

奋斗百年路 启航新征程“十四五”开新局

上海：到2025年集成电路产业实现规模倍增



本报记者 吴丽琳

先进制造业是上海产业发展的重要方向，大力发展先进制造业也是打响“上海制造”品牌的重要途径。上海近期制定的《上海市先进制造业发展“十四五”规划》（以下简称《规划》），为未来五年上海制造业的发展明确了重点目标、主要方向和任务举措，成为推动制造业高质量发展的行动指南。

核心基础零部件产业化突破数量达300项

记者了解到，“十三五”时期，是上海制造业承前启后、转型升级、迈向高质量发展的重要五年，全力打响“上海制造”品牌，形成了一批具有代表性的名品、名企、名家、名园，在民用航空、高端装备等关键战略领域取得了新的突破；集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业加快发展，涌现出一批创新成果；引进培育了一批具有影响力的总部机构、龙头企业、功能平台等。2020

年，上海实现工业总产值3.7万亿元，工业增加值达到9657亿元，工业增加值占全市生产总值比重达25%，顺利完成“十三五”目标。“十四五”时期，是上海制造业向高质量发展奋力迈进的关键阶段。在总体目标上，《规划》明确，以强化高端产业引领功能、加快产业数字化转型、全力打响“上海制造”品牌为主线，到2025年，产业基础能力和自主创新能力显著增强，高

端产业重点领域从国际“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进，协同长三角建设世界级产业集群，为打造成为联动长三角服务全国的高端制造业增长极和全球卓越制造基地打下坚实基础。展望2035年，实现更多关键核心技术自主可控，参与国际合作和竞争的优势明显增强，“上海制造”成为具有国际影响力的城市名片，基本建成高端制造业增长极和全球卓越制造基地。

2025年，上海先进制造业高端产业重点领域从国际“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进。

同时，《规划》还从经济密度、创新浓度、品牌显示度、数字化转型等4个维度，提出了18项具体指标。比如，保持制造业增加值占全市生产总值比重基本稳定，夯实实体经济发展的根基；核心基础零部件产业化突破数量达到300项；培育品牌引领示范企业200家，打响“上海制造”的名企品牌；工业机器人使用密度提高100台/万人，提升制造业智能化、数字化水平。

在发展重点上，《规划》提出构建“3+6”的新型产业体系，即三大先导产业、六大重点产业。

力争2025年三大先导产业实现规模倍增

在发展重点上，《规划》提出构建“3+6”的新型产业体系，即三大先导产业、六大重点产业。其中，“3”是指集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业，是产业发展的“先锋队”，要发挥引领作用，带动全市产业发展。“6”是指电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业，是产业发展的“集团军”，融合制造和服务，打造产业集群。

上海市经济和信息化委员会主

任吴金城在发布会上介绍，构建“3+6”新型产业体系是制造业规划的亮点和重点。“3”是“6”的“子领域”和先行领域，三大先导产业是将六大重点产业中承担国家战略、体现高端引领功能的细分领域，放在了更加突出的位置。

一方面，发挥三大先导产业引领作用，集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业要加快落实三个“上海方案”，协同长三角建设世界级产业集群，到2025年，力争三大

先导产业实现规模倍增。

另一方面，着力打造六大高端产业集群，发展电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业，推动制造向服务延伸，加强产业细分领域布局，促进产业集群化、生态化发展。

此外，前瞻布局下一代通信、类脑智能、新型生物制造、氢能高效利用、深海空天开发等未来产业；积极发展总集成总承包服务、研发和设

计服务、产业电商等知识密集型生产性服务业，到2025年，生产性服务业增加值占全市服务业增加值比重达到2/3，为制造业发展提供坚实支撑。

“‘十四五’，我们将按照‘3+6’的蓝图施工，加快推动重点产业产值、出品种、出效应，紧抓大项目签约、落地、开工，进一步提升产业规模和能级，形成两个万亿级、4个5000亿元级的高端产业集群。”吴金城表示。

