

直播花开红星村 今年是个丰收年

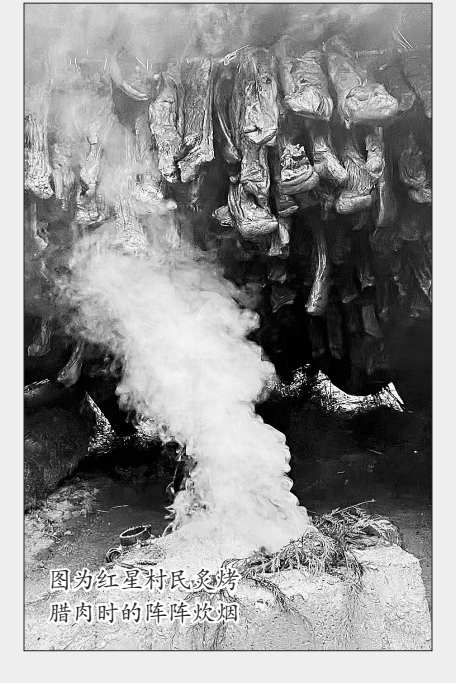
本报记者 齐旭

“家人们，今晚年货节的主角是咱们红星村独一份的高原刺梨纯汁，还有乡亲们手工制作的贵州农家腊肉、腊香肠……”

农历腊月十四晚7时，贵州省铜仁市松桃县冷水溪镇红星村往日的宁静被打破。一场直播带货正在杨家兄妹的屋前上演，院子里挤满了早早结束一天劳作的乡亲们。

面对镜头，杨刚和杨雯梓时而手举年货卖力吆喝，时而伴随音乐引吭高歌。这对兄妹组成的乡村音乐组合“天生兄妹”，在贵州小有名气。

或许是红星村的刺梨和腊肉早已远近闻名，又或许是“天生兄妹”的歌声富有感染力，短短两小时，抖音平台直播访问流量达到12万人次，产品成交6200多单，销售额近40万元。



图为红星村民烹饪腊肉时的阵阵炊烟



图为贵州省铜仁市红星村直播带货在杨家兄妹的院子里举行

刺梨花开背后的乡愁

地处梵净山东麓的松桃县冷水溪镇红星村，山清水秀，民风淳朴。然而受大山阻隔，多年来难以逃脱穷苦의 羁绊。20多年前，稚气未脱的杨刚被迫离乡谋生。

“家乡的歌儿甜，家乡的米酒香，家乡的人们好客热情善良，远方的朋友欢迎来我家乡……”2011年，杨刚创作的一曲《贵州，我深爱的家乡》，曾引起无数游子共鸣。

“在外漂泊的这些年讲不清楚吃过多少苦头，摔过多少跟头。”在北京、上海等地漂泊的日子里，杨刚开卡车、当保安、跑龙套，尝遍了生活的酸甜苦辣，家乡的山山水水是他心底最深的牵绊。

过去几年间，乡村振兴的号角在家乡吹响，松桃县冷水溪镇修建公路143.5公里，新建桥梁10座，4G信号从乡镇接进了村……2017年，怀揣音乐梦想的杨刚和妹妹杨雯梓组建了“天生兄妹”音乐组合，2020年开始在抖音、快手等平台发视频、做直播，2021年4月“天生兄妹”登上了抖音直播小时榜第一名。

松桃满山都是宝，尤其是刺梨。到了采

收的季节，红星村的山沟沟里满眼都是金灿灿的刺梨果。杨刚在外漂泊的这些年，每到夏天都会想起家乡“刺梨花开、刺梨果来”的丰收之景。带着这份乡愁，2021年，杨刚回到了红星村。但他很快发现，每年刺梨大丰收，村民们就会为销路发愁——本地市场消费有限，销往外地运输成本太高，还没出山就烂在路上。

要让刺梨花开遍苗乡山野，让刺梨果鼓起乡亲们的腰包！杨家兄妹想到可以通过抖音等平台，为当地群众销售农特产品。

“从去年开始，我们‘天生兄妹’工作室联合村里培养了一些抖音、快手等直播平台的博主，吸引了一大群年轻人和自己一样返乡创业，一边筹划刺梨产业，一边通过网络平台直播带货，如今已经孵化出了好几位几万粉丝的博主。”杨刚告诉《中国电子报》记者。

在松桃县委、县政府的支持下，红星村今年计划和周边几个村合力发展刺梨产业，并打通刺梨深加工渠道，打造中国的刺梨小镇。

“今年是个丰收年！”

