

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年11月30日

星期二

今日8版

第85期（总第4495期）

深刻领会习近平总书记重要讲话精神 推动学习贯彻六中全会精神走深走实

工信部党组理论学习中心组(扩大)学习党的十九届六中全会精神

本报讯 11月29日,工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆主持部党组理论学习中心组(扩大)学习,深入学习贯彻习近平总书记在党的十九届六中全会上的重要讲话精神,围绕深刻认识一年来党和国家事业取得的新的重大成就,开展深入研讨交流,研究贯彻落实措施。部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长郭开朗,部党组成员、副部长王江平、辛国斌,副部长徐晓兰,部党组成员、总工程师田玉龙,总工程师许科敏参加学习。部党组成员逐一交流发言,部分司局主要负责同志代表作了发言。

大家一致认为,习近平总书记在全会上的工作报告和重要讲话,客观全面总结了中央政治局一年来的工作,深刻阐述全会《决议》精神,科学回答了一系列方向性、根本性、战略性重大问题,提

出了许多新思想新观点新论断,必将推动全党实现政治上空前团结、思想上空前统一、组织上空前有力、作风上空前过硬、战略上空前清醒。党的十九届五中全会以来,我们党成功办好一件件大事要事喜事,坚决战胜前进道路上一个个风险挑战,推动党和人民事业取得骄人成绩,党心军心民心空前凝聚,根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导,在于习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。这些伟大成就,从实践上进一步充分证明“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程的决定性意义。全系统要从党领导全国各族人民取得的伟大成就中汲取奋进力量,深刻领会习近平总书记作为马克思主义政治家的恢弘气魄、远见卓识和雄韬伟略,深刻领会习近平总书记“我

将无我、不负人民”的崇高境界和治党治国、报党报国的强烈使命担当,坚决捍卫“两个确立”,忠实践行“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,努力开拓工业和信息化事业高质量发展新局面。

大家表示,习近平总书记在全会上的重要讲话,为我们奋进新时代、开启新征程、续写新篇章指明了前进方向、提供了根本遵循。全系统要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为学习贯彻六中全会精神的重要指引,按照党中央、国务院决策部署,结合工作实际,不断把学习贯彻工作引向深入。要坚定历史自信,把握历史发展规律和大势,坚持走中国特色新型工业化道路,坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大。要持续推动政治机关建设,自觉做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决照办、党中央禁止的坚决不

做。要强化责任担当,增强忧患意识,发扬斗争精神、提高斗争本领,改进工作作风,不断提振干事创业的精气神。要坚持自我革命,更加坚定自觉地推进全面从严治党,持之以恒正风肃纪,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。要把握新的伟大斗争的历史特点,深入分析工业和信息化面临的形势和挑战,认真谋划2022年重点工作,把学习成果转化为加快制造强国和网络强国建设的实际成效,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组有关负责同志、有关司局主要负责同志参加学习。

(跃文)

深入学习贯彻党的
十九届六中全会精神

坚持助企纾困与激发活力并举 促进中小企业平稳健康发展

肖亚庆赴河南调研中小企业工作

本报讯 11月26日至27日,工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆赴河南郑州市调研中小企业工作,并主持召开座谈会,详细了解企业生产运行、要素保障、产品研发、产业链配套、市场开拓及惠企政策落实情况,对相关企业专注细分领域,加大研发投入,不断提升专业化水平给予肯定。

肖亚庆表示,党中央、国务院高度重视促进中小企业发展工作。习近平总书记多次作出重要指示批示,强调中小企业能办大事,要支持中小企业创新发展,助力中小企业和困难行业持续恢复,发展“专精特新”中小企业。今年以来,党中央、国务院出台一系列帮扶中小企业发展的政策措施,我们要全面抓好贯彻落实,坚持助企纾困与激发活力并举,扎扎实实为广大中小企业办实事、解难事,推动各项惠企政策落实落细落地,促进中小企业平稳健康发展。

