

1—7月移动互联网累计流量同比增长38.1%

工信部运行监测协调局

总体运行情况

电信业务收入稳步增长。1—7月，电信业务收入累计完成8721亿元，同比增长8.7%，增速同比提高5.6个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为9479亿元，同比增长27.9%。

数据及互联网业务收入增长稳中向好。1—7月，三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入为1505亿元，同比增长12.3%；在电信业务收入中占比为17.3%，占比同比提升0.6个百分点。拉动电信业务收入增长2.1个百分点。完成移动数据及互联网业务收入3866亿元，同比增长4.7%，增速较上半年提高0.3个百分点；在电信业务收入中占比为44.3%，拉动电信业务收入增长2.1个百分点。

话音业务持续下降。1—7月，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入136亿元和700亿元，同比分别下降6.9%和6.2%，两者在电信业务收入中占比9.6%，占比同比下降1.5个百分点。

新兴业务收入快速增长，拉动作用进一步显现。1—7月，三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算等新兴业务，共完成业务收入1313亿元，同比增长27.5%，增速较上半年提高0.5个百分点，在电信业务收入中占比为15.1%，拉动电信业务收入增长3.5个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达101.3%和27.9%。

电信用户发展情况

移动电话用户总规模保持稳定，5G用户数快速扩大。截至7月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.19亿户，比上年末净增2521万户。其中，5G手机终端连接数达3.92亿户，比上年末净增1.93亿户。

固定宽带接入用户规模稳步增长，千兆用户发展加快。截至7月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.14亿户，比上年末净增3019万户。其中，100M速率以上的固定互联网宽带接入用户达4.72亿户，占总用户数的91.8%，占比较上年末提高1.9个百分点；1000M速率以上的固定互联网宽带接入用户达1604万户，占总用户数的3.1%，比上年末净增964万户。

蜂窝物联网用户增长较快，IPTV用户稳步增加。截至7月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户13.06亿户，比上年末净增1.7亿户，其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达17.5%、17%、22.7%，智慧公共事业终端用户同比增长26.7%，增势最为突出。IPTV（网络电视）总用户数达3.36亿户，比上年末净增2108万户。

电信业务使用情况

移动互联网流量大幅增长。1—7月，移动互联网累计流量达1228亿GB，同比增长38.1%，增速同比提高4个百分点。其中，通过手机上网的流量达到1176亿GB，同比增长36.9%，占移动互联网总流量的95.8%。7当月户均移动互联网接入流量(DOU)达到14.07GB/户·月，同比增长29.2%，比上年底

高2.15GB/户·月。

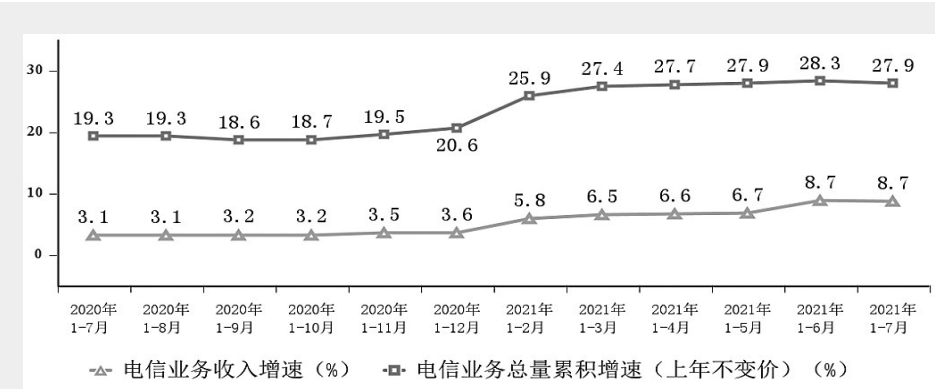
移动电话通话量保持增长，移动短信业务量降幅收窄。1—7月，移动电话去话通话时长完成1.31万亿分钟，同比增长2.8%；固定电话主叫通话时长完成548亿分钟，同比下降7.5%。1—7月，全国移动短信业务量同比下降1.2%，降幅比上年收窄1个百分点；移动短信业务收入同比增长16.7%。

