

编者按

1月24日,工信部举办中小企业发展情况新闻发布会。工信部副部长徐晓兰介绍中小企业发展情况,并与工信部中小企业局局长梁志峰、工信部中小企业发展促进中心主任单立坡、国家中小企业发展基金有限公司董事长马向晖一同回答记者提问。发布会由工信部办公厅二级巡视员(副局级)张红宇主持。

工信部举办中小企业发展情况新闻发布会

本报记者 徐恒

四个“着力” 继续加强对中小企业支持力度

记者:2021年,中小企业惠企政策落实情况如何?针对中小企业发展存在的短期和长期风险,2022年有哪些政策安排?

徐晓兰:2021年以来,各地区、各部门坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署,推动出台了一系列政策措施,通过部门协同、上下联动,帮助中小企业纾困解难,促进中小企业平稳健康发展,各项政策取得积极成效。主要体现在以下五个方面:

一是进一步支持企业稳岗扩岗。继续实施小规模纳税人增值税征收率由3%降到1%政策,将增值税起征点由10万元提高到15万元,对小型微利企业和个体工商户应纳税所得额不超过100万元部分在原优惠基础上再减半征收所得税,对制造业中小微企业实施税收缓缴措施等,2021年全年新增减税降费1万亿元。

二是进一步加大融资支持。新增3000亿元支小再贷款额度,支持地方法人银行增加小微企业和个体工商户贷款。下调支农支小再贷款利率,推动企业综合融资成本稳中有降;将两项直达工具转换为支持小微企业的市场化政策工具,支持中小微企业融资。截至2021年末,普惠小微贷款余额同比增长27.3%,普惠小微授信户数超过4400万户。

三是进一步支持企业稳岗扩岗。继续实施稳岗返还、以工代训等政策措施,加大对中小微企业失业保险稳岗返还力度,将返还比例从50%提高到60%,继续实施阶段性降低失业和工伤保险费率等。2021年前11个月,共支出各类就业补贴827亿元,向326万户企业发放失业保险稳岗返还资金达到192亿元。

四是进一步加大“专精特新”支持力度。出台培育发展制造业优质企业、提升中小企业竞争力等政策文件,中央财政新增支持“专精特新”高质量发展资金,安排35亿元支持1300多家专精特新“小巨人”企业。目前,全国“专精特新”企业有4万多家,“小巨人”企业达到4762家,制造业单项冠军企业达到848家,成为产业链供应链的有力支撑。

五是进一步加大清理拖欠力度。出台《保障中小企业款项支付投诉处理暂行办法》,推动建立保障中小企业款项支付长效机制。进一步做深做实清理拖欠中小企业账款工作,及时足额支付民营企业、中小企业账款。

特别是去年11月国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》后,许多省份结合实际,先后制定出台了本地区配套落实文件,推出一揽子助企惠企措施,为中小企业加油助力。

工信部近期对2.5万家中小企业调查问卷显示,85.1%的中小企业认为发展环境有所改善,85%的中小企业认为融资环境有所改善,92%的中小企业认为税费负担减轻。总体来说,中小企业相关政策让中小企业的获得感和满意度得到了较大提升。

2022年,工信部将继续加强对中小企业支持力度,做好四个“着力”,助力广大中小企业渡难关、增后劲、保就业。

一是着力减轻企业负担。推动落实好国务院办公厅《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》等系列惠企政策,推动延续阶段性惠企政策,进一步加大减税降费 etc 惠企力度。

二是着力增加企业实惠。继续实行小微企业融资担保降费奖补政策,促进中小企业融资增量、扩面、降价。发挥中央财政中小企业发展专项资金作用,新增支持一批国家级专精特新“小巨人”企业。

三是着力保护企业合法权益。落实《保障中小企业款项支付条例》,健全防范和化解拖欠中小企业款项长效机制,推动政府部门、事业单位等及时支付采购账款,防止拖欠。充分发挥司法职能作用,加强中小企业产权司法保护,为企业发展营造公平竞争、诚信经营的市场环境。

四是着力提升中小企业创新能力和专业化水平。构建创新型中小企业、“专精特新”中小企业、“小巨人”企业的梯度培育体系,加大分层培育和分类指导,实施中小企业补链强链行动,培育中小企业特色产业集群,引导创新资源向中小企业集聚,实现大中小企业协同创新融通发展的格局。

中小企业“专精特新”发展 取得积极成效

记者:专精特新“小巨人”企业是产业链供应链上的重要生力军。请问工信部过去一年在构建梯度培育体系,特别是培育专精特



新“小巨人”企业方面取得了哪些进展?将如何部署今年的工作?

