

1—10月份我国规模以上互联网企业完成业务收入同比增长23.4%

工信部运行监测协调局

1—10月份，互联网和相关服务业发展态势平稳。企业业务收入和营业利润保持较快增长；互联网平台服务和数据服务业务增长突出；多省份保持增长态势；移动应用程序数量继续下降。

总体运行情况

互联网业务收入保持较快增长态势。1—10月份，我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入13102亿元，同比增长23.4%，增速较前三季度回落2个百分点，两年平均增速为18.1%。

营业利润和营业成本同步增长。1—10月份，互联网企业实现营业利润1174亿元，同比增长21.3%，增速较前三季度提高4.5个百分点，两年平均增速14.9%。营业成本同比增长20.9%，增速较前三季度下降3.7个百分点。

研发费用增幅回落。1—10月份，互联网企业投入研发费用587.9亿元，在去年同期较高基数的基础上，同比增长2.6%，增速较前三季度回落9.3个百分点。

分业务运行情况

(一)信息服务收入持续增长，音视频服务领域增势突出。1—10月份，互联网企业共完成信息服务(包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻资讯、网络阅读等在内)收入7061亿元，同比增长17.5%，增速较前三季度回落2.3个百分点；在互联网业务收入中占比为53.9%。其中，音视频服务领域保持高速增长；网络游戏领域企业增长平稳；新闻和内容服务类企业业务收入较快增长；以提供搜索服务为主的企业业务收入增速回升。

(二)互联网平台收入快速增长，网络销售、生产物流服务增速小幅回落。1—10月份，互联网企业实现平台服务(以生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主)收入4841亿元，同比增长38%，增速较前三季度回落3个百分点；在互联网业务收入中占比为37%，同比提高3.9个百分点。其中，网络销售平台和生活服务类平台企业业务收入较前三季度小幅回落；提供生产制造平台服务的企业增长平稳；生产物流类平台企业收入较前三季度有所回落。

(三)互联网接入服务收入小幅增长，互联网数据服务发展加快。1—10月份，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入350.3亿元，同比增长3.4%，增速较前三

季度提高2.4个百分点；完成互联网数据服务(包括云服务、大数据服务等)收入222.1亿元，同比增长28.2%，增速较前三季度提高0.9个百分点。

分地区运行情况

东部地区互联网业务收入稳定增长，西部地区增势迅猛。1—10月份，东部地区完成互联网业务收入11154亿元，同比增长23.6%，增速较前三季度回落1.6个百分点，高于全国平均水平0.2个百分点，占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的比重为89.6%。西部地区完成互联网业务收入782.9亿元，同比增长41%，增速高于全国平均水平17.6个百分点。中部和东北地区完成互联网业务收入分别为476.4和39.3亿元，同比增长2.3%和6.9%，增速较前三季度分别回落0.9个和3.6个百分点。

多省份互联网业务保持较快增长态势。1—10月份，互联网业务累计收入居前5名的北京(增长29.6%)、广东(增长11.8%)、上海(增长36.5%)、浙江(增长17.7%)和江苏(增长3.7%)共完成互联网业务收入10419亿元，同比增长23.7%，占全国(扣除跨地区企业)比重达83.7%。全国互联网业务增速实现正增长的省市有25个，比上月增加1个。其中海南、云南、西藏等3个省份增速超过50%，安徽和吉林两省降幅超15%。