围绕制造业高质量发展的总目标，《规划》提出了10项重点任务。

10项重点任务支撑制造业高质量发展

制造业是实体经济的主体，是上海城市能级和核心竞争力的重要支撑。围绕制造业高质量发展的总目标，《规划》提出了加快产业数字赋能、提高产业创新能力、实施产业基础再造、推进产业链现代化、强化项目投资牵引、培育卓越制造企业、促进产业人才汇聚、加快塑造产业名园、推进绿色低碳发展、服务双循环新格局等10项重点任务，可以简单概括为“五个化”，即高端化、数字化、集群化、品牌化、绿色化。

坚持高端化发展，提升创新策源能力。围绕高端产业，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化”的创新生态链，推动一批共性技术、关键

技术取得重大突破，增强核心技术供给能力。实施产业基础再造工程，聚焦基础零部件/元器件、基础工业软件、基础材料、基础制造工艺和装备、产业标准与基础技术检验检测系统等“五基”领域，打造具备更强韧性的产业链供应链。推进创新平台建设，“十四五”期间再建设5~10家具有辐射力和影响力的国家级和市级创新中心。

坚持数字化赋能，构建发展新优势。实施智能制造、“工赋上海”行动计划，推进数字技术全面赋能制造业发展，提升企业智能化生产、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、数字化管理能力，加快建设智能工厂，深化5G+工业互联网应用。

坚持集群化建设，打造特色产业链。围绕大飞机、高端医疗影像设备等具有基础优势的重点领域，促进集群集聚发展，打造一批具有战略性和全局性的产业链。强化项目投资牵引，建设100个以上产业能级高、产业链带动性强、社会效益好的重大项目，力争“十四五”期间工业投资规模累计达到8500亿元左右。

坚持品牌化提升，打响“上海制造”品牌。持续打造一批名品、名企、名家、名园。“名品”要加大制造精品供给，促进信息消费、数字消费、绿色消费等新型消费；“名企”要实施世界级领军企业、链主企业、硬核科技企业、“专精特新”企业的梯

2025年，上海将滚动培育“专精特新”企业5000家左右，其中专精特新“小巨人”企业300家左右。

配套、企业管理等方面相互合作。

根据《规划》，上海将坚持培优企业与做强产业相结合，分层培育“专精特新”中小企业群体，积极引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化的发展道路，增强核心竞争力，围绕产业基础领域和制造业重点领域，培育一批专精特新“小巨人”企业，打造一批具有创新能力的排头兵企业和具有全球竞争力的制造业单项冠军企业。到2025年，滚动培育“专精特新”企业5000家左右，其中专精特新“小巨人”企业300家左右，制造业单项冠军企业30家左右。

省市传真

天津出台16条措施支持中小微企业和个体工商户

本报讯 天津日前发布了《关于进一步支持中小微企业和个体工商户健康发展的若干措施》，从持续推动降低税费负担、持续推动降低经营成本、持续加大金融支持力度、持续发挥援企稳岗政策激励作用、持续优化企业发展环境等五个方面推出16项措施，助力中小微企业和个体工商户健康发展。

根据措施，2022年12月31日前，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在减按25%计入应纳税所得额按20%的税率缴纳企业所得税的基础上，再减半征收企业所得税；对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分，在现行优惠政策基础上，减半征收个人所得税。

2022年12月31日前，对月销售额15万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。2021年12月31日前，增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。

落实专利费减缴政策，对应纳税所得额在100万元以下的企业，实施申请费、实质审查费、前10次年费、复审费减缴政策。权利人为单个此类企业的，减缴所列费用的85%；权利人为两个及以上此类企业的，减缴所列费用的70%。

继续开展宽带和专线提速惠企工作，中小企业宽带和专线平均资费再降10%。（津文）

山西发布数字化场景拓展行动方案

本报讯 近日，《山西省数字化场景拓展行动方案》（以下简称《行动方案》）发布。山西省将拓展数字技术在智能制造、智慧能源、新型智慧城市、智慧乡村、智慧政务、智慧民生等典型场景应用，以数字化场景应用拓展赋能现代服务业体系构建，培育新业态、新模式、新动能，为提升山西省服务业发展质量和水平提供有力支撑。

《行动方案》明确，发展目标是加快新型数字基础设施建设，推进行业数字化应用，拓展数字化场景，为山西省服务业提质增效蓄势赋能。到2021年年底，山西省5G基站累计达3万个，围绕重点领域形成一批典型数字化应用场景，培育孵化一批主营业务收入亿元以上的软件和信息技术服务企业。