地区发展情况

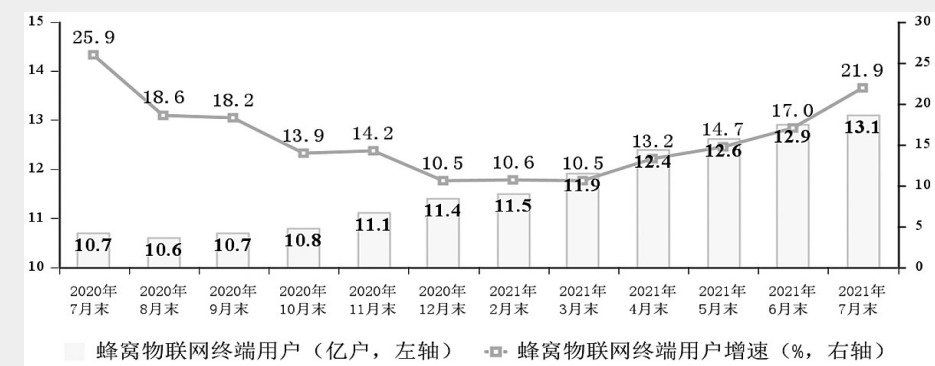
中部地区移动互联网接入流量增速领先。1—7月，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到522亿GB、274亿

GB、364亿GB和67.2亿GB，同比增长39.8%、40.8%、34.5%和34.4%，中部地区增速领先全国。西藏、青海、云南和新疆4省(区)7月当月DOU值超过18GB/户·月；各省DOU值最高值与最低值之差为13.4GB/户·月，差值较去年同期扩大2.9GB/户·月。东部地区新兴业务收入规模明显领先，

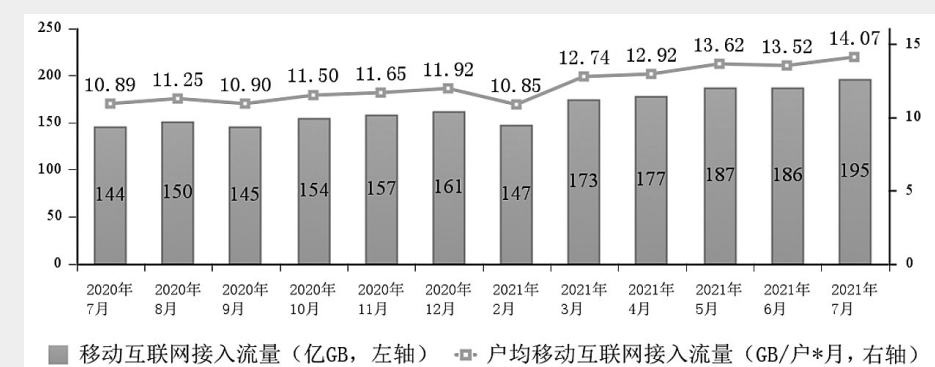
中西部地区增长迅猛。1—7月，东、中、西部和东北地区分别完成新兴业务收入781亿元、196亿元、239亿元和49.5亿元，同比分别增长22.6%、40.1%、37.2%和29.9%；在各自电信业务收入中的占比分别达到17.9%、11.7%、11.9%和10.6%，其中北京、上海新兴业务收入占比已超25%。



