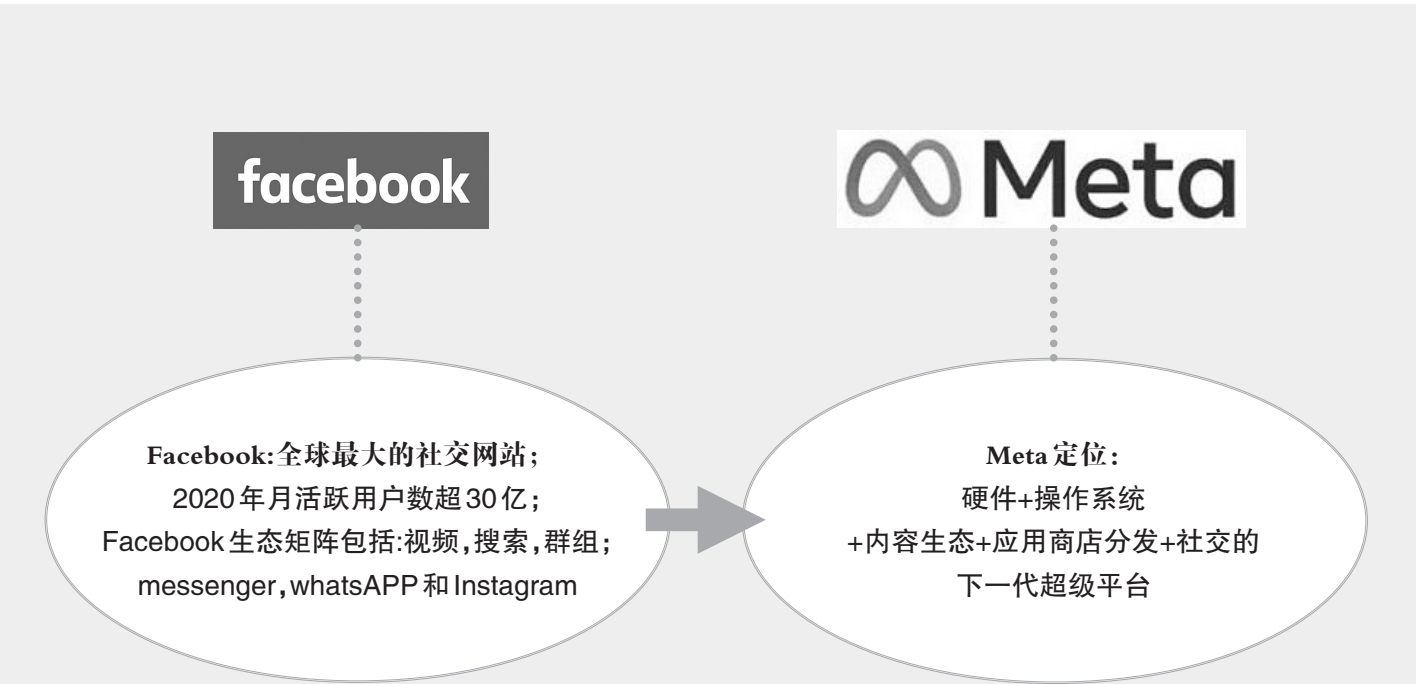




Facebook 改名 Meta，元宇宙就来了吗？

本报记者 李佳师

扎克伯格在日前Facebook的Connect开发者大会上宣布,将公司名称改为“Meta”。目前“Meta”已经取代了该公司全球总部门牌上的标志性大拇指的Like图标,公司股票代码“FB”改为“MVRs”,自2021年12月1日起生效。

扎克伯格吵吵公司更名已有一段时间,他的理由是该公司的品牌与一种产品紧密联系在一起,这种产品不可能代表其今天正在做的一切,更不用说未来。“随着时间的推移,我希望我们被视为一家元宇宙(metaverse)公司”他说。

因为Meta的发音谐音为“买它”,所以网友们戏称Facebook公司新名字为“买它”,该公司在宣布更名的当日股票收涨1.5%,可见股民买它的意愿并不像想象中那么强烈。同样业界对于Facebook的更名及元宇宙业务,也没有给出“买它”的信号。其实,记者在采访中了解到,Facebook公司改名Meta,大家都想多了。

