

小软件冬奥会上释放大能量



图为技术服务小组对金山办公冬奥专用服务器进行日常巡检

本报记者 宋婧

“科技”与“绿色”已经成为北京2022年冬奥会的主旋律。从事无巨细的筹备阶段,到紧锣密鼓地冲刺阶段,层出不穷的“黑科技”让人目不暇接。相较之下,来自底层的基础软件看上去并不起眼,却也在默默地释放着自己的能量,赋能“科技冬奥”“绿色冬奥”。协同办公软件就在其中扮演着不可或缺的角色。

“大到国家治理、经济运行,小到组织运转,乃至我们每一个人的生活、工作、学习交流,协同办公都是一项必须具备的能力。”北京冬奥组委技术部部长喻红曾在采访中谈道,“协同办公是北京2022年冬奥会首创的赞助类别。”

协同办公软件之所以如此重要,是因为它解决了最基础的沟通问题。如果将整个冬奥项目看作一台庞大的机器,那么协同办公软件就像深埋在这个机器体内的一颗颗小小“螺丝钉”,它将各个机器组件串联在一起,让重要的数据、信息能够顺利流通起来。看似不起眼,但缺了它,整套机器将无法正常运行。

本届冬奥会设置了北京、延庆、张家口三大赛区。北京赛区将承办开、闭幕会以及短道速滑等项目,延庆赛区将承办高山滑雪等

项目,张家口赛区将承担自由式滑雪、单板滑雪等项目。而每个场馆又分别设立了自己的运行团队。如此一来,不同赛区、不同项目、不同工作团队之间需要进行大量的沟通。

据了解,作为北京2022年冬奥会官方协同办公软件供应商,金山办公旗下的WPS Office系列产品已经运行在两地三个赛区员工的电脑和手机上,在有效提升办公效率、降低沟通成本的同时,也通过“无纸化办公”将绿色冬奥的理念切实落实到了实际应用中。金山办公冬奥技术服务项目经理李聪介绍:“运维保障团队已顺利进场,进行每日机器巡检、提供每周7天的服务,协助北京冬奥组委工作人员解决办公问题。”

值得关注的是,类似冬奥会这样的大型国际体育赛事场景具有一

定的特殊性,给相应的技术、应用等设置了更高的“准入门槛”。比如,由于使用者的终端设备五花八门,软件兼容性问题就成了“老大难”。“让往来的文件不论用什么操作系统、什么设备终端,使用任何办公软件都能实现无缝兼容,做到这一点其实非常不容易。因为做到90%或者95%(兼容)是容易的,但是要做到100%(无缝兼容),而且每次都是100%实在不容易。”喻红说。

金山办公副总裁、首席专家肖玢对《中国电子报》记者介绍:“WPS基本上可以覆盖大家在国内看到的所有软硬件平台。”

