

坚定不移“腾笼换鸟” 山东聚力加速动能转换

山东省工业和信息化厅

山东省工信系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在省委、省政府统筹领导下,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务融入新发展格局,按照“紧盯前沿、沿链谋划,龙头牵引、培育壮大,打造生态、集群发展”思路,求真务实、攻坚克难,扎实推进工信领域高质量发展,加快塑强新动能主导的现代产业体系。截至10月底,规上工业增加值同比增长10.5%,两年平均增长7.0%,比全国高0.7个百分点;高技术制造业增加值同比增长19.0%,高于规上工业8.5个百分点,“十四五”开局之年呈现稳中向好、进中提质的良好态势。

2021年主要工作

一是坚决稳固工业经济发展“基本盘”。积极稳妥应对新冠肺炎疫情不明朗、国际经济环境复杂变化、原材料价格居高不下等因素影响,定期召开全省工业运行会,调度成员单位工作推进情况,监测16市主要指标,及早发现解决苗头性、倾向性问题。密切关注钢铁、有色、炼化、汽车等支柱产业,动态监测采矿、纺织、轮胎、食品等重点行业,强化与统计、税务、金融等部门衔接,逐月监测产销存、用电量、商品价格等主要指标,预判发展形势,及时制定和调整工作措施。强化政策储备供给,推动技术改造、数字赋能、工业电商等方面政策创新突破,持续优化政策体系,努力稳定企业预期。山东省委、省政府制定4批180条落实“六稳”“六保”促进高质量发展政策清单,山东省工业和信息化厅积极深化研究对接,累计有30项政策进入清单。加强预灌封注射器等医疗物资生产组织,推动有条件的企业加快疫苗研发,全力服务新冠肺炎疫情防控大局。

二是全力推进动能转换跑出“加速度”。坚决淘汰落后动能,有序推进轮胎行业合规性审查和产能核算,全面完成地炼、粗钢、焦化等产能退出任务。坚决改造提升传统动能,实现全省规上企业智能化绿色化技改要素供需对接全覆盖,技改投资两年平均增长5.7%,比全国高8.5个百分点。坚决培育壮大新动能,新能源汽车产量同比增长77.8%,数控金属切削机床、工业机器人、锂离子电池等体现新动能的产品产量增速均在40%以上。精心举办世界工业设计大会、世界先进制造



图为山东省港口集团青岛港自动化码头

业大会。持续深化“亩产效益”评价改革,用电、用水等差别化政策体系日趋完善。启动绿色制造体系建设三年行动,节能降耗效果加速显现。从上半年全国能耗总量和强度“双控”目标完成情况看,经济总量排名全国前八的省份中,山东是唯一指标均为绿色等级的省份。

三是突出重点产业全面推行“链长制”。聚焦9个重点产业42条关键产业链,加快推行“链长制”工作机制,协同有关部门促进产学研深度融合,积极强化省市一体化合力,多方联动加强人才、技术、资金等要素对接,大力谋划实施产业链优化提升项目。获批建设国家高端智能化家用电器创新中心,新认定省级制造业创新中心7家,培育“一企一技术”研发中心115家,实施企业技术创新项目2937项,认定创新工业产品179项;成功创建首批国家智能制造工业设计研究院,新认定国家级工业设计中心19家,累计达到43家,新增和总数均居全国第一,全链条研发创新能力得到新提升。

四是加快培育壮大数字经济“新引擎”。累计开通5G基站10万个,试点建设全国首张1700公里确定性网络,海尔卡奥斯、浪潮云洲两个全国“双跨”工业互联网平台持续做强,培育18个国家级特色专业型平台、居全国首位,未来网络研究院正式落地,成功

争取在济南、青岛建设国家级互联网骨干直连点,成为全国唯一的“双枢纽”省份。“两化”融合深度拓展,启动平台赋能提升等9大行动,促进石化、钢铁等12个重点行业数字化转型;建成全国首家省级智慧化工综合管理平台,率先发布化工行业 and 园区智能化水平评估团体标准;发放“云服务券”超过1.4亿元,带动上云用云企业超过40万家。截至10月底,全省电子信息制造业营收3620.9亿元,同比增长28.2%,高于全国9.3个百分点;软件业务收入5756.4亿元,同比增长22.1%,高于全国2.9个百分点。

五是纵深激发民营经济发展“源动力”。深入实施民营经济高质量发展三年行动,民营企业成为工业经济增长重要支撑。截至10月底,民营工业增加值同比增长11.9%,高于规上工业1.4个百分点,对规上工业增长贡献率达70.7%。加快打造优质企业梯度培育体系,新增国家级单项冠军39家,居全国首位;累计培育国家级制造业单项冠军企业145家,其中示范企业109家、产品36个,示范企业数量全国第一;新增国家级服务型制造示范17家,累计达到37家,居全国首位;拥有362家全国专精特新“小巨人”企业,其中重点支持“小巨人”企业157家,数量居全国首位。开展“山东制造·网行天下”专项行动,帮助企业利用网络宣传品牌、开拓市场。