梁志峰:工信部坚持把培优企业与做强产业紧密结合起来,着力构建优质企业梯度培育体系,培育格局初步建立,中小企业“专精特新”发展取得积极成效,主要体现在三个方面:

一是明确了梯度培育的总体思路。把优质中小企业培育工程作为《“十四五”促进中小企业发展规划》九大重点工程之首来部署,明确了“百千万”的培育目标,即“十四五”时期培育100万家创新型中小企业、10万家“专精特新”中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业、1000家制造业单项冠军企业。二是夯实了梯度培育的政策举措。三是提升了梯度培育的实际成效。4762家“小巨人”企业具有“5678”的特征,超5成企业研发投入在1000万元以上,超6成企业属于工业基础领域,超7成企业深耕行业10年以上,超8成企业居本省份细分市场首位。

2022年,我们将按照中央经济工作会议关于激发涌现一批“专精特新”企业的部署,继续加大“专精特新”中小企业培育力度。一是出台相关政策夯实培育基础。其中,《创新型中小企业评价与培育办法》即将出台。二是扩大培育规模。2022年拟新增培育3000家左右“小巨人”企业,带动各省加大“专精特新”中小企业培育规模,同时全面启动创新型中小企业培育工作。三是突出梯度重点。把落实《为“专精特新”中小企业办实事清单》作为重点,更加注重支持企业数字化绿色化转型发展,更加注重从产业链角度推动大中小企业协同创新融通发展,在提升产业链供应链稳定性和竞争力方面发挥更大作用。

中小企业发展环境 进一步优化

记者:良好公平的发展环境和普惠精准的公共服务是中小企业高质量发展的重要保障。请问,在优化中小企业发展环境和服务方面工信部做了哪些具体工作?下一步有哪些考虑?

单立坡:过去一年,中小企业发展环境进一步优化,对中小企业提供的服务质量进一步提升。

一是“放管服”改革持续深化。企业投资项目审批程序进一步简化,部分行业准入门槛大幅降低,专业技术人才职称信息开始跨地区互认,营商环境持续向好。二是政府对企服务质量效率持续提升。企业开办全程网上办理,政府事项跨地区办理进一步推广,增值税专用发票电子化和出口退税无纸化,显著提升纳税服务水平,商标注册审查周期也大幅压缩,显著提升中小企业开办经营便利化程度。三是中小企业公共服务示范平台703家。我们中心组织大企业发布中小企业采购信息活动取得良好开局,在中小企业国际合作高峰论坛发布详细采购信息8263亿元。四是社会化专业服务持续扩大。在公共服务体系引导下,各类社会化专业机构不断加大对中小企业的服务供给,参加中小企业服务月的服务机构超过10万家。五是中小企业发展环境评估工作持续开展。对于全国各城市互相借鉴中小企业工作经验、大力推动中小企业工作、努力完善中小企业发展环境,起到了积极推动作用。

优化环境和提升服务的工作任重道远,下一步将着力在四个方面推进相关工作:

一是将着力围绕“激发企业活力”推进行政审批改革。继续严控新设行政许可,推动事前审批转为事中事后监管,深化“证照分离”改革,广泛推行承诺制,提升企业注销便利度,帮助市场主体进得来、干得好、退得出。

二是将着力围绕“维护公平竞争”优化完善市场环境。落实《反垄断法》和《反不正当竞争法》,着力预防和制止排除限制中小企业的平等市场待遇。

三是将着力围绕“市场、资金、人才”加大服务供给。积极培育扩大消费需求,更好服务中小企业“扩市场”。推动金融科技创新,完善融资服务体系,更好服务中小企业“获资金”。加强校企合作、产教融合,推动企业研发和培训环节前移,更好服务中小企业“招人才”。

四是将着力围绕“普惠、精准”提升服务便利性和企业获得感。促进信息服务平台协同共享,推动优惠政策信息、服务信息与中小企业智能精准匹配,使优惠政策精准直达滴灌中小企业。建立服务质量评价体系,强化对服务机构的激励作用,使广大中小企业能够获得更便捷、更低成本的优质服务,增强企业的获得感和满意度。

第三批子基金 预计上半年将完成设立

记者:请介绍一下国家中小企业发展基金成立以来的投资运行情况及今年投资计划,在支持优质中小企业对接资本市场方面有何安排,以及如何有效实现投早、投小、投创新的政策目标。

