

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年12月14日

星期二

今日8版

第89期（总第4499期）

工业和信息化部党组召开扩大会议 传达学习习近平总书记重要讲话和中央经济工作会议精神

本报讯 12月13日，工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆主持召开部党组扩大会议，传达学习习近平总书记重要讲话和中央经济工作会议精神，研究贯彻落实措施。部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长郭开朗，部党组成员、副部长、国家国防科技工业局局长张克俭，部党组成员、副部长王江平、辛国斌，副部长徐晓兰，部党组成员、国家烟草专卖局局长张建民，部党组成员、总工程师田玉龙，总工程师韩夏，总经济师许科敏参加会议，并结合工作实际逐一交流学习体会。

会议认为，这次中央经济工作会议，是党的十九届六中全会之后习近平总书记的一次重要会议。习近平总书记的重要讲话，高屋建瓴、视野宏阔、思想深邃，从党和国家事业发展全局和战略高度，全面总结今年经济工作取得的重大成绩，科学研判当前国内国际大局大势，提出明年经济工作的总体要求、主要目标、政策取向和重点任务，深刻阐释经济工作中一系列重大理论和实践问题，具有很强的战略性、思想性、前瞻性、指导性，是习



近平经济思想的进一步丰富和发展，为马克思主义政治经济学注入新的时代内涵，为做好明年及今后一个时期的经济工作提供了根本遵循和行动指南。

会议强调，今年以来，面对纷繁复杂的国内国际形势和各种风险挑战，党和国家事业取得新的重大成绩，实现“十四五”良好开局，充分证明有习近平总书记掌舵领航、举旗定向，有习近平新时代中

国特色社会主义思想科学指引，我们的事业就能够无往而不胜。要持续深入学习党的十九届六中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央对当前形势判断和明年经济工作的决策部署上来。要正确认识我国发展面临的许多新的重大理论和实践问题，持续积累对做好经济

工作的重要规律性认识，更加沉着应对重大挑战，更加自觉做到步调一致向前进。要在深刻把握形势变化中做好充足准备，坚持系统观念，遵循经济规律，统筹发展和安全，谋划当下与未来，集中精力办好自己的事。要坚持稳字当头、稳中求进，强化改革创新，促进融合发展，以实际行动加快构建新发展格局，确保工业和信息化稳步向前发展。

（下转第2版）

1—11月新能源汽车 产销同比均增长1.7倍

本报讯 日前，中国汽车工业协会发布信息称，受车用芯片供应短缺等不利因素影响，2021年11月，我国汽车产销同比呈下降趋势。1—11月，新能源汽车年累计产量突破300万辆，市场渗透率达到12.7%。

11月，汽车产销分别完成258.5万辆和252.2万辆，环比分别增长10.9%和8.1%，同比分别下降9.3%和9.1%，降幅比10月分别扩大0.5个百分点和收窄0.3个百分点。

1—11月，汽车产销分别完成2317.2万辆和2348.9万辆，同比分别增长3.5%和4.5%，增幅比1—10月均回落1.9个百分点。

11月，乘用车产销分别完成223.1万辆和219.2万辆，同比分别下降4.3%和4.7%。1—11月，乘用车产销分别完成1887.9万辆和1906.0万辆，同比分别增长6.9%和7.1%。

11月，新能源汽车产销分别完成45.7万辆和45.0万辆，同比增长1.3倍和1.2倍，市场渗透率为17.8%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成37.2万辆和36.1万辆，同比增长1.2倍和1.1倍；插电式混

合动力汽车产销分别完成8.5万辆和8.9万辆，同比分别增长1.6倍和1.7倍；燃料电池汽车产销分别完成212辆和147辆，同比分别下降26.4%和49.3%。

1—11月，新能源汽车产销分别完成302.3万辆和299.0万辆，同比均增长1.7倍，市场渗透率为12.7%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成250.4万辆和246.6万辆，同比增长1.8倍和1.7倍；插电式混合动力汽车产销分别完成51.7万辆和52.2万辆，同比分别增长1.3倍和1.4倍；燃料电池汽车产销分别完成1150辆和1100辆，同比分别增长23.0%和16.0%。

11月，汽车整车出口20.0万辆，同比增长59.1%。分车型看，乘用车出口17.0万辆，同比增长71.2%；商用车出口3.0万辆，同比增长13.0%。新能源汽车出口3.7万辆，同比增长1.9倍。

1—11月，汽车整车出口179.3万辆，同比增长1.1倍。分车型看，乘用车出口142.7万辆，同比增长1.2倍；商用车出口36.6万辆，同比增长77.0%。新能源汽车出口29.1万辆，同比增长4.4倍。（布 轩）