肖亚庆强调,要密切跟踪中小

企业运行态势,加强政策研究和储备,进一步降低中小企业生产要素成本,推进产融精准对接,加强权益保护,切实减轻企业负担。要围绕短板弱项提升中小企业创新能力,深入实施数字化赋能专项行动,积极培育5G+工业互联网解决方案,支持“专精特新”企业加快发展。要注重发挥龙头企业带动作用,加强产业链供应链创新合作,形成大中小企业良性互动、协同发展良好格局。要着眼办好一流企业,坚持“专精特新”方向,积极开展生产组织创新、技术创新、市场创新,推动企业经营行稳致远,为制造强国、网络强国建设贡献力量。

调研期间,肖亚庆同河南省委、省政府领导就加强部省合作、推动产业转型升级、加快5G网络建设、促进中小企业高质量发展等交换了意见。工业和信息化部有关司局负责同志参加调研。

(耀文)

EN 信息技术助力碳中和

三大发力点

做实5G基站节能

本报记者 齐旭

5G基站支撑起一张速度更快、效率更高、安全性更好的公共网络。截至目前,我国已建成5G基站超过115万个,占全球70%。“十四五”时期将是5G网络的大规模建设期,5G基站作为耗电大户,通过系统性解决方案践行绿色低碳,不仅有助于信息通信基础设施节能减碳,还能够降低运营商投资成本,更被上升至国家战略高度,成为5G行业发展的主旋律。

基站节能减碳迫在眉睫

根据近日工信部发布的《“十四五”信息通信行业发展规划》,2025年每万人将拥有5G基站26座,2020年我国每万人拥有5G基站5座。按照我国14亿人口测算,2025年将建成5G基站不少于360万座。

5G不光是一张面向公众的消费级网络,更是能深入行业细分领域的、具有确定性的、灵活可定制化的网络,但其耗电量也非常可观。尽管5G基站的系统容量和发射功率远超过4G基站,每比特的功耗显著好于4G,但绝对能耗仍然让电信运营商们“吃不消”。

“中国联通一年耗电不到200亿度,大致分布在三个方面:无线网络、基础网络、数据中心,目前这三者之间的耗电比例是7:2:1。”中国联通研究院副院长魏进武说,“目前5G单基站的功耗是4G基站的3~4倍,这是因为5G采用了中高频段,基站的密度比4G大。”

“目前5G基站的功耗比较高,相当于4G基站的3倍左右,但是从每比特耗能这个指标看,5G比4G其实已经下降了很多。”中国移动研究院副院长黄宇红说,“2019年5G商用之前,5G基站的功耗是4G现网的4~5倍,通过新的基站设计、高集成度的基站建设、新材料的应用、新器件和新功能的改进,已经使5G基站功耗降低了1/4,现在5G是4G功耗的3倍左右,后续还会积极采用各种新的技术。”

未来5年是5G网络建设和发展的主周期,实现5G基站等信息通信基础设施的节能减碳,不仅能够帮助运营商节省投资成本,更是信息通信行业产品绿色升级的重要驱动力。

三大电信运营商发力减碳

目前,国内三大运营商均发布了各自双碳目标和行动计划。中国电信计划在“十四五”期间实现单位电信业务总量综合能耗/碳排放下降23%以上;4G/5G共建共享节电量超450亿度,新建5G基站节电比例不低于20%;大型、超大型绿色数据中心占比超过80%。

中国移动提出,2025年在电信业务总量增加1.6倍的情况下,碳排放总量控制在5600万吨以内的目标,到2025年,单位电信业务总量综合能耗/碳排放较2020年降幅均超过20%,5年企业自身节电量超400亿度,同时助力社会减排量超过16亿吨。

目前,中国移动已经与一些高能耗行业紧密结合起来,致力于更好地推动这些行业向低碳化发展。

(下转第6版)

