

前三季度规上电子信息制造业增加值同比增16.8%

工信部运行监测协调局

1—9月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长16.8%，增速比上年同期提高9.6个百分点。9月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.5%，增速比上年同期提高1.5个百分点。

1—9月份，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长14.8%，增速比上年同期提高10.8个百分点。9月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长17.2%。

1—8月份，规模以上电子信息制造业实现营业收入为85404亿元，同比增长17.4%，增速比上年同期提高10.1个百分点；实现营业成本为73501亿元，同比增长15.7%，增速比上年同期提高8.6个百分点；实现利润总额为4610亿元，同比增长34.8%，增速比上年同期提高8.7个百分点；营业收入利润率为5.4%。8月末，全行业应收账款同比增长11.8%。

1—9月份，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降0.7%。9月份，电子信息制造

业生产者出厂价格同比增长1.4%，比上月提高0.7个百分点。

1—9月份，电子信息制造业固定资产投资同比增长24.4%，增速比上年同期提高12.7个百分点。

在9月份的主要产品中，手机产量为

15165万台，同比下降5.2%，其中智能手机产量为11582万台，同比增长2.3%；微型计算机设备产量为4334.1万台，同比增长12%；集成电路产量为304.4亿块，同比增长21.4%。

据海关统计，1—9月份，我国出口笔记

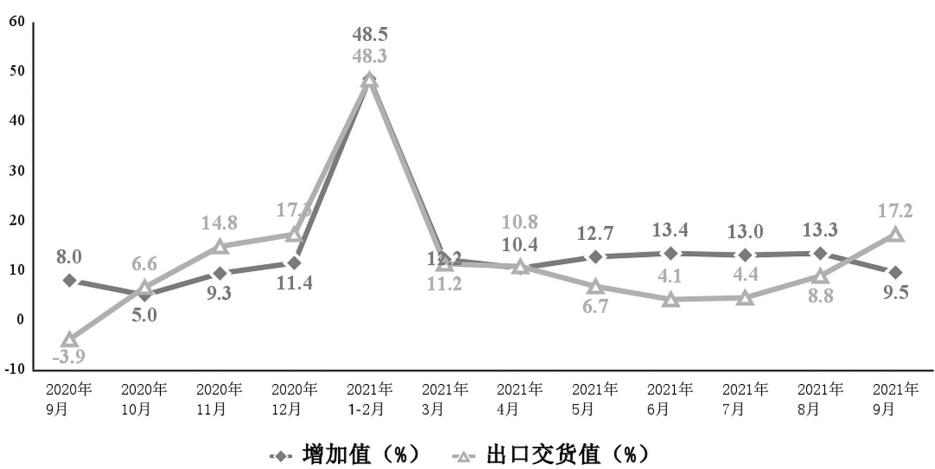
本电脑为1.6亿台，同比增长31.6%；出口手机为6.8亿台，同比增长2.2%；出口集成电路为2330亿个，同比增长28.4%；进口集成电路为4784亿个，同比增长23.7%。

附注：

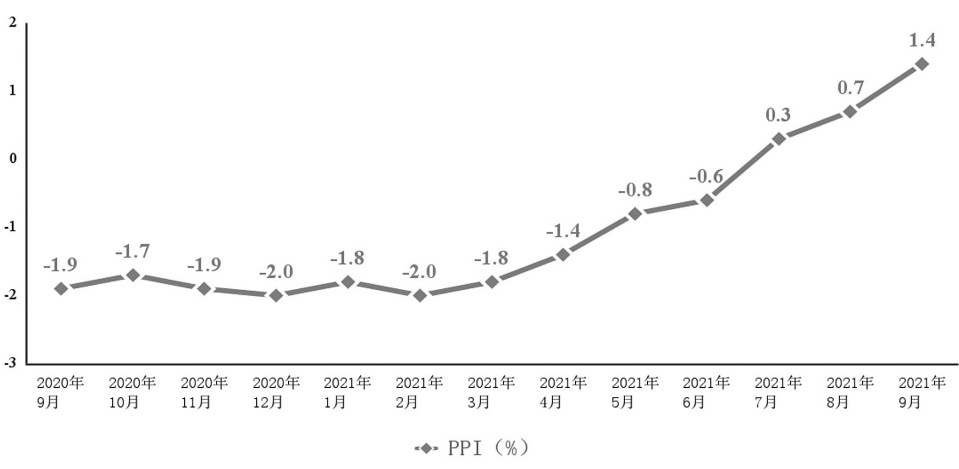
1.文中统计数据除注明外，其余均为国

家统计局数据或据此测算；

2.为保证信息发布时效性，自2021年4月起，将电子信息制造业月度运行情况的发布时间提前，分析中采用国家统计局当月发布的生产数据和上月效益数据相结合的做法。



2020年9月份以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速(数据来源：工信部运行监测协调局)



2020年9月份以来电子信息制造业PPI分月增速(数据来源：工信部运行监测协调局)

前三季度规上互联网企业收入同比增25.4%

工信部运行监测协调局

前三季度，互联网和相关服务业呈平稳发展态势，业务收入和营业利润持续较快增长，研发费用增速保持两位数。网络销售、短视频领域增长突出，从服务生活到赋能生产，生产物流和生活服务平台增势较好，各种移动应用活跃。

互联网业务较快增长

互联网业务收入较快增长。前三季度，我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入11633亿元，同比增长25.4%，两年平均增速为19.4%。

行业利润增幅高位回落，仍处较快增长区间。前三季度，实现营业利润966亿元，同比增长16.8%，增速较上半年和1—8月份分别回落10.6个和20.7个百分点，但仍高于去年同期3.2个百分点。

