

开展动力蓄电池梯次管理,引导新能源汽车行业高质量发展

——《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》解读

工信部节能与综合利用司

近日,国家工业和信息化部、科技部、生态环境部、商务部、国家市场监管总局联合发布了《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》(工信部联节〔2021〕114号)(下称《管理办法》)。为推动《管理办法》有效落实,现就有关内容解读如下。

《管理办法》 出台的背景、目的和意义是什么?

新能源汽车动力电池退役后,一般仍有70%~80%的剩余容量,可降级用于储能、备电等场景,实现余能最大化利用。动力电池梯次利用即是对新能源汽车退役动力电池进行必要的检验检测、分类、拆分、电池修复或重组为梯次产品,使其可应用至其他领域的过程。

动力电池梯次利用是资源综合利用的新兴领域,梯次利用企业主要集中在电池退役量大、技术资源优势明显的京津冀、长三角、珠三角等地区。为了培育壮大梯次利用骨干企业,在企业自愿申报的基础上,工业和信息化部已公告一批符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》的梯次利用企业名单。目前,梯次利用检测、拆解、重组利用等技术已较为成熟,电池残值评估、远程监控预警等技术不断优化提升,梯次产品已应用在储能、备电等领域。为进一步规范和引导行业高质量发展,我们研究制定了《管理办法》,明确梯次产品生产、使用、回收利用全过程相关要求,完善梯次利用管理机制。

《管理办法》 制定遵循什么原则?

我们以引导产业高质量发展为出发点,组织开展《管理办法》的编制工作。在编制过程中,主要遵循以下原则:一是突出梯次利用企业的主体责任,要求企业在梯次产品设计生产、包装运输、回收利用等全生命周期内履行生产者责任,落实相应管理要求;二是强调产品质量与环保处置,明确梯次利用企业在产品研发、试验

验证、生产质量管理、报废回收等方面要求,保障梯次产品电性能和可靠性,以及产品报废后的规范回收处置;三是强化行业协同发展,对产业链合作、数据共享及知识产权保护等提出原则性要求,引导行业规范、有序发展,提升整体技术水平;四是重视发挥市场机制作用,通过产品认证等措施推动行业提升梯次产品质量;五是注重政策联动,与已实施的《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》《新能源汽车动力蓄电池回收服务网点建设和运营指南》,以及国家市场监管总局的认证制度等形成政策合力。

《管理办法》的编制 过程是怎样的?

2019年年底以来,工业和信息化部组织行业力量,开展专题研究,启动新能源汽车动力电池梯次利用管理政策的起草工作。

一是开展专题调研。我们通过广泛调研了解我国梯次利用产业发展现状,针对行业发展存在的问题,研究提出了引导梯次利用产业规范发展的相关政策措施,形成了文件初稿。

二是凝聚行业共识。在政策起草过程中,我们广泛吸纳企业、行业协会、研究机构等有关方面的参与,多次组织行业和专家座谈会,对文稿进行反复研讨,并征求了有关部门意见。

三是广泛征求各方意见。2020年10月至11月,工业和信息化部将《管理办法(征求意见稿)》通过部网站向社会公开征求意见,根据各方意见进行修改完善,并于今年正式发布。

《管理办法》 主要内容是什么? 有哪些特点?

《管理办法》包括总则、梯次利用企业要求、梯次产品要求、回收利用要求、监督管理、附则六个章节,主要内容如下:一是总则,明确管理原则、适用范围及相关企业责任,提出

部门协同监管要求,支持技术创新。二是梯次利用企业要求,《管理办法》对企业的技术开发、管理制度建设、产品质量保证及溯源管理等作出规定。三是梯次产品要求,《管理办法》中对产品设计试验,编码及包装运输等作出规定,确定建立梯次产品自愿性认证制度。四是回收利用要求,梯次利用企业要建立报废梯次产品回收体系,确保报废梯次产品规范回收与合规处置。五是监督管理,明确县级以上地方工业和信息化、市场监管、生态环境及商务主管部门监管职责,发挥社会监督及专家委员会的支撑作用。

考虑到梯次利用是新兴产业,针对当前产业发展实际情况和诉求,《管理办法》在制度设计上体现了以下特点:

(一)落实生产者责任延伸制度。梯次利用企业作为梯次产品的生产者,履行生产者责任,承担保障梯次产品质量及产品报废后回收的义务。动力电池生产企业作为上一级生产者,也承担生产者责任,采用易梯次利用的产品结构设计,利于其退役后的高效梯次利用。

