

企业高质量发展的四重逻辑



京东方科技集团股份有限公司董事长陈炎顺发表署名文章，详细论述了京东方多年来创新发展的内在逻辑，对京东方最新发布的“屏之物联”战略作出详细解读，同时对2022年及未来发展作出展望。

京东方科技集团股份有限公司
董事长 陈炎顺

岁序更替，华章日新。
刚刚过去的2021年，世界新一轮科技大潮与产业革命方兴未艾，势如破竹。对于所有京东方人而言，2021年注定是进取之年，也是收获之年：京东方不仅夯实了显示领域的龙头地位，同时在物联网转型之路上保持着突飞猛进的态势。

28年发展实践证明，京东方的“小有成绩”源于两个坚持：

一方面，坚持创新、尊重技术，为自身的成长提供了强大的牵引力；另一方面，坚持转型变革，提升管理质量与运营效率，使核心竞争力不断提升。

也正是围绕两个坚持，京东方在2021年的大道阔行中硕果累累：业绩上，前三季度实现营收1632.78亿元，同比增长72%，在多个细分市场保持全球领先；技术上，OLED实现全球标杆客户突破，LCD技术力持续领先；发布中国半导体显示领域首个技术品牌，开创“技术+品牌”双价值驱动新纪元；转型上，物联网创新实力不断提升，创新业务得到快速发展；基于“屏之物联”战略打造的全新组织架构和运营机制进一步聚焦优势，初露锋芒；品质上，京东方以接近满分的绝对优势，荣膺代表我国质量领域最高荣誉的中国质量奖；品牌上，首次跻身Brand Finance全球品牌价值500强，品牌定位全面升级，品牌美誉度进一步提升。

可以说，上述成长进步具有鲜明的京东方基因，很多人好奇这样的“基因”如何推动京东方成长？我想，答案可归结为京东方高质量发展的四重逻辑：

第一，创新驱动高质量发展的领先逻辑。1998年，京东方明确提出“进军液晶显示领域”的战略抉择，并在此后破解了中国电子信息产业的少屏困局，引领中国半导体

显示产业突飞猛进。如今，京东方发明专利申请量、首发新产品覆盖率、出货量等多方面均遥遥领先于同业，累计可使用专利数量超7万件。

创新驱动高质量发展的动力，来源于京东方在“破”“立”“升”三个层面的决心与行动：

破，京东方敢于找方向、树信心。例如，研发团队在真空显示的基础上，敢于选择半导体显示作为业务转型的突破口，一路创新。从CRT到TFT-LCD，从TFT-LCD到OLED，从显示龙头再到物联网转型，行稳致远。

立，京东方勇于在新领域加加速度，立旗帜。例如，京东方创造性提出“开放两端，芯屏气/器和”、“屏之物联”物联网转型战略，落地卓有成效。

升，京东方勤于优化管理体系，不断提升管理和运营质量。例如，京东方积极推进内部产线升级迭代，制定了“首发、独供、小众”的产品转型战略并成功实施。

事实证明，时刻保持创新意识，用研发寻求突破，用匠心拥抱市场，京东方高质量发展的创新价值才能得以显现。

第二，品质驱动高质量发展的精进逻辑。京东方自创立起就提出以“团队、速度、品质”为核心的企业基本价值理念。今年，京东方在物联网转型战略指导下，通过推进数字化变革等一系列举措，企业管理品质和运营效率迈上新台阶。

从技术上看“质”，京东方秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”，建立起确保30年领先的技术创新体系。通过基础/前瞻技术研发与应用技术/产品开发相结合，实现短、中、长、远期协同创新；

从生产上看“质”，京东方借助人工智能、大数据、云计算等技术，通过落实“决策智能化、场景信息化、工厂自动化”等关键举措，落实全生命产品周期理念。

从生态上看“质”，京东方将质量

管理延伸到供应商，与上下游产业链共享京东方质量管理的方法论和实践论体系，推动产业生态链的发展。

正是得益于对“质”的坚持与积累，京东方才具有今天管理体系更加完整、生产更加高效、品牌影响力更加深远、产品与服务质量不断提高的发展态势。

第三，价值驱动高质量发展的进取逻辑。振臂翱翔28年的京东方，或许飞得不算最快，却飞到行业领先。如今，京东方人在“创新进取、正道经营”核心价值观指引下，在多个细分行业均表现优异。

值得一提的是，2021年12月，京东方正式对外发布中国半导体显示领域的首个技术品牌，引导半导体显示产业从过去唯规模、产能论，到以技术和品牌价值为参照，不仅是行业发展的重要里程碑，更开创了“技术+品牌”双价值驱动的新纪元。

第四，物联网驱动高质量发展的变革逻辑。要更好地发挥高质量发展的价值转化，不是简单地完成市场预期，而是在尊重企业发展规律、产业规律的基础上，用变革激发自身成长活力，用科学的行动成就企业发展新格局。

2021年，京东方发布“屏之物联”战略，明确企业的目标为全球物联网创新企业，京东方物联网转型进入攻坚阶段。

谋定而后动，知力而有得。京东方通过确立“1+4+N”事业发展架构，明确企业发展的策源地、赛道和着力点；横向整合“显示器件-智慧终端-系统方案”三层业务，以此实现向物联网转型的价值延伸；纵向整合“市场-研发-生产-销售”等内部能力，由此实现端到端的运行效率提升和在一个细分行业的话语权。