研发费用增长平稳。前三季度，投入研发费用529亿元，同比增长11.9%，增速较上半年回落2个百分点，仍高出去年同期0.7个百分点。

音视频服务增幅较大

(一)信息服务收入持续增长，音视频服务增幅较大。前三季度，共完成信息服务收入6414亿元，同比增长19.8%，增速较上半年提

高4.4个百分点；在互联网业务收入中占比为55.1%。其中，音视频服务呈加快增长态势；网络游戏企业延续下半年以来平稳增长态势；新闻和内容服务类企业增速较上半年基本持平；以提供搜索服务为主的企业增速较上半年出现回落。

(二)互联网平台发展活跃，网络销售、生产物流服务增势突出。前三季度，互联网平台服务完成收入4181亿元，同比增长41%，在互联网业务收入中占比为35.9%，同比提高4.4个百分点。其中，网络销售平台企业和生产物流平台服务企业的业务收入持续较快增长；以提供生产制造服务为主的平台企业平稳增长；生活服务类平台企业受疫情散发影响，增速较上半年回落。

(三)互联网接入服务收入低速增长，互联网数据服务发展加快。前三季度，完成互联网接入及相关服务收入304.9亿元，同比增长1%，增速较上半年和第一季度分别回落11.2个和7.3个百分点；完成互联网数据服务(包括云服务、大数据服务等)收入180.5亿元，同比增长27.3%，增速较上半年提高3.9个百分点。

西部增势突出

东部地区增长稳定，西部地区增势突出。前三季度，东部地区完成互联网业务收入9928亿元，同比增长25.2%，占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的比重为

89.7%。西部地区完成互联网业务收入683.6亿元，同比增长57.9%，增速较上半年提高10个百分点，且高于全国平均水平32.5个百分点。中部地区完成互联网业务收入425.7亿元，同比增长3.2%，增速较上半年回落10.9个百分点。东北地区完成互联网业务收入34.9亿元，同比增长10.5%。

主要省份实现较快增长，其他地区发展态势分化。前三季度，互联网业务累计收入居前5名的北京(增长30.8%)、广东(增长12.7%)、上海(增长39.1%)、浙江(增长20.4%)和江苏(增长9.6%)共完成互联网业务收入9280亿元，同比增长25.5%，占全国(扣除跨地区企业)比重为83.8%。互联网业务收入增速实现正增长的省份有24个，与上月持平。其中四川、云南、西藏等3个省份增速超过50%，安徽、重庆降幅仍超15%，降幅较1—8月份均有所收窄，吉林省降幅扩大。

APP总量持续下降

移动应用程序(APP)数量持续下降。截止到9月末，我国国内市场上监测到的APP数量为274万款，比8月末净减少8万款。其中，本土第三方应用商店APP数量为138万款，苹果商店(中国区)APP数量为136万款。9月份，新增上架APP数量6万款，下架应用14万款。

游戏类应用规模仍保持领先。截止到9月末，移动应用规模排在前4位的APP数

量占比达59.2%，占比较6月末提高了1个百分点，其他生活服务、教育等10类APP占比为40.8%。其中，游戏APP数量继续领先，达67.9万款，占全部APP比重为24.8%。日常工具类、电子商务类和社交通讯类APP数量分别达41.1万、27.8万和25.1万款，分列第二至四位，占全部APP比重分别为15.0%、10.2%和9.2%。

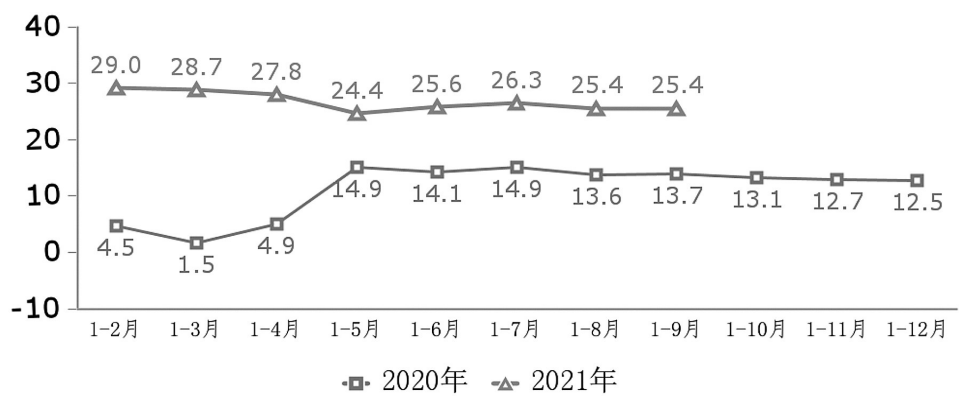
游戏类应用分发总量居首位。截止到9月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到20164亿次，其中，游戏类下载量排第一位，达2873亿次；日常工具类下载量排第二位，达2801亿次；社交通讯类、音乐视频类、生活服务类、新闻阅读类、系统工具类和电子商务类分别以2576亿次、2247亿次、

1850亿次、1585亿次、1485亿次、1319亿次分列第三至八位。在其余各类应用中，下载总量超过500亿次的应用还有金融类(979亿次)和拍照摄影类(759亿次)。

附注：

1.为更精准反映移动应用市场动态，监测数据由“累计策略(即统计数据为累计计算)”改为“在架策略(即统计数据仅针对在架应用，剔除下架应用)”。

2.我们参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序(APP)划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通讯、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它，共14个类别。



2020-2021年前三季度互联网业务收入增长情况(%) (数据来源：工信部运行监测协调局)

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29)是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)

● 官方微信 (公众号cena1984)

● 官方微博(http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台 (抖音、快手、央视频、人民视频等)

● 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)

● 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会赛展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

官方微信

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

中国电子报

一报在手 行业在握

广告