

奋斗百年路 启航新征程“十四五”开新局

河南：未来三年将新增上云企业10万家



打造上云上平台标杆企业100家

为主动融入新一轮科技革命和产业变革，近年来，河南以“企业上云上平台”为抓手，按照大企业建平台、中小企业用平台的思路，加快数字化、网络化、智能化技术在各领域的应用，推动大中小企业融通发展。数据显示，截至2020年年底，全省累计上云企业10.3万家，有效促进了广大中小企业数字化转型。但与此同时，也存在一些突出问题，例如，部分企业负责人对上云的数据安全存在顾虑，主动性、积极性不高，利用上云解决企业痛点和核

心问题较少，本地云服务商总体规模偏小，缺少拥有自主知识产权和核心竞争力的产品、企业。总体看来，河南省“企业上云上平台”正处于扩大覆盖范围、拓展应用深度的关键时期。“十四五”时期，河南将深入贯彻新发展理念，以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线，聚焦企业发展核心和痛点问题，面向不同阶段企业上云转型需求，从需求侧和供给侧两端同时发力，按照“保质、增收、降本、提效”的企业发展目标带动行业普及应用，在需求侧从

上云应用场景和实施路径入手，实施企业起步登云工程、数字化转型工程和智能化升级工程，在供给侧增强上云服务和供给能力，实施支撑服务提升工程，推动全省“企业上云上平台”迈入新阶段。《行动计划》提出，“企业上云上平台”主动性和积极性大幅提高，企业自觉运用云资源实施数字化、网络化、智能化改造，提升信息化环境下核心竞争力，构筑长远发展新优势；“企业上云上平台”规模数量和应用深度大幅增加，2021—2023年全省新增上云企业

截至去年年底，全省累计上云企业10.3万家，促进了广大中小企业数字化转型。

10万家，累计达到20万家，实现研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等关键环节广泛上云；“企业上云上平台”供给支撑和服务生态趋于完善，引进和培育一批国内领先的云服务商，形成一批低侵入、轻量化、易部署的解决方案；打造上云上平台标杆企业100家，生产效率提高10%以上，单位产值能耗降低5%以上。

根据《行动计划》，主要任务包括起步登云工程、数字化转型工程、智能化升级工程和支撑服务提升工程等四大重点工程。

通过开展上云上平台单项应用，帮助企业拓展商机，提升企业效率和效益。

实现对市场趋势和用户需求的快速、精准响应，解决企业传统模式产品研发无法满足消费者个性化需求的问题。在新研发产品量产前，通过平台云化众筹服务获得首批次产品潜在用户，检验检测产品真实市场需求，快速打通企业新研发产品面向全国市场销售的线上渠道。

设备联网监控场景。依托专业化云平台，在对中小企业生产设备进行数字化改造的基础上，推动工业APP、微信小程序等覆盖至一线生产、点检人员，实现异常故障随时扫码报修，实时监控系统、动态展现设备运维状态、人员工作动向等。

远程诊断监控和维保管理协同场景。依托专业化云平台，以边缘计算智能物联网网关采集设备运行状态、预处理后传输上云，实现对设备生产状态进行实时采集监控。

节能降耗数字化应用场景。聚焦高耗能行业，培育发展基于专业化云平台的节能咨询、设计、评估、计量、检测、审计、认证等服务。

通过深度上云上平台，提升产业链供应链协同管理水平，助力企业转型升级。

引导国内外知名智能制造系统解决方案供应商、中小企业数字化服务商、企业上云服务商在豫设立区域总部、分支机构；鼓励本土智能装备生产企业、自动化工程企业、信息服务企业、系统集成企业向解决方案供应商转型。

在强化云服务与云安全保障方面，开展云服务商能力测评和服务可信度评估，提升技术服务能力、快速响应能力，规范咨询、培训、实施、运维等上云服务，引导云服务商强化上云上平台信息安全保障能力建设，从标准规范、技术防范、制度防范、云基础设施、数据安全等方面做好系统性安全部署。

我为群众办实事·工信系统在行动

“为困难家庭免费升级百兆宽带”是今年上海市委、市政府实事项目，目标是全年完成80万户上网困难家庭免费提速到100兆。这是践行党史学习教育要求，上海市经济和信息化工作党委、市经济和信息化委员会开展“我为群众办实事”实践活动的特色专项之一。在上海市三大电信运营商鼎力支持下，各区信息化主管部门、街道（镇）加强组织引导，推动实事项目提前超额完成年度任务，到目前全市已有87万户家庭受益，提前完成年初制定的目标。

上海：为超80万户困难家庭免费升级百兆宽带

本报记者 吴丽琳

让更多家庭享用百兆宽带

数据显示，截至去年年底，上海家庭宽带用户平均接入带宽达210兆，但仍有不少市民觉得网速太慢，尚有约百万户家庭仍在使用网络带宽100兆以下的套餐。原来，由于部分家庭信息箱安装位置、箱门材质不符合要求，布线老旧或网线不合格，导致路由器无法承载百兆速率。为了更好地支撑城市数字化转型，满足人民群众日益增长的美好生活需要，上海于今年年初开始实施“为困难家庭免费升级百兆宽带”实事项目，让更多家庭尽快享受到百兆宽带，享受到上海信息化快速发展的红利。