移动应用程序发展情况

移动应用程序(APP)总数持续下降。截至10月末，我国国内市场上监测到的APP数量为272万款，比9月末净减少2万款。其中，本土第三方应用商店APP数量为136

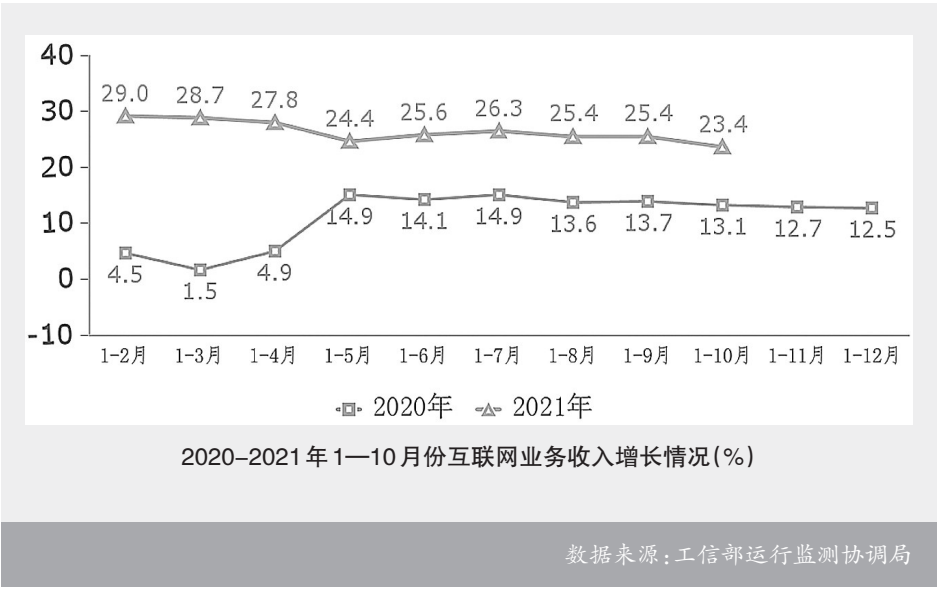
万款，苹果商店(中国区)APP数量为136万款。10月份，新增上架APP数量11万款，下架应用13万款。

游戏类应用数量仍居首位。截至10月末，移动应用规模排在前4位的APP数量占比达59.1%，其他生活服务、教育等10类APP占比为40.9%。其中，游戏APP数量继续领先，达67.9万款，数量与9月末持平，占全部APP比重为25%。日常工具类、电子商务类和社交通信类APP数量分别达40.6万、27.4万和24.7万款，分列第二至四位。拍照摄影和主题壁纸类APP数量较9月末净增较多。

游戏、日常工具、社交、音视频类应用下载量居前。截至10月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到20394亿次。其中，游戏类、日常工具类、社交通信类、音乐视频类下载量均超2000亿次，分别达2924亿次、2792亿次、2545亿次和2310亿次，排名第一至四位；生活服务类、新闻阅读类、系统工具类和电子商务类分别以1870亿次、1566亿次、1508亿次、1389亿次分列第五至八位。在其余各类应用中，下载总量超过500亿次的应用还有金融类(997亿次)、拍照摄影类(775亿次)、运动健康类(500亿次)。

附注：
1.为更精准反映移动应用市场动态，监测数据由“累计方法(即统计数据采用累计计算方法)”改为“在架方法(即统计数据仅针对在架应用计算，剔除下架应用)”。

2.参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序(APP)划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通信、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它，共14个类别。



1—10月份我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长16.5%

工信部运行监测协调局

10月份，我国规模以上电子信息制造业增加值保持增长；出口交货值增速放缓；收入利润持续增长，企业经营状况继续改善；投资增速稳中有降。

生产增速保持增长态势

10月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长14.0%，达到3月份以来的最高值，比上年同期高9.0个百分点，比同期规模以上工业增加值增速高10.5个百分点，但较高技术制造业增加值增速低0.7个百分点。1—10月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长16.5%，增速比前三季度回落0.3个百分点。

10月份，主要产品中，手机产量1.4亿台，同比下降0.9%，其中智能手机产量1.1亿台，同比增长7.4%；微型计算机设备产量4141.8万台，同比增长1.5%；集成电路产量300.5亿块，同比增长22.2%。

出口交货值持续增长，但增速放缓

10月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长5.3%，增速比9月份回落11.9个百分点，比同期规模以上工业出口交货值增速低6.3个百分点。1—10

月份，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长13.4%，增速比前三季度回落1.4个百分点。

据海关统计，1—10月份，我国出口笔记本电脑1.8亿台，同比增长27.9%；出口手机7.7亿台，同比增长1.1%；出口集成电路2584亿个，同比增长25.7%；进口集成电路5280亿个，同比增长21.3%。