“屏之物联”战略是京东方通过物联网转型实践总结出来的未来发展核心指导方针。其核心意义在于，京东方以客户为导向，在充分激发企业自身能力和资源优势整合的同

时，加速核心能力成长和新兴市场开拓，开启京东方高质量高速增长物联网创新发展新纪元。“屏之物联”这碗“米饭”需要更多的“海藻”、“三文鱼”式的创新应用，才能发挥出物联网这道“寿司”的美味。

如今的京东方，已经牢牢占据了全球显示器件的头把交椅，全球出货量占比高达25%以上，在手机、电脑、平板等各个细分领域均位列全球第一。数字化大潮下智能终端爆发式发展，为京东方提供了施展“智能显示+物联网应用场景”的“厨艺”空间。

而“屏即平台、屏即系统”的产业生态就是京东方施展“厨艺”的载体，其高质量发展的重点在于，京东方通过给屏集成更多功能、将屏置入更多场景、赋予屏更多的出货形态，让屏融入各个细分市场和应用场景，提供服务，创造价值，实现数字化时代“屏即终端”的用户感知革命，重塑价值增长模式。

从“全球半导体显示产业龙头”迈向“全球领先的物联网创新企业”，京东方笃信，只有通过客户导向，不断创新，用科技服务大众，改变人们的生活，方能可持续发展，创造更大的价值。

律回春晖渐，万象始更新。新的成绩催生新的起点，新的目标承载新的使命！

2022年，我们因梦而行，因势而变，因光而成，我们将以“创新引领、数字驱动、深耕物联、高质增长”为工作方针，在不断践行物联网转型中谱写发展新篇；将显示技术与其他新兴技术相融合，确保未来30年技术持续领先，同时在商业模式、管理模式方面持续创新；围绕“数字驱动”持续推进数字化变革，实现运营效率和经营效益的双提升；贯彻落实“屏之物联”发展战略，坚持以“深耕物联”为主线，通过技术创新、管理创新、数字化变革，实现长期稳定高质量增长。

(上接第1版)

7

我国量子计算进入全球第一梯队

2021年10月25日，中国科学技术大学团队成功构建了113个光子144模式的量子计算原型机“九章二号”，速度比目前最快的超级计算机快10⁴（亿亿倍）。“九章二号”超强算力在图论、量子化学等领域已具有潜在应用价值。10月26日，中国科学技术大学团队构建了66比特可编程超导量子计算原型机“祖冲之二号”，比目前最快的超级计算机快7个数量级，计算复杂度比谷歌的53比特超导量子计算原型机“悬铃木”提高了6个数量级。中国在量子计算的科研领域，包括光学路线、超导路线等都已位列全球第一梯队。

8

我国实现全球首次8K超高清电视直播

2021年2月1日，中央广播电视总台8K超高清电视频道试验开播，标志全球首次实现8K超高清电视直播和5G网络下的8K电视播出。2月11日，中央广播电视总台还通过8K超高清电视频道对央视春晚进行直播，这也是全球8K超高清电视领域的首次直播。10月12日，央视宣布推出CCTV16奥林匹克频道，这是全球首个24小时上星播出的4K超高清体育频道。10月19日，工信部等国家六部门正式发文开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动，将带动超高清视频产业链各环节的协同，营造良好的产业发展环境。

9

元宇宙概念激发科技企业投资热情

2021年4月13日，英伟达CEO黄仁勋用数字化身召开发布会。7月13日，腾讯投资的元宇宙游戏中文版《罗布乐思》正式上线。8月29日，字节跳动收购Pico抢占元宇宙入口。10月29日，Facebook为迎接元宇宙正式更名为Meta。11月2日，微软计划通过整合虚拟环境的新应用程序来实现元宇宙。12月3日，网易云音乐在伏羲瑶台完成首个“元宇宙敲锣仪式”。12月27日，百度AI开发者大会在自家元宇宙产品“希壤”中举办。元宇宙被视为新一代互联网平台，将极大激发虚拟现实、云计算、人工智能、数字孪生、区块链、虚拟人等新一代信息技术的商业潜能，但元宇宙尚没有成熟的应用场景和可行的商业模式，应对各种炒作保持审慎与理性。

10

国家持续强化对互联网平台监管

2021年4月10日，国家市场监管总局责令阿里巴巴集团停止滥用市场支配地位行为，并处182.28亿元罚款。7月4日，中央网信办通报“滴滴出行”APP存在严重违法违规收集使用个人信息问题，通知应用商店下架该APP。9月17日，工信部就外部链接管理提出专项指导意见，责令微信、抖音、淘宝等应用作出整改。10月8日，国家市场监管总局对美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚，罚款34.42亿元。截至12月，工信部已通报2049款侵害用户权益的APP，下架了540万款拒不整改的APP。国家对互联网平台垄断和不正当竞争进行严格监管，保护了用户的合法权益，营造了公平竞争环境，促进了平台经济有序发展。

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台（抖音、快手、央视网、人民视频等）

- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务

- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务

- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

官方微信

官方网站

在这里，让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

广告