机制,加快在集成电路、新型显示、高端装备、新能源等重点领域打造一批“链主”企业。另一方面,建立产业链上下游配套协作机制,举办产业配套供需对接会100场次,其中省级举办不少于10场次、每个地市围绕主导产业举办不少于5场次,支持“链主”企业和上下游企业构建协同创新联合体和稳定配套联合体,加快构建“头部企业+中小企业”融通发展的产业生态体系。

2022年安徽将实施数字赋能行动,坚持“数字+制造”,纵深推进企业数字化转型。

## 纵深推进数字化转型赋能实体经济

当前,数字技术正处于创新变革活跃期,创新成果赋能作用日益显现。2022年,安徽将实施数字赋能行动,坚持“数字+制造”,加快平台、网络、智造新模式、服务新业态等创新发展,纵深推进企业数字化转型。

一是贯彻落实工业互联网发展三年行动和专项支持政策。加快工业互联网“双跨”平台建设,扩容升级“羚羊”综合服务平台功能,累计培育行业型、区域型、企业级等重点平台100个。建成5G和工业互联网典型场景应用200个,培育工业互联网优秀解决方案、新模式应用等示范项目50个。推广应用钉钉、企业微信等“低成本、低代码”云产品,加快推动中小企业上云上平台,新增国家数字化转型能力达标企业200家、“皖企登云”企业6000家以上。持续开展“万人培训、千企诊断”,培训专业技术人才4000名、服务专员500名,完成1000家企业工业互联网诊断评估。建立健全重点工业互联网平台运行监测、评价考核、管理服务机制,推动1000名行业顶尖人才、高校院所科研人

才、企业技术人才成为平台服务商。

二是大力实施网络体系强基工程。新建5G基站2.5万座以上,实现5G网络省级以上产业园区全覆盖。建设标识解析二级节点4个以上,标识注册总量突破1亿次。加快合肥、芜湖两市国家“双智”试点城市建设;支持合肥创建国家互联网骨干直联点。

三是大力发展智能制造。实施智能制造标准领航行动,支持行业龙头骨干企业开展集成应用创新,分行业分领域推广智能制造示范标准。推进数字化转型升级,发布数字化推广技术目录清单,引导企业按照“机器换人—生产线改造—数字化车间—工业互联网(智能工厂)”路线升级改造,推广应用工业机器人1万台以上,培育省级数字化车间和智能工厂200家以上。

四是深入开展服务型制造示范行动。坚持“制造+服务”,培育省级服务型制造示范企业(平台)60家。实施工业设计能力提升专项行动,开展“长三角工业设计专家走进安徽”活动,培育省级工业设计中心60个,加快构建“设计+研发+用户体验”的制

造业创新设计体系。

“专精特新”中小企业专注于产业链上某个环节,聚焦核心主业,创新能力、创新活力和抗风险能力较强,在我国经济社会发展中扮演日益重要的角色,已成为落实创新驱动发展战略的关键载体,成为提高产业链供应链稳定性和竞争力的坚实保障。值得关注的是,在过去的2021年,安徽加强对“专精特新”中小企业的指导,整合资源加大扶持力度,把“专精特新”打造成中小企业高质量发展的领头雁。

2022年,安徽将加大对中小企业的扶持力度,开展“专精特新”倍增行动。一方面,扎实开展“五企共育”,培育创新型中小企业2000家、省专精特新企业500家、专精特新冠军100家,争创国家级专精特新“小巨人”80家、单项冠军5家左右。另一方面,抢抓北交所设立、全面注册制改革机遇,建立专精特新上市后备库,提质扩容“省专精特新板”,新增专精特新上市企业10家左右。此外,还将推动设立省中小企业(专精特新)发展基金二期,力争国家中小企业发展基金在安徽省设立子基金。