紫光集团破产重整落地

本报记者 姬晓婷

12月10日，紫光集团官网公布了关于紫光集团等7家企业实质合并重整战略投资者招募进展情况的公告。北京智路资产管理有限公司和北京建广资产管理有限公司作为牵头方组成的联合体成为紫光集团等7家企业实质合并重整战略投资者，依法与战略投资者推进重整投资协议签署及重整计划草案制定等相关工作。自7月9日收到破产重整通知书起，历时4个月，紫光集团的合并重整工作终于迈入了新的阶段。

阿里退出，智路建广联合体

成为紫光战略投资人

历时4个月，智路资产和建广资产建立的联合体最终挤掉阿里等竞争对手，在这场关于紫光集团等7家企业实质合并重整案中胜出。

由于频繁的并购和资产扩张，资产负债率高企，紫光集团于2020年年底出现债券挤兑和违约。2021年7月9日，紫光集团发布重大公告，收到北京市第一中级人民法院送达的《通知书》，相关债权人徽商银行股份有限公司以其资不抵债为由，向法院申请对其进行破产重整。

为化解债务危机，紫光集团管理人于2021年7月20日通过全国企业破产重整案件信息网发布了《紫光集团有限公司管理人关于招募战略投资者的公告》。在法院的监督指导下，按照公开、公平、公正的原则广泛开展战略投资者招募工作。招募公告发出后，广东国资广东恒健、北京地方国企北京电控、无锡国资无锡产业发展集团、阿里巴巴集团和浙江国资联合体、智路建广联合

体、中国电子、武岳峰科创与上海国资上海国盛联合体等均传出有意参与竞购的消息。

此后，阿里巴巴集团和浙江国资联合体、智路建广联合体在7个候选人中胜出，进入第二轮竞局。

12月10日，紫光集团正式官宣，智路建广联合体成为该集团破产重整的战略投资者。这使紫光集团的这个合并重整案迈入新的阶段。

负债不掩光芒

紫光仍为不可多得的优质资产

尽管受到债务影响，紫光集团仍然是国内集成电路领域具有代表性的大型企业集团之一。

2013年，紫光集团收购展讯通信，由学风浓厚的清华校企强势向集成电路产业进军。此前，展讯通信已研发出多款全球首发基带芯片，并于2007年在美国纳斯达克上市，发布全球首颗商用AVS音视频解码芯片SV6111。

2014年，紫光集团收购锐迪科微电子——一家射频IC设计、开发、制造、销售与技术服务公司，2011年锐迪科在美国纳斯达克上市。

收购当时国内两家在手机芯片领域颇具前景的公司，紫光集团的这一举动，不仅将国内手机芯片入局者揽入怀中，使紫光在国内手机芯片领域拥有了极高的话语权，且避免了国内产业的内部竞争，将展讯与锐迪科的力量整合起来，使其成为与高通、联发科竞争的本土芯片合力。2018年，展讯与锐迪科合并为紫光展锐。当前，展锐这一由并购整合而来的公司已进入全球5G芯片第一梯队，与高通、联发科一同成为基带芯片市场的领跑者。

（下转第5版）

本报记者 齐旭

区块链的阵营里迎来一位重量级玩家。近日，哔哩哔哩(B站)启动了“高能链”元宇宙业务站内测试，上线了区块浏览器工具，并表示将利用区块链技术为原创内容UP主构建一个数字原生社区。

在传统互联网红利即将触及天花板之时，互联网企业部署区块链与部署云、AI一样，是重要的战略先机，意欲在下一代互联网时期重获新生。阿里巴巴、腾讯、百度等国内互联网大厂近几年积极尝试区块链在各领域的场景应用，拓展了区块链服务经济社会的巨大空间。

近日，在工业和信息化部印发的《“十四五”信息通信行业发展规划》中，区块链被提及十多次，特意强调了区块链成为拓展数字化发展空间的重要基础设施。区块链作为互联网厂商赋能社会

经济的重要数字技术工具，服务能力将在“十四五”期间得到显著增强。

互联网大厂

区块链应用初试水

区块链作为推动金融领域去中心化交易的底层技术，其价值和潜力迅速得到国内科技投资圈的普遍认可。商业嗅觉最灵敏、产业拓展最灵活的互联网巨头，开始一窝蜂地拥抱区块链。

过去14年，阿里生态体系内的蚂蚁集团为区块链培育好了土壤。构建线上电商、支付、信贷等场景的信任体系，是蚂蚁集团在区块链领域的初步探索。2015年，蚂蚁集团开始布局，2016年蚂蚁集团第一个真正的区块链应用——“听障儿童重获新声”公益善款追踪项目落地，实现了对每一笔善款的全程信息追