有可能“忽悠”并误导市场

有人担心,此次改名风波,会让人认为元宇宙时代很快就要来了,而且仅靠少数几家,甚至是脸书一家公司就可以把元宇宙构建起来,引发新市场的虚火。

“元宇宙时代真正到来仍需时日,它的构建需要大量的技术、大量的企业,需要从政府到行业的生态携手,并不是一家企业就可以完成的。”HTC中国区总裁汪丛青在接受《中国电子报》记者采访时说。

事实上,元宇宙的构建,有着丰富的技术逻辑,每一层都做扎实才能有真正完整的元宇宙。汪丛青谈及了元宇宙的七层技术:一是底层技术,包括5G、6G、云等基础设施,以及计算、处理和感知单元;二是交互层,包括手机、VR/AR、智能眼镜、可穿戴设备、脑机接口等交互设备,以及触

觉反馈、脑波等交互方式;三是去中心化系统,付费系统、边缘处理系统、AI代理、微服务、统一标识、区块链等系统;四是空间计算层,需要三维引擎、自然且多任务并行的互动模式,以及地理空间地图等;五是开发工具,需要设计工具、空间及物体扫描、NFT、数字商务等;六是搜索层,包括检索、广告网络、社交等;七是体验层,包括教育、合作、游戏、电竞、购物等。

如此庞大而复杂多层的系统当然不可能仅仅靠脸书一家构建,而且它需要长时间扎实地建设与布局。几天前,百度副总裁马杰在世界VR产业大会上表示,一项重要技术成果的成熟运用,离不开大量基础设施的提前布局,信息高速公路的建设为互联网的成熟铺平了道路,元宇宙的完善同样需要众

如此庞大而复杂多层的系统当然不可能仅仅靠脸书一家构建,而且它需要长时间扎实地建设与布局。

多技术环节的长期建设。马杰呼吁产业界共同防范虚火,关注基础设施的建设、市场的培育、软硬件的发展、高质量内容的建设。

事实上,看好元宇宙并对此进行大量的投入与推动的公司不仅仅是Facebook一家,但这些科技巨头保持了更为严谨的态度。微软(中国)首席技术官韦青在2021世界VR产业大会云峰会XR国际论坛上表示,苹果、微软等公司的高管在谈及Meta-verse时,态度都十分谨慎,苹果公司CEO蒂姆·库克更愿称之为增强现实。苹果与微软两家公司在虚拟业务与物理业务两个维度都有覆盖。“只有极少数的公司仅有虚拟业务,他们往往对‘元宇宙’概念格外痴迷。”韦青说。其言下之意对于脸书的炒作、脸书的改名,持“不买它”的态度。

世界上只有一个元宇宙,而不是每一个公司、每一座城市或者每一个国家各自开发元宇宙。

购Oculus公司时,扎克伯格也曾表示以后用户使用Oculus并不需要拥有Facebook的ID。但事实上,买下Oculus两年后,这个曾经立下的誓言就被“食言”了;更别谈向他国出售用户数据,以改变人们对特朗普的看法,影响了美国的选举等。诸多事情的发生,让人们很难信任脸书与扎克伯格。

不仅仅是外界对于脸书更名后的元宇宙路线持怀疑态度,甚至是脸书公司自己的核心团队核心人物,也都看不惯扎克伯格的做派,没给扎克伯格投赞成票。在昨天晚上的脸书开发者大会上,在视频的第14分钟时,出现了脸书收购而来的VR设备公司Oculus首席技术官约翰·卡马克(John Carmack)的发言。卡马克表示,他反对Facebooke试图拥有/创造metaverse的行为。这段话居然在Facebook的官方活动上放出来,着实令人惊讶不已。

目前脸书面临诸多难题,包括面临着来自监管方的压力,如美国联邦贸易委员会提起的反垄断诉讼,

意力,需要新的品牌营销。

网友“新乞丐”说:“当一家公司炒概念时,就意味着这家公司的业绩和方向出问题了。”也有人认为此举“虚张声势,巧立名目”!