模拟芯片重拾“涨”势

本报记者 陈炳欣

近日,全球模拟芯片龙头德州仪器(TI)宣布将在美国德克萨斯州新建12英寸晶圆制造基地。主要的模拟芯片供应商意法半导体也正在筹划与模拟晶圆厂Tower Semiconductor合作,扩建晶圆产能。种种举措显示,模拟IC正重新受到市场广泛重视,在全球半导体产业旺盛需求推动下,模拟IC从市场规模到产品单价都将重拾涨势。

17年后

模拟芯片也迎涨价

全球芯片短缺依旧,芯片涨价未见缓和,反而又掀起一波。近段时间以来,包括东芝、瑞萨、德州仪器、ADI、安森美、Silicon Labs在内的一众芯片厂商纷纷发出涨价通知。其中,电源管理芯片、混合信号芯片等模拟IC成为本轮涨价的重点。

全球市占排名第二的模拟芯片厂商ADI已是今年第二次提价,涨价措施从12月5日起开始执行,上一次为4月初。当时,ADI决定调涨部分旧型号产品报价,涨幅约25%,涨价原因则是“原材料、包装等供应链成本上升”。

模拟芯片龙头德州仪器在9月



模拟芯片公司产能扩产进一步扩大了对半导体设备的需求

便已宣布涨价措施,新价格将于9月15日起生效。安森美则对部分产品进行涨价,并于10月初生效。瑞萨电子将于2022年1月1日起提高瑞萨电子大部分产品及新收购的Dialog产品的价格。

IC Insights预计,模拟IC全年平

均价格将上涨4%。这是模拟IC平均价格在17年后(自2004年后)的再度翻涨。

市场供应的紧张是导致本次模拟IC价格上涨的直接原因。据统计,模拟IC市场规模在2019年曾经出现8%的衰退。2020年则为小幅增

长3%。而今年不仅出货量将较去年增长20%,营收规模和去年相比也将增长25%,其中尤以汽车特殊应用型模拟IC的增长最为强劲,2021年出货量和去年相比将增长30%,市场规模上升31%。

(下转第2版)

影院LED屏的春天来了

本报记者 杨鹏岳

2025年我国银幕数量将由现在的8万块增加至10万块。近日,国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》(以下简称《规划》),让LED屏幕企业看到了新的增长空间。

除了屏幕数量的提升,《规划》还将“新一代数字影院装备系统”列入电影科技发展的重点工程,影院LED屏等技术与设备成为重点研究对象。当然,在嗅到巨大商机的同时,标准缺失与成本高昂也成为LED屏幕企业面前的“拦路虎”。

政策助力

影院LED屏产业

目前,我国银幕数量稳居全球首位,并率先实现了全数字化放映。数据显示,截至今年9月底,我国银幕数量已经突破8万块,连续6年保持世界第一。

中国电影评论学会会长饶曙光此前在接受媒体采访时表示,“8万块”意味着中国电影整体规模和生产力水平的提升。而根据《规划》提出的发展目标:到2025年银幕

总数将超过10万块,结构分布更加合理;到2035年,我国将建成电影强国。

事实上,在电影诞生的125年时间里,投影放映方式始终在影院市场占据垄断地位。2017年,由三星生产的世界首款影院LED屏亮相韩国,给电影行业带来了一个新的放映方式。影院LED屏的出现,标志着“无放映机”观影时代的来临。

“和传统的投影设备相比,影院LED屏具有亮度高、HDR效果更好、分辨率高的优点,发展潜力巨大。”赛迪智库电子信息研究所消费

电子产业研究室主任赵燕告诉《中国电子报》记者,现在面临的挑战是成本比较高,以及满足DCI规范的LED显示企业少。

据了解,我国8万多套数字电影放映系统和设备,必须遵循好莱坞数字电影倡导组织(Digital Cinema Initiatives)提出的DCI规范。截至今年9月,国内仅有一家企业的影院LED屏通过了DCI认证。当前,我国数字影院技术需要加大自主创新的力度,相关电影技术标准体系也有待完善,因此加快电影科技创新意义重大。

(下转第4版)



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众号账号:中国电子报