

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年9月7日

星期二

今日8版

第64期（总第4474期）

习近平向可持续发展大数据国际研究中心成立大会暨2021年可持续发展大数据国际论坛致贺信

新华社北京9月6日电 9月6日，国家主席习近平向可持续发展大数据国际研究中心成立大会暨2021年可持续发展大数据国际论坛

致贺信。

习近平指出，设立可持续发展大数据国际研究中心是我在第75届联合国大会上宣布的支持落实联合

国2030年可持续发展议程的重要举措。2030年议程为各国发展和国际发展合作提出了明确目标。当前，世界正遭受新冠肺炎疫情巨大冲

击，科技创新和大数据应用将有利于推动国际社会克服困难、在全球范围内落实2030年议程。

习近平强调，希望各方充分利

用可持续发展大数据国际研究中心平台和本次论坛，共谋大数据支撑可持续发展之计，加强国际合作，合力为落实2030年议程、推动构建人

类命运共同体作出贡献。

可持续发展大数据国际研究中心成立大会暨2021年可持续发展大数据国际论坛开幕式当日在北京举行。

刘鹤出席2021中国国际数字经济博览会开幕式

新华社石家庄9月6日电 2021中国国际数字经济博览会9月6日在石家庄开幕。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤以视频方式出席并致辞。

刘鹤表示，习近平总书记高度重视数字经济发展，作出一系列重要指示批示，要深刻学习领会，认真贯彻落实。发展数字经济必须认真

落实新发展理念，以强烈的创新和危机意识，主动创造条件，把握发展机遇，实现经济社会高质量发展。要把人才作为重中之重，充分发扬企业家精神，努力吸引和培养人才，依靠人的想象力、创造力使供给创造需求成为可能。要善于创造软环境，持续完善法治环境，适度超前进行基础设施建设，优化资源和服务

供给，保护公平竞争，反对垄断。要善于发现和利用比较优势，结合不同地区产业特点，努力创新，进行差异化竞争。

刘鹤强调，必须大力支持民营经济发展，使其在稳增长、稳就业、调结构、促创新中发挥更大作用。民营经济为我国贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的

技术创新、80%以上的城镇就业、90%以上的市场主体数量。必须坚持社会主义市场经济改革方向，坚持推进高水平对外开放，坚持社会主义初级阶段基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，坚决保护产权和知识产权。支持民营经济发展的方针政策没有变，现在没有改变，将来也不会改变！

服贸会：一幅数字赋能的精彩画卷

本报记者 李佳师 齐旭

2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)于9月2日晚开幕。今年服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，首次设立数字服务专题展区，举办数字贸易高层论坛和相关专业会议，全面展示数字化和智能化新技术、新业态、新成果。“数字化”成为今年服贸会的关键词。

数字服务专区呈现数字赋能图卷

今年的服贸会展览面积比去年增加了2万平方米，并首次设立国家会议中心和首钢园区双会场。设在国家会议中心的综合展主要包括中国服务贸易发展成就展、省市区及港澳台展、国别展和数字服务专区展等。

其中数字服务专区为首次设立，在这里，华为、亚马逊、特斯拉、百度、京东方、高通等30多家龙头



企业展示人工智能、5G、大数据等数字技术赋能千行百业、带来幸福生活的数字服务解决方案。

在百度展台，记者看到“AI+云”应用于各行各业，正发挥着“倍

增器”的效应。比如用AI视觉技术，识别产品外观缺陷，解决招工难问题，单台设备相当于10个质检员，已经成为国内智能质检领域市场份额第一名；又比如在电力领域，

用AI视觉技术识别输电线路安全隐患，风险识别时效性提升6倍；在发电行业，用AI技术降低发电过程煤炭的消耗，已经做到了每度电减少1.55克煤的燃烧。（下转第2版）

我们究竟需要什么样的机器人？

本报记者 宋婧

近来，机器人赛道热闹非凡。百度的Apollo汽车机器人、小米的四足仿生机器人Cyber dog、特斯拉的人形机器人、波士顿动力公司会“跑酷”的Atlas、韩国三星公司的球形智能家居机器人Ballie……这些越来越“像”人、甚至在某些方面比人更厉害的机器人，在全球范围内引发了一场资本追捧的热潮。人们不禁要问，回到研发机器人的初心，我们究竟需要什么样的机器人？

机器人的演进

“机器人是一个跨学科产业，涉

及工业设计、计算机、人工智能、大数据等多种技术以及芯片、精密仪器、电子电路、机械与制造材料等，应用十分广泛。”艾媒咨询CEO张毅对《中国电子报》记者介绍。从某种程度上而言，机器人技术的发展应用被认为是衡量一个国家制造业综合实力和工业自动化水平的重要标准。

机器人技术的研究大致可分为三个阶段。从只有“手”，以固定程序工作、不具有外界信息反馈能力的第一阶段，到拥有了力觉、触觉、视觉等，能够对外界信息进行反馈的第二阶段，再到能够自行学习、推理、决策、规划，具备自主性且能完成智能化决策的第三阶