(二)开展梯次产品全生命周期管理。梯次利用是动力电池全生命周期的重要环节,梯次利用企业落实动力电池溯源管理要求,对梯次产品生产、使用及回收利用等过程实施监控,确保全过程可追溯。

(三)推动产业链上下游完善协作机制。考虑梯次利用产业在动力电池全生命周期产业链中承上启下的地位,鼓励企业与上下游企业在回收体系共建、数据信息共享及知识产权保护等方面加强协调,解决电池高效回收、健康状况快速评估等问题,形成适应行业发展的商业合作与技术发展模式。

(四)建立梯次产品自愿性认证制度。为扩大优质梯次产品的供给与应用,引导产业高质量发展,将推行梯次产品自愿性认证制度,发挥认证机制在市场中的导向性作用,培育骨干梯次利用企业,带动梯次产品质量、性能水平提升。

(五)协同推进梯次利用监督管理。工业和信息化、科技、生态环境、商务、市场监管部门将加强部门间协作,按照属地管理原则强化动力电池梯次利用监督管理,加大技术、装备的研发与推广应用支持力度,推动形成有利于梯次利用行业健康发展的长效机制。

完成IMS网络互联互通 提供多媒体服务电信网络

——关于IMS网络互联互通的解读

工信部信息通信管理局

IMS网络是顺应网络IP化趋势,为用户提供多媒体服务的电信网络。工业和信息化部组织中国电信、中国移动、中国联通开展IMS网络互联互通工作,于2021年8月完成全国移动通信网IMS网络互联互通部署,正式为用户提供服务。

电信网 互联互通是什么?

《公用电信网间互联管理规定》中定义,电信网互联是指建立电信网间的有效通信连接,以使一个电信业务经营者的用户能够与另一个电信业务经营者的用户相互通信或者能够使用另一个电信业务经营者的各种电信业务。

中国电信、中国移动、中国联通等运营商的通信网络已实现互联互通。

IMS网络 是什么?

IMS(IP Multimedia Subsystem)即IP多媒体子系统,是利用IP技术在运营商网络上构建的分层、开放、融合的通信核心网。通过IMS网络,用户可以享受高清音/视频通话、视频彩铃、电话会议等丰富的电信级多媒体服务。目前,中国电信、中国移动、中国联通均已完成IMS网络部署。

IMS网络在经济社会发展中 发挥哪些重要作用?

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景

目标纲要》中提出加快数字化发展,建设数字中国,推进网络强国建设,加快5G网络规模化部署。IMS网络承载5G VoNR音/视频等业务,为用户提供更高质量的电信服务,对于5G网络建设发展具有基础支撑作用,为未来发展新型电信业务奠定良好基础。

IMS网络互联互通为用户 通信体验带来哪些提升?

IMS网络互联互通后,4G/5G用户的网间通信体验将显著提升。一是有效降低网间话务呼叫时延,减少用户跨运营商通信等待时间;二是明显提升网间通话质量,音频还原度更高,用户听到的声音更加真实;三是支持更加丰富的多媒体应用,用户可以跨运营商使用视频通话、视频彩铃等业务。

工信部就IMS网络 互联互通开展哪些工作?

2019年2月,工业和信息化部在湖南、四川两省组织开展IMS网络互联互通试点工作。

2020年5月,在两省试点取得成功的基础上,工业和信息化部决定在全国推广IMS网络互联互通。

在工业和信息化部组织下,中国电信、中国移动、中国联通及中国信息通信研究院研究制定技术方案、测试规范及10余项行业标准,开展网间测试10万余次,覆盖五个主流设备厂家十余种网元设备,分批次有序完成业务割接调整。

2021年8月,全国移动通信网IMS网络实现IP化互联互通,正式为用户提供服务。

2020

世界VR产业大会

WORLD CONFERENCE
ON VR INDUSTRY

《云峰会 SUMMIT ONLINE》

2020世界VR产业大会云峰会

大会主题：VR让世界更精彩——育新机，开新局

2020年10月19日至20日

江西·南昌

线下主会场：南昌国际博览城绿地铂瑞酒店

线上主会场：世界VR产业大会官网 www.wcvri.cn

主办单位：工业和信息化部、江西省人民政府

承办单位：中国电子信息产业发展研究院、江西省工业和信息化厅、南昌市人民政府、虚拟现实产业联盟

协办单位：北京赛迪出版传媒有限公司、南昌市虚拟现实产业发展推进中心

2020世界VR产业大会云峰会组委会 | 参会咨询：010-88558820/88558890 | 参展咨询：010-88558120/88558123

报名参会请登录大户官网：www.wcvri.cn

广告