## 北京圆满完成雁栖湖区域政务专网和无线电保障任务

**本报讯** 政务专网承载了北京市安保、外交、交通、卫生等用户的集群调度指挥通信业务需求。为保障冬奥会顺利举办,近期,北京市经信局克服人员紧缺、因疫情造成的不稳定因素等困难,圆满完成雁栖湖区域政务专网和无线电保障任务。

保障期间,北京市经信局积极协调人员和车辆在春节前进驻,共派出9人、3车,自1月17日至2月9日雁栖湖保障团队集中封闭管理,历时23天,完成了雁栖岛内及周边政务专网重要通信设备的值守、巡检、维护、抢修和应急车通信保障等工作。其中,800M专网应急通信车2名保障人员自2月3日应急通信车开启便在条件极为艰苦的

情况下,吃住在车上,连续奋战40多个小时。保障期间,政务专网运行平稳,用户使用反馈良好,在重要外宾密集访问和冬奥开幕式重保时段表现出色,圆满完成了此次保障任务。政务专网保障人员具有高度责任感和使命感,得到各级领导的一致认可,在撤离欢送会上得到了授花表彰。

此外,北京市经信局无线电团队在雁栖湖派出3人,实时掌握了雁栖湖酒店群用频情况,保护性监测重点用频,保障了城市运行保障专班及其应急保障队指挥调度,保障了通信畅通安全稳定,做到电磁环境安全可控,圆满完成雁栖湖酒店群无线电安全保障阶段性任务。(徐恒)

## 山东坚持春节“日调度”护航工业稳增长

**本报讯** 山东省近期召开工业运行指挥部调度会议,部署春节期间加强运行监测,指导企业搞好产销衔接、要素保障和市場开拓。

会议强调,一是指导企业提升节日期间产能利用率。春节期间,全省规模以上工业企业中,连续或恢复生产比例较上年同期增加16.3%,实现产值同比增长5.7%。二是指导企业灵活安排生产,保障生产运行和职工休息两不误。钢铁、化工、有色等连续型生产行业节日期间多保持正常运行。非连续型生产行业中,部分有订单、

有效益的企业采取短休或轮休方式,兼顾生产运行和职工权益。三是发挥重点企业“稳定器”作用。春节假期坚持生产的省级重点工业企业较上年同期增加11家,累计实现产值同比增长6.9%。市级重点工业企业春节期间坚持生产比重超过80%,明显高于规模以上工业企业平均水平。四是全力护航工业增长。节日期间建立“日调度日通报”工作机制,省市工业运行指挥部同步部署、协同落实,帮助企业链接各类要素资源,用活各项惠企政策,助力企业稳运行、稳增长。(文编)

(上接第1版)

## 企业复工复产铆足劲 第一季度订单趋势向好

在广东美的制冷设备有限公司顺德工厂,记者看到产线运行平稳满载,工人忙而不乱。该工厂首席运营管理员姚逢春告诉记者,工厂大年初六就开展了检查产线运行情况工作,初七正式开工,产线按照满负荷生产,第一季度订单趋势向好,每月产能达到120万套左右。

在位于福建省尤溪县的福建顺源纺织有限公司纺纱车间里,记者同样看到火热的景象。据悉,该公司订单排满,供不应求,各生产线更是开足马力,争取虎年开门红。

广东福建都是工业大省、外贸大省、劳务输入大省,记者从广东省工信厅了解到,春节期间广东全省工业经济运行平稳。从企业预期看,企业生产经营总体向好。据调查,近九成企业预期春节后和第一季度生产经营较好,89.8%的企业预计春节后生产经营持平或向好。81.0%的企业预计2022年第一季度工业总产值同比增长或持平。从企业排产看,企业订单平稳,生产安排有序进行。“目前70.2%的企业手持订单可供生产1个月以上,其中,25.2%的企业手持订单可供生产3个月以上。预计元宵前复工率超9成。”广东省工信厅相关负责人表示。