在贵州，如果说山间一株株的刺梨树

代表夏天，那熏烤腊肉时的阵阵炊烟便是寒冬腊月中最温暖的景象。一过冬至，贵州的腊味陆续上线，村民们便开始着手准备制作，一部分卖到市场上，一部分自家屯着过年吃。

“不如把今年的年货节放到直播平台上，把咱红星村亲手制作的腊肉、腊香肠和刺梨果汁一起放上去卖！”杨刚的想法和贵州移动铜仁松桃县公司一拍即合。4G网络早在2014年就已经铺到红星村，“天生兄妹”在抖音平台有250万粉丝，搞一场直播万事俱备。

54岁的红星村村民杨东是个熏制腊肉的好手，听说村子里要搞一场直播带货，能把亲手制作的腊肉、腊香肠带出大山，比往常更有干劲了。

“做腊肉可是个手艺活。”杨东和记者视频连线时，一提到腊肉便来了兴致，“腊肉用的是本地肥瘦均匀的猪腿肉，在肉坯上搓盐，放进缸里腌5天，腌制过程中要反复观察颜色，之后再用柴火熏，火不能太猛，不然腊肉吃起来会发柴……”

与杨东一样，红星村村民以前做好腊肉都要背着驮着拉去集市上卖。通过直播把

数字“红包”来啦！

本报记者 宋婧

农历春节对于中国人而言，无疑是一年之中最为隆重的节日。而派发红包向来是最让人喜闻乐见的一项风俗。传统意义上的红包也叫“压岁钱”，往往是由长辈赠送给晚辈，用红纸包裹钱币，蕴含着消灾驱邪、保佑平安之意。而今天，红包已演变为亲友、同事之间礼尚往来、互送祝福的一种方式，收发形式和红包形态也发生了天翻地覆的变化。

“我终于领到红包啦！在手机里。”家住北京市西直门的尚阿姨通过美团APP顺利领到了10元数字人民币红包。她对《中国电子报》记者感叹道：“现在能用到纸币的地方真是越来越少了，连红包也成了数字的了，平时买菜、外卖，或是骑共享单车都可以使用这个特殊‘红包’，非常方便。”不知不觉中，数字人民币已经不再是一个新鲜事儿，而是以润物细无声的方式悄然融入了寻常百姓生活。

数字人民币基本实现生活场景全覆盖

为追寻数字人民币的足迹，记者来到了北京著名的商业步行街——王府井大街。作为老北京们记忆中的传统商圈之一，王府井大街历经700多年的时代变迁，已从早期城区市民基本生活所需的供应中心，逐渐蜕变成现在国内外游客慕名而来的国际性商圈。在这里，老传统与新潮流实现了完美交织，也正因如此，王府井大街被选定为北京数字人民币试点的首条商业步行街。

在2021年2月掀起的“数字王府井，冰雪购物节”数字人民币试点活动中，北京市通过预约报名、抽签发放红包的方式向市民发放了5万个金额200元的数字人民币红包，用于春节期间在王府井大街指定商户或京东APP活动专区消费使用。这次活动吸引到了超过252万名市民预约报名，足以展现出人们对于数字人民币的新奇与热情。

时隔一年，数字人民币（试点版）APP近日在苹果、华为等应用商场正式上线，再度掀起了一波下载热潮，标志着更多老百姓正在尝鲜数字人民币。从个人数字人民币钱包开立数量来看，2021年6月底仅为2087万余个，10月22日跃升至1.4亿个，到年底超过2.6亿个，不到两个月差不多增长了一倍，

开立速度明显加快。

“请问这里可以用数字人民币支付吗？”“我领到的数字人民币红包该怎么使用？”据北京市王府井百货大楼一层某美妆品牌导购员小李回忆，这些问题在去年春节期间的数字人民币试点活动中经常会被顾客问到。她表示：“当时我们还专门针对数字人民币进行了内部培训。每个员工都必须熟悉数字人民币的基本使用流程。但今年大家明显对数字人民币有了更多的了解，很多顾客在付款时会直接出示数字人民币付款码。”

当被记者问及数字人民币试点一周年以来发生的变化时，一位95后消费者谈道：“可以使用数字人民币的地方变多了，使用过程也更方便了，支付体验已经和微信、支付宝没有太大差别。而且微信和支付宝在没网的时候就没法使用了，但数字人民币可以支持无网支付。”