段，机器人逐渐从低级向高级进化，数字化、网络化、智能化程度不断提升，对芯片、软件和算法的需求也愈发强烈。高端智能机器人正在成为赛道玩家们的重点研发和投入方向。

老牌机器人制造商，比如“四大家族”（日本发那科、安川电机、瑞士ABB和德国库卡），皆以技术见长。瑞士ABB机器人公司掌握的核心技术是运动控制系统，直击机器人的制造难点，同时它的机器人算法也是四大家族中最好的。

特斯拉近年来不断输出脑机接口芯片、AI芯片、人形机器人载体等研究成果，在引爆市场的同时也

惹来了不小的争议。

一位卡内基梅隆大学的人工智能和机器人学博士表示：“现代的人工智能基于学习算法，但是目前在机器控制领域这些算法的效果还难以令人满意。”同时他还指出，机器人领域的硬件和算法是高度相关的，在关节控制、手部精细操作、视觉信息理解等几乎所有的技术细节上，现在的硬件层面上有太多要攻克难题。

与此同时，国内企业正在奋力追赶。百度、阿里巴巴、腾讯亲自下场，尝试以自研机器人突围。百度“Apollo汽车机器人”的新鲜出炉引发热烈反响。（下转第3版）

数字贸易：经济增长新引擎

本报记者 齐旭

据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）测算，2020年我国可数字化交付的服务贸易规模达到了2947亿美元，新冠肺炎疫情期间逆势增长8.4%，占服务贸易总额的44.5%，比“十三五”初期提升了13.9个百分点。

数字贸易对减少服务贸易总体逆差、提升我国服务贸易竞争力起到了重要的作用。那么，5G、AI、云计算等ICT如何推动我国服务贸易价值持续攀升？“十四五”时期，我国数字贸易发展将迎来哪些机遇和挑战？这些问题在2021年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）上得到了解答。

逆势增长，我国数字贸易规模增速位于世界前列

当前，数字贸易正在成为数字经济的重要组成部分和全球贸易发展的重要趋势。

在服贸会的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上，商务部党组成员、副部长王炳南将形成这一趋势的原因归结为两方面。一方面，数字贸易通过数字技术和数字服务带来各领域颠覆性的创新，催生了大量贸易新业态、新模式，为全球经济增长注入了新的动力。另一方面，数字贸易通过数据流动强化各产业间知识和技术要素共享，促使制造业、服务业紧密融合，带动传统产业数字化转型。

数字贸易带动全球创新链、产业链和价值链加速整合优化，正在成为经济增长的新引擎。在这一国际竞争的新赛道中，中国已跻身前列。

工业和信息化部总工程师韩夏表示，近年来，工业和信息化部加快基础设施建设，加强技术产业支撑，深入开展行业应用，打造现代产业集群，推动数字贸易占总体服务贸易的比重快速提升。据测算，“十三五”期间，我国数字经济年均增速超过了16.6%，2020年软件业务收入达到了8.16万亿元，同比增长13.3%。规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.7%，实现营业收入12.1万亿元。

据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）测算，2020年我国可数字化交付的服务贸易规模达到了2947亿美元，新冠肺炎疫情期间逆势增长8.4%，占服务贸易总额的44.5%，比“十三五”初期提升了13.9个百分点。商务部发布的《中国数字服贸发展报告2020》预测，到

2025年，中国可数字化的服务贸易进出口总额将超过4000亿美元，占服务贸易总额的比重达到50%左右。

“从2020年财富世界五百强中有133家中国企业上榜的趋势来看，中国出海企业经历了从劳动密集型、资本密集型的出口，到如今高科技产品和新兴商业模式输出的转变。如今，中国有越来越多的智能设备制造商甚至科技服务商都在出海。”亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊指出。

《中国数字服贸发展报告2020》显示，2020年我国大数据、云计算和人工智能相关专利申请占全球的比重接近20%。2020年，我国软件和信息技术服务外包企业已经达到220多个，执行金额达到470亿美元。

从我国数字贸易出口分领域的发展情况看来，我国云服务国际市场份额逐步扩大，区块链技术国际合作空间不断拓展，北斗系统卫星导航全球服务能力明显增长；我国自主研发的网络游戏海外销售收入持续增长，部分我国自主创新的社交媒体平台在全球广受欢迎。

ICT驱动，服务贸易催生海量数字化需求

在数字经济时代，数据能够传递比价格更加多元、更具实效性的市场信息，推动资源配置方式革新。从全球市值前10强企业的变迁史来看，数字科技企业已经替代了金融寡头，占据绝对的优势随着数据要素与实体经济进一步融合，数据创新资源加速向实体经济推进。

服务贸易发展前景广阔，潜力巨大，根据世界贸易组织预测，到2040年全球服务贸易份额将提高50%，占全球贸易总额的1/3以上，随着人工智能、5G、区块链等数字技术的不断成熟与普及，包括服务贸易在内的传统行业改造赋能的相关工作将持续加深，数字贸易已成为推动全球经济复苏的重要引擎。

中国工程院院士、北京邮电大学张平教授指出，ICT引导的服务贸易先导型作用逐步凸显，大幅降低贸易成本、丰富参与主体、减少中间环节、强调个性选择、促进各方协同。“特别是5G加速了数字服务贸易迈向新阶段。”张平强调，“5G构建了数据流通的平台、全新网络架构，开启了万物互联，还与云化基础设施有机结合，进而拓展服务业的新业态。”（下转第6版）



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号：cena1984
微信公众账号：中国电子报