●截至10月底,山东省规上工业增加值同比增长**10.5%**,两年平均增长**7.0%**。

●截至10月底,山东省高技术制造业增加值同比增长**19.0%**,高于规上工业**8.5**个百分点。

大力促进产业与资本对接,截至11月底,新增转贷服务企业7604家、转贷金额1141.49亿元,累计为15966家企业提供转贷服务2233.72亿元,为全省中小微企业降低转贷成本93亿元。

2022年重点任务

2022年,山东省工信系统将把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神、中央经济工作会议精神,切实把思想和行动统一到党中央对当前形势判断和明年经济工作的决策部署上来。按照省委、省政府的具体安排,持续积累对做好工业和信息化工作的重要规律性认识,坚持系统观念,遵循经济规律,统筹发展和安全,继续做好“六稳”“六保”工作,自觉与最优者“对标”、与最强者“比拼”、与最快者“赛跑”,扎实推动新旧动能转换取得突破。

一是着力增强创新驱动能力。高标准准建设国家先进印染技术、高端智能化家用电器两个国家制造业创新中心和工业设计研究院。聚焦高端装备、新材料、氢能等重点领域,推动产业链协同创新。探索开展“揭榜”工作,及时向高校院所发布需求榜单,推动创新资源更加精准配置。实施工信部高层

次人才引进计划,支持企业全职引进高水平人才。深化运用山东省评选表彰优秀企业家的积极效果,弘扬企业家精神。强化在岗职工技能培训,打造“齐鲁工匠”。

二是着力统筹推进强链补链。围绕国家有需要、市场有前景、山东有基础的关键领域,全面推行“链长制”,“一链一策”推进产业基础高级化和产业链现代化,提升制造业核心竞争力。持续完善42条产业链“1个图谱、N张清单”,动态分析优势短板,加强区域统筹联动,培育一批产业链发展促进机构,谋划实施更多强链补链实招硬招。扎实开展产业链“专精特新”企业专场对接系列活动,聚力打造链主企业和“专精特新”企业强链补链“共同体”。

三是着力打造现代产业体系。坚持区分“‘两高’和‘非两高’、上游和中下游、技术改造和新建、不同时间节点”四项原则,坚决遏制“两高”项目盲目发展。加速推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级,纵深推进“万项技改、万企转型”。实施绿色制造提升年行动,完成国家工业专项节能监察任务。探索制定更加精准的“亩产效益”评价指标体系。聚焦培育新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源汽车、生物医药等产业,努力形成更多新增长点。

四是着力加快发展数字经济。以山东半岛工业互联网示范区建设为牵引,推动海尔卡奥斯、浪潮云洲等重点平台向世界一流水准迈进。持续深化行业应用赋能,聚焦个性化定制、网络化协同、数字化管理等重点方向,深化互联网、大数据、人工智能同各产业融合。全力推进数据产业生态建设,绘制大数据产业地图,开展大数据发展创新平台建设行动,全力推进工业大数据发展。集中优势资源支持软件产业提档升级,新培育一批软件工程技术中心、首版次软件名品。

五是着力提升服务企业能力。开展民营经济高质量发展先进县(市、区)建设工作,打造民营经济高质量发展示范标杆。实施国家重点项目引领、创新能力提升、融链强链、数字化赋能等八大工程,推动中小企业走“专精特新”发展之路。以省级示范平台和各类服务机构为主导,推动行业协会、公共服务平台、双创示范基地、孵化器放大功能。用好优质中小企业成长帮扶工作机制,提高产业链细分领域集中度和跨链融合度。精准帮扶企业融资发展,加强“泰山登顶”专精特新企业上市培育。

中国电子报

一报在手 行业在握

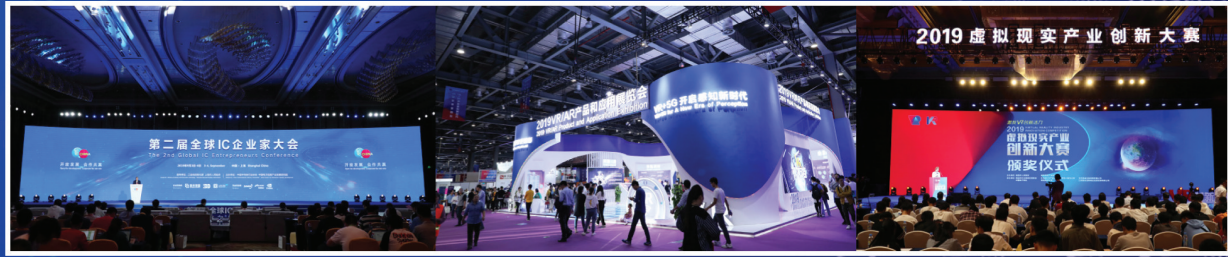
融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台（抖音、快手、央视网、人民视频等）

- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务

- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构,创建于1984年。

目前,中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。



官方微信



官方网站

在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805