

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年12月31日

星期五

今日8版

第94期（总第4504期）

党领导新中国信息通信业的历史经验与启示

工业和信息化部
党史学习教育领导小组办公室

今年是中国共产党成立100周年。从播下革命火种的小小红船，到领航复兴伟业的巍巍巨轮，我们党领导人民在各行各业取得了辉煌成就。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。在党的坚强领导下，我国信息通信业坚守初心使命，紧紧依靠人民，跨过一道又一道沟坎，突破一个又一个难关，走过了极不平凡的历程，书写了波澜壮阔的历史画卷，积累了宝贵经验和巨大财富。

一、党领导信息通信业的发展历程

革命战争时期，信息通信业从无到有，创立“科学的千里眼顺风耳”，为保障党中央指挥全党全军作出重要贡献。1930年，以“一部半电台”为起点，我党超前组建了直属参谋处的无线电通信队。1934年，为统一和加强对通信工作的领导，成立了

中革军委通信联络局（军委三局）。此后十余年，军委三局一直是我军通信部的领导机关。全面抗日战争爆发后，三局组建和新建抗日根据地的各级通信部门，初步建成以延安为中心、辐射全国的无线电通信网，有力保障党中央对全国抗战的战略指挥。解放战争中，三局为保障重庆谈判、中共中央转战陕北以及各次重大战役、战斗和解放全中国通信联络作出重要贡献。

新中国成立后，信息通信业稳步发展，发挥基础性公共事业作用，保障了国家重点通信的需要。新中国成立后，根据党中央指示，中央军委三局组建政务院邮电管理部门，推动信息通信业起步发展、在探索中前进，充分发扬自力更生、艰苦奋斗的精神，在增强综合能力、提高技术装备水平、提供通信服务等方面作出了可喜的成绩。1949—1952年的三年经济恢复时期，连通了北京至各大行政区的电信干线，国内长途通信网初具规模。“一五”计划时期，电信部门对通信网络进行了有计划的扩建和改造，初步建成了以北京为中心、辐射全国大城市的通信网络。“二五”计划时期，电信建设取得较

快发展，研制并投产使用了1000门纵横自动电话交换机、312Ⅳ型明线12路载波机、55型电传打字机等较为先进的电信设备，通信能力大幅提升。受“文化大革命”影响，信息通信业发展有所放缓，截至1977年年底，全国固定电话用户达183.4万户，是1949年的近9倍。

改革开放后，信息通信业由小到大，快速成长为国民经济先导性行业，有力支撑经济社会发展。随着国民经济逐步恢复，商品经济日趋活跃，通信服务需求爆发增长。通信能力严重不足，成为制约国民经济发展的三大瓶颈之一。在党中央的坚强领导下，我国信息通信业用20年时间走完了国外几十年甚至上百年的发展历程，成为发展最快的行业之一。截至1997年年底，我国电话用户总数达8349.8万户，是1978年的20倍。1998年后，我国信息通信业历经政企分开、邮电分营、电信重组等一系列重大改革，市场竞争格局初步形成，建成了覆盖省会城市和重点地区的“八纵八横”光缆传输骨干网，推动移

动通信走进千家万户，实现了互联网快速普及和蓬勃发展。

党的十八大以来，信息通信业跨越式发展，支撑网络强国建设迈出坚实步伐。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，信息通信业深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，加强信息基础设施建设，加快行业监管体系和能力现代化建设，建立健全网络安全保障体系，推动信息通信技术与经济社会各领域深度融合，取得了历史性成就、发生了历史性变革，成为国民经济的战略性、基础性、先导性行业，促进了经济发展、社会进步和人民生活质量提高。信息通信业在实现从无到有、从小到大大跨越的基础上，正迎来由大向强的跃升。

