

2021年1—11月规模以上互联网企业业务收入同比增长22.3%



工信部运行监测协调局

2021年1—11月份，互联网和相关服务业发展态势平稳。企业业务收入和营业利润保持较快增长；互联网平台服务和数据业务实现快速发展，信息服务收入平稳增长；多省份保持增长态势。

总体运行情况

互联网业务收入保持较快增长态势。1—11月份，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入14155亿元，同比增长22.3%，增速较1—10月份回落6.5个百分点。营业成本同比增长17.3%，增速较1—10月份回落3.6个百分点。

研发费用稳步增长。1—11月份，互联网企业投入研发费用670.1亿元，同比增长5.6%，增速较1—10月份提高3个百分点。

分业务运行情况

（一）信息服务收入持续增长，音视频服务增势突出。1—11月份，互联网企业共完成信息服务收入7618亿元，同比增长17.6%，增速较1—10月份提高0.1个百分点；在互联网业务收入中占比为53.8%。其中，音视频服务企业保持高速增长；网络游戏企业增长平稳；新闻和内容服务企业快速增长；提供搜索服务为主的企业业务收入增速较1—10月份有所回落。

（二）互联网平台收入快速增长，增速有所回落。1—11月份，互联网企业实现平台服务收入5191亿元，同比增长34.8%，增速较1—10月份回落3.2个百分点；在互联网业务收入中占比为36.7%，同比提高3.1个百分点。其中，生活服务类平台企业

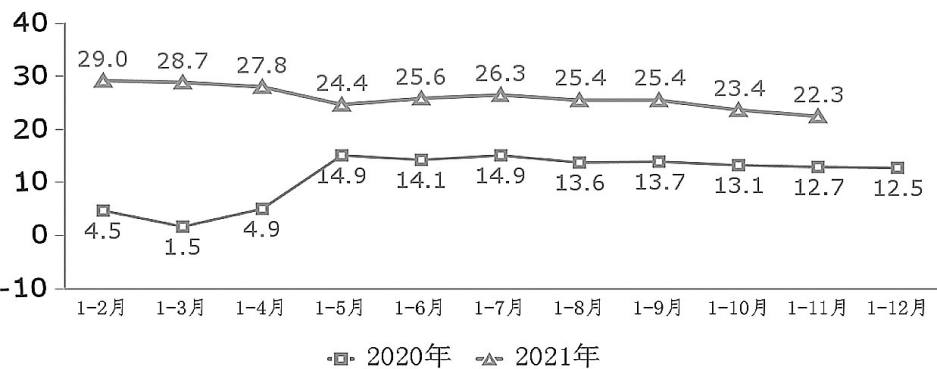
业务收入增速较1—10月份回升。网络销售平台以及提供生产制造、生产物流平台服务为主的企业收入平稳增长。

（三）互联网接入服务收入低速增长，互联网数据服务持续快速发展。1—11月份，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入403亿元，同比增长3.9%，增速较1—10月份提高0.5个百分点；完成互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入241.5亿元，同比增长28%。

分地区运行情况

东部地区互联网业务收入稳步增长，西部地区增势迅猛。1—11月份，东部地区完成互联网业务收入12033亿元，同比增长22.5%，增速较1—10月份回落1.1个百分点，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为89.4%。西部地区完成互联网业务收入874.1亿元，同比增长39.2%，增速高于全国平均水平16.9个百分点。中部和东北地区完成互联网业务收入分别为511.2亿元和44.3亿元，同比增长2.1%和6.4%，增速较1—10月份分别回落0.2个和0.5个百分点。

多省份互联网业务保持较快增长态势。1—11月份，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长30.6%）、广东（增长10.4%）、上海（增长35.3%）、浙江（增长12.1%）和江苏（增长5.1%）共完成互联网业务收入11232亿



2020—2021年1—11月份互联网业务收入增长情况（%）

数据来源：工信部运行监测协调局

强化应用导向 提升信息通信服务供给能力

（上接第1版）供给能力显著增强，IPv6“高速公路”全面建成。我国IPv6网络基础设施规模全球领先，已申请的IPv6地址资源位居全球第一。终端设备加快升级，端到端贯通关键环节实现突破。主要手机厂商新发布的机器人技术，电信企业新部署的终端设备已全面支持IPv6；加快存量终端的升级替换，基础电信企业已经完成全部具备条件的存量家庭网关IPv6的升级改造，正加快开展老旧设备的替换工作。我国移动网络IPv6流量从无到有，占比达到22.87%，提前超额完成年度目标。但我国IPv6规模部署在互联网应用IPv6浓度、固定终端IPv6支持能力等方面仍存在短板，要抓住机遇，应对挑战，推动我国IPv6创新发展迈上新台阶。