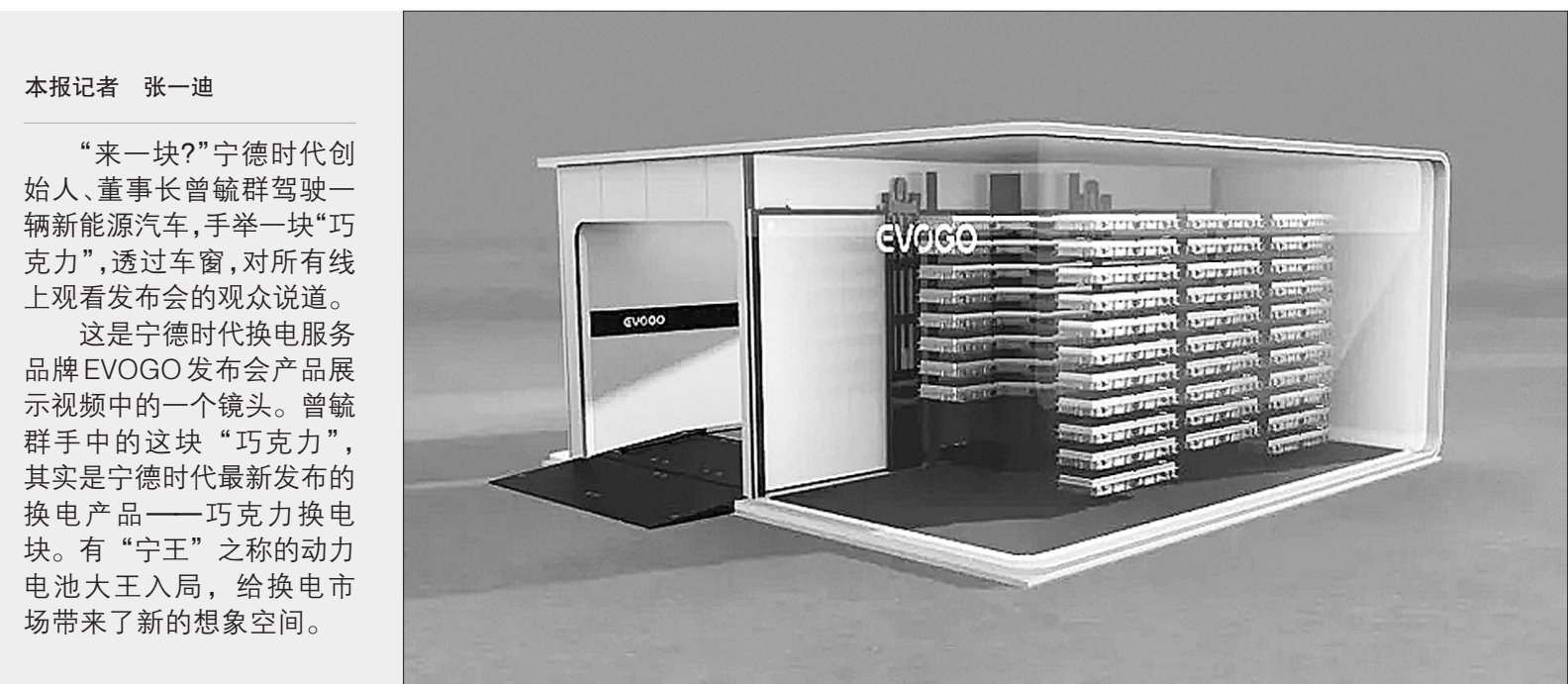
除了兼容性,冬奥场景对软件的安全性、及时性也提出了更高要求。冬奥会的安全要求主要体现在两方面:一是系统、应用、数据安全要求高,二是应用稳定运行的保障要求高。“安全是

最为敏感的,也是至关重要的。”肖玢表示。

为了保障冬奥会项目的稳定运行,冬奥组委的办公软件需要通过多次安全渗透测试的考验,进行相应的版本升级、漏洞修复、代码调整。为了保障数据安全,金山办公从数据本身的存储、网络访问策略的制定到文档权限的管控,都做了定制改造,为冬奥提供了完全的私有化部署,让现场运维人员可以快速发现问题,简化一线执行动作,提升问题响应效率。”

“两地(北京、张家口)三赛区(北京、延庆、张家口)”“7×24小时”“协同共享”“线上办公”“稳定安全”“高效响应”……这些“关键词”朴实地体现出协同办公软件作为整个冬奥会小小“螺丝钉”的大能量,背后则体现着中国本土软件厂商的硬实力。

宁德时代能否撬动换电市场？



本报记者 张一迪

“来一块?”宁德时代创始人、董事长曾毓群驾驶一辆新能源汽车,手举一块“巧克力”,透过车窗,对所有线上观看发布会的观众说道。

这是宁德时代换电服务品牌EVOGO发布会产品展示视频中的一个镜头。曾毓群手中的这块“巧克力”,其实是宁德时代最新发布的换电产品——巧克力换电块。有“宁王”之称的动力电池大王入局,给换电市场带来了新的想象空间。

一块“巧克力”灵活换电

如今,越来越多的新能源汽车驰骋在全国各地的大街小巷,汽车市场正在加速向新能源转型。中国汽车工业协会最新统计数据显示,2021年12月,新能源汽车市场渗透率达到19.1%,其中新能源乘用车市场渗透率达到20.6%。

一方面是新能源乘用车的数量越来越多,另一方面,公共充电桩数量少、充电时间长、价格高。对于车主来说,私人充电桩是目前相对较为便捷的充电方式,不过“车多车位少”的普遍问题,限制了私人充电桩安装的可能性。针对新能源汽车车主反映出的各类充电问题,企业开始进一步探索换电模式改善的可能性。

宁德时代此次发布的组合换电整体解决方案包括换电块、快

换站、APP三大产品。“巧克力换电块”的单块电池可以实现200km续航,消费者可以按需租用一到三块电池;“快换站”的一个标准站只需三个停车位,每个电块换电时间一分钟,无需长时间等待换电;配套服务APP可以提供人、车、站、电块的连接和服务。