同样,春节放假期间,福建省企业生产总体平稳,多数企业订单保持正常,用电稳步回升。福建省工信厅相关负责人向记者表示,1月31日—2月6日,福建省全社会售电量31.1亿千瓦时,按农历同比增长13.8%;预计至2月16日(正月十六)全省规模以上工业企业复工率将超过90%以上。

## 打出政策组合拳 保障企业开工用工

为推动第一季度工业“开门红”,各地工信部门迅速行动,早部署早落实,打出了一套政策组合拳。

在服务企业,鼓励春节期间企业持续生产方面,福建出台了促进第一季度工业生产稳定运行7条措施、助企纾困激发中小企业发展活力28条措施,节前组织开展“开门红”调研和精准服务,鼓励企业稳岗稳产、连续生产。福建省工信厅提出对2022年第一季度工业总产值不低于5000万元(三明、南平、龙岩市、平潭综合实验区的企业不低于3000万元)且2022年第一季度工业总产值现价同比增速6%及以上、增量500万元及以上的规模以上制造业企业按季度产值增量给予分档奖励,并向战略性新兴产业和第一季度新投产纳统企业倾斜。广东深圳则从重点企业服务、强化重点项目分类推进等9个方面出台26项稳增长措施;珠海对第一季度实现正增长的企业,按增长幅度,分档次给予稳产奖补。

在保障企业用工稳岗方面,各地结合本地实际,确定了一次性稳定就业和一次性用工服务奖补标准和办法,鼓励员工就地过年。福建厦门春节七天长假按100元/天·人的标准安排企业一次性用工稳定就业奖补资金;泉州按1000元/人、平潭按600元/人、宁德、漳州按500元/人,福州、莆田、龙岩按300元/人,南平按100元/人的标准给予一次性稳定就业奖补;南平、平潭、龙岩分别按引进劳动力人数给予中介机构(或个

## 稳定产业链供应链 提高行业发展后劲

开年以来,我国工业经济发展整体平稳,展望全年,提高发展后劲至关重要。

记者了解到,轻工业延续了去年12月份的良好发展态势。大多数企业春节假期一过就开始复工。中国轻工联合会秘书长郭永新告诉记者,轻工业是出口的主力军,去年出口突破9000亿美元,增长30%。有的企业出口订单已排到今年7月份,企业正在扩建新的生产线以满足国内外市场需求。自去年第四季度以来,家电、玩具、灯具产品出口稳定增长;家具、塑料制品、箱包、鞋靴、陶瓷产品出口量逐月上升。

“之所以出口形势良好,和轻工业产业链稳定、可控分不开。同时,轻工业发展也面临压力和挑战,主要是上游原材料价格高企,挤压轻工行业利润空间。部分中小企业科技创新能力偏弱,行业竞争力不足,影响发展后劲。”郭永新表示。他建议各级政府、产业园区管理机构,加强对区域内产业的整体性规划,同时支持建立一批公共服务平台,对轻工中小企业在科技、标准、智能制造等数字化转型各个方面提供支撑。

同样,2021年我国电子信息行业发展也取得了突出的成绩,尤其是近年来,国家积极推动新基建发展,把电子信息、智能制造列为重点方向,出台了大量的政策规划,为电子信息制造业以及下游应用行业提供了有利的政策支持和良好的发展机遇。中国电子信息行业联合会专家表示,预计2022年我国电子信息制造业的生产和投资将保持两位數以上的增长,出口也将保持正增长。

“2021年,我国电子信息行业延续稳定恢复态势,新动能加速形成,但受原材料价格高位上涨、芯片短缺以及基数较高等因素叠加影响,发展面临的困难有所增多。下一阶段,为应对科技打压并取得关键核心领域突破,必须坚持创新驱动战略,采取有效措提高产业链、供应链安全保障水平,夯实产业发展基础,加快培育新兴优势,以保障行业平稳运行。”中国电子信息行业联合会专家表示。