发展IPv6应坚持问题导向，出实招求实效，聚焦IPv6流量提升总目标，协同推进云、管、端、用等各环节IPv6深化改造，持续提升服务性能，合力推动“十四五”时期我国IPv6发展从“通路”走向“通车”。发展IPv6，要从赋能行业发展入手。丰富应用场景，激发创新活力，鼓励信息通信业与金融、教育、医疗、能源等行业开展更大范围、更深层次的IPv6协同创新。发展IPv6，要创新突破和完善生态。加强产业链上下游的合作交流，推动IPv6与5G、人工智能、云计算等新技术协

同创新，促进提升产业整体发展水平。继续秉承开放合作的理念，加强IPv6的技术、标准、产业等多层面的国际合作，实现合作共赢，共同发展。

纵深推进APP专项整治，是要营造安全健康的应用环境。2021年工信部针对用户反映强烈、投诉较多的APP开屏弹窗骚扰等违规行为进行了集中整治。数据显示，经过一系列整改活动，2021年第二季度，开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%，误导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%，专项整治效果凸显。APP专项整治工作在2022年仍将一如既往地推进下去，作为“我为群众办实事”的重要举措，还将不断加大工作力度，扎实推进整治工作往深里走、向实里去，强化提升用户感知，为广大群众营造更安全、更健康、更干净的APP应用环境。

健全车联网和智能网联汽车等安全保障体系，是要促进行业加快创新、安全应用。我国正推动汽车网联化、智能化与电动化协同发展，智能网联汽车发展势头强劲，关键技术不断突破。目前L2级乘用车新车市场渗透率达到20%。测试示范加快拓展，全国开放测试区域超过5000平方公里，测试总里程超过500万公里，大型港口货运车辆自动驾驶应用占比达到50%。车联网部署有序推进，全国已有

元，同比增长22.6%，占全国（扣除跨地区企业）比重达83.4%。全国互联网业务增速实现正增长的省市有25个，增长面与上月持平。海南、云南、西藏三省份增速超过50%，安徽和吉林两省降幅超15%。

我国移动应用程序发展情况

移动应用程序（APP）总量保持稳定。截至2021年11月末，我国国内市场上监测到的APP数量为272万款，数量与10月末持平。其中，本土第三方应用商店APP数量为137万款，苹果商店（中国区）APP数量为136万款。11月份，新增上架APP数量12万款，下架应用12万款。

游戏类应用数量仍居首位。截至11月末，移动应用规模排在前4位的APP数量占比达59.2%，其他生活服务、教育等10类APP占比为40.8%。其中，游戏APP数量继续领先，达68.7万款，占全部APP比重为25%。日常工具类、电子商务类和社交通信类APP数量分别达40.2万、27.4万和25.1万款，分列第二至四位。拍照摄影和主题壁纸类APP数量较10月末净增较多。

游戏、日常工具、社交、音视频类应用下载量居前。截至11月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到20924亿次。其中，游戏类移动应用的下载量首超3000亿次，达3204亿次。日常工具类、社交通信类、音乐视频类下载量均超2000亿次，分别达2771亿次、2528亿次和2446亿次，排名第二至四位；生活服务类、新闻阅读类、系统工具类和电子商务类分别以1914亿次、1596亿次、1514亿次、1411亿次列第五至八位。在其余各类应用中，下载总量超过500亿次的应用还有金融类（1015亿次）、拍照摄影类（779亿次）、运动健康类（508亿次）。

附注：1.为更精准反映移动应用市场动态，监测数据由“累计方法（即统计数据采用累计计算方法）”改为“在架方法（即统计数据仅针对在架应用计算，剔除下架应用）”。2.参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序（APP）划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通讯、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它，共14个类别。



2021年1—11月规模以上电子信息制造业增加值同比增长16.2%

工信部运行监测协调局

2021年11月份，我国电子信息制造业生产保持平稳增长；出口交货值增速回升；利润和固定资产投资延续增长态势。

生产保持平稳增长

11月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.5%，增速比上年同期提高4.2个百分点，比同期规模以上工业增加值增速高9.7个百分点，但较高技术制造业增加值增速低1.6个百分点。1—11月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长16.2%，增速比上年同期提高9.0个百分点。

11月份，主要产品中，手机产量1.6亿台，同比增长3.9%，其中智能手机产量1.2亿台，同比增长8%；微型计算机设备产量4233万台，同比增长7.5%；集成电路产量300.6亿块，同比增长11.9%。