走进工美大厦一层冬奥特许商品售卖区，记者被眼前人潮涌动的情景震撼。仅有的两个收银台前都排起了长龙。只见一位怀抱好几样北京冬奥会纪念商品的男性顾客来到柜台前结账。“我用数字人民币支付。”他对收银员说道，随之腾出一只手将手机上的二维码出示给对方。扫码枪“滴”的一声，意味着支付完成，全过程不超过30秒。

记者观察到，“欢迎使用数字人民币”的标识在王府井大街各大商场中随处可见，基本可以覆盖衣、食、住、行等各类日常生活

景。在购物过程中，记者还发现数字人民币APP已关联了京东、美团、饿了么、天猫超市、滴滴、B站、途牛、腾讯视频、爱奇艺、百度等诸多商户平台，只需将常用平台自主添加至“子钱包”，就可以随心所欲地使用数字人民币来支付订单了。据悉，通过这种支付方式，用户的支付信息会被打包加密处理，平台将无法直接获取用户的个人信息，有力地保护了用户核心信息。

在早前的采访中，记者还留意到，中国银行、中国邮储银行等金融机构推出了数字人民币“硬钱包”，包括智能手表、滑雪手套、实体卡片、冬奥纪念徽章等多种形态，简单的“贴一贴”“碰一碰”即可完成支付。受访者们纷纷感叹，一个全新的支付时代正向我们走来。

北京冬奥会推动数字人民币走向国际

虽然是防疫期间，在工美大厦选购北京冬奥会纪念商品的人群中，记者还是看到了不少外国友人的身影。“我为我的女儿买了北京冬奥会的吉祥物‘冰墩墩’，是一只可爱的熊猫，她一定会喜欢。”来自美国的Jul对记者说道，“结账时看到别人使用数字人民币，如果有机会我也很想尝试一下，看起来非常方便。”

据中国银行相关工作人员介绍，在北京冬奥会场馆、酒店等场所，有需求的境外人



图为北京工美大厦收银台上摆放的可以使用数字人民币的标识

员也可以申领数字人民币软、硬钱包，用现金或者外币兑换数字人民币。“海外人士通常习惯使用现金或刷卡的方式结算，但这样一来就不可避免地增加了收银员和付款人之间的接触。数字人民币可无接触扫码支付，在当前的防疫形势下优势尤其明显。”

目前，在举行北京冬奥会开幕式的国家体育场“鸟巢”，数字人民币应用场景已准备就绪。除了在特许商品零售店、餐饮等消费场所启用数字人民币应用，“鸟巢”还布设有数字人民币展厅，观众可以近距离了解并体验数字人民币的高效、便捷和安全。

秦农银行首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼在接受《中国电子报》记者采访时称：“数字人民币在北京冬奥会场景下的使用，将有助于提高数字人民币的国际形象和地位。”

他认为，数字人民币具有无可替代的显性价值和隐性价值。从显性价值看，数字人民币作为中国数字经济时代的“新基建”，在重构我国货币与支付体系、提供币值稳定、无限法偿的数字货币、能够增强货币与支付体系公平性和普惠性，切实维护金融稳定和防范金融风险；同时，数字人民币还有突出的隐性价值，能够更好地保护用户隐私和信息安全，更好地实现碳达峰、碳中和目标，更好地提升人民币的形象和地位。

北京冬奥会上，数字人民币将给各国（地区）运动员和观众带来别样的支付体验。可以预见，北京冬奥会后，数字人民币的普及程度将会有更程度的提升。

2022年数字人民币将有新气象

从2014年着手研发工作，到目前形成“10+1”试点格局（深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及2022年北京冬奥会场景），数字人民币渐成蔚然之势。“2022年将可能是数字人民币发展史上重要的一年。新的一年，数字人民币将在应用场景、生态体系、试点地区、使用功能等四方面呈现出新趋势、新气象。”董希淼指出。

从生态体系看，央行主导，商业银行、科技公司、支付机构、地方政府等多方参与的数字人民币生态正在形成，以美团为代表的互联网平台全场景开通数字人民币支付具有积极意义和示范作用；从试点地区看，北京冬奥会之后，数字人民币试点地区将有望进一步扩大，且更大规模的测试将有助于数字人民币系统性能的深度检验；从应用场景看，数字人民币正向着全场景覆盖不断推进，从当前以衣食住行等零售端为主发展至批发端、政务端等诸多场景；从使用功能看，钱包载体和功能将更丰富，跨境支付或将有新的进展。

正如中国银行原行长李礼辉所言，餐饮、外卖、买菜购物等场景，背后连接着广阔而下沉的小微商户，下一步应该深入推广到实体经济和百姓生活的方方面面，使数字人民币的普惠性充分赋能实体经济发展。