二、党领导新中国信息通信业的发展成就

从网络供给能力看，基础设施持续演进升级，支撑水平实现历史跨越。（下转第6版）

护航中小企业 为经济平稳发展增添活力——2022年工业和信息化发展述评之三

本报评论员

“中小企业能办大事”，中小企业强则经济强。要保持中国经济平稳发展的态势，护航中小企业发展是必不可少的一环。习近平总书记高度重视中小企业，对中小企业发展作出了一系列重要指示批示。李克强总理多次部署，支持中小企业发展。国务院副总理刘鹤强调，要坚决支持中小企业的发展，为中小企业发展创造良好环境。今年以来，中小企业发展环境持续优化，生产经营总体保持稳定恢复态势。以工业领域中小企业为例，今年前三季度，规模以上中小企

业营业收入、利润总额同比分别增长22.8%和32.5%。同时，中小企业创新活力不断增强，特别是专精特新“小巨人”企业表现优异。2020年度国家科学技术奖中有13个项目是专精特新“小巨人”企业参与申报的。11月15日，北京证券交易所开市，81家首批上市企业中有一半以上是“专精特新”中小企业。

但总体来看，中小企业的发展还面临着不少挑战和困难，在一定时期经营压力较大。考虑到国内外经济形势依然复杂严峻，不确定性明显增多，下行压力加大，一些中小企业又刚刚“大病初愈”，政策支持有必要保持力度和连续性，为中小企业的复元发展作好后盾。

10月20日，国务院常务会议研究部署了进一步加大对中小微企业纾困的政策支持力度，要求多策并举有针对性地加大助企纾困力度。不久前，国务院办公厅印发了《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》。同时，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日印发了《为“专精特新”中小企业办实事清单》和《提升中小企业竞争力若干措施》。

近日，工业和信息化部部长肖亚庆在接受中央广播电视总台专访时表示，2022年，工信部将坚持纾困解难强帮扶与支持创新促升级两手抓，积极调动各方力量，在为中小企业办实事、求实效上下功夫。“加大

对中小企业的纾困帮扶，促进企业专精特新发展”，被工信部列为2022年六个方面重点任务之一。中央和相关部委的决策部署无疑为中小企业送上了“定心丸”。国家凝聚部门合力，助企纾困与激发活力并举，既利当前、又惠长远，形成了支持中小企业发展的政策“组合拳”。下一步，我们要抓好各项惠企政策的落地见效，为“专精特新”中小企业多办实事、办好实事，推动中小企业平稳健康发展。

坚持问题导向，打通企业发展“堵点”“卡点”。企业家精神就像鱼一样，水温合适，鱼就会游过来。（下转第4版）

畅通显示产业链 关键材料要补强

本报记者 卢梦琪

2020年中国新型显示材料整体市场规模1288亿元，但数据的背后，却隐藏着我国从显示大国向显示强国转变过程中必须跨越的“鸿沟”。记者近日在采访中了解到，我国新型显示产业上游的湿化学品、电子气体、靶材、液晶材料等已经具备一定规模，玻璃、偏光片有望快速提升，OLED材料、掩模版、光刻胶则需要进一步补强。

OLED材料受制于核心专利短缺

中国电子材料行业协会数据显示，2021年，全球OLED材料市场规模预计为33.6亿美元。市场主要被美、日、韩、德等海外企业垄断，主要厂商包括日本出光兴产、德国默克、美国UDC、陶氏化学、住友化学等，市场集中度较高。国内OLED材料尚处于起步发展阶段，以鼎材科技、奥莱德、三月科技、阿格瑞等企业为主。据记者了解，OLED材料的开



发具有研发周期长、投入大的特点，国外材料厂很多都是化工行业龙头，OLED业务模块只占其中很小一部分，资金及可利用的资源很多。而国内材料厂大部分都是规模较小的企

业，前期资金的投入如无成果产出，会让企业举步维艰，很难保证材料更替的持续性。以直接决定OLED面板的显示效果和使用寿命的发光层材料为例，经历了能量利用率较低

的荧光材料、第二代成本较高的重金属配合物为代表的磷光材料，发展到现在，第三代材料热活化延迟荧光材料（TADF）刚刚起步，目前处于研发阶段。（下转第7版）

工信部等十五部门印发《“十四五”机器人产业发展规划》

本报讯 记者齐旭报道：为培育和引导我国机器人产业健康有序发展，近日，工信部会同国家发改委、科技部、公安部等15个部门联合发布了《“十四五”机器人产业发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》指出，我国已经成为支撑世界机器人产业发展的一支重要力量。总体规模快速增长，2020年营业收入首次突破1000亿元；技术水平稳步提升，核心部件加速突破，整机性能持续增强；行业应用深入拓展，工业机器人已在国民经济52个行业大类、143个行业中类广泛应用，服务机器人在教育、医疗、农业等领域大显身手，特别是在疫情防控和复工