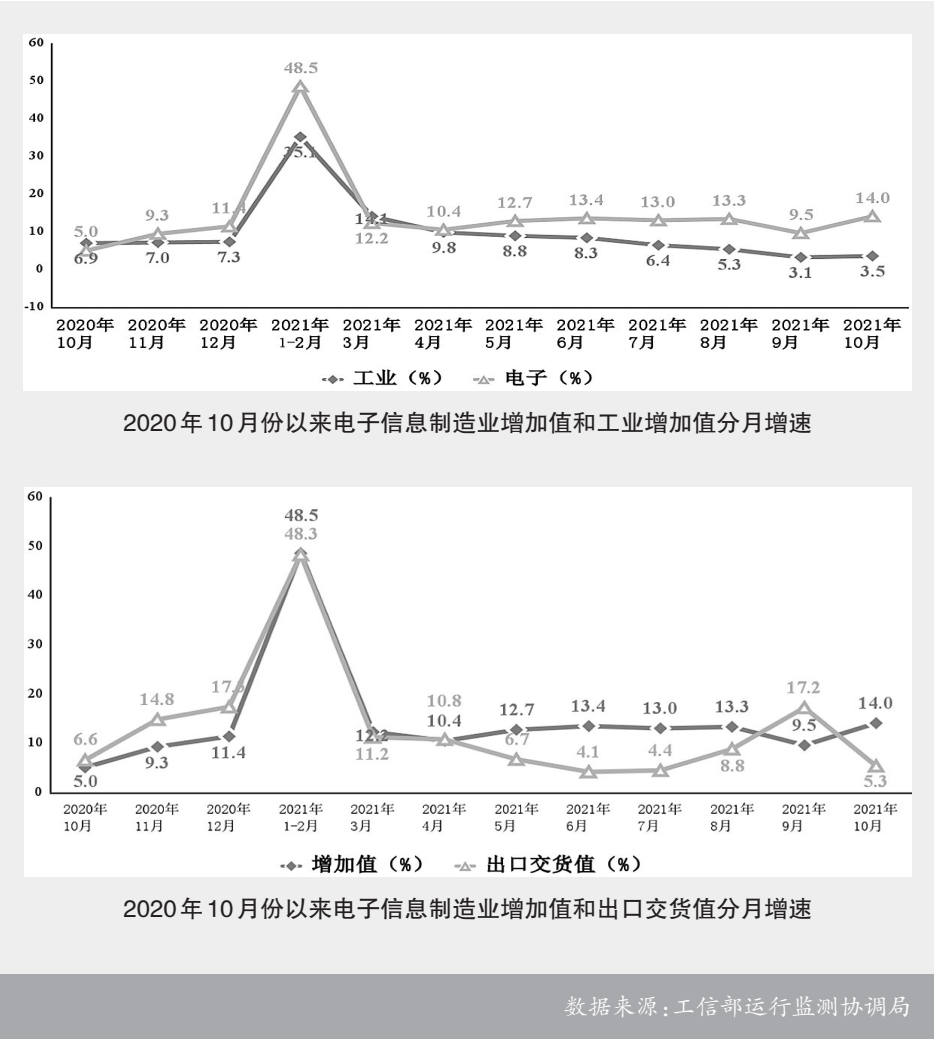
收入利润增速较快，利润率略有提升

1—10月份，规模以上电子信息制造业实现营业收入110715亿元，同比增长15.1%，增速比上年同期提高7.9个百分点；营业成本95353亿元，同比增长13.6%，增速比上年同期提高6.4个百分点；实现利润总额6049亿元，同比增长34.3%，增速比上年同期提高21.7个百分点。营业收入利润率为5.5%，比去年同期提高0.8个百分点，但比同期规模以上工业利润率低1.5个百分点。

固定资产投资保持增长，增速持续下降

1—10月份，电子信息制造业固定资产投资同比增长22.5%，增速比前三季度下降1.9个百分点，但仍比同期工业投资增速高11.1个百分点。

(文中统计数据除注明外，其余均为国家统计局数据或据此测算)



接种新冠疫苗

保护自己

保护家人

中宣部宣教局 国家卫生健康委员会宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心

公益广告