项目的推进过程不是一帆风顺的，也遇到了各种各样的困难。比如，工作人员上门的时候，居民可能会以为是电信业务推销；很多老人可能会在升速过程中，让工作人员帮忙解决诸如如何使用智能手机的问题。遇到这些情况，一线人员如何应对，提供不提供额外的服务？

经过与运营商的反复沟通，上海市经信委明确解决办法：由政府部门统一印制宣传海报，让更多居民知晓这项利民实事项目；成立党员先锋服务队，上门宣传时佩戴党徽主动亮身份；在保质保量按期完成既定目标的同时，打破业务边界，党员尽可能提供全部的智慧为老服务。

为此，各运营商均组建成立了“百兆宽带托底行动党员先锋服务队”，在推进过程中，上海市经信委、市通信管理局还对党员作了量化的任务要求，就是必须做到“五个一次”：即网络诊断一次、助老服务一次、科普宣传一次、信息化APP使用指导一次、反诈宣传一次。

提升用户感知度满意度和获得感

上海在“实事项目”开展过程中，各区以党建为引领，多措并举，加强统筹推进和协调保障，具体体现出“五个到位”，即组织到位、机制到位、发动到位、落实到位、服务到位。各运营商以实事项目为契机，从“软”和“硬”两方面着手，围绕提升用户感知度、满意度和获得感，切实推动项目。“硬”指的是三大运营商着力优网络、提速度、强保障。“软”则指三大运营商注重服务软实力的提升，提供优质、温馨的用户体验。在各方的共同努力下，上海“为困难家庭免费升级百兆宽带”实事项目实施顺利，到目前已有87万户免费提速。

上海浦东，全力打造“数字家园”标杆。6月底浦东在全市率先完成了全年18万户的升速任务，截至9月底实际完成数已突破19万户。在工作中注重将落实实事项目与城市“双千兆宽带城市”建设相结合、与“数字家园”建设相结合、与提升服务质量相结合。围绕居民医、教、养，跨越数字鸿沟等急难愁盼需求，会同运营商加快生

活数字化应用在社区落地，让每一位居民在数字浦东生活等更安心、更舒心、更温馨、更幸福。

上海电信崇明局开设长者课堂延伸“暖心服务”。组建384名党建指导员队伍，延伸“暖心服务”，开设“长者课堂”；“智慧养老”打通社区服务“最后一公里”，打造IPTV阳光乐龄版，提供老年大学、互联网医院等功能，融合AI语音技术的“助老一键通”让照顾和关爱老人更为便捷和贴心。

上海移动杨浦营业厅，爱心专柜提供更优质服务。在营业厅为老年用户安排暖心引导和爱心专柜，在引导过程中提供耐心询问需求和解答。优先为老年用户提供爱心专柜办理业务，踏实解决用户问题，以通俗易懂的语言解释业务内容，在满足需求的基础上提供更加优质的服务。

上海联通宝山分公司，“三免费”智慧服务送到家。打造“智慧到家服务日”主题活动，通过社区设摊、现场预约、上门服务等方式，深入社区为全市民尤其是老年客户提供家门口“三免费”服务：免费WiFi检测、免费优化方案、免费网络优化，以实际行动解决老百姓智慧家庭网络体验中的“烦心事、操心事”。

办实事做到有速度有温度有深度有热度

“‘为困难家庭免费升级百兆宽带’实事项目切口小、发力准、效果好，整个项目办实事、解难题，不漏一户、不落一人，做到了有速度、有温度、有深度、有热度，通过散发暖光和微光，汇成了一道‘数智城市’靓丽的风景线。”上海市经济和信息化工作党委书记沈军指出。下一步工作，要着重“三个力”：要提升“效力”，深入推进“我为群众办实事”实践活动。党史学习教育要深入推进“我为群众办实事”实践活动，以更加有力的举措解决群众身边各类急难愁盼问题，进一步提升为群众办实事的质量水平。

要保持“定力”，在城市数字化转型上聚力推进。全面推进城市数字化转型是上海构建未来新优势的关键举措，要让为民办实事呈现数字化“打开方式”。按照城市数字化转型的要求，不断完善相关体制机制，做到常抓常新、常态长效，让老百姓有更长效的感受度。

要激发“动力”，在着力破解“硬骨头”问题上下功夫。87万户家庭上网提速后，还有一系列提速升级的举措要形成工作闭环。要不断排摸梳理情况，增强市民的数字体验感和满意度。要真帮、真建、真解决问题，系统党员要敢担当、勇作为。

沈军强调：“不仅要让市民感受到人民城市极具温度的管理服务，还要切实感受到上海城市如绣花针般精细的管理水平。让数字化技术逐渐融入群众日常生活场景，彰显上海城市数字化转型过程中以人为本的导向。把从党史学习教育中汲取的初心力量，真真切切地迸发到践行‘人民城市人民建，人民城市为人民’的实际行动中去。”