盖世汽车研究院总监王显斌向《中国电子报》记者指出,与车企相比,宁德时代在动力电池尺寸开发、标准上具备更多优势,可以基于厂家需求做出标准化、灵活化的产品,就像这次发布的巧克力换电块一样。

新能源汽车激发换电市场活力

汽车市场加速向新能源转型,激发了换电设备市场活力。

目前,蔚来汽车的换电服务已

经遍布全国各个城市,日前还打通了欧洲市场,将换电站开到了挪威。小鹏、吉利等车企都开始布局换电模式。

工信部于近日披露的数据显示,我国已建成充电桩93.6万个、充电站1.4万座、换电站725座。中金公司发布的数据显示,预计2022年出现换电大爆发、车企加速超/快充站自建、慢充加速进小区等现象。到2025年换电站保有量将达到1.25万至5.19万座。远期来看,全国需要乘用车换电站55万座,重卡类换电站6万座,对应换电站设备及电网侧设备合计1.8万亿元。

市场持续走高的背景下,政策红利也加速释放。国务院1月印发的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出,推广低碳设施设备,规划建设便利高效、适度超前的充换电网络。

当下,新能源汽车的换电模式已站上风口,车企在大力发展换电

模式的同时也存在痛点。目前,车企做换电只针对自家车型,由于标准不统一,无法为其他品牌汽车提供换电服务,让使用规模与投入成本很难平衡。

王显斌指出,与传统的换电模式不同,宁德时代提供的是一种可充可换、更加灵活的解决方案,而且可以按需收费,这种商业模式可以倒逼产业在电池包、电芯的选择以及标准化上更进一步。

宁德时代入局换电,提振了行业在换电模式上的信心。蔚来方面表示,蔚来和宁德时代都是电池资产公司武汉蔚能的股东,双方在这方面一直有合作。投入资源开展电动车补能基础设施建设,对推动智能电动车的普及、促进交通领域向低碳环保方向发展是必要和有益的。

虽然车企、动力电池企业争相投入换电服务,但能否解决成本高、盈利难的问题,仍然有待时间的检验。

推动医疗装备持续创新 加速产学研医融合发展

上海联影医疗科技股份有限公司公共事务部总裁 孙伟森

2021年12月,工业和信息化部、国家卫生健康委员会、国家发展改革委等十部门联合印发了《“十四五”医疗装备产业发展规划》(以下简称《规划》),进一步推动医疗装备产业高质量发展。该《规划》是医疗装备领域首个国家层面的产业发展规划,将医疗装备产业提到了前所未有的高度,对行业的持续发展有重要的战略导向和指导作用。

《规划》聚焦人民日益增长的医疗卫生健康需求,明确提出力争到2025年,医疗装备产业基础高级化、产业链现代化水平明显提升,主流医疗装备基本实现有效供给,高端医疗装备产品性能和质量水平明显提升,初步形成对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力。《规划》的发布和实施,为医疗装备产业高质量发展指明了方向。

推动优质企业持续做大做强

加快培育发展医疗装备制造业优质企业,是激发市场主体活力的必然要求,是防范化解风险隐患、提升产业链供应链安全可控能力的迫切需要。

我国支持制造业企业梯度发展已有十余年时间,工业和信息化部在“十三五”期间已经着手大力推动领航企业、专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业的培育和示范工作,通过一系列的支持政策和措施进一步提升这类企业的国际竞争力,并且借助企业的优势,在横向方面积极促进企业间的合作,形成规模化生产,打造具有市场主导地位的产业集群;在纵向方面通过发挥冠军企业领头羊作用,进一步带动上下游整个产业链条的发展壮大。

产业链领航和单项冠军企业综合实力强,在国内外技术、标准、市场等方面具有较强话语权和国际竞争力,能够承担拉动整个产业链发展的“链主”作用,并成为产业原创技术的“策源地”和产业生态的主导者。

《规划》明确,鼓励骨干企业创新资本、技术、品牌等合作模

式,整合国内外、多领域优质资源,布局全球发展,强化对产业链、供应链和创新链的引领整合和组织协同,打造具有生态主导力、国际竞争力的产业链领航企业。

通过提高优质企业创新能力和企业遴选标准,进一步健全企业梯度培育工作机制,发展壮大一批“小巨人”企业、千家单项冠军企业和领航企业,引导大企业集团发展成为具有生态主导力、国际竞争力的领航企业,推动相关基础学科研究,并且带动一批科研机构投入关联行业的研发工作,掌握关键行业的话语权,在打造具有国际影响力的产业集群的同时,探索形成行业通行的标准,发挥行业主导作用,引领创建完整的关联产业生态。