韦青在VR论坛上表示,在科技行业,或者作为一个工程师来讲,一定要清楚元逻辑,一定要清楚科技服务的逻辑。“我们的客户到底要什么,客户不会因为你把一个名词改了,就决定跟着你的名词走。”他说。

工业互联网加持提升制造业安全节能水平

本报记者 姬晓婷

“发展工业互联网”在2018年首次被写入政府工作报告。至今,工业互联网建设已呈现初步成果,据《中国工业互联网产业经济发展白皮书(2021)》数据,2020年我国工业互联网产业增加值规模达到3.57万亿元,占GDP比重为3.51%。预计2021年,工业互联网产业增加值规模将突破4万亿元,达到4.13万亿元。

建设工业互联网也逐渐从海尔、美的、腾讯、阿里工业ET大脑、华为、中国移动、中国联通等少数制造业、互联网、IT领域商业巨头的解决方案,演变为工业、制造业全行业普遍关注的行业发展趋势。

设备上云解决重工设备耗能难题

在日前举行的全国工业互联网平台赋能深度行活动上,中国电子信息产业发展研究院发布了《“工业互联网平台+工业设备上云”白皮书》(以下简称《白皮书》)。该《白皮书》针对高耗能设备、高通用设备、高价值设备、新能源设备四大重点领域,对包括炼铁高炉、工业锅炉、石油化工设备、柴油发动机、大中型电机、大型空压机、工程机械、数控机床、风电设备、光伏设备在内十多种工业设备提出了上云解决方案。

《白皮书》指出,当前,我国工业体系中的工业设备仍存在资源浪费、产能闲置等多种痛点问题。根据相关行业协会初步测算,全国50万台燃煤锅炉煤炭消耗占全国煤炭行业25%以上,200万台数控机床设备负载率不足40%。通过推动工业设备上云,开展运行监测、能效优化等服务,预计可使燃煤锅炉能耗降低3%,数控机床利用率提升8%,带来直接经济效益可达数百亿元。

当前,炼铁高炉、工业锅炉、石油化工设备等均属于高耗能设备。设备存在管理低效、环保管理粗放、燃烧状态不透明等诸多问题。针对这些问题,《白皮书》提出了高耗能设备上云解决方案:针对炼铁高炉提出了绿色生产方案,通过采集高炉等炼铁产线设备能源消耗类型、速度、时间等数据,基于高炉能效优化模型,精准优化设备能源供给,降低能耗成本。针对工业锅炉能效管理粗放问题提出了锅炉能效管理方案,通过能效数据采集,实时采集排烟温度、炉膛出口氧量、燃烧器喷口风速、燃尽风挡板开度等影响锅炉热效率和氮氧化物排放量的关键数据,基于工业锅炉设备结构和热平衡模型,结合大数据算法和人工智能技术,构建工业锅炉能效分析模型。

北京东方国信科技股份有限公司高级副总裁敖志强认为,设备上云实际上核心还是设备数据上云,设备上云的整体推进思路就是把有基础、有条件、有需求、有潜力的设备放在第一位,用现在价值带动潜在价值和未来价值。要从最有基础的部分开始做起,再实现泛在连接、云端汇集、融合运用,最终探讨出各种智能应用和商业模式。作为应用层工业SaaS运营商,东方国信已经建设成高炉、水泥、煤炭、火电、新能源等云上平台。

工业互联网保障工业安全

当前,工业数字化转型、智能制造、建设工业互联网已成为产业发展大趋势,许多企业已逐渐开始建立生产控制网、管理信息网、基础通信网、设备互联网。然而,截至目前,企业仍然无法通过网络平台建设避免安全事故发生。中国联通工业互联网首席专家孙刚表示:“我看到绝大多数的企业,一旦出现安全事故,在应急指挥环节就会出问题。”

2020年10月,工业和信息化部、应急管理部联合印发了《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021—2023年)》,其中提出,要建设“工业互联网+安全生产”新型基础设施,打造基于工业互联网的安全生产新型能力。其中重点指出,要建立快速感知、实时监测、超前预警、应急处置、系统评估等多种能力,要基于工业互联网平台的泛在连接和海量数据,建立风险特征库、失效数据库,分行业开发安全生产风险模型,推进边缘云和5G+边缘计算能力建设。