踪，为10名听障儿童筹到了19.8万元，将近5万人参加捐款。自此，蚂蚁集团陆续上线了全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务、中国首个基于医疗场景的区块链应用等。

京东集团与区块链的渊源始于2016年，其中商品防伪追溯是京东首个区块链大规模落地的应用场景。此后，京东仓配一体化的电商模式，使京东与上游供应商间建立更加紧密的合作关系。2017年，京东与沃尔玛、IBM共同成立了中国首个“安全食品区块链溯源联盟”，共同建立一套收集食品原产地、安全和食品真实性数据的基于标准的方法，通过区块链技术为消费者和零售商提供全供应链实时溯源服务。

百度也没有放弃这次用区块链改写命运的机会。2018年，百度上线了基于区块链技术的原创图片服务平台“图腾”，依托区块链版权登

记网络，配合时间戳、链戳双重认证系统，为每张原创图片生成版权DNA；此后，百度又将百科的词条修改记录上传到区块链，为在线服务带来透明度和可追溯性。

“最初，互联网企业发力区块链完全是面向需求的，市场和产业中哪里有需求，就去评估技术在场景中应用的可能性。”欧科云链研究院高级研究员孙宇林告诉《中国电子报》记者，“腾讯、阿里巴巴等互联网公司最早开始做区块链的是他们某些业务部门，往往是出于‘攻城略地’的心理。”

最近B站开始内测元宇宙相关业务，“高能链”就是这个逻辑。B站方面回应媒体记者称，“高能链”是为新应用、文化、游戏以及数字资产构建的数字原生社区。目前“高能链”重点关注内容版权保护，为数字化作品提供所有权认证等服务，未来还会支持社区治理。

（下转第5版）

EN 信息技术助力碳中和

第三代半导体开辟碳中和新赛道

本报记者 张心怡

特斯拉在Model3使用了意法半导体生产的碳化硅MOSFET，开启了碳化硅上车之路。碳化硅MOSFET模组使特斯拉的逆变器效率从Model S的82%提升至Model 3的90%。

比亚迪旗舰车型“汉”搭载了高性能碳化硅MOSFET电机控制模块，助力其0到100km/h加速仅需3.9秒。比亚迪预计2023年将采用碳化硅半导体全面替代IGBT半导体，整车续航性能将在现有基础上再提升10%。

随着绿色低碳战略的不断推进，提升能源利用效率和能源转换效率已经成为各行各业的共识。以

碳化硅、氮化镓为代表的宽禁带半导体(第三代半导体)成为市场聚焦的新赛道。“宽禁带半导体具备高频、高效、高功率、耐高压、耐高温、抗辐射能力强等优越性能。以效率优势带来节能优势，是宽禁带半导体贡献碳中和的着力点。”苏州能讯高能半导体有限公司董事总经理任勉向《中国电子报》记者表示。

第三代半导体

将大幅降低能源损耗

“基于动态参数小、效率高、损耗小、发热小等优势，宽禁带半导体对于节能减排做出了积极贡献，将对碳中和起到重要的推进作

用。”安森美半导体电源方案部市场营销经理袁光明向《中国电子报》记者指出。

具体来看，宽禁带半导体切合了电力电子、光电子和微波射频等领域的节能需求。在电力电子领域，碳化硅功率器件相比硅器件可降低50%以上的能源损耗，减少75%以上的设备装置，有效提升能源转换率。在光电子领域，氮化镓具有光电转换效率高、散热能力好的优势，适合制造低能耗、大功率的照明器件。在射频领域，氮化镓射频器件具有效率高、功率密度高、带宽大的优势，带来高效、节能、更小体积的设备。

宽禁带半导体低功耗、高效能的特点，吸引了国内外技术提供商

和下游应用企业纷纷布局。在上游供应侧，Cree、英飞凌、意法半导体、安森美、罗姆等国际企业，比亚迪、三安光电、华润微、泰科天润、基本半导体、苏州能讯等国内企业，为市场输送基于碳化硅、氮化镓的二极管、晶体管和功率模块，并应用于控制、驱动、电池等各种电力系统中。

在下游产品侧，宽禁带半导体已经被消费者清晰感知。2018年，特斯拉在Model3使用了意法半导体生产的碳化硅MOSFET，开启了碳化硅上车之路。SiC MOSFET模组使特斯拉的逆变器效率从Model S的82%提升至Model 3的90%，并降低了传导和开关损耗，实现了续航能力的提升。

（下转第2版）



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注可关注 微信号：cena1984
微信公众账号：中国电子报