中国电子报评出2021年虚拟现实产业十件大事

1 “复兴大道100号”VR创意体验馆在北京开馆

2021年6月22日，由百度VR提供技术支持、人民日报社新媒体中心推出的“复兴大道100号”创意体验馆在北京开馆。该馆以“百年风华，青春中国”为主题，分时光长廊、峥嵘岁月、富民大街、追梦新时代等多个板块，采用景深漫游技术，利用3D模型、全景图片以及视频等通用素材的混合编辑能力，带领参观者一同穿越时光。线下闭馆后，“复兴大道100号”线上VR展馆永久开放。该体验馆以场景化、沉浸式体验展现百年间中国人民在中国共产党带领下逐渐实现富民强国之梦的伟大复兴历程，实现了VR技术与党建工作的完美融合，是构建智慧型党建的生动实践。

2 我国加大虚拟现实人才培养力度

2021年2月20日，教育部印发《关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》，2021年北京航空航天大学、河北工程技术学院等10所高校获批设立虚拟现实技术本科专业。2021年9月29日，人力资源和社会保障部、工业和信息化部联合颁布了包括《虚拟现实工程技术人员国家职业技术技能标准》在内的7个国家职业技术技能标准。2021年10月8日，人力资源和社会保障部印发《专业技术人才知识更新工程数字技术工程师培育项目实施办法》，明确提出2021年至2030年期间，每年培养包括虚拟现实人才在内的8万名专业技术人才。相关政策提高了我国虚拟现实人才自主培养和供给能力，为我国数字经济建设打造高质量人才蓄水池。

3 2021世界VR产业大会云峰会召开

2021年10月19日—20日，由工业和信息化部、江西省人民政府共同主办的2021世界VR产业大会云峰会在江西省南昌市成功举办。大会包括中国虚拟现实产业重要成果发布、中国VR50强企业发布、虚拟现实产业创新大赛、VR电竞大赛、高层次人才招聘会、VR国际电影展、世界VR产业博览会等30余项重磅活动，现场签约金额超700亿元。来自十几个国家和地区的260多位重磅嘉宾发表演讲，5000余名嘉宾参加大会，6万余名观众现场观展，超过3000万人次在线观看。大会集中展示了我国虚拟现实产业在突破关键技术、丰富产品供给、推动行业应用等方面的显著成效，成为推动VR产业高质量发展的国际交流平台和引领全球产业发展的重要风向标。

4 字节跳动收购VR硬件公司Pico

2021年8月，字节跳动宣布收购VR硬件厂商Pico，这被认为是其布局元宇宙赛道的重要动作。此外，字节跳动还在2021年投资了数个元宇宙相关公司，如深圳市光舟半导体技术有限公司、杭州李未可有限公司、北京代码乾坤科技有限公司等。字节跳动收购Pico被视为国内版“Facebook收购Oculus”，极大提高了国内虚拟现实产业发展的受关注度。业界认为，在已有能力和影响力之上，字节跳动有望成为一家世界著名的VR/AR龙头企业，带领国内VR市场做大做强，在国际市场占据领先地位。

5 英伟达推出首个元宇宙基础模拟平台

2021年8月10日，英伟达宣布推出首个为元宇宙建立的基础模拟平台 Omniverse，它可以让用户身临其境且相互连接到虚拟世界，用户在这里可以创建自己的数字场景、3D模型、建筑等，拥有更多的创意可能。2021年8月11日，英伟达进一步透露，此前在2021年4月份召开的英伟达开发者大会上，该公司CEO黄仁勋的主题演讲实际上有一部分是由虚拟数字替身完成的。这场“真假黄仁勋”的炫技“表演”成功展现了英伟达在虚拟现实领域的技术实力，同时也在很大程度上点燃了业界进军元宇宙的热情。

6 Facebook正式更名为Meta

2021年10月29日，Facebook举办开发者大会，CEO扎克伯格宣布为迎接元宇宙，Facebook正式更名为Meta，并发布公司未来的元宇宙规划蓝图和技术路线。更名后，Meta陆续推出了功能各有侧重的多个元宇宙平台，并开始与科技巨头共建元宇宙。2021年11月，Meta与微软宣布达成合作，将Meta的企业社交网络软件Workplace与微软团队协作工具Teams相整合。2021年12月，Meta与AWS宣布将围绕云计算、存储、数据库安全服务和人工智能展开研发合作。Facebook改名Meta并宣布转型成为元宇宙公司的举动，引发产业对下一代互联网的思考，也掀起了全球科技企业竞逐入局元宇宙的热潮。

7 百度、网易分别推出元宇宙平台“希壤”“瑶台”

2021年10月，网易伏羲实验室正式推出沉浸式云端会议系统“瑶台”，网易云音乐在“瑶台”举办了元宇宙形式的港交所挂牌上市仪式。2021年12月，百度发布元宇宙产品“希壤”，打造平行于物理世界的沉浸式虚拟空间，百度AI开发者大会在“希壤”举办。2021年，元宇宙平台成为全球科技企业争夺的产业高地。各大科技巨头抢占元宇宙赛道并积极开展各类实践，激发了产业活力，带动了相关业态发展，掀起了新一轮互联网平台卡位战。

8 微软整合虚拟环境应用程序进军元宇宙

2021年3月，微软发布基于混合现实的协作平台Microsoft Mesh，允许不同物理位置的用户通过多种设备加入共享式和协作式全息体验。2021年11月，微软正式宣布进军元宇宙。微软CEO萨提亚·纳德拉表示，该公司打算通过一系列整合虚拟环境的新应用程序，将数字世界和物理世界结合在一起。未来，Xbox游戏平台也将加入到元宇宙中。此后，微软还积极开展与Meta、三星等在社交平台、AR硬件方面的相关合作。微软的一举一动对于业界而言具有风向标意义，其布局无疑给元宇宙再添了一把“火”。

9 虚拟数字人开始大规模应用落地

2021年10月31日，号称“一个会捉妖的虚拟美妆达人”柳夜熙横空出世，首条短视频上线当天就涨粉135万。不止是她，邻家女孩“阿喜”、“AI龚俊”、清华大学虚拟学生“华智冰”、湖南卫视数字主持人“小漾”、央视新闻AI手语主播等一系列“虚拟人”IP先后走红网络，掀起了虚拟数字人的大规模应用潮。据不完全统计，2021年国内虚拟偶像/数字人领域里至少发生了19笔融资。从个体进化到群体创生，从概念到商业生态，虚拟人展示出强大的“破圈”力量，走入了寻常百姓家。

10 韩国首尔计划打造“元宇宙城市”

2021年8月，韩国财政部发布2022年预算，计划斥资2000万美元用于元宇宙平台开发。2021年11月，韩国首尔市政府发布《元宇宙首尔五年计划》，宣布从2022年起分三个阶段在经济、文化、旅游、教育等市政府所有业务领域打造元宇宙行政服务生态。首尔市市长吴世勋表示，计划投资39亿韩元将首尔打造为“元宇宙城市”，增强首尔的全球竞争力。放眼全球，韩国首尔市政府是第一个制定全面的、中长期元宇宙发展政策计划的地方政府，元宇宙的参与者已从企业层面上升至政府层面。

中国电子报 一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台（抖音、快手、央视频、人民视频等）
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务

- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

官方微信 官方网站

在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805

广告