出口交货值增速回升

11月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长7.6%，增速比上年月回升2.3个百分点，比同期规模以上工业出口交货值增速低5个百分点。1—11月份，规模以上电子信息制造业累计实现出口交

货值同比增长12.6%，增速比上年同期提高7.2个百分点。

据海关统计，1—11月份，我国出口笔记本电脑2.0亿台，同比增长24.6%；出口手机8.6亿台，同比下降1.4%；出口集成电路2840亿个，同比增长23%；进口集成电路5822.2亿个，同比增长19.3%。

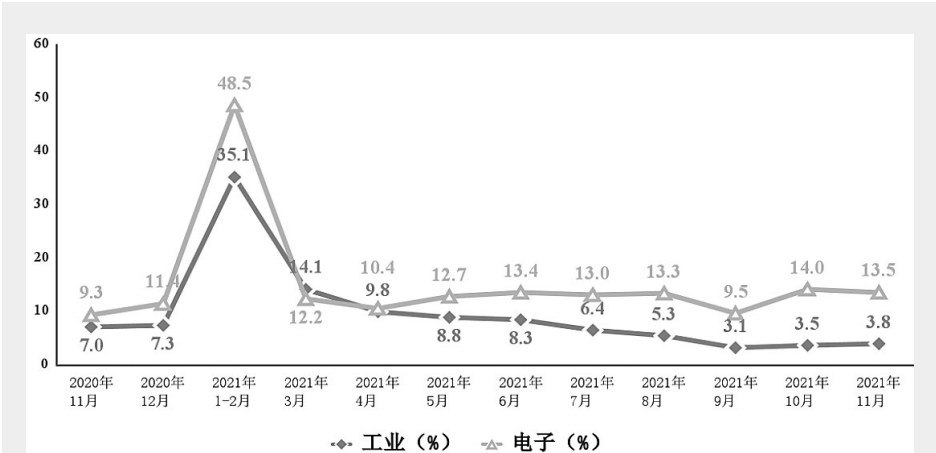
利润保持较快增长

1—11月份，规模以上电子信息制造业实现营业收入124937亿元，同比增长14.7%，增速比上年同期提高6.9个百分点；营业成本107737亿元，同比增长13.4%，增速比上年同期提高5.7个百分点；实现利润总额6797亿元，同比增长29.8%，增速比上年同期提高14.1个百分点。营业收入利润率为5.4%，比去年同期提高0.6个百分点，但比同期工业营业收入利润率低1.6个百分点。

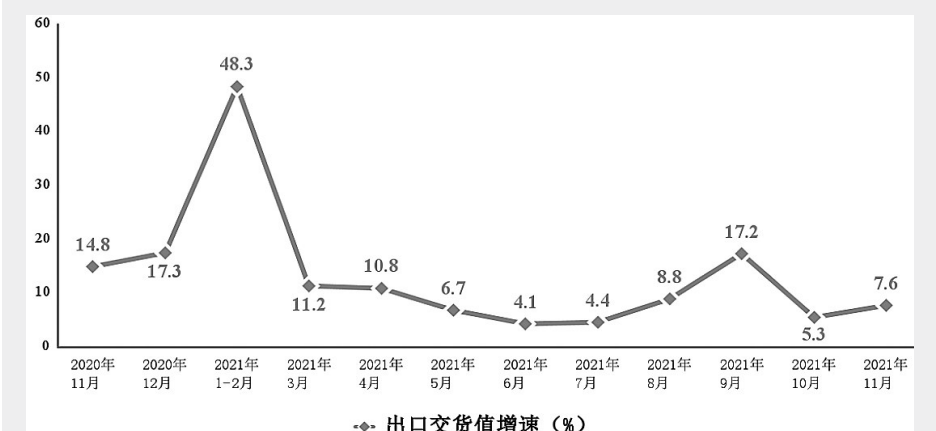
固定资产投资延续两位数增长

1—11月份，电子信息制造业固定资产投资同比增长21.4%，增速比上年同期提高6.9个百分点，比同期制造业投资增速高7.7个百分点，但比同期高技术制造业投资增速低0.8个百分点。

（文中统计数据除注明外，其余均为国家统计局数据或据此测算）



2020年11月份以来电子信息制造业增加值和工业增加值分月增速



2020年11月份以来电子信息制造业出口交货值分月增速



2020年1—11月份以来电子信息制造业固定资产投资增速变动情况

数据来源：工信部运行监测协调局