加速产学研医融合发展

近十年来,通过产学研用协同创新、行业企业示范应用、央地联合统筹推进,我国医疗装备产业在临床需求、健康保障、支撑体系、推广应用等方面的发展取得长足进步。目前我国医疗装备产业发展既面临重大机遇,又面临重大挑战。新一轮科技革命和产业变革深入推进,制造业与新一代信息技术融合提速。全球“大卫生”“大健康”产业快速发展,医学服务模式从疾病医学服务向“疾病+健康”医学服务转变,从院中诊疗向院前家庭健康管理、院间资源共享、院后康复的连续性服务方向延伸拓展,医疗装备产业发展空间巨大。强化医工协同,推进技术创新、产品创新和服务模式创新,已成为加速产业创新发展和科技成果转化、增强产品和企业竞争力的战略举措。

我国高端医疗装备产学研热情持续迸发,企业正在向满足医生对高端医疗装备的临床使用和学术研究需求上发力。

近年来,在多方市场主体的共同努力下,我国医疗装备产学研协同创新已形成可持续发展模式。各地政府在重视大企业产业引领和规模效应的同时,也应支持创新型中小企业,积极引导大中小企业融通合作,借助资本力量和大企业的制造和渠道优势,凝聚各方力量,推动创新产品快速实现产业化。

虚拟数字人大规模落地面临三大难题

本报讯 “我们近两年的奋斗目标,是通过百度智能云曦灵平台的开放,让每个人实现数字人自由。”百度智能云AI人机交互实验室负责人李士岩在近日举办的一场科技沙龙上表示。

新闻主播、带货直播主持人、企业员工、娱乐明星等,越来越多的行业正在打造自己的“虚拟数字人”形象。元宇宙给了整个社会无限的遐想空间,万亿元级的市场前景,或许就从屏幕前的一个虚拟形象开始。

近几年,虚拟现实技术不断演进,行业应用越来越广泛,将现实照进虚拟世界的元宇宙横空出世,而虚拟人被认为是时下最火的元宇宙“入场券”。在虚拟现实、人工智能等新兴技术的联合作用之下,外形类似二次元动漫人物的虚拟人,火到了各行各业,受到了越来越多的关注与追捧,成为了各领域争抢的“香饽饽”。

早在2017年,就有选秀节目推出“虚拟选手”与真人同台竞技,当时还没有虚拟人的概念,也没有元宇宙。这个“虚拟选手”以动漫人物形象展现,在节目现场演唱的歌曲和声音都是电子合成的。

现在爆火的虚拟人大致可分为偶像型和功能型两种。打造偶像型虚拟人的作用更趋近于二次元动漫,核心在于其背后IP的价值和衍生能力。功能型的虚拟人核心在于技术能力,对建模、驱动、渲染、人工智能等技术水平要求比偶像型更高。

很多博人眼球的虚拟人,功能仅局限在满足大众的娱乐需求,这类虚拟人很快就会迎来可持续发展能力的拷问。不过,已经有企业着眼于虚拟人的数字化发展,在社会功能性上赋予虚拟人更多的功能,打造真正服务于社会的虚拟数字人。

当前,虚拟数字人火力全开,上阵各行各业。不过在李士岩眼中,当下国内虚拟数字人在大规模产业落地前还面临三大难题:一是目前产业链各个节点相对割裂,不能高效协同,导致虚拟数字人在制作和调优上存在较高壁垒。目前行业中大多数公司只能完成虚拟数字人制作与运营全流程上的一环或部分环节。二是服务场景与演艺场景尚未有效打通。比如演艺型数字人不具备客户所需的业务能力,而服务型数字人难以与用户进行情感交流。三是数字人的生产效率问题导致满足高机动性、高频需求的成本居高不下。

2021年,元宇宙概念炒得火热,虚拟人之风吹得强劲,不过到现在为止,元宇宙到底是什么,业界并没有统一的定论。2022年大幕开启,行业逐渐回归理性,开始慢下脚步慎重思考。元宇宙背后需要的技术是复杂的,不是新兴技术的堆砌,需要长时间去打磨,真正形成产品后,不该是流于表面的博君一笑。虚拟人虽然不是真人,但如果功能落在实处,它就是有社会价值的,或许到那个时候,它才能成为元宇宙真正的人口。(张一迪)