《行动方案》指出，山西省将推广“5G+远程医疗”，整合县级医疗

资源与三级医院优势资源实现远程互联、业务协同。在此基础上，推广远程会诊、远程超声、远程心电、远程探视（VR）、移动医护、AI辅助医疗等医疗数字化服务应用，逐步拓宽应用场景，指导偏远乡镇会诊等。

根据《行动方案》，山西将依托山西省电子政务外网、高校科研网和互联网等，构建山西省教育网络服务体系。应用5G移动互联网、物联网等新兴技术，推进新一代网络技术的部署和应用，升级校园网络，建设数字校园。通过“互联网+”教育区域合作，将教育发达地区和国内优质高校的教学资源引入山西。此外，在智慧交通领域，以“ETC+”模式推动涉车业务、涉路领域融合发展，打造出行便捷、场景丰富、管理高效的ETC智能应用场景。（文编）

江苏大力推进小微企业双创示范基地建设

本报讯 江苏省工信厅日前透露，近年来，江苏省工信厅推动各地贯彻落实国家和江苏省要求，分层次推进各地创建国家、省级、市级小微企业双创示范基地并取得实效。

一是加强培育认定。建立梯度培育和动态调整机制，推动各设区市培育和建设600多个市级基地，在全省形成了一批基础设施完备、运营管理规范、商业模式清晰、创新链完整、产业链协同、服务功能齐全、服务业绩突出、社会公信度高、示范带动作用强的小微企业双创示范基地，提升了全省小微企业双创基地建设和运营水平，为各类创业创新主体健康发展提供有效支撑。截至目前，全省共创建20个国家级示范基地，创建300多家省级小微企业双创示范基地。

二是促进提档升级。贯彻落

实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推动小微企业双创基地向生态化、绿色化、智慧化、特色化、信息化、平台化、规范化等“七化”方向发展，引导基地不断围绕产业链、打造创新链、优化供应链、完善资金链，形成企业多元互补、产业资源集聚、服务功能完备的双创生态系统。

三是优化双创服务。整合各类优质创业创新服务资源，以小微企业双创示范基地为载体，针对中小微企业服务需求，通过开展创业巡诊行、创业大讲堂等活动，为基地内的中小企业提供政策解读、融资对接、管理咨询、人才培养、技术支持、市场开拓等专业化、特色化服务，构建从孵化到产业化的全链条企业培育能力，通过高质量的服务促进小微企业高质量发展。（苏信）

安徽打造新能源汽车和智能网联汽车世界级产业集群

本报讯 近日，安徽出台了《新能源汽车和智能网联汽车产业“双招双引”实施方案》（简称《实施方案》），对新能源汽车和智能网联汽车产业发展的总体目标、重点领域、主要任务和发展路径等作出明确部署。

《实施方案》明确，到2025年，实现整车生产规模300万辆，出口规模60万辆，产值突破1万亿元；全省新能源汽车产量占比超过40%，占全国比重超过20%，基本形成“纯电动为主、混动为辅、氢燃料示范”的发展格局；新一代车用无线通信网络基本实现全覆盖，“人—车—路—云”高度协同的智能基础设施初步建成；形成布局完整、结构合理的汽车零部件产业体系，零部件本地配套率超过70%，孵化或引进一批行业隐形冠军和小巨人企业，打造新能源汽车和智能汽车关键零部件

产业增长极。

《实施方案》对新能源汽车和智能网联汽车产业发展的重点领域作出安排。新能源汽车专用动力电池方面，重点发展高比能量动力电池技术。在智能网联汽车领域，环境感知、决策控制和执行系统方面，重点发展多源传感信息融合技术、基于AI的决策算法、基于规则决策、域控制器技术和底盘线控技术。

在新能源汽车和智能网联汽车产业发展路径上，《实施方案》提出存量优化、增量集聚，自主固本、合作开源，整车引领、配套协同，双核驱动、多点支撑，供给升级、消费拉动。立足国内大循环，做优做强民族汽车品牌，不断增强产业链供应链自主可控能力；深化国际交流合作，积极融入国际循环，提升国际资源引进吸收、整合利用水平。（晓文）