马向晖:截至去年年底,我们组织实施了三批子基金管理机构的公开遴选,顺利完成第一、第二批共16支子基金的设立,第三批子基金设立也正在加紧推进。加上公司成立前设立的4支子基金,目前子基金总数已达20支,累计规模近600亿元,中央财政资金通过两级放大带动了8倍以上的社会资本共同开展对优质中小企业的股权投资。子基金累计完成投资项目687个,投资的金额约245亿元,其中初创期成长型中小企业520个,占比76%,投资金额约168亿元。投资项目覆盖工业、农业、科技等各行业领域,其中围绕新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源新材料等重点领域的投资金额占比达80%以上。

目前第三批子基金正在设立中,预计今年上半年将完成设立,设立规模约200亿元。按照计划,为加快投资进度,今年我们要开展第四批和第五批子基金管理机构的公开遴选,待第四批完成设立后,基金总规模就能达到1000亿元。

遴选出在“投早投小投创新”方面专业能力强、业绩优秀的管理机构,依托他们的专业优势和规范化运营,从而降低对初创期中小企业的投资风险,用市场化手段实现政策目标和投资效益的有机统一,推动国家中小企业发展基金实现长期、稳定和可持续发展。

通过“一纵一横” 推动企业参与强链补链稳链

记者:近期召开的中央经济工作会议指出“产业链韧性得到提升”。请问当前工信部门是如何推动中小企业在提升产业链供应链稳定性和竞争力方面发挥积极作用的?下一步有哪些工作考虑?

徐晓兰:近年来,工信部会同有关部门及各地工信部门重点通过三方面推动中小

企业在提升产业链供应链稳定性和竞争力方面发挥积极作用:一是推动大中小企业融通发展。会同有关部门联合印发《促进大中小企业融通发展三年行动计划》,通过夯实融通载体、完善融通环境,发挥大企业引领支撑作用,形成大企业带动中小企业发展、中小企业为大企业注入活力的融通发展新格局。

二是加快构建优质企业梯度培育体系。会同有关部门印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》,健全“专精特新”中小企业、“小巨人”企业、单项冠军企业、领航企业组成的优质企业梯度培育体系,充分发挥优质企业在提升产业链供应链稳定性和竞争力中的中坚作用,做强长板优势,补齐短板弱项,打造新兴产业链条。

三是推动中小企业加强产业链合作对接。我们梳理了专精特新“小巨人”产业图谱,并推动它们融入行业龙头企业供应链创新,20多个省份也开展了补链强链等相关工作,在推动产业链协作配套、加强企业对接方面探索形成一些很好的经验做法。

下一步,工信部将在现有工作基础上,通过“一纵一横”来推动中小企业积极参与强链补链稳链。

“一纵”就是聚焦产业链,开展中小企业强链补链稳链行动。近期召开的全国工业和信息化工作会议做出部署,实施产业基础再造工程,组织实施一批重点项目,推进制造业强链补链和稳链。其中,中小企业是制造业强链补链的重要力量。我们要部省联动,实施中小企业强链补链稳链行动,推出一系列政策支持,开展一系列活动,推动大企业向中小企业开放市场、技术、人才等创新资源,融通创新共铸产业韧性,加强“专精特新”中小企业对产业链供应链的支撑。

“一横”是加强对服务业中小企业的分类指导。会同国务院促进中小企业发展工作领导小组成员单位,推动出台更多面向服务业中小企业的普惠性支持政策,助力稳定服务业产业链供应链。

此外,我们在今年“创客中国”中小企业创新创业大赛中,围绕产业链大中小企业融通,举办产业链协同创新赛,推动解决一批产品技术难题,提升产业链供应链竞争力 and 稳定性。目前,一批龙头企业都在积极申报。

中小企业国际化发展 取得新突破

记者:面对百年变局和世纪疫情交织,工业和信息化部是如何推动中小企业国际化发展的?2022年有哪些具体举措?

徐晓兰:2021年,面对复杂严峻的国际环境和国内疫情散发等多重考验,工信部认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,紧密围绕经济外交大局,注重发挥中小企业领域话题多、活力强的优势作用,积极探索新举措,努力开创中小企业国际化发展新局面。

一是政府间国际合作机制取得新突破。2021年9月,工信部成功举办首次中小企业部长圆桌会,17个国家和国际组织的部长级官员围绕政策、数字化、可持续发展等议题展开深入交流。第27次亚太经合组织中小企业部长会上,在工信部积极推动下,促进中小企业“专精特新”发展的中国理念纳入《部长声明》,成为亚太地区共识。

二是对外交流合作平台取得新成效。2021年9月,第十七届中国国际中小企业博览会和首届中小企业国际合作高峰论坛成功举办,56个国家和地区及国际组织的2000多家企业参会,达成合同意向金