复产过程当中，机器人发挥了重要作用。

《规划》从技术、规模、应用、生态等角度提出了未来五年的发展目标。到2025年，我国将成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地；推动一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平；机器人产业营业收入年均增速超过20%；形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，建成3~5个有国际影响力的产业集群；制造业机器人密度实现翻番。

工信部等八部门印发《“十四五”智能制造发展规划》

本报讯 记者齐旭报道：近日，工信部、国家发改委、教育部、科技部、财政部、人社部、市场监管总局、国务院国资委八部门联合发布了《“十四五”智能制造发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》明确，到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

具体目标方面，根据《规划》，到2025年，制造业转型升级成效显著，70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成500个以上引领行业发展的智能制造

示范工厂；供给能力明显增强，智能制造装备和工业软件市场满足率分别超过70%和50%，培育150家以上专业水平高、服务能力强的系统解决方案供应商；基础支撑更加坚实，完成200项以上国家、行业标准的制修订，建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。

《规划》紧扣智能制造发展生态的构建，从创新、应用、供给和支撑四方面，提出了“十四五”推动智能制造发展的主要任务。一是加快系统创新，增强融合发展新动能。二是深化推广应用，开拓转型升级新路径。三是加强自主供给，壮大产业体系新优势。四是夯实基础支撑，构筑智能制造新保障。

工信部等三部门印发《“十四五”原材料工业发展规划》

本报讯 记者徐恒报道：12月29日，工信部、科技部、自然资源部三部门联合印发《“十四五”原材料工业发展规划》（简称《规划》）。

《规划》明确了发展目标，即到2025年，原材料工业保障和引领制造业高质量发展的能力明显增强；增加值增速保持合理水平，在制造业中比重基本稳定；新材料产业规模持续提升，占原材料工业比重明显提高；初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。其中，新材料产业创新能力明显提升，重点行业研发投入强度达到1.5%以上，掌握一批具有自主知识产权的关键共性核心技术。重点领域产业集中度进一步提升，形成5~10家具有生

态主导力和核心竞争力的产业链领航企业。产业布局与生产要素更加协同，在原材料领域形成5个以上世界级先进制造业集群。智能制造能力成熟度3级及以上企业20%以上，关键工序数控化率70%以上，钢铁等重点领域关键工序数控化水平进一步提升。重点行业数字化、网络化、智能化水平显著提高，企业网络安全防护能力加快建设，建设100个以上智能制造示范工厂，10家以上工业互联网平台。《规划》提出了“供给高端化、结构合理化、发展绿色化、转型数字化、体系安全化”五个重点任务和“新材料创新发展、低碳制造试点、数字化赋能、战略资源安全保障、补链强链”等五个重大工程。

我国已全面实现村村通宽带 农村互联网普及率近六成

本报讯 记者齐旭报道：12月30日，工业和信息化部在“村村通宽带”新闻发布会上宣布，经过对农村及偏远地区51.2万个村级单位（包括行政村、林场、牧区嘎查及兵团连队等）全面核实，截至2021年11月底，我国现有行政村已全面实现“村村通宽带”，贫困地区通信难等问题得到历史性解决，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供坚实网络支撑。

会上介绍，“十三五”初期，我国有约5万个行政村未通宽带，15

万个行政村宽带接入能力不足4Mb/s，这些行政村位置偏远，建设成本高，用户分散且消费能力低。2015年10月国务院常务会议通过了建立电信普遍服务补偿机制，先后部署7批建设任务，累计支持全国13万个行政村光纤网络和6万个农村4G基站建设。如今，行政村、贫困村、“三区三州”深度贫困地区通宽带比例分别从不足70%、62%和26%提升至100%，农村光纤平均下载速率超过100Mbps。（下转第4版）