针对工业互联网赋能工业安全的方式,东方通集团北京泰策科技有限公司战略创新部售前总监王敬儒亦表示:“当前,工业互联网技术已经逐渐成熟并逐渐推广应用,企业可以通过数据建模,借助人工智能的算法,提前预测风险、预知事故,实现从被动式和预防性转为模型化和预测预警机制。”

要实现预知风险模型化,王敬儒认为,首先要解决台账记录纸面化问题。通过信息上屏,实现可视化信息化建设,提升企业安全信息库的基础和动力。其次要解决信息的盲点、断点和漏洞。例如当某一个区域出现两个以上的高危作业的时候,该区域的风险等级就要随之上升,由此实现动态管控。再次,要纵向完善智能判别,通过AI识别技术,借助安防摄像头识别别人的不安全行为,实现系统自判。最后,要进行横向提升,通过数据建模、大数据技术实现数据要素之间的因变关系、依从关系、预测分析,进而预测未来事件发生概率,真正实现以风险模型化为导向的大数据挖掘,从而将事故控制在一个很小的范围内。



华为前三季度实现销售收入4558亿元

本报讯 日前华为发布了前三季度财报。财报显示,华为2021年前三季度实现销售收入4558亿元,净利润率10.2%,华为轮值董事长郭平称整体经营结果符合预期。前三季度华为ToC业务受到较大影响,而ToB业务相对表现稳定。在华为整体收入中,ToC业务近年来占比达半数以上。“我们将继续加强技术创新、研发投入和人才吸引,不断提升运营效率,我们有信心能够为客户和社会持续创造价值。”郭平表示。

在运营商市场,华为今年第三季度发布了5Gigaverse,围绕“全面覆盖、千兆体验、绿色低碳”三方面通过“宏杆微”立体组网的模式,构建一张连续覆盖的5G网络。

在云计算领域,华为云已聚合了超过230万开发者、1.4万多咨询伙伴、6000多技术伙伴,云市场商品超过4500个,成为互联网公司、政府与企业数字化转型的重要平

台。2020年,华为云全球IaaS市场排名上升至中国前二、全球前五,主流厂商增速最快,成为全球五朵云之一。

在生态建设上,华为在全联接2021大会上,发布了四大生态策略,并宣布2022年投入1亿美元升级沃土云创计划。

在ToC市场受阻的同时,华为将更多精力聚焦于ToB市场,并提出建立华为的根技术能力,在芯片、操作系统、算法、材料等领域布局,形成面向数字社会的新型能力架构。

华为第三季度的亮点来自操作系统的突破。鸿蒙操作系統已经服务超过1.5亿手机用户,目前,鸿蒙智联已有超过1800家硬件合作伙伴、4000款生态设备。第三季度华为推出了欧拉操作系统,将与鸿蒙结合,形成覆盖“云管边端”的完整的数字化链条。(刘晶)

改名并不能改变Facebook的窘境

或许在一些人看来,扎克伯格之所以要改名,是为了公司的转型,从社交业务转向未来的元宇宙业务,需要一个新的名字,需要一个新的开始。但事实上,包括微软、IBM、英特尔等很多老牌的科技公司都曾经历过无数次转型,从来没有因为业务的转型而更改过名字,就像诞生了100多年的IBM,曾经历过数次转型,如果说每转型一次就更改一次名字的话,那早就不知今天该称呼什么了。

所以有人认为脸书更名是为了转移大众注意力。目前脸书面临诸多难题,包括该公司还面临着来自监管方的压力,如美国联邦贸易委员会提起的反垄断诉讼;也包括本月初前脸书员工向国会作证,列举脸书不愿改变算法以减少虚假信息等一系列问题。同样还包括财务压力,本周脸书公布的业绩报告显示,该公司的总营收从上年同期的214.7亿美元上升至290.1亿美元,但仍然低于分析师预估的295.7亿美元。脸书需要新的注