额超400亿元。此外,自2012年工信部先后在全国设立了14个中外中小企业合作区,涉及“一带一路”、中德、中欧、中东欧等多边国际合作。截至2021年年底,合作区累计签约外资投资项目超过4300个,使用外资规模达430亿美元。

三是中小企业国际合作服务广度得到新拓展。近年来,工信部联合工商银行、建设银行、中国银行等大型金融机构,开展中小企业“跨境撮合”服务,帮助中小企业融入全球市场。截至2021年年底,在全球举办跨境撮合活动278场,吸引126个国家和地区的6万余家中外中小企业参加。此外,工信部连续四年举办“创客中国”国际中小企业创新创业大赛,有效对接全球创新资源,助力中小企业转型升级。

2022年,工信部将进一步创新工作思路,聚焦国际市场开拓和技术合作,不断提升中小企业的满意度和获得感:

一是继续发挥中小企业领域双多边合作机制的引领作用。推动中德、中欧、金砖国家、亚太经合组织、东盟与中日韩、中国中东欧等双多边合作机制走深走实。同时,鼓励和支持各地中小企业主管部门、行业协会、企业与“一带一路”沿线国家和地区建立更多层次的合作机制。

二是多措并举助力中小企业“走出去”。推动大型金融机构在条件成熟的国家和地区设立“中国中小企业中心”。支持龙头企业带动产业链供应链上下游中小企业抱团出海,鼓励中小企业利用跨境电商等渠道拓展海外市场。

三是持续发挥中外中小企业合作区载体作用。推动创新创业项目落地,逐步建设成为中小企业领域对外开放的示范区,助力中小企业创新能力和专业化水平提升。

四是搭建对接交流平台,帮助中小企业开拓国际市场。举办第十八届中国国际中小企业博览会、第二届中国中小企业国际合作高峰论坛、第十一届APEC中小企业技术交流会展览会、2022年“创客中国”国际中小企业创新创业大赛、中小企业“跨境撮合”等活动,推动更多优质资源向中小企业集聚。

持续推动 中小企业数字化转型

记者:工信部在推动数字化赋能中小企业方面采取了哪些措施,下一步有哪些工作考虑和措施?

梁志峰:近年来,工信部围绕中小企业需求特点,开展了中小企业数字化赋能专项行动,培育了一批适用于中小企业数字化转型的平台和服务商,通过征集筛选形成了数字化运营、上云用云、供应链对接、产融对接等8大类223家中小企业数字化服务商和254项服务产品及活动推荐目录,组织举办中小企业信息化应用推广活动、中小企业数字经济论坛等一系列活动,推动供需对接。监测显示,我国中型企业和小型企业两化融合的水平分别从2017年的49.2%和38.1%,提升到2021年的55.7%和51.9%。

下一步,工信部将继续深入实施中小企业数字化赋能专项行动,坚持有效市场和有为政府联手、产业数字化和数字产业化并举,供需两端发力,加大力度推动中小企业数字化发展。

一是提升服务供给能力。支持数字化服务商开发适合中小企业特点的轻量化、低成本、易部署、易维护的数字化解决方案和产品,为中小企业开放平台接口、微服务和计算能力,便利中小企业上云用云。支持数字化服务商为中小企业提供数字化发展综合评价诊断服务,帮助企业摸清短板弱项,有针对性地提升数字化能力。组织工业互联网平台赋能深度行、智能制造进园区等活动,为中小企业量身定制数字化解决方案,推动实现精益生产、精细管理和智能决策。

二是引导企业自觉转型。选树一批中小企业数字化转型的典型案例,引导传统型中小企业向同行业、同区域转型效果好的企业学,对标先进,找准切入点。打造100个可复制可推广的赋能应用场景,不断深化企业对数字化解决方案的认识,找准问题,坚定转型的决心。高水平举办中小企业数字化大会,发布中小企业数字化发展报告,着力加强对中小企业数字化发展理念、方向和能力的引导。在中小企业领军人才培养中加大数字化课程数量,帮助中小企业经营管理人员和技术人员提升数字化领域的能力素质。

三是支持发展数字经济。通过“创客中国”创新创业大赛等多种方式,引导和支持中小企业加快推进数字产业化和产业数字化的进程,培育一批数字产业化专精特新中小企业,特别要注重培育一批深耕专业领域工业互联网、工业软件、网络与数据安全、智能传感器等方面的“小巨人”企业,培育一批进军元宇宙、区块链、人工智能等新兴领域的创新型中小企业。