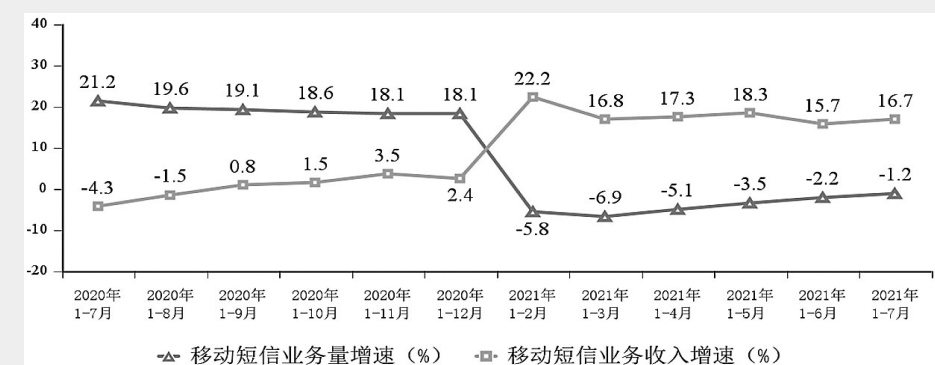
2020-2021年1-7月电信业务收入和电信业务总量累计增速



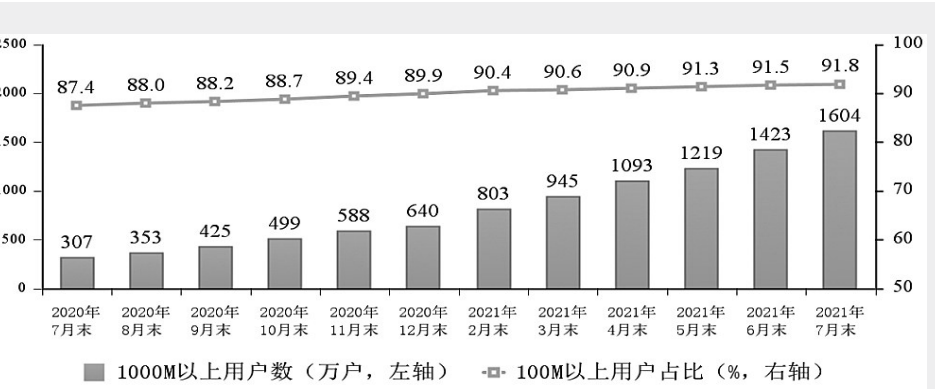
2020-2021年7月末物联网终端用户情况



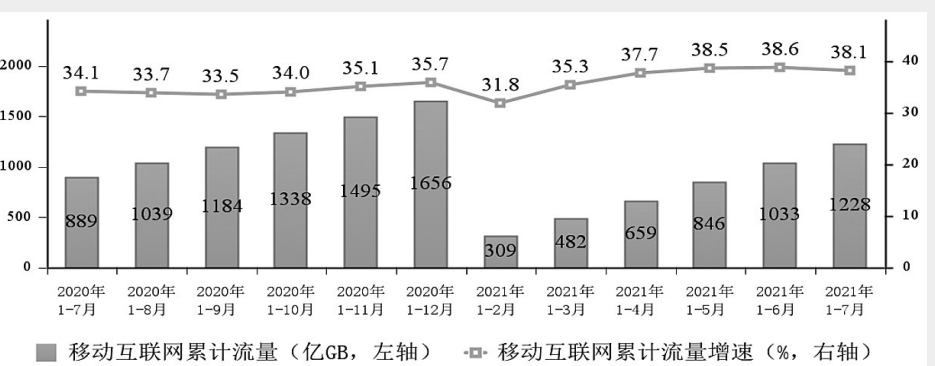
2020-2021年7月移动互联网接入月流量及户均流量(DOU)情况



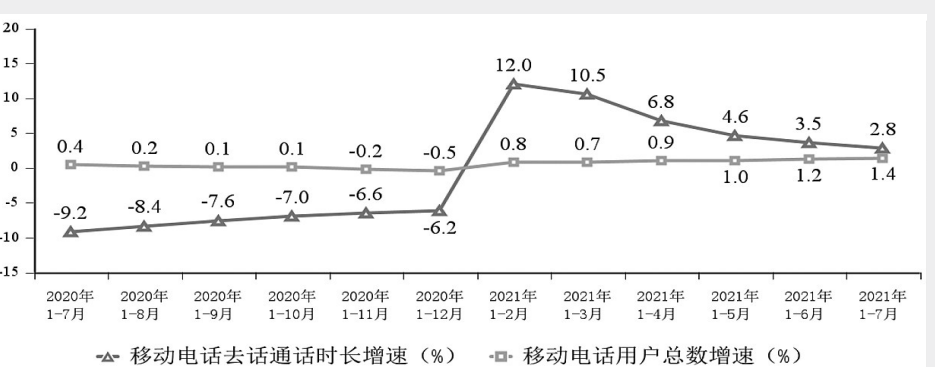
2020-2021年1-7月移动短信业务量和收入同比增长情况



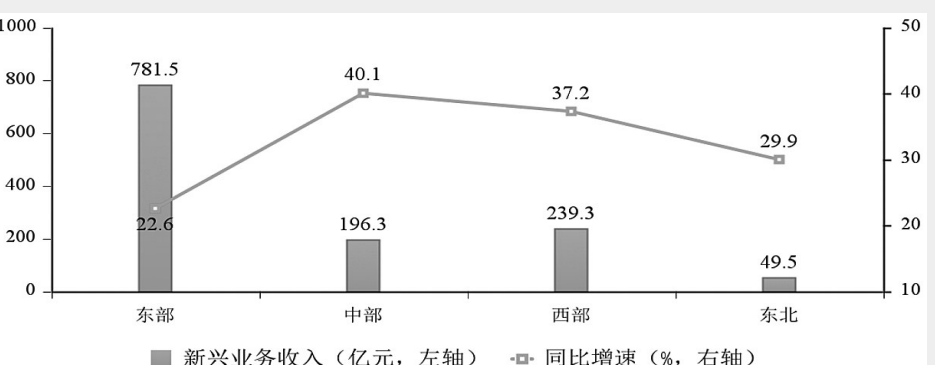
2020-2021年7月末100M速率以上、1000M速率以上的固定互联网宽带接入用户情况



2020-2021年1-7月移动互联网累计接入流量及增速情况



2020-2021年1-7月移动电话用户增速和通话时长增速



2021年7月分地区新兴业务发展情况

数据来源: 工信部运行监测协调局

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）

● 官方微信（公众号cena1984）

● 官方微博(http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台（抖音、快手、央视网、人民视频等）

● 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）

● 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会赛展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

官方微信

官方网站

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

中国电子报

一报在手 行业在握